



Paris, le 31 mai 2024

Événement Kick-off Grappes d'entreprises France Horlogerie

France Horlogerie a convié hier à l'occasion d'un événement fondateur organisé à Besançon dans les locaux de Francéclat des entreprises de la chaîne de valeur horlogère française : marques de montres, fabricants de composants, sous-traitants, détail... afin de lancer la démarche des grappes d'entreprises.

Innovation et mutualisation : des perspectives claires de développement

Au cœur de la stratégie de réindustrialisation de la filière horlogère française, les grappes d'entreprises visent à renforcer la coopération entre les acteurs du secteur horloger français pour développer des projets concrets : nouveaux produits et procédés, innovations...

Lors de ce kick-off, une trentaine d'entreprises se sont ainsi réunies dans un format dynamique et original en ateliers thématiques : mouvements, boîtiers, cadrans, bracelets, montre bijou, assemblage, automatisation des process, maîtrise d'œuvre, logistique, SAV..., lançant de manière concrète ce dispositif de grappes qui contribuera au développement de ce secteur d'excellence.

Ces grappes d'entreprises ont vocation à s'articuler avec l'Espace Collaboratif d'Innovation horloger en cours de structuration par France Horlogerie, prévu à horizon 2025.

Cette journée, tenue dans le bassin historique de l'horlogerie française, aura été l'occasion de nombreux échanges et perspectives de collaboration pour renforcer la compétitivité de l'horlogerie française.

À propos de France Horlogerie :

France Horlogerie est l'organisation professionnelle représentative de la filière de fabrication horlogère française, qui regroupe une centaine d'entreprises : marques de montres, fabricants de composants et horlogerie de gros volume, représentant en 2023 un chiffre d'affaires d'environ 410 M d'euros et 3 000 emplois en France (source : Francéclat).

France Horlogerie représente cette filière française auprès des acteurs institutionnels et économiques, promeut les savoir-faire et l'excellence horlogère française en France et à l'international, porte des projets collectifs favorisant l'industrie horlogère de demain et accompagne les entreprises dans l'application des normes et la promotion des bonnes pratiques professionnelles.

Contact Presse :

Cécile Brun – Agence Bazaille Consulting

cecile.brun@bazailleconsulting.com - 06 42 93 30 40