

VIE PROFESSIONNELLE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE D'INGÉNIERIE ECI – 19 MARS À BESANÇON

RETOUR SUR LE SALON SIMODEC

CHIFFRES CLÉS 2023

RAPPEL INSCRIPTION AU PAVILLON FRANÇAIS FRANCÉCLAT AU SALON HONG KONG WATCH & CLOCK FAIR 2024

LANCEMENT ENQUÊTE LES ÉCLAIREURS PAR L'IMNA

9^{ÈME} prix IFCIC Entreprendre dans la Culture

Parité de l'Euro

LE TEMPS DES ADHÉRENTS



T18, re-crédation d'une icône horlogère



© Bernardot Photographies

BRÈVES HORLOGÈRES

APOSE x LONGCHAMP : UN PARTENARIAT !

CERTUS : MONTRE CHIC ET CLASSE AVEC 3 CADRANS

FOB PARIS x P4 N°13

GUSTAVE & Cie : LA LECTURE POÉTIQUE DU TEMPS

MAISON MONTIGNAC : L'ICONIQUE MOW900

PEQUIGNET : LA COLLECTION HOMMAGE

VIE PROFESSIONNELLE

PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE D'INGÉNIERIE ECI – 19 MARS À BESANÇON

Dans le cadre de la stratégie de réindustrialisation de la filière horlogère, France Horlogerie présentera le 19 mars 2024, de 14h à 16h, à Besançon, **l'étude d'ingénierie relative à la création de l'Espace Collaboratif d'Innovation (ECI)**.

Cette étude, soutenue par la Caisse des dépôts dans le cadre de France 2030 et Francé-clat, a été réalisée sur la base des besoins des entreprises et parties prenantes de la filière horlogère, en partenariat avec la Communauté de communes du Val de Morteau et le Territoire d'Industrie Alliances Luxe et Précision Doubs.

Cette restitution sera l'occasion de partager les **conclusions de cette étude** ainsi que les **jalons en vue de la phase 2** de l'appel à projets :

- ⇒ Présentation des besoins remontés par l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur
- ⇒ Proposition d'une offre de services ECI en réponse aux besoins, et complémentaire avec l'écosystème actuel
- ⇒ Partage d'éléments sur le modèle d'affaires, l'implantation, ainsi que les parties prenantes à la gouvernance
- ⇒ Prochaines étapes

Pour tout renseignement : gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

RETOUR SUR LE SALON SIMODEC

France Horlogerie a participé le 6 mars dernier au SIMODEC (Salon du décolletage et de la mécanique de précision) qui s'est tenu du 4 au 8 mars 2024 à la Roche-sur-Foron pour sa 70e édition.

Cet événement a été une opportunité unique d'aller à la rencontre des acteurs institutionnels et des entreprises du décolletage, de l'usinage, du traitement de surface...de la Région Auvergne Rhône-Alpes et d'échanger sur la stratégie de réindustrialisation de la filière horlogère française et les perspectives en termes de coopération industrielle et d'innovation. Certains adhérents de France Horlogerie étaient également présents tels que Laser Cheval.

Ces rencontres couronnées de succès ont été co-organisées avec le SNDEC - Syndicat National du Décolletage et Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises.

Le salon EPHJ qui se tiendra à Genève du 11 au 14 juin prochain constituera une prochaine étape pour approfondir la compréhension de l'écosystème et les partenariats possibles dans l'horlogerie.



VIE PROFESSIONNELLE

CHIFFRES CLÉS 2023

Francéclat vient de publier les chiffres clés 2023 pour les filières de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table que vous pourrez retrouver sur l'extranet du Comité : <https://extranet.franceclat.fr/login>

Plus spécifiquement pour la production de la filière horlogère française, les chiffres suivants sont à souligner :

La production

(Source : Observatoire Francéclat / INSEE)

HORLOGERIE : 410 MILLIONS D'EUROS HT

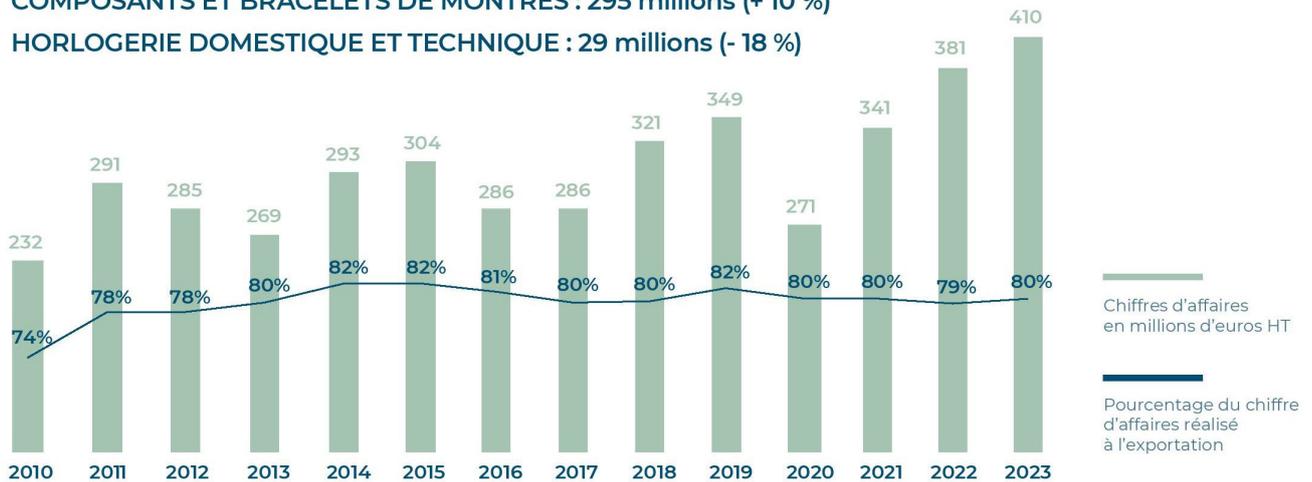
+ 7 % par rapport à 2022

 EFFECTIF : 3 036 personnes (+ 2 %)

MONTRES : 86 millions (+ 11 %)

COMPOSANTS ET BRACELETS DE MONTRES : 295 millions (+ 10 %)

HORLOGERIE DOMESTIQUE ET TECHNIQUE : 29 millions (- 18 %)



VIE PROFESSIONNELLE

RAPPEL INSCRIPTION AU PAVILLON FRANÇAIS FRANCÉCLAT AU SALON HONG KONG WATCH & CLOCK FAIR 2024

Après le succès de l'édition 2023 à laquelle France Horlogerie a participé, Francéclat renouvelle son pavillon au salon Hong Kong Watch & Clock Fair 2024 pour les marques horlogères françaises.

Premier salon de l'horlogerie en Asie, avec plus de 700 marques exposantes et un visitorat de plus de 15 000 acheteurs en provenance de l'Asie, du Moyen-Orient, de l'Europe, des USA,..., la prochaine édition se tiendra du **3 au 7 septembre 2024 à Hong Kong** (Wanchai).

La **date limite d'inscription est fixée au 22 mars 2024**.

Pour plus d'information : gadam@francehorlogerie.fr

LANCEMENT ENQUÊTE LES ÉCLAIREURS PAR L'INMA

En partenariat avec le Ministère de la Culture, la Fondation Bettencourt Schueller, le Comité Colbert et le fonds de dotation Terre & Fils, l'Institut National des Métiers d'Art (INMA) mène actuellement une étude visant à cartographier les entreprises possédant des savoir-faire métiers d'art ou de haute-technicité. Cette démarche, inédite par son ampleur, a été baptisée [Les Éclaireurs](#).

Elle vise à pouvoir disposer de données chiffrées permettant de mettre en valeur le poids des entreprises des métiers d'art et du patrimoine vivant dans l'économie française et les rendre ainsi plus visibles et mieux comprises des acteurs pouvant accompagner leur développement, qu'il s'agisse de questions de financement, de transmissions, de formation ou encore de visibilité, y compris à l'international.

Ces données sont également indispensables pour porter vos spécificités, dans le cadre de certaines réglementations ou législations : usage de matériaux non substituables, rares ou précieux ; temps long de transmission des savoir-faire ; temps long de réalisation ; importance des compétences manuelles et/ou techniques...

Dans ce cadre, un questionnaire a été élaboré afin de recueillir les données nécessaires à la mesure du poids économique des savoir-faire métiers d'art et de haute technicité. Les résultats de cette étude permettront, dès 2024 et à long terme, d'anticiper efficacement les défis à venir et d'accompagner les stratégies publiques et privées, notamment dans le cadre de la stratégie nationale annoncée par le Gouvernement en faveur des métiers d'art.

L'Institut a mandaté le cabinet Xerfi Specific pour conduire cette enquête dont la date limite a été prolongée jusqu'au **29 mars**.

La restitution de l'étude est prévue à l'automne 2024 et l'INMA nous en tiendra informés.

Pour plus de renseignements : gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

9ème prix IFCIC Entreprendre dans la Culture

L'Institut pour le financement du cinéma et des industries culturelles (IFCIC) et le Ministère de la Culture lancent le 9ème prix IFCIC Entreprendre dans la Culture.

Ce prix récompense des entreprises ou associations ayant développé, dans le secteur culturel, un modèle économique ou une forme d'organisation remarquable, innovante, originale, responsable et/ou durable. Son ambition est de mettre en valeur les démarches entrepreneuriales créatives d'acteurs du secteur culturel et de soutenir et d'amplifier ces initiatives.

Doté au total de 30 000 € répartis entre les lauréats, le prix distingue une promotion d'entreprises ou associations culturelles (maximum 5). Les lauréats bénéficient, en plus de la dotation du prix, d'un suivi personnalisé de l'IFCIC sur les questions de financement ainsi que de l'expertise - et du réseau - du Ministère de la Culture.

La **date de clôture est le 12 avril 2024**.

Le prix sera remis dans le cadre de la 10ème Forum Entreprendre dans la Culture qui se tiendra du 11 au 13 juin prochain, à l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Paris-Belleville.

Le **dossier de candidature est accessible** sur le site de l'IFCIC : <https://www.ifcic.fr/prix-ifcic-entreprendre-dans-la-culture-2024/>

Pour plus d'information : gadam@francehorlogerie.fr

Parité de l'Euro

avec le dollar US, le franc suisse, le yen, la livre sterling, le dollar de Hong Kong et le yuan chinois.

Devises	du 01/03/23 au 29/02/24		Cours Moyen		Valeur en Douane*
	Cours le Plus haut	Cours le plus bas	du 01/01/24 au 31/01/24	du 01/02/24 au 29/02/24	du 01/03/24 au 31/03/24
1 USD	0,9552 (03.10.23)	0,8885 (18.07.23)	0,9170	0,9264	0,9252
1 CHF	1,0799 (29.12.23)	1,0003 (01.03.23)	1,0674	1,0568	1,0515
100 JPY	0,7168 (15.03.23)	0,6096 (16.11.23)	0,6271	0,6197	0,6168
1 GBP	1,1751 (13.02.24)	1,1227 (08.03.23)	1,1645	1,1701	1,1680
1 HKD	0,1220 (03.10.23)	0,1137 (18.07.23)	0,1173	0,1184	0,1183
1 CNY	0,1372 (15.03.23)	0,1234 (19.07.23)	0,1279	0,1288	0,1287

* Valeur approximative calculée à partir du taux de change de l'Euro avec les autres devises.

Source : Observatoire Francéclat - Banque de France

LE TEMPS DES ADHERENTS



T18, re-création d'une icône horlogère

Aujourd'hui, une montre française renaît avec son mouvement mécanique à remontage manuel aux cotes d'origine. Unique, elle porte le nom de son calibre et se trouve être la pièce de forme la plus produite de toute l'histoire horlogère par une marque de dimension internationale dont le nom se prononce dans toutes les langues : la T18 de LIP, conçue, assemblée et contr ol e   Besançon, sa ville d'origine. On notera que ce modèle a été fabriqué - entre 1933 et 1949 - à plus de 400 000 exemplaires.

La maison LIP, dirigée par Pierre-Alain Bérard, relance la plus célèbre de toutes les T18 : celle en plaqué or offerte à Winston Churchill en 1948. Pour l'occasion, son boîtier a été légèrement agrandi (24 x 34,5 mm) afin d'être conforme au mode de porter actuel. Réalisé en acier inoxydable, il est recouvert de deux épaisses couches d'or massif de 5 microns chacune : la première en 18 carats et la seconde en 24 carats. A son bord, le tout nouveau mouvement mécanique à remontage manuel.



  Bernardot Photographies



LE TEMPS DES ADHERENTS

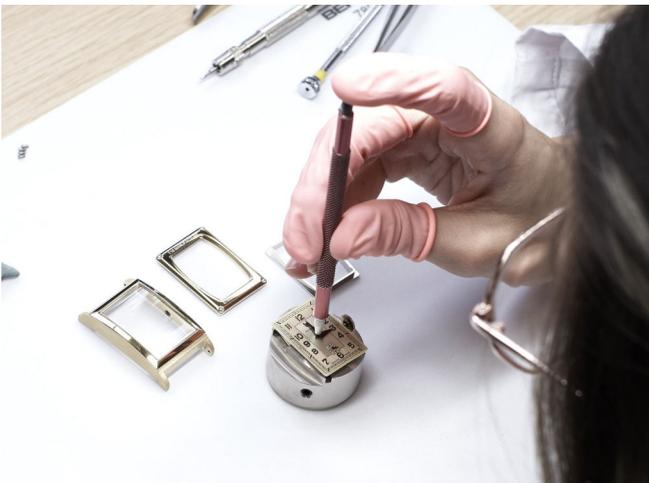


La pièce, fabriquée seulement à 180 exemplaires numérotés, arbore un cadran inspiré du modèle d'époque avec chiffres en relief appliqués à la main et petite trotteuse à 6 heures. Précieuse, elle se pare d'un verre saphir, traité antireflet, rectangulaire et légèrement galbé.

Elle se porte sur un bracelet en alligator, boucle déployante en acier doré, réalisé de façon artisanale, à la main, dans les ateliers Sibra à Besançon.

Pour répondre aux attentes des puristes, les cotes et la construction reprennent en grande partie celles du mouvement développé par André Donat à partir de 1931 à la demande de Fred Lip (28,5 mm de long, 18 mm de côté et 4,05 mm d'épaisseur).

Ses composants sont usinés par la manufacture La Joux-Perret en Suisse. Les finitions et décorations sont entièrement réalisées dans le Doubs, chez Roland Bailly SAS. Le mouvement est ensuite assemblé à Besançon par la société Humbert-Droz avant d'être emboîté et contrôlé dans les ateliers LIP de Besançon.



LE TEMPS DES ADHERENTS

.....



© Bernardot Photographies



Visible par le fond transparent, il laisse voir son grand balancier oscillant aujourd'hui à 3 hertz pour plus de précision, ainsi que ses délicates finitions traditionnelles comme les « côtes de Genève », les perlage, mais également le colimaçonage de la roue de rochet.

LIP / Société des Montres de Besançon (SMB sas)
Rue des Maurapans - ZAC Valentin
BP 87504
25075 BESANCON CEDEX 9

Tél. 03 81 48 48 00

E-mail : Lip@smb-horlogerie.com

<https://www.lip.fr>

<https://smb-horlogerie.fr>

BRÈVES HORLOGÈRES

APOSE x LONGCHAMP : UN PARTENARIAT !

Jean Cassegrain, petit-fils et Président de la Maison Longchamp, a été séduit par APOSE, la jeune marque française de montres haut de gamme, fondé par le designer Didier Finck et le physicien Ludovic Zussa.

Ils ont convenu ensemble que Longchamp fournirait à APOSE les chutes de ses cuirs afin de les transformer en bracelets pour un prochain modèle APOSE 100 % français.

« Le premier bracelet en cuir Longchamp que nous allons fabriquer est taillé dans une magnifique peau grainée d'un bleu intense nommé Minuit, précise l'horloger Romain Thiriet qui a rejoint APOSE en 2021. La subtilité et la densité du coloris proposé par Longchamp nous a immédiatement convaincus. Ce bleu magique est pour nous un témoin supplémentaire de notre francité. Le cuir lavé est de très haute qualité. La patine délicate que le temps lui donnera, ajoutera à l'élégance de la montre et nous sommes impatients de la découvrir. »



Le bracelet créé par APOSE, inspiré des modèles Nato, est fait d'une seule lanière de cuir de 300 mm de long et de 20 mm de large, doublée sur sa face interne d'un cuir de veau très fin de couleur noire. Les passants fixes et mobiles ont été spécialement désignés pour souligner la sobre prestance de la montre.

Ce premier partenariat engage APOSE à développer demain une collection complète de bracelets de cuir déclinée dans la palette des couleurs de Longchamp.

Ces bracelets seront proposés en option sur l'ensemble des modèles de la marque.

<https://www.apose.fr>

CERTUS : MONTRE CHIC ET CLASSE AVEC 3 CADRANS



La montre Homme CERTUS (Réf. 611139) présente un design chic et intemporel. Le boîtier rond en acier argenté de 41 mm de diamètre avec verre minéral légèrement bombée, possède un cadran gris clair qui met en valeur les aiguilles dorées.

Ce modèle doté d'un mouvement quartz multifonctions, dispose de 3 cadrans dont un compteur 24h, fuseau horaire, dateur ainsi qu'un affichage analogique à aiguille classique. Elle s'équipe également d'un remontoir sur le côté qui facilite son réglage. Étanchéité 5 bar.

Le bracelet en cuir marron foncé, est surpiqué de chaque côté en ton sur ton avec boucle ardillon.

<https://smb-horlogerie.fr>

BRÈVES HORLOGÈRES

FOB PARIS x P4 N°13

La montre FOB x P4 n°13, issue de la collaboration avec le créateur de bijoux PARTS OF FOUR, fait partie de la collection « Time Capsule ». Pour cette collaboration exclusive, le modèle iconique R413 Phantom de FOB PARIS a été retravaillé dans un nouveau design brutaliste.

Le boîtier surdimensionné en or jaune vient signer ce modèle de l'empreinte PARTS OF FOUR. Un design engagé à la finition « fuse » qui dévoile intégralement le mouvement automatique de la montre.

Caractéristiques :

Boîtier 41 mm acier inoxydable, PVD noir mat. Cadran à trois niveaux : acier brossé, minuterie. Aiguilles acier, PVD noir. Verre saphir, traitement anti-reflet. Mouvement automatique, réserve de marche 40h. Etanchéité 5 bar. Sur-Boîtier Effet « Fuse » - Or jaune coulé sur argent brut. Hyperlink Or massif - Traitement mat « dirty ».

Bracelet cuir véritable noir. Boucle à ardillon argent massif. 3 tailles : S, M, L.

Montre fabriquée en France. Garantie à vie.

<https://fobparis.com>



GUSTAVE & Cie : LA LECTURE POÉTIQUE DU TEMPS



Le cadran 24 heures émaillé de la Collection Paul, est disponible en bleu nuit et blanc lin. Les mots « MIDI » et « MINUIT », en toutes lettres symbolisent les deux repères les plus importants de la journée. Mouvement automatique (Miyota 9075 GMT).

<https://www.gustave-et-cie.fr>

Grâce à des lignes plus harmonieuses que jamais, la collection Paul, signée GUSTAVE & Cie, affiche une sobriété pleine d'élégance. L'ADN de cette nouvelle collection rend hommage à Paul Éluard. Grand poète français, il rédigea de nombreuses œuvres sur le thème de la liberté, l'amour et au temps qui passe.

Deuxième du nom dans la gamme de montres automatiques, la collection Paul, assemblée en France, a été conçue avec le souci du détail. Chaque pièce est le fruit d'un mariage subtil entre la tradition horlogère intemporelle et une esthétique contemporaine raffinée.

Disponible en 4 déclinaisons différentes, chacune incarne un moment du jour et de la nuit.

Le boîtier en acier inoxydable poli - Ø 39 mm -, est conçu en 3 parties : la lunette surmontée d'un verre saphir légèrement bombé, le corps du boîtier et le fond de boîte.

MAISON MONTIGNAC : L'ICONIQUE MOW900

Découvrez la MOW900, une montre tonneau audacieuse avec un mouvement quartz Seiko VD51 Chrono. Taille du boîtier : 53,7 *45. Inspirée par MONTIGNAC - et assemblée par ses artisans partenaires à Besançon - elle allie style moderne et motif terre, sur un cadran bordeaux masculin. Le bracelet en cuir également couleur bordeaux apporte une touche finale de chic. Largeur du bracelet entre-cornes : 22 mm. Etanchéité 5 bar. Ce modèle se compose d'une couronne vissée.

Exprimez votre style avec l'essence de l'élégance moderne.

<https://www.maisonmontignac.com>



PEQUIGNET : LA COLLECTION HOMMAGE



Assemblés à la commande, tous les modèles de la collection Moorea Vintage sont garantis entre 3 ans (pour les modèles Quartz) et 5 ans (pour les modèles équipés du Calibre Royal®).

<https://pequignet.com>

Depuis quatre décennies, Moorea, montre intemporelle au style résolument contemporain, égrène le temps. Créée par Émile Pequignet en 1984, la collection Moorea a fortement contribué au succès de la Manufacture française PEQUIGNET. Moorea est, depuis, régulièrement réinterprétée en de multiples versions féminines et masculines. Toutes conservent les grandes caractéristiques de cette famille et plus particulièrement, le fameux bracelet dont les maillons sont reliés entre eux par d'élégants grains en métal.

Pour les 40 ans de son icône horlogère, PEQUIGNET lance Moorea Vintage, une collection qui réédite à l'identique en série limitée, 6 modèles phares de cette ligne iconique.

Elle comptera trois à vingt pièces par modèle.

- **Moorea Royale Triomphe**, réédition d'un modèle de 2011, limité à 3 exemplaires.
- **Moorea Triomphe Chrono Quartz**, réédition d'un modèle de 2009, limité à 3 exemplaires.
- **Moorea Dame Quartz Baguette**, réédition d'un modèle de 2006, limité à 20 exemplaires.
- **Moorea Dame Quartz Vintage**, réédition d'un modèle de 2005, à bracelet 2 rangs, limité à 10 exemplaires.
- **Moorea Dame Quartz Vintage**, réédition d'un modèle de 2005, à bracelet 1 rang, limité à 10 exemplaires.
- **Moorea Vintage Chrono Quartz**, réédition d'un modèle de 2008, limité à 3 exemplaires.



22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z