

VIE PROFESSIONNELLE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'UIMM DOUBS

CONGRÈS DE L'UBH

EMERGENCE

RENCONTRES PROFESSIONNELLES DU LYCÉE DIDEROT

RENCONTRES ÉCONOMIQUES DES MÉTIERS D'ART

GRANDE EXPOSITION DU FABRIQUÉ EN FRANCE

CANADA - NOUVEAU SALON : TIME & SHINE INTERNATIONAL WATCH AND JEWELLERY EXPO

PARITÉ DE L'EURO

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

M
HALCHIMY
PARIS



Au cœur de l'innovation



BRÈVES HORLOGÈRES

B.R.M Chronographes : Pour les Passionnés de sports nautiques

Kelton X Micmac St. Tropez : Une Collaboration inédite

Lip : Édition Limitée Lip « C'est possible ! » 1973 – 2023

Matwatches X Heroes : L'heure des Héros

Montignac : Un vent de renouveau et d'audace

Rochet : Habillez votre montre pour l'été

VIE PROFESSIONNELLE



France Horlogerie a participé à l'Assemblée Générale de l'UIMM du Doubs qui s'est tenue le 23 juin dernier.

Cette réunion a été l'occasion de réaliser un bilan d'activité de l'année 2022 et de faire un point d'avancement sur les actions en cours et les projets de la branche. Un point d'étape a été effectué sur la mise en œuvre de la nouvelle convention collective de la métallurgie entrant en vigueur au 1^{er} janvier 2024 (sauf pour son volet protection sociale déjà entré en vigueur au 1^{er} janvier 2023).

Plusieurs enjeux majeurs ont également fait l'objet d'échanges notamment les écoles de production, la Semaine de l'industrie qui se tiendra du 27/11/2023 au 01/12/2023, l'affectation de la taxe d'apprentissage, les coûts de l'énergie ou encore les engagements en matière de RSE en particulier concernant la directive sur le reporting extra-financier (CSRD).

Par ailleurs, un point a été réalisé sur la situation financière 2022 et le prévisionnel 2023 et plusieurs administrateurs ont été renouvelés notamment Damien TOURNIER, Président de l'UIMM Doubs.

CONGRÈS DE L'UBH

France Horlogerie a participé au Congrès de l'Union de la Bijouterie-Horlogerie (UBH) qui s'est tenu les 25 et 26 juin dernier à la Maison de l'Amérique latine dans le 7^e arrondissement de Paris à l'occasion de ses 10 ans.

La matinée de conférence qui a eu lieu le 26 juin 2023 a été marquée par des interventions très éclairantes sur les grands enjeux de la bijouterie-horlogerie en matière de Responsabilité sociale et environnementale (RSE), notamment en lien avec la transition écologique, les évolutions des marchés, et l'avenir du retail.

La réindustrialisation de la filière horlogère française a également été au cœur des débats avec une intervention de Guillaume BUTTY, Vice-Président de France Horlogerie, qui a pu partager avec les détaillants sur cette stratégie majeure.

Cette matinée de conférence a été précédée le 25 juin par la remise des Trophées de l'UBH, au cours desquels Pierre Lannier a été lauréat du Prix de la Montre française pour sa montre 1977.

Une magnifique exposition des fabricants de montres français (Herbelin, Yema, Hegid, Halchimy, Kelton, MW&Co, Maison Alcée) s'est tenue au cours des deux journées du Congrès, permettant à ces marques d'échanger avec l'écosystème des détaillants et leurs partenaires.



VIE PROFESSIONNELLE

ÉMERGENCE

Le programme Émergence initié par Francéclat et dont France Horlogerie est partenaire a été lancé le 29 juin dernier à l'occasion d'un événement de présentation par le Comité de développement économique et le cabinet NelliRody.

Ce programme a pour objectif de déployer à l'attention des marques émergentes des secteurs de la bijouterie, horlogerie et arts de la table :

- des dispositifs d'accompagnement opérationnels
- un soutien au développement des marques émergentes
- l'inscription des marques des filières dans un dispositif global.



Le programme Émergence vise à répondre à six grands enjeux : business, distribution, communication, production, financement (aide à la recherche de fonds par exemple) et réseau.

Pour ce faire, 3 programmes principaux sont mis en place en complément des outils déjà existants :

- l'Accélérateur Émergence, un premier programme de 18 mois de formation qui comprend un suivi individuel visant à challenger la marque et son modèle économique, avec, en outre, un comité de mentors.
- un partenariat avec l'accélérateur Mode et Luxe, initié par la filière Mode & Luxe et piloté par Bpifrance. Ce programme dure également 18 mois et vise à accompagner les dirigeants dans la structuration de leur entreprise.
- le programme Génération Entrepreneurs, pour tous les porteurs de projets en phase d'amorçage

Si vous êtes intéressé à participer à ce programme Émergence, nous vous invitons à contacter Guillaume ADAM (gadam@francehorlogerie.fr).

RENCONTRES PROFESSIONNELLES DU LYCÉE DIDEROT

France Horlogerie a participé à l'événement professionnel organisé par le lycée Diderot de Paris le 29 juin dernier. Ce dernier forme environ 120 élèves par an en horlogerie, que ce soit en certificat d'aptitude professionnel (CAP), en brevet Métiers d'arts (BMA) ou en diplôme national des métiers d'art ou du design (DNMADE).

Une conférence s'est tenue autour de François-Simon FUSTIER (Horlogerie de la Croix-Rousse, membre de France Horlogerie) qui a présenté l'initiative Chronospedia visant à proposer une encyclopédie ouverte numérique du savoir horloger.

Cet événement a également été l'occasion de rencontrer les élèves du lycée qui ont pu présenter leurs projets et leurs créations et d'échanger sur les opportunités de partenariat entre France Horlogerie et le lycée Diderot.



VIE PROFESSIONNELLE

RENCONTRES ÉCONOMIQUES DES MÉTIERS D'ART

France Horlogerie a participé aux premières Rencontres économiques des métiers d'art qui se sont tenues à Tonnerre (Yonne) le 30 juin dernier.

Organisées par le Cabinet RM Conseil avec les soutiens des collectivités territoriales (Région Bourgogne Franche-Comté, Département de l'Yonne, Ville de Tonnerre, Tonnerrois) et de la Préfecture de Région, ces Rencontres avaient pour objectif de :

- Rassembler et valoriser les acteurs incontournables des métiers d'art ;
- Créer des liens entre entreprises et collectivités afin de favoriser et de développer la création d'emplois locaux non délocalisables
- Renforcer l'attractivité des métiers d'arts et valoriser les métiers manuels
- Répondre aux besoins des entreprises en matière de recrutement (20 000 postes en 2021)
- Mettre en valeur l'exception culturelle française.

A noter qu'il existe en France 281 métiers d'art répartis en 16 domaines d'activité dont l'horlogerie fait partie.

Plusieurs tables rondes se sont succédé devant près de 300 participants sur les enjeux majeurs de ces métiers notamment la durabilité, la transmission, l'innovation, la formation et les territoires. Franck BOEHLY, Président du Conseil National du Cuir et de France Industries Créatives dont France Horlogerie est membre, est intervenu à l'occasion de cette dernière table-ronde sur les défis territoriaux.

Bruno LE MAIRE, Ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique, Rima ABDUL-MALAK, Ministre de la Culture, et Olivia GREGOIRE, Ministre Déléguée chargée des PME, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, se sont exprimés par vidéo pour témoigner de l'importance des métiers d'art et du soutien du Gouvernement à leur développement.



VIE PROFESSIONNELLE

GRANDE EXPOSITION DU FABRIQUÉ EN FRANCE

La 3^e édition de la Grande Exposition du Fabriqué en France à laquelle France Horlogerie a participé s'est tenue les 1er et 2 juillet derniers. Pendant deux jours, entreprises, artisans, producteurs et industriels pleinement engagés dans la fabrication française ont été mis à l'honneur au Palais de l'Élysée.

2CV des Bouches-du-Rhône, couverts du Calvados, sardines du Finistère, sneakers de l'Ardèche, tracteur de Haute-Saône, saxophone des Yvelines, chaussettes du Tarn, ou encore un drone venu de Charente-Maritime... 124 produits issus de tous les départements et territoires de métropole et d'Outre-mer ont exposé, illustrant les créations d'excellence françaises.

L'horlogerie faisait partie des secteurs qui ont exposé, notamment avec l'horloge Unix Paxis de Bianchi ou les montres de Temanus, horloger polynésien.

Pour en savoir plus : <https://www.elysee.fr/emmanuel-macron/2023/06/14/grande-exposition-du-fabrique-en-france-lexcellence-tricolore-a-lelysee>



**FABRIQUÉ
EN FRANCE**

CANADA - NOUVEAU SALON : TIME & SHINE INTERNATIONAL WATCH AND JEWELLERY EXPO

Un nouveau salon, dédié à l'horlogerie et la joaillerie, le [Time & Shine International Watch and Jewellery Expo](#), se tiendra à Toronto au Canada, les 19 et 20 septembre 2023.

Le visitorat ciblé est le suivant :

- les boutiques haut de gamme ;
- les détaillants luxes bien établis ;
- les détaillants en ligne ;
- les chaînes de boutique ;
- les détaillants de montres ;
- les boutiques contemporaines avant-gardistes, etc.

La participation à ce salon peut faire l'objet d'une aide financière octroyée par Francéclat dans le cadre du salon "Bonus". Il faut pour cela être ressortissant de Francéclat et à jour du paiement de la taxe HBJOAT.

Pour plus de renseignements à ce sujet, n'hésitez pas à contacter : gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

PARITÉ DE L'EURO

avec le dollar US, le franc suisse, le yen, la livre sterling, le dollar de Hong Kong et le yuan chinois.

Devises	du 01/07/22 au 30/06/23		Cours Moyen		Valeur en Douane*
	Cours le Plus haut	Cours le plus bas	du 01/05/23 au 31/05/23	du 01/06/23 au 30/06/23	
1 USD	1,0455 (28.09.22)	0,9030 (04.05.23)	0,9202	0,9225	du 01/07/23 au 31/07/23 0,9155
1 CHF	1,0597 (28.09.22)	0,9944 (12.01.23)	1,0256	1,0242	1,0201
100 JPY	0,7468 (02.08.22)	0,6336 (28.06.23)	0,6715	0,6530	0,6456
1 GBP	1,1964 (28.07.22)	1,1078 (28.09.22)	1,1489	1,1647	1,1651
1 HKD	0,1332 (28.09.22)	0,1151 (04.05.23)	0,1174	0,1178	0,1169
1 CNY	0,1481 (12.07.22)	0,1262 (28.06.23)	0,1317	0,1288	0,1274

* Valeur approximative calculée à partir du taux de change de l'Euro avec les autres devises.

Source : Observatoire Francéclat - Banque de France

LE TEMPS DES ADHERENTS



HALCHIMY

PARIS

Au cœur de l'innovation

« Le seul lien qui existe entre nos rêves et la réalité est le temps que nous consacrons à les réaliser »
Kévin OUALLI



La marque Halchimy a été créée en 2012, par les frères Oualli.

Dans la sphère de l'horlogerie, il n'en existe pas deux comme Kevin (à droite). Entrepreneur esthète, touche-à-tout et fonceur, Kévin est animé par cette envie débordante d'entreprendre. Une ardeur qu'il dédie entièrement à l'aboutissement de son rêve.

Nicolas (à gauche) partage le même rêve que son frère. Mais quand le premier fonce, lui observe et prend du recul pour mieux comprendre les enjeux. Une alchimie qui n'est certainement pas étrangère à l'évolution fulgurante du projet.

Face à une esthétique avant-gardiste, Halchimy revendique une élégance intemporelle dans la conception de ses montres, en veillant scrupuleusement au respect de l'art horloger ancestral.

La montre Halchimy est unique et innovante, conçue pour refléter l'esprit et le dynamisme de l'entrepreneur moderne et ambitieux. Avec son design épuré et sa technologie de pointe, Halchimy incarne l'innovation et la détermination qui caractérise le monde de l'entrepreneuriat.

Depuis sa création, la marque a rencontré immédiatement un beau succès d'estime.

LE TEMPS DES ADHERENTS

La Collection Intuition 2012

Une montre intuitive, au design sophistiqué, qui offre une élégance intemporelle, avec une touche de légèreté et de sportivité. Elle s'adresse à ceux qui voyagent à travers le monde mais aussi à travers le temps ... À tous ces globetrotters en mouvement, qui atterrissent dans différentes capitales, qui sont connectés et qui incarnent un certain lifestyle, synonyme d'excellence.

Séduisante par son audace, sa simplicité et son efficacité, cette montre GMT intègre une boîte et un braselug dans l'air du temps. Sa silhouette est affinée et accentue les contrastes entre les surfaces satinées et polies.

L'heure s'exprime dans un cadran bleu, vert et noir.



Le système modulable des braselugs a de nouveau été développé sur ce modèle pour en transformer son design. Une technologie brevetée unique au monde permettant de réunir en une seule montre, plusieurs envies en changeant le « braselug »



Ces braselugs aux courbes élégantes sont composés de cornes en acier inoxydable 316L avec des finitions polies/brossées, sablées. Son bracelet en tissu Cordura, étanche, solide et respirant, est reconnu pour sa résistance optimale à l'usure qui accompagnera l'Halchimyste dans n'importe quelle condition climatique.

Les boutons poussoirs revêtus d'un PVD noir anthracite au niveau des cornes, permettent de reconnaître la signature de la maison Halchimy.

LE TEMPS DES ADHERENTS

Et pour que l'expérience soit unique, cette nouvelle création horlogère est dotée d'un passeport numérique, représenté par un NFT et matérialisé par un QR code gravé au dos de chaque pièce.



Ce passeport numérique a plusieurs avantages :

- Il certifie que le propriétaire est l'unique détenteur de cet objet de valeur.
- Il donne accès au certificat de garantie et à l'historique des montres.
- Il permet d'accéder aux événements d'Halchimy et de ses partenaires.
- Des points de fidélité y sont inscrits.

La marque a créé un programme de fidélité exclusif qui permet de gagner des points de plusieurs manières, représentés chez Halchimy par des sabliers.

Toutes ces informations sont infalsifiables grâce à la technologie blockchain.

HALCHIMY
66, Avenue des Champs-Élysées,
75008 PARIS

T. 01 70 16 44 78
contact@halchimy.com

<https://halchimy.com>

B.R.M CHRONOGRAPHES : POUR LES PASSIONNÉS DE SPORTS NAUTIQUES

La nouvelle collection de montres « Boat Master » de B.R.M. CHRONOGRAPHES, inspirée des sports nautiques, propose plusieurs modèles disponibles avec un boîtier en inox poli de 44 mm ou de 34 mm de diamètre. Chaque carrure est traitée avec une finition en PVD noir, chocolat ou bleu. Un cadran de couleur bleu soleil sur chacun des modèles, rappelle les mouvements des vagues... Il procure une impression de profondeur et de mouvement, ainsi qu'une touche d'élégance. Les montres Boat Master sont équipées de trois ressorts connus sous le nom de « Shock Absorber » (SA), conçus pour absorber les chocs et les impacts. Bracelet en tissu Hypalon, matériau en caoutchouc synthétique.

<https://brm-chronographes.com>



KELTON x MICMAC ST. TROPEZ : UNE COLLABORATION INÉDITE



KELTON et MicMac St. Tropez, respectivement marque de montres françaises et marque de prêt-à-porter féminin icônes des 60's et 70's, se rencontrent à l'occasion d'une collaboration inédite pour faire revivre l'esprit joyeux et espiègle qui les caractérise. Baptisée « TicTac », cette montre-bijou automatique (mouvement Miyota 8215) est équipée d'un bracelet propriétaire formé de « M » d'acier assemblés. L'une des aiguilles colorée en vert et l'autre en bleu pour les couleurs de MicMac St. Tropez... Le modèle – conçu et assemblé en France à Lectoure - se décline en acier inox plaqué argent ou doré à l'or fin. Boîtier Ø 36 mm.

www.kelton.fr

LIP : ÉDITION LIMITÉE LIP « C'EST POSSIBLE ! » 1973 – 2023

Une montre commémorative en écho à l'histoire de la maison bisontine. 50 ans après les événements qui ont marqué son histoire, LIP nouvelle génération commémore son passé et rend hommage au savoir-faire horloger français, aux hommes et femmes qui ont porté cette période tumultueuse, leur détermination farouche et leurs actions tenaces pour conserver leur outil de travail et leur savoir-faire en France. Un anniversaire d'importance souligné par une montre en édition limitée à 1 973 exemplaires qui porte fièrement sur son cadran le célèbre slogan de l'époque : « C'EST POSSIBLE : ON FABRIQUE, ON VEND, ON SE PAIE ! »

www.lip.fr



MATWATCHES x HEROES : L'HEURE DES HÉROS

MATWATCHES s'est associée à Heroes pour concevoir une édition limitée « California furtive ». Sébastien Charpentier est un épicurien éclairé ayant basé l'essentiel de sa carrière sous la pression du temps et de ses objets de mesure. Collectionneur averti, il apprécie précision et savoir-faire. C'est à ce double titre justement que Moto Heroes s'est associé au fabricant français de montre Mer-Air-Terre. Son dirigeant, Fabrice Pougez, authentique passionné de moto, a conçu avec un plaisir non feint cette Heroes Watch fabriquée en France et réglée à Paris avec précision. Elle possède un boîtier acier anodisé noir de 39 mm et vit au rythme d'un calibre Soprod automatique. Le noir intégral de l'ensemble s'affiche ici en reflets mats et brillants selon la prise de lumière tout comme le noir corvidé ici surligné d'un liseré blanc à 6 heures. Index et aiguilles sont luminescents. Esprit mottard oblige, le remontoir s'inscrit à 9 heures pour un port confortable sous les gants et intègre des pompes renforcées pour ceux qui voudraient la porter sur le terrain. Cette Heroes Watch est strictement limitée à 50 exemplaires numérotés.

www.merairterre.com/fr



MONTIGNAC : UN VENT DE RENOUVEAU ET D'AUDACE

Noble, classe et sophistiqué, MONTIGNAC est né de l'envie de ramener la montre masculine classique à l'ordre du jour. La marque prône l'ambition, la force et la persévérance. Elle vous propose une collection de montres iconiques reflétant le chic à la française. Le meilleur des deux mondes : la technologie quartz pour la longévité et la précision, la beauté de la mécanique apparente pour le look technique et horloger. Dans un puissant boîtier Tonneau, cette création moderne affiche jour et mois à la façon d'un chrono à deux compteurs, alternant les reflets aux tons or avec la profondeur du noir.

*Caractéristiques du Modèles Réf MOW700 : Mouvement quartz. Taille du boîtier : 53.7 *45. Couleur du cadran : noir. Etanchéité 5 bar, Bracelet cuir véritable.*

www.maisonmontignac.com



ROCHET : HABILLENZ VOTRE MONTRE POUR L'ÉTÉ

Connaissez-vous les bracelets en caoutchouc fluorocarboné ou appelés aussi FKM watchstraps ? C'est la matière idéale pour équiper votre montre l'été. Les caoutchoucs fluorocarbonés offrent une excellente résistance aux températures élevées et sont stables en présence de nombreux produits chimiques et fluides agressifs (huile, diesel, mélange d'éthanol ou fluide corporel). Ils supportent des températures allant jusqu'à 250°C sans perdre leurs propriétés mécaniques. Pour cet été, ROCHET Group lance une nouvelle collection de Bracelets en caoutchouc fluorocarboné. Il existe 3 modèles : le Tropic, le Rallye et le Shark, tous équipés du système « D'clic » qui rend les bracelets interchangeables.

<https://rochetgroup.fr>





22, avenue Franklin Roosevelt , 75008 Paris

01 44 70 77 97 (taper 4)

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z