

VIE PROFESSIONNELLE

France Horlogerie présente son étude d'ingénierie Espace collaboratif d'Innovation

Visite du lycée Vinci de Marseille autour de la coopération franco-japonaise

Dimanche 31 mars nous passons à l'heure d'été

Atelier Export Francéclat : Venez tester (ou construire !) votre pitch BtoB

Royaume-Uni / Allemagne / Espagne / Italie : veilles marchés Francéclat

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Kelton et Ines de La Fressange **L'élégance à la parisienne**



BRÈVES HORLOGÈRES

BALTIC : « HERMETIQUE GLACIER » TAILLÉE POUR L'EXPLORATION

BUCI x SECONDE/SECONDE/

FONTENAY PARIS : UNE ÉLÉGANCE CLASSIQUE ET RAFFINÉE

HERBELIN : CAP CAMARAT DAME

PIERRE LANNIER : MONTRE TRIO HOMME

ROCHET : LA COLLECTION SPORT-LUXE

VIE PROFESSIONNELLE

France Horlogerie présente son étude d'ingénierie Espace collaboratif d'Innovation



France Horlogerie a présenté le 19 mars, à l'occasion d'un événement organisé à Besançon avec l'ensemble des parties prenantes publiques et privées, les conclusions de l'étude d'ingénierie concernant la création de L'Espace Collaboratif d'Innovation (ECI).

Cette étude, confiée au cabinet Ernst&Young, a été réalisée avec le soutien de Groupe Caisse des Dépôts dans le cadre de France 2030 et de Francéclat, en partenariat avec le Territoire d'industrie Alliances Luxe et Précision Doubs incluant notamment Besançon, Ville et Communauté Urbaine et la Communauté de Communes du Val de Morteau, que nous remercions chaleureusement.



Au cœur de la stratégie de réindustrialisation de la filière horlogère française, cet espace, dont le lancement est prévu à horizon 2025, aura pour objectif de renforcer la compétitivité et l'innovation dans ce secteur d'excellence.

Au service des entreprises du secteur et du grand public, il sera situé à Besançon et Morteau, bassins historiques de l'horlogerie française, et offrira un large éventail de prestations et de ressources dédiées au secteur horloger. En outre, l'ECI visera à stimuler la création de grappes d'entreprises favorisant la coopération dans la chaîne de valeur autour de projets de développement industriels.

Associant l'ensemble des acteurs de la filière horlogère française et s'appuyant sur un business model solide s'inscrivant dans une coopération public-privé, il aura pour objectif stratégique de contribuer à créer d'ici 2030 environ 1 200 emplois et 240 M d'euros de chiffre d'affaires supplémentaires et de réduire l'impact carbone de la filière horlogère.



Retrouvez l'[étude](#) et le [communiqué de presse](#)

VIE PROFESSIONNELLE

Visite du lycée Vinci de Marseille autour de la coopération franco-japonaise

France Horlogerie a visité lundi 25 mars dernier le lycée professionnel LPO Rempart - SEP Vinci à Marseille, et plus particulièrement sa section horlogère (CAP horlogerie, Brevet des métiers d'art horlogerie), en partenariat avec la FNAMAC, représentée par son Président M. Jacques BIANCHI.

Cette visite a permis de faire découvrir à nos homologues japonais de l'association Japan Clock and Watch Association (JCWA), que France Horlogerie a eu l'honneur d'accueillir à cette occasion, l'excellence de nos formations horlogères françaises, si essentielles au développement de notre secteur.

Cette journée fructueuse a constitué une opportunité unique de partager avec M. Ryoichi KISHI (Managing Director JCWA), M. Haruhiko HIGUCHI (General Manager JCWA), M. Kazuhiko FUSUKI (General Manager JCWA), M. Ikukiyo KOMATSU (EPSON), sur les perspectives fortes de coopération franco-japonaise en matière de compétences horlogères.

Des échanges fructueux ont également eu lieu sur la promotion de nos savoir-faire horlogers en lien avec l'écosystème éducatif français, en particulier avec M. Charles MONGRAND, Proviseur du Lycée, M. Pierre BALDUINI, Proviseur-Adjoint, Mme Dora DUSSURGEY, Proviseure-Adjointe, l'équipe éducative représentée par Mme Jade IOUALALEN et M. Jean-François MARTINEZ (Professeurs d'Horlogerie) ainsi que les élèves.



VIE PROFESSIONNELLE

Dimanche 31 mars nous passons à l'heure d'été

Le passage à l'heure d'été s'effectuera **dimanche 31 mars à 2 heures du matin il sera 3 heures, Heure Légale Française.**

Avec l'émission horaire de l'**Heure légale française ALS162**, France horlogerie assure les changements d'heure saisonniers de plus de **360 000 horloges** réparties dans toute la France.

Cette émission horaire synchronise ainsi sur l'Heure légale française, l'éclairage public, les horloges des clochers, mairies, gares, aéroports, écoles ou des serveurs de temps pour réseaux informatiques.

La diffusion de l'Heure légale française par un émetteur national (Allouis) est un élément important de notre souveraineté numérique et de notre sécurité.

Les deux pages suivantes sont dédiées au Temps Légal Français.

VIE PROFESSIONNELLE



Qu'est-ce que le « Temps Légal Français » ?

Publication : 17 novembre 2020

Le temps légal français est indispensable pour tous les organismes d'importances vitales ainsi que pour tous les opérateurs essentiels. Il permet de synchroniser vos infrastructures réseaux locales sur le temps légal français et ainsi d'horodater vos événements avec précision et fiabilité. Par décret n°2017-292 du 06 mars 2017, l'Observatoire de Paris (LNE-SYRTE) est chargé d'établir le temps légal français.

Comment est diffusé le temps légal en France ?

Le temps légal en France Métropolitaine est accessible :

via ALS162 : émission du temps légal français en grandes ondes sur la fréquence.



Le temps universel coordonné de l'Observatoire de Paris UTC(OP) est accessible :

via les [serveurs NTP](#) de l'Observatoire.

VIE PROFESSIONNELLE

Qu'est-ce que le signal horaire radio ?



Le signal horaire radio ALS162 fournit l'heure légale française avec une précision élevée (milliseconde) à partir d'horloges atomiques. Ce service d'une grande fiabilité est largement utilisé dans des secteurs clés de l'industrie française pour synchroniser une multitude d'équipements. Il est suivi et tracé par les Observatoires de Paris et de Besançon. Il permet à la France de garantir sa souveraineté numérique et sa sécurité.

Quel intérêt d'avoir un temps légal français de référence ?

Le temps joue un rôle important et parfois critique dans beaucoup d'applications :

- Contrôle et surveillance (Accès, Camera etc),
- Transaction financière ou juridique,
- Santé et secours,
- Administration (déclaration en ligne etc),
- Services publics (écoles, hôpitaux, ...),
- Collectivités locales (mairies, édifices religieux, ...),
- Éclairage des villes.



Plus d'information sur le site de l'observatoire de Paris

VIE PROFESSIONNELLE

.....

Atelier Export Francéclat : Venez tester (ou construire !) votre pitch BtoB

Francéclat organise un **atelier Export intitulé "Venez tester (ou construire !) votre pitch BtoB en français ET en anglais ».**

Il se tiendra **jeudi 4 avril 2024, de 9h30 à 17h00, en présentiel dans les locaux de Francéclat** (22 Avenue Franklin D. Roosevelt, 75008 PARIS).

Le pitch commercial est une présentation rapide et efficace de votre marque lors d'un premier contact avec un prospect. Il doit permettre d'accrocher ce dernier en faisant bonne impression et lui donner envie d'aller plus loin avec vous.

Dans un contexte de concurrence accrue, la différenciation est primordiale pour trouver des partenaires commerciaux. Il faut donc trouver les bons mots clés et montrer la valeur ajoutée de votre marque.

Pendant cet atelier animé par Christel Guidon, il sera proposé un travail sur l'amélioration de votre pitch BtoB et son adaptation sur les marchés que vous ciblez, en français et en anglais.

L'inscription est obligatoire et le nombre de places limité.

Pour tout renseignement : gadam@francehorlogerie.fr

Royaume-Uni / Allemagne / Espagne / Italie : veilles marchés Francéclat

Francéclat vous propose de découvrir leurs dernières veilles sur les filières horlogerie et bijouterie-joaillerie au Royaume-Uni, Allemagne, Espagne et Italie via l'extranet de Francéclat en cliquant [ICI](#).

Retrouvez sur ces veilles :

- ⇒ Les tendances du secteur, les actualités des marchés
- ⇒ Les marques locales
- ⇒ Une liste d'opérateurs potentiels à rencontrer

N'hésitez pas à nous faire part des sujets que vous souhaiteriez voir traiter dans les prochaines éditions auprès de gadam@francehorlogerie.fr

LE TEMPS DES ADHERENTS

Kelton et Ines de La Fressange L'élégance à la parisienne



Kelton, marque de montres françaises, icône des 60's et 70's annonce sa collaboration avec Ines de La Fressange Paris, marque symbole de l'élégance et du style de la Parisienne.

Les 5 modèles conçus et assemblés en France de cette capsule printemps-été née à Besançon, incarnent l'essence même du style français décontracté-chic.

Quand la Parisienne absolue rencontre la marque de montres françaises la plus pop de toute l'histoire de l'horlogerie, cela donne une collection inspirée, dédiée à l'élégance « effortless » qu'Ines de la Fressange a toujours su insuffler à tout ce qu'elle touche.

La collection Kelton x Ines de La Fressange printemps-été comprend 5 modèles aux coloris intemporels. Du très chic bleu-blanc-rouge à l'association kaki-sand en passant par le bleu nuit, chaque montre a été pensée pour ajouter une touche d'élégance à sa tenue, quelle que soit l'occasion.



LE TEMPS DES ADHERENTS

Modèle « La Grande Colorama Minuit »



Modèle « La Grande Colorama Sport Écru »

Modèle « La Grande Colorama Sport Navy »

Boîtier acier 35-40 mm. Verre minéral. Étanchéité 5 bar. Mouvement Quartz (Miyota GM12-6) - 3 Aiguilles et date. Bracelet gros grain polyester ou Bracelet Rpet.

Les modèles solaires, une vision innovante du style

Les solaires Field kaki et Sand, fièrement conçues et assemblées en France, incarnent l'alliance parfaite entre innovation, durabilité et raffinement. Ce modèle audacieux joue avec les éléments naturels en se rechargeant au soleil, offrant ainsi une alternative écologique aux montres traditionnelles à pile.



Modèle « solaire Field kaki »



Modèle « solaire Field Sand »

Boîtier aluminium 38,5 mm. Verre minéral. Étanchéité 5 bar. Mouvement solaire japonais à quartz (Epson AS 32) - 3 Aiguilles.

Inspirées par une esthétique militaire et masculine détournée, qui a toujours ravi Ines de La Fressange, la solaire Field kaki et la solaire Field Sand ont un charme authentique et polyvalent. Le boîtier en aluminium, léger et recyclable à l'infini ainsi que le bracelet textile fabriqué à partir de matériaux recyclés (Rpet) témoignent de l'engagement des deux marques en faveur de créations plus responsables.

Réussir à allier élégance et durabilité ? Un pari réussi pour Kelton et Ines de La Fressange Paris !

LE TEMPS DES ADHERENTS

Un écrin très original et réutilisable



L'écrin dans lequel les montres de la collection Kelton x Ines de La Fressange sont présentées est une véritable ode stylée au rythme effréné de la vie dans la ville lumière. Cette authentique Lunch-box, malicieusement détournée et parfaitement réutilisable, incarne parfaitement l'esprit dynamique, décalé et urbain de la Parisienne tout en s'inscrivant, elle aussi, dans la démarche de durabilité des deux marques.

Les 5 montres de la collection Kelton x Ines de La Fressange sont à retrouver dans les boutiques Ines de La Fressange, les revendeurs Kelton et sur les sites

www.kelton.fr

et

www.inesdelafressange.fr



Kelton.

Vous changez, changez de Kelton

AS CONSEIL
2, rue Michelet
92100 Boulogne Billancourt

T. +33 1 41 10 12 12

edith@kelton.fr

BALTIC : « HERMETIQUE GLACIER » TAILLÉE POUR L'EXPLORATION

La nouvelle édition limitée nommée Glacier de la collection Hermétique de BALTIC : 2 field watch polyvalentes aux cadrans inspirés par la glace et limitées à 200 exemplaires par modèle.

La Hermétique Glacier est conçue pour l'exploration et idéale pour tous les jours. Son boîtier de 37 mm de diamètre est fait d'acier inoxydable 316L et accueille un verre saphir double dôme, le tout proposant une parfaite résistance et une étanchéité 15 bar. Sa couronne intégrée offre confort et flexibilité, vous permettant de porter la montre sur votre poignet gauche ou droit, selon vos préférences. Côté finitions, le boîtier présente un brossé horizontal le long de la carrure, circulaire sur les cornes et une lunette polie.

Elle est équipée du calibre 9039, un mouvement à remontage automatique (Miyota) disposant de 42 heures de réserve de marche. Choisi pour sa robustesse et sa fiabilité, il assure à cette field watch une précision optimale dans toutes les conditions et tous les environnements. Elle est proposée avec un choix de 4 bracelets alliant résistance et confort. En commande, elle sera accompagnée d'un bracelet Canvas noir fait de nylon tressé et de caoutchouc vulcanisé, offert en supplément.



En photo ci-contre : Modèle Hermétique Glacier blanc (Disponible en noir) – Édition limitée.

<https://baltic-watches.com/fr>

BUCI x SECONDE/SECONDE/



© Amaury Laparra

En l'honneur de la Journée internationale de la poésie, le jeudi 21 mars 2024, BUCI s'est associés à l'artiste Romaric André, plus connu sous le nom de seconde/seconde/, pour dévoiler son dernier modèle.

« En explorant la question « Qu'est-ce que la poésie ? », qui a toujours été au cœur de notre univers, nous avons trouvé en l'artiste un partenaire idéal pour donner vie à cette vision. »

Romaric se propose alors d'explorer les facettes sombres et impitoyables de la poésie, aboutissant à deux créations uniques : une tampographie sur le fond saphir, illustrant sa définition de la poésie - « Poésie : un sport de combat où une âme audacieuse lutte farouchement contre une page blanche », et une signature unique sur le cadran texturé qui évoque le papier.

Cette pièce incarne l'essence même de la poésie selon seconde/seconde/, une forme d'art suprême où le papier et le poète saignent simultanément.

Ces quarante montres automatiques marquent la conclusion du premier chapitre de BUCI, clôturant ainsi sa première édition limitée et numérotée, allant des numéros 261/300 à 300/300.

Caractéristiques : Boîtier en Acier 316L (Ø 38 mm). Verres Saphir double dôme. Mouvement Newton/Soprod. Réserve de marche : 44 heures. Étanchéité 3 bar. Bracelets : un bracelet poétique au choix et un bracelet cuir suède offert. Livraison Mai 2024.

<https://www.buci-paris.com>

FONTENAY PARIS : UNE ÉLÉGANCE CLASSIQUE ET RAFFINÉE

Au début des années 90, le concept de Fontenay Paris naît...

Une vision : rendre les plus belles montres et les plus beaux bijoux abordables pour tous. Proposer des montres qui offriraient une véritable fiabilité au quotidien tout en habillant les poignets d'une pièce chic, élégante et féminine à un prix raisonnable.

Une inspiration créative : l'Abbaye de Fontenay, symbole magnifique de la grâce et de l'architecture française qui se distingue par son design pur et élégant, ce qui la rend tellement attrayant et émouvante, même après tout ce temps.

Fontenay Paris propose des modèles à l'élégance classique et raffinée, aux détails travaillés, sophistiquée, de grande qualité, et pour toutes les femmes.

En 2023, la marque (diffusée par le groupe ITD) ressort les designs qui ont fait son succès.



Une collection qui met en valeur les courbes de l'horlogerie moderne symbolisant le raffinement et l'élégance inhérents à chaque femme.

<https://www.linkedin.com/company/groupe-itd>

HERBELIN : CAP CAMARAT DAME



La Cap Camarat Dame signée HERBELIN revient sous le feu des projecteurs dans une version inédite. Un brin sportive, chic toujours, féminine assurément, cette montre possède tous les atouts pour un accompagnement au quotidien. Présentant un diamètre de 33 mm, le boîtier en acier inoxydable recouvert de PVD or rose révèle une forme hexagonale mise en lumière par un brossé vertical et des facettes polies. Affirmant une solidité à toute épreuve, il est souligné par une lunette polie ornée de six vis décoratives dont la rondeur vient tempérer la rigueur géométrique de l'ensemble.

Raffiné par son fond de nacre blanche véritable discrètement gravé à l'horizontale, le cadran fait la part belle aux index biseautés.

A l'identique des aiguilles des heures et des minutes, ils sont recouverts de matière luminescente blanche pour faciliter la lecture de l'heure dans des conditions de faible éclairage. Agrémenté d'un guichet de date discret à 6h et complété d'une aiguille des secondes, ce modèle rythme le temps avec élégance.

<https://herbelin.com>

BRÈVES HORLOGÈRES

PIERRE LANNIER : MONTRE TRIO HOMME

Laissez-vous séduire par l'élégance de la montre homme Trio automatique de PIERRE LANNIER. Un cadran squelette d'un bleu envoûtant en parfaite harmonie avec un bracelet de 20 mm de large, en acier assorti. Les index et les aiguilles argentés à la finition brillante assurent une parfaite lisibilité.

L'originalité de ce modèle provient des différents niveaux dans la structure du cadran, ce qui permet un jeu de matières et de brillance tout en laissant apparaître le mouvement automatique grâce aux compteurs cerclés.

Cette fusion subtile de style et de raffinement redéfinit l'art de porter l'horlogerie ...

Ici Modèle Trio, Ø 42 mm, cadran bleu, bracelet acier bleu. Réserve de marche : 42h. Etanchéité 5 bar. (Réf. 333D469)

<https://www.pierre-lannier.com/fr>



ROCHET : LA COLLECTION SPORT-LUXE



Avec 2 500 références sur stock ROCHET peut fournir n'importe quels tailles, coloris et/ou formes sur simple demande. Divisés en 4 grandes familles, Classic, Fashion, Sport et Luxe les bracelets ROCHET sont disponibles de 6 à 30 mm.

Ici, la collection SPORT-LUXE, réalisée dans une peausserie d'exception : veau grainé microperforé, vachette ingrassata ou cuir pleine fleur finition « pull up », chaque bracelet est équipé d'une boucle déployante en acier massif simple ou double, les points d'arrêt cousus main bleu, blanc, rouge revendiquent l'identité française de la marque.

Boucles disponibles en acier, PVD noir et PVD jaune. Simple ou double, de 16 à 22 mm.

<https://rochetgroup.fr>



22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z