

## VIE PROFESSIONNELLE

**RETOUR SUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FRANCE HORLOGERIE**

**COMMERCE EXTÉRIEUR HORLOGER : AVRIL 2023**

**PARITÉ DE L'EURO**

**DÉVELOPPEMENT À L'EXPORT**

**LES 24H DU TEMPS...DU SPORT**

**FRANCE HORLOGERIE PARTICIPE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'AFIGIA**

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU GIHEC**

**NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE LA JAPAN CLOCK & WATCH ASSOCIATION**

## LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Yema x Alpine Endurance Team  
Aux 24 heures du Mans les 10 et 11 juin



Apose remporte le Talent 2023 du Luxe et de la Création dans la catégorie Innovation



## BRÈVES HORLOGÈRES

**AVEL & MEN** : Nouvelle Ligne de Bracelets en Cuir

**BELL & ROSS** : Modèle « Br 03-92 Patrouille de France 70th Anniversary »

**BND WATCHES** : Des Montres Néo-Vintage

**HERBELIN** : Une Édition Limitée « 35<sup>ème</sup> Anniversaire »

**MAUBOUSSIN** : Montre Femme « Silicon Valley »

**TRENDY ELEMENTS** : La Hull Gemstone de Spinnaker

# VIE PROFESSIONNELLE

## RETOUR SUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FRANCE HORLOGERIE

Le Conseil d'Administration de France Horlogerie s'est tenu le 15 juin 2023 matin à Besançon. Il a notamment permis d'approuver les comptes et le rapport d'activité 2022. Par ailleurs, un point d'étape a été réalisé sur les grands axes de travail de France Horlogerie notamment sur l'initiative de réindustrialisation portée par France Horlogerie, le Conseil d'Administration confirmant pleinement son soutien à ce projet. Enfin, un groupe de travail ad hoc sur la formation sera créé au sein de France Horlogerie.

### Dans le prolongement du Conseil d'Administration s'est tenue l'Assemblée Générale événementielle de France Horlogerie sur le thème « Vers la réindustrialisation de l'horlogerie française ».

France Horlogerie, organisation représentative de la filière horlogère française qui regroupe environ 70 entreprises françaises engagées dans la fabrication de marques de montres françaises, de composants et d'horlogerie de gros volume a réuni des acteurs industriels et Pouvoirs publics locaux et nationaux autour de cette grande conférence dont l'enjeu est de taille pour ce secteur stratégique. Se réinventer, se démarquer, être stratège et engagé sont les maîtres mots de la démarche de réindustrialisation.

#### Des Pouvoirs publics locaux et nationaux et des industriels qui ont fortement répondu présents

Cette conférence à l'esprit collectif et participatif s'est déroulée en présence de :

- Mme **Annie GENEVARD**, Députée du Doubs, Co-Présidente du Groupe d'étude Industrie du Luxe à l'Assemblée nationale,
- Mme **Anne VIGNOT**, Maire de Besançon, Présidente de Grand Besançon Métropole,
- M. **Cédric BÔLE**, Maire de Morteau,
- M. **Éric OTERNAUD**, Conseiller régional délégué en charge de la conversion écologique de l'économie, des emplois verts et de l'économie sociale et solidaire, Région Bourgogne-Franche-Comté,
- M. **Jean-Baptiste GUEUSQUIN**, Directeur du Programme Territoires d'Industrie, Agence Nationale de la Cohésion des Territoires,
- M. **Jean-Pierre BODET**, Président de France Horlogerie
- M. **Guillaume BUTTY**, Vice-Président de France Horlogerie collège « Composants »,
- M. **Pierre BURGUN**, Vice-Président France Horlogerie collège « Montres »,
- M. **Pierre-François LOUVIGNE**, Co-CEO, SILMACH,
- M. **Éric CHEMINADE**, Président de l'UBH,
- M. **Alain VERNA**, PDG de Toshiba TEC.

# VIE PROFESSIONNELLE



L'ensemble des parties prenantes publics et privés ont souligné l'ambition affirmée de cette initiative majeure et appuyé ce projet structurant en faveur du développement de la filière horlogère française et des territoires.

« France Horlogerie se réjouit de la dynamique forte autour de cette stratégie de réindustrialisation de la filière horlogère qu'elle a initiée. Une coopération étroite entre les acteurs privés et publics sera déterminante pour sa mise en œuvre effective autour de projets d'investissements concrets et innovants », précise M. Jean-Pierre BODET, Président de France Horlogerie.

« La pleine mobilisation de France Horlogerie autour de cette initiative va se poursuivre pour concrétiser les projets d'investissements industriels identifiés, en s'appuyant sur la mise en place des grappes d'entreprises et de l'Espace Collaboratif d'Innovation (ECI) », ajoute M. Guillaume BUTTY, Vice-Président de France Horlogerie en charge du projet.

# VIE PROFESSIONNELLE

---

## Rappel des conclusions de l'étude menée par le Cabinet Square pour France Horlogerie (juin 2022)

Un plan structuré en 4 axes et 6 mesures concrètes au service du plan de réindustrialisation de la montre française.

- augmenter la part de composants et d'assemblages fabriqués en France en renouvelant l'outillage industriel et en construisant une plateforme digitale de coopération.
- déployer une stratégie de grappes d'entreprises pour gagner en compétitivité avec un déploiement test en Région Bourgogne Franche-Comté.
- restaurer la capacité d'innovation du secteur horloger français en développant le potentiel innovant afin d'augmenter les ventes de montres françaises, permettant ainsi le développement d'innovations disruptives.
- structurer la démarche d'innovation de l'industrie au travers de la création d'un Espace Collectif d'Innovation (ECI).

Des perspectives d'investissement encourageantes pour l'avenir du secteur

Le budget du plan de réindustrialisation porté par France Horlogerie s'élève à 121,3M€, dont 110 M d'euros d'investissements industriels. En 2022, le secteur de l'horlogerie, tous domaines confondus, a représenté environ 381 millions d'euros de chiffre d'affaires en progression annuelle de 12%. Cet investissement permettrait de générer 175 millions d'euros de chiffre d'affaires supplémentaire et de créer 1 600 emplois supplémentaires dans le secteur horloger français s'ajoutant aux plus de 3 000 emplois actuels.

# CHIFFRES

## COMMERCE EXTÉRIEUR HORLOGER : AVRIL 2023

Évolutions sur un an	avril 2023		janvier-avril 2023		de mai 2022 à avril 2023	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import
<b>Total Horlogerie</b>	<b>+6 %</b>	<b>+8 %</b>	<b>+16 %</b>	<b>+16 %</b>	<b>+19 %</b>	<b>+24 %</b>
Montres	+7 %	+7 %	+21 %	+18 %	+23 %	+25 %
Composants et bracelets de montres	stable	+6 %	+1 %	+10 %	+5 %	+14 %
Horlogerie de gros volume	+18 %	+21 %	+22 %	-2 %	+24 %	+16 %

Source : Observatoire Francéclat - Trade Data Monitor / Douanes Françaises

## PARITÉ DE L'EURO

Devises	du 01/06/22 au 31/05/23		Cours Moyen		Valeur en Douane*
	Cours le Plus haut	Cours le plus bas	du 01/04/23 au 30/04/23	du 01/05/23 au 31/05/23	du 01/06/23 au 31/06/23
1 USD	1,0455 (28.09.22)	0,9030 (04.05.23)	0,9118	0,9202	0,9272
1 CHF	1,0597 (28.09.22)	0,9528 (09.06.22)	1,0157	1,0256	1,0275
100 JPY	0,7468 (02.08.22)	0,6636 (02.05.23)	0,6825	0,6715	0,6698
1 GBP	1,1964 (28.07.22)	1,1078 (28.09.22)	1,1349	1,1489	1,1495
1 HKD	0,1332 (28.09.22)	0,1151 (04.05.23)	0,1162	0,1174	0,1184
1 CNY	0,1481 (12.07.22)	0,1307 (04.05.23)	0,1323	0,1317	0,1316

\* Valeur approximative calculée à partir du taux de change de l'Euro avec les autres devises.

Source : Observatoire Francéclat - Banque de France

# VIE PROFESSIONNELLE

## DÉVELOPPEMENT À L'EXPORT

### AIDES AUX SALONS

Francéclat octroie, comme chaque année, une aide financière aux fabricants français participant aux salons majeurs de la profession à l'international listés ci-dessous :

**Suisse** : Watches and Wonders - Time to watches - EPHJ

**Allemagne** : Inhorgenta

**Espagne** : Madrid Joya

**Italie** : Vicenza Oro

**Royaume-Uni** : Watch Pro Salon

**Etats-Unis** : JCK - Couture

**Emirats Arabes Unis** : Dubaï Watch Week

**Chine** : Hong Kong Watch & Clock fair

*Aide à hauteur de 50 % des frais de location de la surface nue, dans la limite de 10 000 €.*

### Nouveauté en 2023 : Salon " Bonus "

Cette année, Francéclat permet aux marques de demander une aide sur un salon professionnel à l'étranger en dehors de cette liste. L'enveloppe est limitée donc faites-leur parvenir votre demande au plus vite.

Par exemple, pour l'horlogerie, Francéclat a déjà reçu des demandes pour le Windup Watch Fair aux Etats-Unis.

Aide soumise à validation de Francéclat, devis à envoyer au plus tôt, aide limitée à 50 % des frais de location de la surface nue dans la limite de 5 000 €.

### Missions de prospection individuelles

Francéclat vous aide à financer 2 missions de prospection par an. Que la mission soit opérée par Business France, une CCI française à l'étranger ou un prestataire privé de l'international (demandez-leur si vous souhaitez être mis en relation avec des experts pays).

*Aide à hauteur de 50 % des frais de la mission, dans la limite de 2 pays par entreprise et de 2 000 € par pays. La demande doit être faite en amont et validée par Francéclat*

### Digi1000 à l'international

Vous engagez des dépenses sur le digital pour vous développer à l'international ? Francéclat octroie une aide aux marques pour les encourager dans cette voie. Pour connaître la liste des dépenses éligibles.

L'aide est à hauteur de 50% des dépenses, avec un plafond de 2 000 €.

### Programmation Business France

Francéclat subventionne 2 participations au choix parmi la programmation « Mode » mise au point par Business France.

Aide à hauteur de 50 % du package de base, dans la limite de 10 000€.

Pour plus d'information : [gadam@francehorlogerie.fr](mailto:gadam@francehorlogerie.fr)

# VIE PROFESSIONNELLE

## LES 24H DU TEMPS...DU SPORT



La 9e édition des 24 heures du Temps s'est tenue les 17 et 18 juin au Palais Granvelle à Besançon, sous l'impulsion de Grand Besançon Métropole, de la ville de Besançon, du Département du Doubs et de la Région Bourgogne-Franche-Comté.

Cet événement a constitué une belle occasion pour les membres de France Horlogerie (Lip, Silmach, Utinam, L'Horloger de la Croix-Rousse) de valoriser leurs savoir-faire et leurs innovations et de rencontrer les professionnels et le public.

France Horlogerie a profité de cette excellente opportunité pour partager avec nos partenaires (ex. AFAHA) et les acteurs du monde de l'enseignement, de la formation et de la recherche (GRETA-CFA du Haut-Doubs, Lycee Edgard Faure de Morteau, Afpa Besançon, SUPMICROTECH-ENSMM, Institut FEMTO-ST) sur les grands enjeux en matière de compétences dans le domaine horloger.



# VIE PROFESSIONNELLE

---

## **FRANCE HORLOGERIE PARTICIPE À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'AFIGIA**

Membre de l'Association française des indications géographiques et artisanales (AFIGIA), France Horlogerie a participé à son Assemblée Générale qui s'est tenue le 8 juin à la Maison de l'Aquitaine à Paris.

A l'occasion de l'Assemblée Générale extraordinaire, l'organisation a souhaité changer de nom pour devenir la FIGIA. 12 indications géographiques sont aujourd'hui homologuées représentant 104 entreprises certifiées, soit 99% des entreprises certifiées.

Un point d'étape a été réalisé sur l'avancement des négociations de la proposition de règlement européen relatif à la protection des indications géographiques (IG) pour les produits artisanaux et industriels, qui devrait être publié d'ici la fin de l'année. Il conduira à une adaptation du Code de la propriété industrielle et du Code de la consommation en France.

Une après-midi de conférence a ensuite eu lieu sur le thème « Protégeons nos IGP IA. Quelles perspectives pour nos produits et territoires », avec notamment des interventions de Mme Martine Pinville, Conseillère Régionale de Nouvelle-Aquitaine, la Direction générale des Douanes et des Droits indirects (DGDDI) sur les outils des protections des IGP IA, la Direction Générale DG GROW de la Commission européenne et l'EUIPO (Office européen des brevets).



# VIE PROFESSIONNELLE



Le Groupement des Installateurs d'Horlogerie d'Edifices et d'équipements Campanaires (GIHEC) a tenu son Assemblée générale vendredi 9 juin 2023 à Paris sous la présidence de M. François Huchez.

Après un tour de table de conjoncture, bien que l'activité campanaire reste très satisfaisante dans l'ensemble avec notamment de beaux projets à l'export, les problèmes du coût de l'énergie et des matières premières viennent impacter la marge des entreprises. La difficulté de recruter du personnel est une des problématiques récurrentes, comme bon nombre de secteurs.

Les comptes 2022 et le budget 2023 ont été adoptés.

Le site internet <https://gihec.fr/> connaît une fréquentation supérieure à la période avant la pandémie. L'image et le rôle du campaniste devront être mis en avant notamment pour les aspects techniques du métier afin de faire ressortir le côté patrimonial, artistique et esthétique de la profession s'exerçant souvent dans des lieux historiques.

Un autre site [www.11novembre2018.com](http://www.11novembre2018.com) avait été créé lors du lancement de l'événement « A toute volée » le 11 novembre 2018 à 11h00. Le GIHEC avait invité tous les édifices à cloches à sonner 11 minutes à la volée pour célébrer le centième anniversaire de l'armistice de la 1<sup>ère</sup> Guerre mondiale. Ce site continue d'exister et est dédié au devoir de mémoire.

La commission "Electricité" a présenté la fiche informative sur les règles de l'art campanaire concernant la distribution électrique composant une installation électrique en application de la norme NFC 15-100 pour l'installation d'horlogerie et de sonneries de cloches, à l'intention des acteurs de la profession. La qualité de l'électrification des installations campanaires est un élément important pour la fiabilité de fonctionnement, la pérennité de l'installation et la sécurité des biens et des personnes en intervention.

Un échange de vues a eu lieu sur la nouvelle convention collective de la métallurgie qui entrera en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2024. La première priorité des entreprises sera de s'approprier la nouvelle classification des emplois.

Le projet de réalisation d'une vidéo sur le métier de campaniste afin de faire connaître la profession aux jeunes et de faciliter le recrutement a été proposé aux membres comme une des solutions pour pallier ce problème.

L'après-midi, une visite a été organisée dans le quartier de l'horloge situé dans le 3<sup>ème</sup> arrondissement dont l'horloge à automates « Le Défenseur du Temps » de Jacques Monestier, rénovée dans les ateliers de l'entreprise Prêtre et Fils (Mamirolle, 25), membre du GIHEC, l'une des plus connues dans la restauration des horloges monumentales. Cette horloge à automates a été réinstallée sur le mur d'origine en janvier et inaugurée en février 2023.

Retrouvez toute l'actualité des campanistes du GIHEC sur <https://gihec.fr/>



# VIE PROFESSIONNELLE

---

## **JAPAN CLOCK & WATCH ASSOCIATION**

Lors de son Assemblée générale qui s'est tenu le 31 mai 2023, la Japan Clock & Watch Association a élu son nouveau Conseil d'administration pour une durée de deux ans :

Président : M. Toshihiko SATO, Président & CEO, CITIZEN WATCH CO., LTD

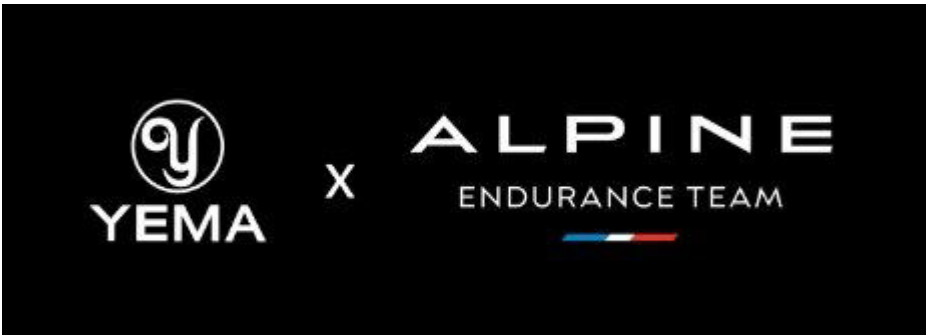
Vice-Président : M. Akio NAITO, Président, SEIKO WATCH CORPORATION

Ont été reconduits dans leur fonction :

Vice-Président : M. Kazuhiro KASHIO, Président, CASIO COMPUTER CO., LTD

Délégué général : M. Ryoichi KISHI, Japan Clock & Watch Association

# LE TEMPS DES ADHERENTS



Aux 24 heures du Mans les 10 et 11 juin



YEMA est partenaire d'ALPINE Endurance Team pour les 3 prochaines saisons en championnat du monde d'endurance (WEC) de la FIA.

A l'occasion de ce partenariat, une nouvelle collection a été spécialement conçue et développée pour l'écurie française, engagée dans le championnat du monde d'endurance de la FIA.

L'ensemble des modèles issus de la collection YEMA x ALPINE Endurance Team sont portés par les pilotes, mécanos et membres du staff de l'écurie en compétition et notamment sur les circuits automobiles mythiques du Mans, de SPA-Francorchamps ou encore Monza.

Les valeurs communes partagées entre ALPINE et YEMA constituent un partenariat fort, réunissant respectivement deux entités symboliques et historiques de l'automobile et de l'horlogerie française.

# LE TEMPS DES ADHERENTS

## YEMA Rallygraf A470 Limited Edition



**Montre Officielle ALPINE Endurance Team. Édition collector numérotée et limitée à 470 modèles.**

Les deux sous-compteurs du cadran de la Rallygraf A470 Limited Edition reprennent la forme d'un tableau de bord automobile et le design iconique des cadrans qui ont fait le succès et la renommée des modèles Rallygraf depuis les années 60. Ils présentent la particularité d'être conçus dans une plaque de laiton apposée en relief sur le cadran.

Le boîtier de 39 mm a complètement été retravaillé tout en préservant des dimensions équilibrées pour un chrono automatique, avec ses 12 mm d'épaisseur et 48 mm cornes-à-cornes pour assurer une belle présence au poignet.

Ce nouveau boîtier présente des angles et des biseaux légèrement plus marqués, le tout avec une finition polie. Les poussoirs aux faux airs de pistons, avec des cerclages bout à bout en finition striée / polie renforcent l'esprit racing du chronographe. Le « A » stylisé d'ALPINE est utilisé en contrepoids de l'aiguille centrale des secondes du chronographe et est gravé sur la couronne de la Rallygraf A470. Le logo ALPINE Endurance Team est aussi visible au-dessus du canon sur la partie en relief du cadran.

Verre saphir de haute qualité double dôme de 1,80 mm d'épaisseur. Mouvement chronographe Eta Valjoux 7753 - heures, minutes, secondes au centre - et un remontoir automatique à roulement à billes. Doté de 27 Rubis, il bat à 28 800 A/h. Elle est proposée en Édition Collector numérotée et limitée de 470 pièces, en pré-commande pour une livraison à partir de fin septembre 2023.

## YEMA Rallygraf Meca-Quartz x ALPINE Endurance Team



**Montre Officielle ALPINE Endurance Team équipée du calibre hybride meca-quartz Seiko VK64.**

# LE TEMPS DES ADHERENTS

## YEMA Rallygraf Meca-Quartz x ALPINE Endurance Team (suite)

Les fonctions de mesure du temps de ce mouvement hybride Seiko VK64, sont actionnées par un calibre quartz alors que la fonction de chronométrage est contrôlée par un module mécanique qui permet à la trotteuse d'avoir un mouvement continu pour une meilleure sensation de netteté. De plus, la trotteuse du chronographe est dotée d'une extrémité bleue pour une meilleure lisibilité de ses performances.

Conçue pour les sports mécaniques et la vitesse, la lunette en aluminium en finition mate pour un look rétro. de la Rallygraf en échelle tachymétrique permet de calculer sa vitesse moyenne sur une distance donnée.

Le fond de boîte se distingue par le logo de l'écurie ALPINE Endurance Team, frappé à la presse hydraulique avec un effet poli/brossé en relief.

Les aiguilles et les index sont revêtus d'une couche de Super-LumiNova BGW9 offrant une parfaite lisibilité dans l'obscurité.

Bracelets acier en maille milanaise, ou Rallye cuir, coloris noir ou bleu.

En pré-commande pour une livraison à partir de fin août 2023.

## YEMA Rallygraf Calibre maison x ALPINE Endurance Team



Équipé du Calibre Maison YEMA2000, ce modèle collaboratif ALPINE Endurance Team a été présenté le samedi 10 juin 2023, à l'occasion du départ des 24 heures du Mans avec une livraison prévue fin septembre 2023.

**YEMA**  
**1, rue Fontaine l'Épine,**  
**25500 MORTEAU**  
**Tél. 03 81 67 67 40**

<https://yema.com>



# LE TEMPS DES ADHERENTS

## Communiqué

# apose<sup>®</sup>

Montres  
tellement  
françaises

### Apose remporte le Talent 2023 du Luxe et de la Création dans la catégorie Innovation

Les célèbres trophées, créés en 2001 par le Centre du Luxe et de la Création, ont été remis le 15 juin dans le salon Opéra de l'hôtel Intercontinental Paris Le Grand devant un parterre prestigieux de 600 invités issus ou proches de l'univers du luxe.

Didier Finck et Ludovic Zussa, fondateurs de la jeune marque française de montres haut de gamme Apose et Massimiliano Alajmo, le plus jeune chef triplement étoilé du guide Michelin, ont été élus ex aequo du Talent Innovation 2023.

Le jury, composé de 18 personnalités venues de tous les univers du luxe, était présidé cette année par Alberto Cavalli, directeur de la Fondation Cogni des métiers d'Art et de la Fondation Michelangelo.

Parmi les 12 trophées remis annuellement, le Talent de l'Innovation récompense la créativité et l'originalité de savoir-faire nouveaux, capables de nourrir l'avenir de la production de biens de luxe.

Ravis que leurs efforts soient reconnus si tôt par leurs pairs, Didier Finck et Ludovic Zussa ont souhaité dédier cette distinction aux clients de la marque qui, depuis 3 ans, accompagnent cette aventure industrielle et humaine hors du commun.



Trophée Talent du Luxe 2023



# apose<sup>®</sup>

## Contact

[pure.montres@apose.fr](mailto:pure.montres@apose.fr)

[apose.fr](https://www.apose.fr)

## AVEL & MEN : NOUVELLE LIGNE DE BRACELETS EN CUIR

AVEL & MEN lance une nouvelle gamme de bracelets extra-plat (2,5 mm), en cuir pleine fleur, doublé nubuck, avec de belles finitions et toujours en fabriqués en France. Comme pour les gammes « Port-Louis » et « Larmor Plage », ces bracelets sont déclinés en « Saint-Briac\* » (avec le point de bride bleu blanc rouge) et « Lancieux\* » (sans le point de bride bleu blanc rouge). Les coloris proposés : fauve, navy, bleu nuit et kaki. Equipé de pompes flash pour une installation rapide et facile, sans outil !

\* Deux plans d'eau situés sur la côte d'Emeraude aux ambiances différentes où se déroulent de magnifiques régates.

[www.avel-and-men.com](http://www.avel-and-men.com)



## BELL & ROSS : MODÈLE « BR 03-92 PATROUILLE DE FRANCE 70TH ANNIVERSARY »

Véritable instrument professionnel, la BR 03-92 Patrouille de France allie savoir-faire technique et design contemporain. Pensée pour les pilotes et conçue avec les pilotes, elle célèbre les 70 ans de la Patrouille de France avec qui Bell & Ross collabore depuis 2021.

Le bleu du cadran évoque la couleur des Alpha Jet de la Patrouille de France. L'insigne de cette formation d'élite et le logo spécifique de son 70<sup>e</sup> anniversaire figurent au cœur du cadran encerclé des couleurs du drapeau français.

*Caractéristiques :* Boîtier céramique noire microbillée Ø 42 mm. Verre saphir traité antireflet.

Mouvement mécanique automatique. Fonctions heures, minutes, secondes et date. Étanchéité 10 bar. Bracelet cuir de veau de couleur bleue, plus bracelet supplémentaire en toile synthétique ultra-résistante noire.

[www.bellross.com](http://www.bellross.com)

## BND WATCHES : DES MONTRES NÉO-VINTAGE

La philosophie de la marque BND WATCHES peut se résumer en ces termes : « Retour vers le passé ». Le créateur voit ses montres néo-vintage comme une machine à remonter le temps. Le temps des acteurs iconiques, des grands pilotes automobiles, des pilotes de moto mythiques, des explorateurs légendaires ... Le temps évoqué ici débute dans les années 50 pour prendre fin dans les années 80. Les montres BND WATCHES sont simples, robustes, fonctionnelles et élégantes. Trois modèles sont proposés : cadran noir, bleu ou chocolat (Ø 39,5 mm), avec bracelet Nato. Ici Modèle Réf. MNBRO.

*Caractéristiques :* Mouvement automatique (Seiko Nh35A). Verre saphir double dôme avec traitements anti-reflets et anti-traces de doigts. Couronne vissée. Trotteuse sable au Super-LumiNova Old Radium. Étanchéité 20 bar. Bracelet nylon avec un passage unique sous le boîtier de la montre.

<https://bnd-watches.com>



## HERBELIN : UNE ÉDITION LIMITÉE « 35<sup>ème</sup> ANNIVERSAIRE »

Lancée en 1988 par HERBELIN, Newport célèbre, en 2023, ses trente-cinq ans. Pour commémorer ce nouveau cap franchi par cette collection iconique, l'horloger franc-comtois dévoile la Newport chronographe automatique Edition 35<sup>ème</sup> anniversaire. A l'identique du modèle d'origine par ses codes couleur - argenté, doré, bleu -, ce modèle a été néanmoins subtilement redessiné pour l'inscrire au temps présent. Boîtier bicolore en acier (recouvert de PVD Or), de 42 mm, verre saphir en relief glass box. Compteurs à 3h et 9h. Guichet dateur à 6h. Animé par un mouvement de chronographe automatique (Sellita SW510), réserve de marche de 62 heures, visible par un fond de boîte transparent à vis. Fonctions : heures, minutes, secondes, date, chronographe, tachymètre. Série limitée, éditée à 350 exemplaires numérotés pour le monde.

<https://herbelin.com>



## MAUBOUSSIN : MONTRE FEMME « SILICON VALLEY »

La montre Femme « Silicon Valley » de MAUBOUSSIN associe chic et élégance avec son bracelet en acier brossé et poli et son cadran irisé parsemé de diamants. Disponible en 3 couleurs de cadran (blanc, noir ou rose) pour s'associer à toutes vos tenues.

**Caractéristiques :** Boîtier acier 316L, Ø 36 mm. Couronne et Lunette Acier inoxydable serti de 8 diamants HSI (env. 1 mm). Verre minéral. **Mouvement** automatique hybride Epson PX82a (allie la technicité d'une montre automatique à la précision d'une montre à quartz. Grace aux mouvements du poignet, la masse oscillante recharge une batterie, permettant une réserve de marche allant jusqu'à plusieurs semaines). **Fonction :** 3 aiguilles, guichet date à 3 heures. Etanchéité 10 bar. Bracelet Acier, largeur 14 mm, boucle simple avec rallonge de confort.

<https://www.mauboussin.fr/>



## TRENDY ELEMENTS : LA HULL GEMSTONE DE SPINNAKER

Spinnaker présente la « Hull Gemstone », une nouvelle montre de plongée, en édition limitée, présentant des cadrans semi-précieux. Cette collection au design minimaliste est pourtant totalement fonctionnelle, ce qui lui confère une allure tout à fait militaire. Un bracelet en acier inoxydable, à la fois élégant et robuste, enserrme la montre au poignet. Il est complété par un bracelet en caoutchouc vulcanisé non toxique, non allergène et résistant à l'eau de mer, en forme d'accordéon. Elle est disponible en deux éditions limitées uniques.

[www.trendyelements.com](http://www.trendyelements.com)







22, avenue Franklin Roosevelt , 75008 Paris

01 44 70 77 97 (taper 4)

[www.francehorlogerie.com](http://www.francehorlogerie.com)

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z