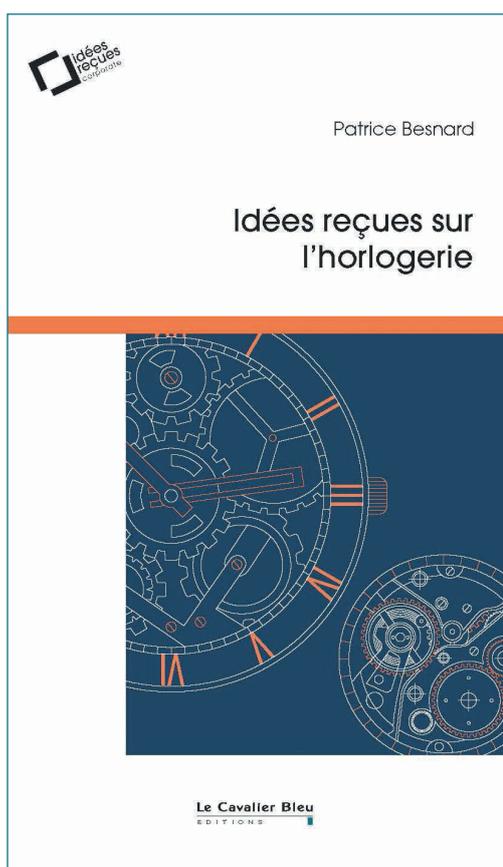


Parution 23 novembre

Idées reçues sur l'horlogerie

France Horlogerie
Patrice Besnard



10,5x18 cm - 168 pages - 13 euros

Qu'elle soit connectée ou mécanique, qu'on la considère comme un bijou ou qu'on lui demande simplement de « donner l'heure », nous avons tous un rapport affectif à cette montre qui quitte rarement notre poignet. Et, si les smartphones font désormais office de réveil, nous nous rappelons celui de notre enfance ou celui de nos parents avec son « tic tac » reconnaissable entre tous.

Autant de souvenirs, de perceptions, d'usages et... autant d'idées reçues, à commencer par celle qui voudrait que la Suisse soit le berceau de l'horlogerie.

Revenant sur l'histoire mais aussi les métiers et savoir-faire de l'horlogerie française, ainsi que sur ses figures emblématiques et ses déclinaisons multiples, Patrice Besnard nous offre ici un voyage au cœur du temps. Cette notion si singulière est au centre des enjeux portés par France Horlogerie - Industrie du Temps et des Microtechniques, l'organisation professionnelle représentative de la filière de fabrication horlogère française.

Préface de Nicolas Dufourcq, Directeur Général de Bpifrance.

France Horlogerie, organisation professionnelle représentée par Jean-Pierre BODET, son Président, et les membres de son Bureau, œuvre depuis 1947 à la représentation et à la valorisation de la filière horlogère française dans le monde.

Patrice Besnard a accompli l'essentiel de sa carrière dans l'horlogerie. Il fut notamment Délégué Général de France Horlogerie et d'EuroTempus ainsi que Directeur délégué de France Industries créatives.

Contact presse

Guillaume Bazaille
guillaume.bazaille@bazailleconsulting.com
06 77 98 22 94

Cécile Brun
cecile.brun@bazailleconsulting.com
06 42 93 30 40