

VIE PROFESSIONNELLE

France Horlogerie participe au dernier Club Horlogerie de Francéclat

Création d'un groupe de travail sur la valorisation de la fabrication de montres en France

RAPPEL - Candidatez au Trophée spécial de la montre française UBH

Retour sur la restitution de l'étude RSE UBH et Francéclat

Mission de prospection Francéclat : Géorgie, Ouzbékistan et Kazakhstan

Loi « Sécuriser et réguler l'espace numérique »

Commerce extérieur horloger : mars 2024

LE TEMPS DES ADHÉRENTS



RESERVOIR

SWISS MADE

X

Télôs

La Tiefenmesser Tourbillon

BRÈVES HORLOGÈRES

ARILUS : GRAND ARC ÉDITION CHAMONIX

AWAKE : DARE & DREAM

BALTIC : PREMIER QUANTIÈME PERPÉTUEL

BRISTON : LA NOUVELLE DIVER PRO GMT, LA PLONGEUSE DES AVENTURIERS !

DEPANCEL : ÉDITION LIMITEE - SÉRIE-R CHRONOGRAPHE TANGERINE

MAISON ALCÉE DISTRIBUÉE A LA M.A.D. GALLERY

VIE PROFESSIONNELLE

.....

France Horlogerie participe au dernier Club Horlogerie de Francéclat

Le Club Horlogerie s'est réuni pour sa 6^e édition le 22 mai dernier dans le 10^e arrondissement de Paris sur la thématique du *retail*.

Environ 80 participants ont assisté à la table ronde sur le *retail* horloger français animée par Judikaël Hirel, Chef de service Horlogerie, Le Figaro.

Plusieurs représentants du retail ont exprimé leur vision et les enjeux de leur métier, notamment Cédric de Bretagne, Directeur Pôle Horlogerie & E-commerce de Synalia, Sébastien Lepage, Gérant de Lepage, Alexandre Bender, Directeur Associé de DFS La Samaritaine, Arnaud Poujade, Directeur Produits & Magasins et Fondateur d'Ocarat, Benjamin Bouzat, Fondateur de Bleu Blanc Montres, ainsi que Philippe Lebru, Fondateur d'Utinam, membre de France Horlogerie.

Une riche session de networking s'en est suivie.



VIE PROFESSIONNELLE

.....

Création d'un groupe de travail sur la valorisation de la fabrication de montres en France

La réunion de lancement de ce groupe de travail ad hoc s'est tenue le 22 mai dernier autour de représentants de marques de montres et fabricants de composants membres de France Horlogerie.

S'inscrivant dans le cadre de la stratégie de développement de la filière horlogère française, elle a permis de présenter un état des lieux de la filière de production horlogère française, des dispositifs existants, des actions collectives en cours, ainsi que des options potentielles de travail.

La prochaine réunion aura lieu le 10 septembre 2024.

RAPPEL - Candidatez au Trophée spécial de la montre française UBH

L'UBH organise à l'occasion de son Congrès une soirée événement « **Les Trophées de l'Union de la Bijouterie Horlogerie** », **dimanche 23 juin à Paris**, à l'hôtel Kimpton, au cours de laquelle **11 trophées** seront décernés lors d'une **cérémonie de remise de prix** suivi d'un grand dîner de gala.

Dans le cadre de la réindustrialisation de l'horlogerie française, un **Trophée spécial de la Montre française** sera décerné à une marque de montre développée « dans l'objectif de conjuguer excellence en matière de design et meilleure proportion de composantes françaises ».

Chaque gagnant dans chaque catégorie se verra récompensé d'un **Trophée physique** et d'une **campagne d'affichage dans le Journal du Luxe**.

La clôture des inscriptions est fixée au 9 juin 2024 à 23h59.

Pour plus d'information : gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

.....

Retour sur la restitution de l'étude RSE UBH et Francéclat

La restitution de l'étude RSE réalisée pour les détaillants bijoutiers horlogers, diligentée en 2023 par Francéclat et l'UBH, menée par les étudiants de Master de l'Université de Paris-Dauphine, a eu lieu le 27 mai à l'Université de Paris-Dauphine en présence d'une trentaine de participants parmi lesquels France Horlogerie.

Les étudiants ont conduit une analyse approfondie de la mise en oeuvre de la RSE dans les bijouteries/horlogeries, en comparaison avec nos voisins européens.

Plusieurs préconisations ont été réalisées dans le domaine de la RSE et plus particulièrement en matière de transition environnementale, enjeu majeur pour les entreprises françaises.

Mission de prospection Francéclat : Géorgie, Ouzbékistan et Kazakhstan

A la suite de l'Atelier Export Francéclat de février dernier et à l'intérêt qu'il a suscité, ses partenaires, Experto Consulting et Montalbano Conseil, organisent une mission de prospection pour les biens de consommation premium en **Géorgie, Ouzbékistan et Kazakhstan**.

La **mission se déroulera du 7 au 11 octobre 2024** en partenariat avec Francéclat et l'Ameublement français.

Si la mission est collective, les rendez-vous seront organisés "sur-mesure" pour permettre à chacun de rencontrer des opérateurs cibles de sa filière.

Pourquoi participer :

👉 Des pays en forte croissance économique Géorgie (+7% en 2023), Ouzbékistan (+5,5% en 2023), Kazakhstan (+4,6% en 2023).

👉 Les achats de vêtements, accessoires de mode, cosmétiques constituent souvent l'un des premiers postes de dépense.

👉 Les produits français sont synonyme de mode, de culture et d'histoire.

Pour plus d'information : gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

Loi « Sécuriser et réguler l'espace numérique »

La loi du 21 mai 2024 portant sur la régulation de l'espace numérique comprend des mesures qui permettront de sécuriser certains usages d'Internet et, ainsi, mieux protéger les citoyens français, notamment les plus jeunes, et les entreprises en ligne.

« **Sécuriser et réguler l'espace numérique** » (SREN) : telle est l'ambition de la loi promulguée le 21 mai 2024 et [publiée au Journal officiel du 22 mai 2024](#).

Au travers d'un éventail de **mesures concrètes et inédites**, les pouvoirs publics entendent restaurer la confiance dans le digital en offrant un **espace numérique plus sûr et souverain** à l'ensemble des Français.

Cette loi résulte à la fois :

- ⇒ des **règlements européens DSA** (règlement sur les services numériques) et **DMA** (règlement sur les marchés numériques) adoptés par l'Union européenne en 2022 pour mettre fin aux abus des géants du numérique,
- ⇒ des travaux parlementaires sur **l'exposition des mineurs aux contenus pornographiques** et du **rapport sur la souveraineté numérique**,
- ⇒ des consultations menées au sein du **Conseil national de la refondation**,
- ⇒ et fait également suite aux initiatives prises pour **réguler l'activité des influenceurs**.

[Suivre les étapes de cette loi](#)

Mieux protéger tous les publics en ligne

La loi SREN repose sur **trois axes principaux** : la protection des citoyens, des plus jeunes, et des entreprises et collectivités. Vous trouverez ci-dessous l'axe 1 et 3 :

Axe 1 : protéger et outiller les citoyens français

Un filtre « anti-arnaque » contre les SMS ou mails frauduleux

La loi instaure un **filtre de cybersécurité « anti-arnaque »** qui servira de rempart contre les campagnes de faux SMS ou email. Au moins un Français sur deux a déjà reçu un faux SMS (du [compte personnel de formation](#), par exemple) visant à **recupérer des informations personnelles ou bancaires à des fins malveillantes**.

Concrètement, avec ce dispositif, les Français recevront un message d'alerte lorsqu'ils s'apprêteront à se diriger vers un site malveillant après avoir reçu un SMS ou un courriel frauduleux.

Exclure les cyberharceleurs des réseaux sociaux

Une **peine complémentaire de suspension ou de bannissement des réseaux sociaux** pour les personnes reconnues coupables de cyberharcèlement ou de « haine en ligne » pourra désormais être appliquée pour mettre fin au sentiment d'impunité en ligne et prévenir la récidive. Cette peine pourra aller jusqu'à six mois de suspension de l'accès aux comptes possédés, portée à un an en cas de récidive.

VIE PROFESSIONNELLE

.....

Une réserve citoyenne du numérique

Une réserve citoyenne du numérique est mise en place pour permettre aux **volontaires qui veulent s'engager civiquement de pouvoir le faire dans l'espace numérique** comme d'autres le font déjà dans l'espace physique. Ils participeront à la prévention des menaces en ligne ainsi qu'à la sensibilisation des utilisateurs aux usages numériques responsables.

Axe 3 : protéger les entreprises et soutenir les collectivités

Restaurer l'équité commerciale en interdisant aux géants du numérique de privilégier leurs services sur leurs plateformes

Pour permettre une **concurrence équitable**, l'application directe du règlement sur les marchés numériques (DMA) au niveau européen rouvrira la capacité des entreprises européennes à **pénétrer les marchés de l'économie numérique**.

[En savoir plus sur le DMA](#)

Réduire la dépendance des entreprises aux fournisseurs de cloud

Pour changer de fournisseur *cloud* (en nuage), une entreprise doit aujourd'hui payer **des frais représentant 125 % de son coût d'abonnement annuel**. Aussi, pour éviter aux entreprises de se retrouver dans une situation de dépendance, la loi comprend plusieurs mesures, notamment l'encadrement des frais de transfert de données et de migration et le plafonnement à un an des crédits *cloud* (avoirs commerciaux).

[En savoir plus](#)

Renforcer la gouvernance de la régulation numérique

Cette loi instaure un **réseau national de coordination de la régulation des services numériques** pour assurer une vision globale et cohérente de la régulation. Composé de l'ensemble des autorités administratives compétentes et des principaux services de l'État, ce réseau sera chargé de **renforcer les coopérations multilatérales** afin de permettre une meilleure articulation des régulations du numérique entre elles.

Source : <https://www.economie.gouv.fr/actualites/numerique-loi-protection-citoyens-entreprises-internet> (22/05/2024)

VIE PROFESSIONNELLE

Commerce extérieur horloger : mars 2024

Évolutions sur un an	mars 2024		janvier-mars 2024		d'avril 2023 à mars 2024	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Total Horlogerie	-16 %	-13 %	-10 %	-2 %	+1 %	+4 %
Montres	-19 %	-14 %	-13 %	-4 %	+2 %	+4 %
Composants et bracelets de montres	-6 %	-4 %	-1 %	+11 %	+1 %	+10 %
Horlogerie de gros volume	-7 %	-10 %	+1 %	-8 %	-14 %	-14 %

LE TEMPS DES ADHERENTS

Reservoir x Télôs

La Tiefenmesser Tourbillon



Design unique inspiré des instruments de mesure, les montres RESERVOIR redéfinissent l'audace, en proposant une lecture radicale de l'heure (minute rétrograde, heure sautante, réserve de marche). Il transforme le temps en une ressource précieuse, un fidèle allié de l'aventure. Toutes les 60 minutes, l'aiguille rétrograde et active l'instant suivant avec la même intensité. Pour que chaque heure compte.

RESERVOIR présente son tout premier tourbillon maison en collaboration avec Télôs : un changement technique majeur pour la marque émergente et indépendante, réalisé avec la collaboration de la manufacture de mouvements de La Chaux-de-Fonds, partenaire stratégique de RESERVOIR depuis ses débuts.

La Tiefenmesser Tourbillon - dévoilée en exclusivité pour la 10e édition d'Only Watch - s'inspire des instruments de mesure nautiques du siècle dernier, avec un affichage typique comme la jauge de profondeur à bord des sous-marins.

Encapsulée dans un boîtier en bronze (Ø 43 mm), elle arbore un cadran « Grand Feu » en émail de type régulateur, une aiguille bleue pour les minutes rétrogrades à 240° et les heures sautantes, deux signatures esthétiques de la marque.

Pour renforcer la dimension très horlogère de la Tiefenmesser Tourbillon, RESERVOIR et Télôs Watch ont opéré plusieurs choix. Techniques, d'abord, avec la présence imposante, très libre et aérienne, du tourbillon implanté à 6h. Cadencé à 4 Hz et alimenté par un double barillet, il offre une confortable réserve de marche de 60 h. Équipé d'un porte-piton fixe, il s'équilibre selon la tradition grâce au réglage d'inertie par masselottes vissées directement sur le balancier. De large ouverture, le diamètre de ce tourbillon n'est autre que celui de sa roue d'échappement. Sa révolution se fait en 60 secondes, ce qui lui permet donc, au besoin, d'indiquer la seconde. Mais c'est là qu'interviennent d'autres choix, cette fois esthétiques, opérés par RESERVOIR.



LE TEMPS DES ADHERENTS

.....



En effet, le tourbillon n'est pas équipé d'une aiguille, mais d'un large pont supérieur qui reprend l'exact logo de RESERVOIR – ce que les collectionneurs verront tout de suite comme la marque d'un tourbillon 100 % propriétaire, un point auquel ils se montrent immanquablement attentifs.

Côté fond, un verre saphir transparent et antireflet permet de découvrir la masse oscillante. Il s'agit là aussi d'un composant unique, réalisé exclusivement pour la Tiefenmesser Tourbillon. Elle est réalisée en tungstène puis terminée par un traitement de surface qui assure son homogénéité esthétique avec la boîte en bronze.

Elle est ensuite spécialement gravée des indications que l'on trouve sur les commandes moteur des anciens sous-marins, les fameux « chadburns » : deux secteurs (marche avant, marche arrière) entrecoupés de la position d'arrêt du sous-marin, avec de part et d'autre les cinq régimes moteur associés à la marche sélectionnée.

Portée sur un bracelet en cuir alligator bleu, Boucle déployante papillon en acier inoxydable et bronze, elle est livrée dans un luxueux coffret en bois.
Pièce unique.

RESERVOIR

138, Rue du Faubourg Saint-Honoré,
75008 PARIS

T. +33 1 42 89 11 79

Email : contact@reservoir-watch.com

<https://www.reservoir-watch.com/fr>

ARILUS : GRAND ARC ÉDITION CHAMONIX

La volonté de la marque ARILUS est de transmettre le passé par une approche technique et contemporaine des métiers d'antan. ARILUS vous propose à travers un objet unique, l'histoire de ces hommes ayant eu l'ambition de graver le Mont-Blanc et tous ceux, qui contribuent encore aujourd'hui, au prestige de ce lieu mythique.

Le modèle « Grand Arc Edition Chamonix » met l'héritage Savoie Mont-Blanc à l'honneur avec une version audacieuse de sa montre Grand Arc Ardoise en Métiers d'Art sur le thème de Chamonix.

Le designer Christophe Quillon, s'est ici associé à Alexandra Carle – Métiers d'Art Shaïla, artiste locale afin de vous présenter cette pièce d'exception.

Cette version est proposée en édition limitée de 9 pièces - correspondant aux 9 bailliages qui composaient au XIII^{ème} siècle les Etats de la Maison de Savoie - garantissant le caractère authentique et unique des montres.

<https://arilusmontres.com>



AWAKE : DARE & DREAM



Caractéristiques :

Boîtier en Titane grade 2 recyclé, finition Grainé blanc (Ø 40 mm). Index en acier poli/brossé rehaussés de Super-LumiNova® BGW9 et motifs réalisés par tampographie. Mouvement Automatique (Miyota 9039 modifié). Réserve de marche : 42 heures. Couronne vissée. Verre Saphir traité antireflets. Étanchéité 10 bars.

<https://awakewatches.com>

Richement illustrée par l'artiste Nicolas Barrome Forgues, et dédiée à l'enfant qui sommeille en chacun de nous, cette édition Collector Limitée à 50 exemplaires est un flashback plein d'humour et de facétie sur l'odyssée spatiale de la marque AWAKE. Un cadran blanc en référence à la sempiternelle feuille blanche, point de départ métaphorique d'un nouveau travail de réflexion et de création, mais qui symbolise également ici la « carte blanche » qu'il a été décidé de laisser à Nicolas pour illustrer cette édition collector.

BALTIC : PREMIER QUANTIÈME PERPÉTUEL

BALTIC présente sa nouvelle entité de Haute Horlogerie, baptisée « Baltic Experiments », avec ce Premier Quantième Perpétuel unique.

« Au cours des deux dernières années, nous avons repoussé nos propres limites en réalisant ce qui nous semblait jusqu'alors impossible : développer notre propre système modulaire de Quantième Perpétuel. Ce projet est finalement devenu réalité grâce à la collaboration avec les talentueux horlogers de l'entreprise Maclef, fondée par Emmanuel Bouchet ».

Le résultat est un garde-temps fin de 37 mm mêlant acier et titane, doté de trois sous-registres et d'une date à aiguille proéminente. Au cœur, un quantièment perpétuel 100 % redessiné par le mouvement extra-plat Vaucher 5401 à micro-rotor.

<https://baltic-watches.com/fr>



BRISTON : LA NOUVELLE DIVER PRO GMT, LA PLONGEUSE DES AVENTURIERS !



BRISTON lance une montre dédiée à l'univers du voyage et de la plongée. En édition limitée à 100 exemplaires, la Clubmaster DIVER PRO GMT est un mélange subtil de modernité et de classicisme horloger et s'impose comme l'accessoire masculin par excellence. Ce modèle préserve ses fonctionnalités principales de plongée sous-marine tout en apportant une fonction GMT 3 fuseaux horaires pour tous les globetrotters.

Digne héritière de la ligne Clubmaster à la forme carré-cambré, cette dernière-née possède un boîtier robuste de 44 mm en acétate de cellulose façon écailles de tortue qui nous rappelle, sans aucun doute, l'univers marin. Doté d'une couronne vissée à 4h garantissant une étanchéité parfaite jusqu'à 30 bar, une version en acier brossé vient compléter cette nouvelle collection (en photo ci-contre).

Ce nouvel opus se caractérise avant tout par sa nouvelle lunette graduée sur 24 heures en verre saphir résistant aux rayures, offrant un aspect brillant de haute qualité. Conçue pour les voyageurs, la Clubmaster DIVER PRO GMT permet de lire jusqu'à 3 fuseaux horaires différents à l'aide de l'aiguille GMT jaune et de la lunette tournante (120 clics) traitée avec du Super-LumiNova® naturel hautement qualitatif.

<https://www.briston-watches.com>

DEPANCEL : ÉDITION LIMITEE - SÉRIE-R CHRONOGAPHE TANGERINE

A la suite du succès rencontré par l'édition limitée Al-lure Tangerine en 2023, DEPANCEL annonce le lancement d'une nouvelle édition limitée de 300 pièces numérotées : la Série-R Chronographe Tangerine. Cette édition exclusive marque un moment important, car c'est la première fois que la Série-R est équipée d'un Mouvement Chronographe automatique.

Le Chronographe, cette complication mythique, qui symbolise le lien fort entre horlogerie et automobile. Un look bi-ton orange et bleu au cœur d'un boîtier dessiné comme une calandre, avec son cadran strié bleu, marqué d'une bande verticale orange Tangerine entre 11h et 7h.

Pour faciliter la lecture, la couleur orange est associée aux indications du chronographe : aiguille centrale des secondes, compteurs des heures à 9h ainsi que le compteur des minutes à 3h. Pour ce dernier, le compteur le plus déterminant d'un chrono, DEPANCEL le singularise une fois encore d'un rehaut orange. Cette série-R est équipée d'un bracelet bleu à surpiqûres orange en cuir perforé comme l'exige la tradition racing.



La Série-R Chronographe Tangerine sera disponible en pré-commandes à partir du 11 juin.

<https://depancel.com>

MAISON ALCÉE DISTRIBUÉE A LA M.A.D. GALLERY



On retrouvera la présence de la MAISON ALCÉE au sein de la prestigieuse M.A.D Gallery de Genève, une initiative de MB&F, où l'art horloger rencontre l'expression créative. MAISON ALCÉE incarne bien plus qu'une simple maison horlogère. C'est une histoire personnelle qui a commencé il y a 25 ans.

Petite, Alcée aimait créer et donner vie à la matière. Elle s'est promise de ne jamais oublier ce rêve. Elle a alors pu travailler pour de si belles maisons : Hermès, Cartier, puis en horlogerie chez Richemont et Tag Heuer où la mécanique de l'heure se commande tant par la raison que par le cœur. Alcée a découvert ce qui lui a semblé la raison d'être des horlogers : le besoin de se reconnecter au réel par le travail manuel ; la culture du beau qui nous élève ; et cette fierté dans leurs yeux une fois l'œuvre accomplie.

C'est ainsi qu'est née la mission de MAISON ALCÉE : transmettre l'exceptionnel patrimoine horloger à tous ceux désireux de découvrir sa beauté et sa complexité ... et, au final, permettre à chacun de devenir l'architecte de son propre temps en assemblant sa propre pendulette.

<https://www.maison-allee.com>



22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z