

VIE PROFESSIONNELLE

France Horlogerie participe à la Fresque du Climat

La filière horlogère française dans les médias

La stratégie de réindustrialisation de l'horlogerie française en action

Etudes consommateurs et notoriété des marques de montres en ligne

Accélérateur Mode & Luxe : lancement de la 4^{ème} promotion

Madrid : Popup Store du 21 au 30 novembre 2023 pour les marques françaises

ESPAGNE / ITALIE : Les veilles marchés Francéclat de septembre 2023

Semaine de l'industrie 2023 : les labellisations sont ouvertes !

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

HERBELIN

HORLOGER CONTEMPORAIN DEPUIS 1947

Traverser le temps avec style !



BRÈVES HORLOGÈRES

7^{ème} Bourse Horlogère Dourdan

Formnext : Salon Mondial de la Fabrication Additive

Le Forban Sécurité Mer : La Passion avant tout

Lip X Louis Pion : Exclusivité « Lip Himalaya »

March La.B : La Nouvelle Am69

Sartory-Billard : Sb07 sur Mesure – Inspiration

VIE PROFESSIONNELLE

France Horlogerie participe à la Fresque du Climat

A l'occasion de la semaine européenne du développement durable qui s'est tenue du 20 au 26 septembre 2023, France Horlogerie a participé aux côtés des autres organisations professionnelles de la filière bijouterie, joaillerie, horlogerie et arts de la table à la Fresque du Climat.

Cette dernière était organisée dans le cadre du Club RSE de Francéclat le mardi 26 septembre.

Cette participation à la [fresque du climat](#) a permis de manière ludique et collective d'approfondir l'appréhension des enjeux liés au changement climatique, notamment des causes, conséquences et les solutions possibles pour faire face au défi climatique.

La filière horlogère française dans les médias

Dans le cadre de son plan de communication 2023 adopté par le Conseil d'Administration le 10/11/2022, France Horlogerie poursuit son action de valorisation et de promotion de la filière horlogère française auprès des différents médias.

Guillaume BUTTY, Vice-Président de France Horlogerie, a ainsi été interviewé par l'Est Républicain le 24/09/2023 pour présenter l'ambition et les réalisations en cours de la stratégie majeure de réindustrialisation portée par l'organisation.



Par ailleurs, Guillaume ADAM, Secrétaire Général de France Horlogerie, était à l'antenne de Sud Radio pour les « Vraies Voix de l'Emploi » le 26 septembre dernier afin de présenter la filière horlogère française, son programme de réindustrialisation ainsi que ses savoir-faire et compétences d'excellence.

Pour en savoir plus :

Lien vers Sud Radio : <https://www.youtube.com/watch?v=TbjdpiQtrYY>

VIE PROFESSIONNELLE

La stratégie de réindustrialisation de l'horlogerie française en action

A l'issue de la réunion de présentation de l'étude d'Ernst & Young menée pour le compte de l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires le 17 mai dernier, la Préfecture du Doubs a organisé le 27 septembre dernier une nouvelle réunion de tous les acteurs de la filière horlogère concernant la stratégie de réindustrialisation.

Elle a réuni outre l'Etat, les collectivités territoriales impliquées (Grand Besançon, EPCI concernés du Doubs, Région Bourgogne – Franche-Comté...), les organisations professionnelles dont France Horlogerie, l'UIMM Doubs, la CCI Saône-Doubs, Supmicrotech-ENSMM,...

A cette occasion, France Horlogerie a pu présenter un point d'avancement de son initiative de réindustrialisation. Ce dernier entre dans une phase opérationnelle et concrète, notamment avec la validation par le Conseil d'Administration de Francéclat de la proposition de France Horlogerie d'un recrutement dont les missions principales seront la configuration opérationnelle de l'Espace Collaboratif d'Innovation et la création de grappes d'entreprises dans l'optique de favoriser le développement de projets industriels majeurs grâce au renforcement et à la modernisation des outils industriels.

Par ailleurs, France Horlogerie a été auditionnée par le Comité de sélection de l'Appel à manifestation d'intérêt « Pôles territoriaux d'Industries Culturelles et Créatives » le 10 juillet dernier, pour lequel l'organisation a déposé un dossier dans le cadre de la préfiguration de l'ECI. Les résultats sont attendus très prochainement.

Lors de cette réunion à la Préfecture du Doubs, le rôle leader de France Horlogerie dans le pilotage et la concrétisation de cette stratégie a été unanimement acté par l'ensemble des parties prenantes présentes.

VIE PROFESSIONNELLE

Études consommateurs et notoriété des marques de montres en ligne

Francéclat a présenté le 25 septembre, à Paris, les résultats de ses dernières études consommateurs et de notoriété des marques.

Cette présentation s'est déroulée en 2 temps :

- ⇒ un premier temps axé sur le **regard des consommateurs sur les montres et les bijoux** : cette étude permet de comprendre les habitudes et aspirations des consommateurs au regard de nos produits, les parcours et les motivations d'achat et évaluer les attentes des acheteurs à leur égard (étude menée par CSA pour Francéclat).
- ⇒ un second temps ouvert aux 3 filières de Francéclat :
 - avec un regard sur la **relation des marques de montres aux outils numériques actuels et en devenir** : après 2 vagues réalisées en 2018 et 2022, Francéclat a reconduit l'enquête sur la maturité digitale et les besoins de nos entreprises pour coller au mieux à vos attentes dans un contexte où les innovations se succèdent à un rythme soutenu (étude menée par Senseva pour Francéclat).
 - et enfin la **révélation de la notoriété des marques - de fabricants ou marques enseignes - pour les montres, les bijoux et les arts de la table** : cette étude dresse le panorama des acteurs de référence vus par les consommateurs tant en matière de notoriété spontanée que de notoriété assistée (étude menée par OpinionWay pour Francéclat).

Ces études sont en ligne sur le site extranet de Francéclat en cliquant [ici](#).

Accélérateur Mode & Luxe : lancement de la 4^{ème} promotion



Dirigeants, dirigeantes d'une PME/ETI de nos filières, faites-vous accompagner dans le développement de votre activité ! Dans le cadre du **#PlanFrance2030**, le Gouvernement, le Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe, **Bpifrance**, le **DEFI La Mode de France**, la **Fédération Française du Prêt à Porter Féminin**, le Centre Technique du Cuir et **Francéclat** lancent la 4^{ème} promotion de l'Accélérateur Mode & Luxe.

Ce programme vous permettra de repenser votre positionnement et votre stratégie afin de révéler le potentiel de votre entreprise.

Au programme : 18 mois pour structurer votre entreprise en profondeur et l'inscrire dans une trajectoire de croissance pérenne. Vous avez **jusqu'au 10 octobre** pour déposer votre candidature ici https://lnkd.in/d/fPCA_-Z

VIE PROFESSIONNELLE

.....

Madrid : Popup Store du 21 au 30 novembre 2023 pour les marques françaises

La Chambre Franco-Espagnole de Commerce et d'Industrie ouvre un **Popup Store dans le centre de Madrid, du 21 au 30 novembre 2023, pour les entreprises françaises des secteurs Mode, Cosmétiques et Gourmet**, visant à promouvoir le savoir-faire français.

À l'occasion de l'ouverture de cette boutique éphémère, vous pourrez :

- **tester le marché espagnol**
- **vendre vos produits au grand public**
- **rencontrer des acteurs de l'écosystème local lors d'une journée B2B** (retailers, grands comptes...).

En tant que ressortissant de Francéclat, vous pouvez bénéficier d'une aide financière de 50% des frais de l'opération (sous certaines conditions).

Pour plus de renseignements : gadam@francehorlogerie.fr

ESPAGNE / ITALIE : LES VEILLES MARCHÉS FRANCÉCLAT DE SEPTEMBRE 2023

Francéclat vous propose de découvrir l'édition de septembre 2023 des veilles marchés sur les filières de l'horlogerie et la bijouterie-joaillerie en Espagne et Italie via l'extranet de Francéclat en cliquant [ICI](#).

Ces veilles comportent :

- ⇒ Le bilan de l'édition de septembre de VicenzaOro
- ⇒ Des informations sur la nouvelle image de marque de Victoria Cruz
- ⇒ Une liste d'opérateurs potentiels à rencontrer : Jael Joyeria, Delfino Gioielli etc.

Ces veilles sont publiées tous les deux mois, en alternance avec les veilles marchés sur l'Allemagne et le Royaume-Uni.

N'hésitez pas à faire part des sujets que vous aimeriez voir traiter dans les prochaines éditions auprès de gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

Semaine de l'industrie 2023 : les labellisations sont ouvertes !

Pour sa 12^e édition, la Semaine de l'industrie se tiendra du **27 novembre au 3 décembre 2023**, autour du thème « **avec l'industrie, fabrique ton avenir** ». Entreprises, fédérations industrielles, établissements scolaires et de formation souhaitant participer sont invités à labelliser leurs événements dès aujourd'hui et **avant le 20 novembre 2023**.

Depuis 2011, la Semaine de l'industrie est un rendez-vous incontournable entre le monde professionnel et l'enseignement. L'objectif de cette manifestation annuelle est de **faire naître des vocations chez les jeunes en changeant leur regard sur l'industrie et ses métiers** grâce à l'organisation d'événements sur l'ensemble du territoire national.

Avec plus de **51 000 emplois vacants** au premier trimestre 2023 et **58,4 % des entreprises de l'industrie ayant des difficultés de recrutement**, l'industrie peine à attirer quel que soit le niveau de qualification demandé.

En particulier, le secteur souffre d'un **manque d'attractivité auprès des femmes** qui représentent moins de 30 % des salariés du secteur, l'accent sera donc mis cette année encore sur la féminisation de l'industrie.

Comment labelliser son événement ?

Pour obtenir la labellisation, **un événement doit remplir quatre conditions** :

- se dérouler entre le 13 novembre et le 17 décembre 2023,
- être ouvert au grand public : jeunes, demandeurs d'emploi, professionnels de l'enseignement et des ressources humaines, etc.
- avoir pour objectif d'informer et de communiquer sur le thème de l'industrie,
- être gratuit.

Participer à la Semaine de l'industrie

Tous les acteurs, entreprises, fédérations industrielles, établissements scolaires et de formation souhaitant participer **sont invités à labelliser leurs événements dès aujourd'hui et avant le 20 novembre 2023**, via le **formulaire dédié sur le site semaine-industrie.gouv.fr**.

Les événements proposés sont **géolocalisables** à l'aide d'une carte interactive accessible à tous.

« Avec l'industrie, fabrique ton avenir » : une semaine de rencontres pour casser les clichés sur les métiers de l'industrie et les rendre attractif auprès des jeunes

Durant une semaine, les entreprises ont l'opportunité de **promouvoir leurs métiers, leurs savoir-faire et de révéler leurs atouts**, loin des clichés de l'industrie forgés dans l'imaginaire collectif.

VIE PROFESSIONNELLE

Pour les collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi, cette nouvelle édition sera l'occasion de **découvrir un secteur innovant, engagé dans la décarbonation, ancré dans les territoires et utile aux besoins essentiels des Français** (santé, énergie, mobilités, alimentation etc.).

Soutenir l'émergence de talents et accélérer l'adaptation des formations aux besoins de compétences des nouvelles filières et des métiers d'avenir est en effet un enjeu majeur de la politique de réindustrialisation amorcée par le Gouvernement depuis 2017 et accélérée par la [loi Industrie verte](#).

Presse

Communiqué : [12^e édition de la Semaine de l'industrie : les labellisations sont ouvertes !](#) - 20/09/2023

Aller plus loin

- ◆ [La Semaine de l'industrie sur son site dédiée](#)
- ◆ [Semaine de l'industrie : rendez-vous du 27 novembre au 3 décembre 2023 !](#) sur le site de la Direction générale des Entreprises
- ◆ [Pour une industrie plus verte et décarbonée](#)

Source : <https://www.economie.gouv.fr/semaine-industrie-2023-ouverture-labellisations> (20/09/2023)

LE TEMPS DES ADHERENTS

HERBELIN

HORLOGER CONTEMPORAIN DEPUIS 1947

Traverser le temps avec style !

Traduisant l'excellence d'un savoir-faire horloger traditionnel français, transmis de génération en génération, ces montres traverseront le temps avec style.

Parmi les nouveautés :

Antarès : coup d'éclat !



Icône féminine de la maison horlogère française HERBELIN, Antarès revisite subtilement ses codes esthétiques originels. Introduite récemment avec un boîtier carré, inédit par sa forme et sa taille XS, cette nouvelle version arrive aujourd'hui parée de diamants.

Présentant une petite taille (19,4 x 19,4 mm), le boîtier en acier poli s'adapte à tous les poignets jusqu'aux plus fins. Ses lignes facettées mettent en majesté une lunette biseautée, minutieusement sertie de diamants (0,22 carat). Faisant écho aux gemmes par son guillochage clous de Paris, le cadran est protégé par un verre saphir également facetté.

Le bracelet interchangeable en velours bleu se remplace aisément, sans aucun outillage, par un des bracelets disponibles dans un large éventail de coloris (pas moins de 30) et de matières, en simple ou double tour.

Changeant d'allure au gré des envies, Antarès, est ainsi toujours dans l'air du temps.



LE TEMPS DES ADHERENTS

Inspiration Dame : escapade Vintage



Premier modèle féminin introduit dans la collection « Inspiration » lancée en 2017, cette montre, signée HERBELIN, invite les années 50 au poignet. Typique de l'époque par son cadran ivoire et sa petite seconde à 6 heures, elle hérite du design des premières pièces horlogères créées au siècle dernier par la marque.

Le boîtier en acier inoxydable recouvert de PDV or jaune poli arbore une carrure toute en rondeur (Ø 32 mm), prolongée par des cornes simples et épurées.

Le cadran galbé est protégé par un verre saphir bombé. Le fond ivoire accueille des index appliqués dorés, rythmés par une minuterie noire clairement agencée. Sablé au centre, il révèle un graphisme sous influence des années 50, mettant en lumière une petite seconde à 6 heures. Le bracelet est en cuir velours de couleur Camel surpiqué sellier.

L'Inspiration Dame offre un *flash-back* de style. Pour les adeptes du charme d'hier à l'heure d'aujourd'hui ...



LE TEMPS DES ADHERENTS

Newport Céramique 35^{ème} anniversaire



La collection « Newport », devenue iconique depuis son lancement en 1988, fête cette année, ses 35 ans. A cette occasion, HERBELIN dévoile une nouvelle série limitée : la Newport Céramique 35^{ème} anniversaire. High-tech par sa matière, design par son allure, chic par sa couleur, ce modèle deux aiguilles n'a jamais été aussi minimaliste dans l'expression des codes identitaires Newport.

Animée par un mouvement automatique, cette pièce horlogère urbaine est proposée en deux tailles de diamètre (38 mm et 43 mm), chacune étant éditée à 500 exemplaires numérotés.

« Ce n'est pas simplement une montre en céramique » précise Mathieu Herbelin, petit-fils du fondateur et Directeur de création associé de la marque française. « Notre volonté est d'introduire au fil du temps de nouveaux matériaux. Après le carbone et le titane, la céramique est parfaitement adaptée pour ancrer, encore plus, Newport dans un univers sport chic citadin. Nous avons joué avec la matière, travaillée de façon précise et pointue, exploiter ses propriétés pour les mettre en valeur. Rien n'a été fait par hasard. Nous avons appliqué à l'horlogerie une démarche architecturale pour créer un objet horloger design par excellence ».

LE TEMPS DES ADHERENTS

Newport Céramique 35^{ème} anniversaire



Taillée dans la céramique, la boîte est découpée en trois facettes minutieusement ciselées. Sa finition polie sculpte la lumière, valorisant les lignes de l'ensemble. Le cadran épuré, également en céramique, est protégé par un verre saphir, traité anti-reflets dessus/dessous.

Créant un contraste intéressant, quelques touches d'acier - aiguilles des heures et des minutes, couronne conique crantée, vis de fixation du bracelet - rehaussent la beauté de la matière.

Confortable au poignet par sa légèreté, la Newport Céramique 35^{ème} anniversaire est montée sur un fin bracelet noir mat, réalisé en élastomère FKM haute performance, dessiné spécifiquement pour prolonger la ligne de l'attache centrale jusqu'à la boucle.

Le mouvement automatique (Sellita), oscillant à 28 800 alternances par heure et doté de 25 rubis, bénéficie d'une réserve de marche de 56 heures. Son fond de boîte transparent, cerclé d'acier gravé Newport 35 years et du numéro X/500 de la montre, révèle les rouages du mécanisme dont la masse oscillante siglée Herbelin.

Boutique HERBELIN
58, rue Bonaparte,
75006 Paris

T. 01 43 54 78 20

www.herbelin.com

BRÈVES HORLOGÈRES

7^{ème} BOURSE HORLOGÈRE DOURDAN

La Bourse Horlogère de Dourdan organisée par le Lions Club de Dourdan avec le concours de l'AFAHA (Association Française des Amateurs d'Horlogerie Ancienne) et de la ville de Dourdan est LE rendez-vous des amateurs et des passionnés d'horlogerie de l'Île-de-France.

Sur les 800 m² de la salle des fêtes de La Gaudrée, une cinquantaine d'exposants seront présents de 10h à 18h, le 17 novembre prochain à Dourdan (91) pour vous présenter leurs pièces d'horlogerie ancienne et moderne : montres à cadran et gousset, pendules, horloges, pièces détachées, ouvrages spécialisés, automates, objets d'art, etc...

Les fonds récoltés financeront les œuvres sociales du Lions Club de Dourdan.

Lieu : Rue d'Orsonville – 91410 DOURDAN

Contact : bourse.horlogere.dourdan@gmail.com

Tél : 06 83 51 02 89



FORMNEXT : SALON MONDIAL DE LA FABRICATION ADDITIVE



© Mesago Messe Frankfurt GmbH

www.formnext.com

Là où les idées prennent forme... En tant que plaque tournante de la fabrication additive, FORMNEXT est le point de rencontre international pour les experts de l'impression 3D industrielle et les professionnels de la production issus d'un large éventail d'industries d'application. Une fois par an, FORMNEXT présente l'élite mondiale des fournisseurs de systèmes de fabrication additive et toutes les technologies pertinentes tout au long de la chaîne de production. Aux côtés des imprimantes 3D innovantes à usage industriel, les matériaux les plus appropriés à leur application, solutions d'automatisation, les logiciels qui prennent en charge le processus de conception, de planification ou de production, ainsi que les technologies de post-traitement ou même de contrôle qualité sont représentées...

La prochaine session se déroulera du 7 au 10 novembre 2023 à Francfort-sur-le-Main (Allemagne). Avec plus de 45 exposants, le secteur français est bien représenté.

La dernière édition (année 2022) avait accueilli sur plus de 50 000 m² de surface, 800 exposants et 30 000 visiteurs venus du monde entier.

LE FORBAN SECURITÉ MER : LA PASSION AVANT TOUT

Montre unisexe à l'esthétique néo-vintage, digne héritière des collections passées, « La Malouine » se veut élégante, fière et robuste, arborant des signes qui traversent le temps sans jamais s'épuiser. Son design fusionne les courbes des plongeurs mythiques des années 60 avec les codes de la dernière génération de matelots, marins, corsaires ou pirates du 21^{ème} siècle ! Avec sa couronne vissée, conçue pour une étanchéité 15 bar, elle reste fidèle à son ADN de plongeur avec sa lunette unidirectionnelle 120 clics. Deux couleurs de cadrans à la lunette assortie proposées : noir profond et bleu marine. Montres assemblées, testées et réglées en Bretagne.

Caractéristiques : Boîtier en acier 316L (Ø 39 mm). Lunette unidirectionnelle aluminium (120 clics). Verre saphir bombé. Mouvement automatique Miyota 8215 avec stop-seconde. Couronne vissée, étanchéité 15 bar. Bracelet Tropic 100 % silicone (entre-cornes 20 mm)

<http://leforbansecuritemer.com>



LIP x LOUIS PION : EXCLUSIVITÉ « LIP HIMALAYA »

La maison horlogère LIP s'associe à LOUIS PION pour rendre hommage aux origines de son célèbre modèle HIMALAYA : trois nouvelles créations s'habillent d'un cadran bleu exclusif dessiné par LOUIS PION et inspiré de la couleur emblématique des glaciers. Proposés en éditions limitées et numérotées en exclusivité chez LOUIS PION, ces nouveaux modèles HIMALAYA se déclinent en 29 mm sur maille milanaise et en 40 mm sur bracelet métal. Ils sont complétés par un troisième modèle à mouvement automatique avec cadran « Cœur Battant » sur bracelet cuir.

www.louispion.fr



MARCH LA.B : LA NOUVELLE AM69

La nouvelle AM69 est une montre de 36 mm ronde et carénée à la fois. Les cornes du boîtier poli-brossé sont affûtées et les légers plats autour de la lunette apportent une touche de modernité à cette montre plus classique. Les cadrans en finition sablée sont volontairement épurés pour laisser respirer la simplicité sous le verre en saphir réhaussé et bombé. La couronne positionnée à 4H signature de la marque est plus petite et raffinée mais toujours guillochée avec les lignes entrelacées du M de MARCH LA.B. Les aiguilles ont été simplifiées à l'essentiel. Le guichet cerclé d'une fenêtre en acier ciselée arbore un dateur aux chiffres blancs très rétros imprimés sur un fond noir laissant apparaître une fois par mois le chiffre 3 en vert. Disponible dans de nouvelles déclinaisons de cadrans.

<https://march-lab.com>



SARTORY-BILLARD : SB07 SUR MESURE – INSPIRATION

La montre de sport SB07 a été inspirée par le désir de créer un modèle polyvalent pouvant être porté dans un large éventail de paramètres et d'activités. En réponse à la demande croissante de montres de sport et à la mode, SARTORY-BILLARD a vu une place pour une montre haut de gamme qui allie durabilité et fonctionnalité avec un style élégant et sophistiqué. Avec une gamme d'options de cadran sur mesure et d'options de personnalisation, vous pouvez créer votre montre SB07 qui reflète votre individualité.

Caractéristiques : Boîtier Ø 40 mm. Etanchéité 10 bar. Options de numérotation : Titane, guillochage ou pierre de différentes couleurs et finitions. Options d'index : Bâtons, romain, européen, arabe indien et Breguet. Pavé de piste minute imprimé avec Super-LumiNova sur le disque en verre saphir. Mouvement La Joux-Perret automatique G100 avec 68 heures de réserve de marche. Verre saphir pour anneau de cadran, lunettes avant et arrière avec revêtement antireflet. Fond de boîtier ouvert avec rotor saphir « mystérieux » complet. Décor de rotor en titane cannelé grade 5 avec poids caché en tungstène. Bracelet métallique intégré avec maillons centraux polis ou Bracelet en caoutchouc intégré avec premier maillon poli, coupe sur mesure et boucle déployante à ressort.

<https://sartory-billard.com>





22, avenue Franklin Roosevelt , 75008 Paris

01 44 70 77 97 (taper 4)

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z