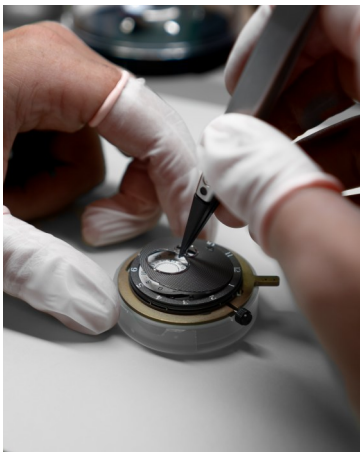
France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

VIE PROFESSIONNELLE

* Les Journées d'Achat 2024 : un succès pour l'horlogerie française
* 3ème événement Grappes d'entreprises : accélération de la réindustrialisation
* Inauguration : Un nouveau CAP Horlogerie inauguré en Grand Est
* WEBINAIRE : Le marché canadien
* WEBINAIRE : Zoom sur le marché du duty free
* Arrêt maladie pendant les vacances : le droit au report des congés confirmé

LE TEMPS DES ADHÉRENTS : TRILOBE, l'horlogerie depuis Paris


BRÈVES HORLOGÈRES

* AVEL & MEN : des accessoires horlogers bretons
* AXIOM : trois montres hommages à l'Histoire
* BEAUBLEU : Ecce Figura
* CHARLIE PARIS : GRX Spectral, Tactic et Gamma
* LIP : Rallye Méca-Quartz Chronographe 40 mm
* YEMA : 4 nouveaux modèles présentés

INNOVATIONS

* BAUD INDUSTRIES - Des procédés de haute précision
* VCN INDUSTRIES - Micromécanique de haute précision

VIE PROFESSIONNELLE

Les Journées d'Achat 2024 : un succès pour l'horlogerie française



Une 23e édition sous le signe de l'excellence et de l'innovation

Les 21 et 22 septembre derniers, le Port de Javel à Paris a accueilli la 23e édition des Journées d'Achat, événement majeur du secteur de l'horlogerie-bijouterie-joaillerie-orfèvrerie (HBJO). Organisées sur les péniches du port parisien, ces journées professionnelles ont connu une affluence particulièrement soutenue.

Le savoir-faire français à l'honneur

France Horlogerie a de nouveau participé à cette édition qui a permis de mettre en lumière l'excellence de l'horlogerie française. De nombreuses marques et fabricants de composants horlogers ont présenté à leurs partenaires leurs dernières créations et innovations.

Parmi les acteurs présents figuraient notamment le Groupe Fleurus, le Groupe Herbelin, le Groupe ITD (Japy, Fontenay), Kelton, LIP dessine le temps (SMB), Montignac (Red Luxury Group), Pierre Lannier, le Groupe Rochet, ou encore Withings.

Des temps de réflexion stratégiques

Au-delà de la présentation des collections, cette édition s'est distinguée par des moments d'échanges et de réflexion sur les enjeux stratégiques du secteur HBJO.

Pierre Lannier est notamment intervenu sur un sujet crucial : l'utilisation des fichiers clients comme vecteur de vente, une thématique essentielle à l'heure de la digitalisation du commerce.

VIE PROFESSIONNELLE

Francéclat a également contribué aux débats en abordant plusieurs sujets d'actualité : les tendances du marché, les échanges de données produits et les nouvelles stratégies de communication dans le secteur.

Une convergence avec Fashion Paris Jewels and Watches

Cette année, le Port de Javel a également accueilli simultanément Fashion Paris Jewels and Watches, le rendez-vous privilégié des créateurs et professionnels de l'horlogerie, de la bijouterie et de la joaillerie. Cette coïncidence a permis de créer une véritable synergie entre les différents acteurs du secteur.

Les équipements horlogers ont aussi été mis à l'honneur lors de cet événement parallèle, avec la présence d'exposants spécialisés tels que TBRP.

Une édition qui confirme la vitalité du secteur

Entre innovation technique, créativité des collections et réflexions stratégiques sur l'avenir du métier, l'événement a su démontrer que l'horlogerie française dispose de tous les atouts pour répondre aux défis internationaux du secteur.



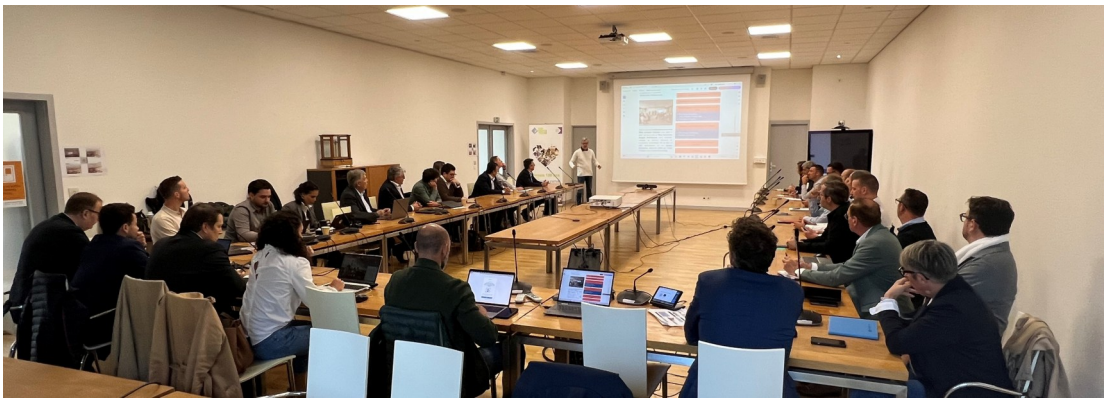
VIE PROFESSIONNELLE

Grappes d'entreprises : l'horlogerie française accélère sa réindustrialisation

France Horlogerie a organisé le 1er octobre à Besançon la 3e édition de son événement « Grappes d'entreprises », qui s'est tenue dans les locaux de SUPMICROTECH-ENSMM. Cette journée, organisée avec le soutien de Francéclat, a une fois de plus démontré la dynamique et l'ambition de la filière horlogère française dans sa démarche de réindustrialisation.

Une mobilisation des acteurs du secteur

L'événement a réuni une quarantaine d'acteurs majeurs de l'écosystème horloger français : marques, fabricants de composants, sous-traitants et partenaires institutionnels. Cette forte participation témoigne de l'engagement collectif de la filière pour renforcer son développement.



Des ateliers opérationnels au service de l'innovation

Au cœur de cette journée, des ateliers opérationnels ont permis aux participants de travailler concrètement sur le développement de produits et procédés industriels horlogers innovants. Ces sessions de travail collaboratives s'inscrivent pleinement dans la stratégie de réindustrialisation portée par France Horlogerie, visant à renforcer les capacités de production et d'innovation de la filière.

Ces temps d'échange ont favorisé :

- Le partage d'expertises entre les différents maillons de la chaîne de valeur horlogère,
- L'identification de synergies et de collaborations potentielles,
- Le développement de solutions innovantes répondant aux défis industriels du secteur.

VIE PROFESSIONNELLE

SUPMICROTECH-ENSMM : un partenaire clé de l'écosystème horloger

La journée s'est conclue par une visite instructive de l'école d'ingénieurs SUPMICRO-TECH-ENSMM, que France Horlogerie remercie pour son accueil.

Cette visite a permis aux participants de :

- Découvrir les compétences de pointe de l'école en microtechnique,
- Appréhender les possibilités de coopération entre le monde académique et l'industrie horlogère,
- Mesurer le potentiel des collaborations futures pour former les talents de demain.



Une stratégie de réindustrialisation ambitieuse

Cet événement s'inscrit dans une démarche plus large menée par France Horlogerie pour structurer et développer la filière horlogère française. Face aux enjeux de souveraineté industrielle et de compétitivité internationale, ces « Grappes d'entreprises » constituent un levier essentiel.

VIE PROFESSIONNELLE

Un nouveau CAP Horlogerie inauguré en Grand Est

Le Campus des Métiers Saint-Nicolas a lancé, avec le soutien de l'Horlogerie des Ducs, la première formation horlogère de la Région Grand Est, dispensée au sein du Lycée Jean-Paul II de Bar-le-Duc, dans le cadre d'un CAP en Horlogerie en 1 an en alternance.

Cette formation a été inaugurée le 25 septembre dernier en présence des représentants notamment de la Région Grand Est, du Département de la Meuse, de la Communauté d'Agglomération de Bar-le-Duc Sud Meuse et du GIP Objectif Meuse, des élèves du CAP Horlogerie, venus présenter leur formation et leurs locaux, ainsi que de France Horlogerie.

Notre organisation a en effet accompagné la genèse et la mise en œuvre de ce projet porté en particulier par Samuel Pasquier (Axiom) depuis son origine, projet dont la marque Pierre Lannier est également partenaire.





VIE PROFESSIONNELLE

WEBINAIRE

Le marché canadien de l'horlogerie et de la bijouterie-joaillerie

Vous envisagez de développer votre activité au Canada ? Ne manquez pas la restitution de l'étude de marché réalisée à l'initiative de Francéclat.

Au programme :

- Analyse de la concurrence locale et internationale,
- Identification des canaux de distribution les plus porteurs,
- Opportunités concrètes pour les marques françaises,
- Recommandations stratégiques pour réussir aborder ce marché.

Intervenants :

⇒ Nancy Ward (GrowTrade) et Tatiana Miron (Prime Target)
⇒ Steve Turac, CEO de Nouvo Luxury Group
⇒ Olivier Felicio, éditeur du Canadian Jeweller Magazine et organisateur des Time & Shine Shows

Pour tout renseignement complémentaire

M. Guillaume ADAM

gadam@francehorlogerie.fr



VIE PROFESSIONNELLE

WEBINAIRE

Zoom sur le marché du duty free

Vendredi 31 octobre 2025 | 9h00 à 10h30

Un atelier export consacré à la présentation du marché du duty free et du salon TFWA, est organisé par Francéclat le vendredi 31 octobre, en visioconférence.

La TFWA est une association professionnelle fondée en 1984, par des marques désireuses de disposer d'un salon pour développer leur présence sur le marché du Duty Free. Elle organise notamment le TFWA World Exhibition & Conference, salon annuel incontournable qui se tient chaque année à Cannes et réunit des milliers de professionnels du *travel retail*. L'association organise également des conférences, ateliers et propose des études de marché.

Elle rassemble aujourd'hui 480 membres issus de nombreux secteurs, dont l'horlogerie, la bijouterie et la décoration d'intérieur.

Cet atelier sera animé par Nicole Daniells, Member service Manager à la Tax Free World Association (TFWA), qui vous présentera les opportunités de ce marché.

Pour tout renseignement complémentaire :

M. Guillaume ADAM

gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

Arrêt maladie pendant les vacances :

le droit au report des congés confirmé



Dans un arrêt du 10 septembre 2025, la Cour de cassation a confirmé qu'en en cas d'arrêt de travail survenu durant les congés payés, le salarié a le droit de reporter les jours de vacances qui coïncident avec la période d'arrêt maladie.

Cette décision s'inscrit dans la continuité de la jurisprudence de la Cour de justice de l'Union européenne (CJUE), la France harmonisant ainsi sa pratique avec le droit européen.

Des objectifs différents pour les congés et l'arrêt maladie

La Cour de cassation fonde son raisonnement sur une distinction claire entre deux types de repos :
- les congés payés ont pour objectif de permettre au salarié de se reposer et de bénéficier d'une période de détente et de loisirs.
- le congé de maladie vise à permettre au travailleur de se rétablir d'une maladie
Ces deux finalités étant différentes, un arrêt maladie ne peut se substituer aux congés payés.

Une condition importante : la notification sous 48 heures
Pour bénéficier de ce report, le salarié doit respecter une obligation essentielle : notifier son arrêt maladie à son employeur dans les 48 heures. Cette condition permet à l'employeur d'être informé rapidement de la situation.

Ce qu'il faut retenir :

☑Un salarié malade pendant ses vacances peut reporter les jours concernés
☑Ce droit s'applique uniquement aux jours qui s'applique uniquement aux jours qui coïncident avec l'arrêt de travail
☑Le salarié doit impérativement prévenir son employeur sous 48 heures

LE TEMPS DES ADHERENTS

Trilobe, l'horlogerie depuis Paris



« Et si on faisait autrement ? » C'est par cette simple question que tout a commencé.

En 2018, Gautier Massonneau fonde Trilobe avec une ambition claire : repenser la lecture du temps, non par provocation, mais par conviction. En rompant avec les codes horlogers tout en les respectant, et drivée par la créativité d'un design unique, Trilobe affiche en effet une conception du temps différente, libérée de toute contrainte. « *Le temps se met en mouvement.*

Emportés dans une danse continue, trois anneaux rotatifs s'élancent, et portent chacun une gradation du temps : heures, minutes, secondes », comme l'explique la marque. Le design made in Trilobe, fonctionnel et esthétique, se veut une représentation visuelle du temps, et est devenu un élément caractéristique de chaque modèle, « *même si cela est un peu moins instinctif et qu'il faut peut-être un quart de secondes de plus pour lire l'heure* » admet Gautier. Si elle peut paraître déroutante la première fois, l'expérience est poétique dès la seconde.





LE TEMPS DES ADHERENTS

Cette vision singulière a propulsé la maison sur le devant de la scène. En 2022, le jury du Grand Prix d'Horlogerie de Genève récompense le modèle « Nuit Fantastique Dune » du prix de la « Petite Aiguille ». « *Un joli clin d'œil pour une montre dépourvue d'aiguilles* » s'amuse Gautier Massonneau. Un succès qui confirme que l'audace, quand elle est soutenue par une rigueur technique et esthétique, trouve toujours un écho.

Mais Trilobe ne se résume pas à une innovation de cadran et de lecture différente du temps : derrière le design se profile une volonté plus vaste, aujourd'hui animée par l'envie de redonner à Paris une place centrale dans l'horlogerie contemporaine.



Un atelier intégré au cœur de la capitale

C'est dans ses locaux haussmanniens du quartier de l'Opéra, avec vue sur le dôme du Palais Garnier et à deux pas de la place Vendôme, que Trilobe a implanté son propre atelier intégré. Un choix stratégique, structurant pour l'avenir et le développement de la marque à long terme. « *Fabriquer à Paris, c'est maîtriser chaque étape et intégrer des savoir-faire. Ce choix est à la fois un défi et une fierté* », explique Gautier Massonneau. Désormais, la création, conception, l'usinage, l'assemblage, le réglage et le service après-vente se déroulent sous un même toit.

« *L'art dialogue avec la mécanique. La création y est traduite en dessins, volumes, proportions et architectures techniques. De l'intuition à la forme, chaque choix technique est réévalué à l'aune de son impact esthétique, jusqu'à la validation d'un prototype fonctionnel* ». Une dizaine d'horlogers chevronnés y travaillent, chaque mouvement étant soumis à plus de 400 heures de tests.

LE TEMPS DES ADHERENTS

La verticalisation permet à la maison de sécuriser son approvisionnement, de contrôler la qualité au micron près grâce à des centres d'usinage de dernière génération dont la manufacture s'est équipée et qui sont situés à proximité de Paris notamment pour la fabrication de pièces complexes.

Là encore, l'idées est d'offrir une cohérence parfaite entre le geste créatif et la réalisation technique, en concentrant les étapes du processus de réalisation d'une pièce.



Trente-Deux : manifeste d'indépendance

Dernière-née chez Trilobe, la collection Trente-Deux incarne ce tournant. Son calibre le « X-Nihilo » est le premier mouvement manufacture de la maison. Il a été pensé, conçu, développé, prototypé, usiné, décoré et assemblé en interne, à Paris.

Un manifeste d'indépendance, mais aussi un symbole : « Trente-Deux » est l'adresse de la maison - 32 Avenue de l'Opéra dans le 2ème arrondissement - et le fil conducteur d'un projet mûri pendant trois ans. Chaque composant raconte le choix d'une manufacture urbaine, installée là où bat le cœur de la Haute Horlogerie française.

La démarche est ambitieuse mais elle est aussi cohérente : pour Trilobe, la maîtrise technique n'est pas une fin en soi, elle est au service de la poésie du temps, garante d'une liberté de création totale.

LE TEMPS DES ADHERENTS

Le Paris de l'horlogerie, hier et demain

Ce retour au cœur de la capitale est hautement symbolique. Du XVIIe siècle à l'aube du XXe, Paris fut un centre majeur de l'horlogerie. De Breguet à Le Roy, de Berthoud à Lepaute, les grands maîtres avaient établi leurs ateliers au Palais Royal ou sur le Quai de l'Horloge. C'est là que fut installé en 1786 le canon de midi, réglant l'heure pour le Tout-Paris. En installant sa manufacture à quelques pas de ce patrimoine, Trilobe revendique cette filiation. La maison ne cherche pas à copier les maîtres d'hier, mais à prolonger leur esprit d'innovation et de liberté. Trilobe rappelle que Paris fut, et peut redevenir, un haut lieu de création horlogère.







Une conviction qui demeure

« Time Moves, Purpose Stays » (« le temps passe, les convictions restent »), le leitmotiv de Trilobe affirme sa ligne directrice. Le temps file, mais la maison reste fidèle à ses engagements : inventer une horlogerie française, créative et indépendante, portée par l'exigence technique et la poésie du geste. En moins d'une décennie, Trilobe est passée du statut de start-up visionnaire à celui d'acteur reconnu dans l'industrie. Avec son atelier parisien, elle franchit une étape supplémentaire mais surtout décisive, réaffirmant qu'innover, ce n'est pas seulement dessiner différemment le temps : c'est aussi choisir où et comment il se fabrique. Et pour Trilobe, la réponse est claire : à Paris, là où tout a commencé.

BRÈVES HORLOGÈRES

Avel & Men : des accessoires horlogers bretons

Fondée en 2016 à Porspoder, face au phare du Four au large de la presqu'île Saint-Laurent, Avel & Men – le vent et la roche en breton – est une maison française qui conçoit des marmottes, étuis et bracelets de montre en cuir et toile.

A l'origine de cette initiative ? Deux cofondateurs frère et sœur, Agnès et Xavier Broise, qui ont puisé leur inspiration dans leur terre natale, la Bretagne. Entre passion familiale pour l'horlogerie et attachement profond à la mer, la régate et le nautisme durable, ils pensent et réalisent chaque accessoire en France.

Les designs sont signés par Agnès, diplômée d'une école de design britannique, et les matériaux sont sourcés près de chez eux (toiles de voile en Bretagne, doublures imprimées en Normandie…). Ils revendiquent une fabrication responsable, attentive à l'origine des composants et à la qualité artisanale. L'accessoire horloger n'est plus un accessoire, il devient l'expression d'un territoire, d'une passion et d'un engagement. Un bol d'air breton qui est une véritable invitation au voyage.





BRÈVES HORLOGÈRES

Axiom : trois montres hommages à l'Histoire

Maison horlogère installée à Bar-le-Duc, Axiom conçoit des montres fortement marquées par l'Histoire. Pour marquer les 80 ans de la victoire de 1945, elle propose une série limitée de trois modèles en bronze (45 exemplaires chacun), chacun intégrant un véritable morceau de véhicule de la Seconde Guerre mondiale.

Tertia Semper Prima rend hommage à la 3ème armée américaine du général Patton à travers une plaque issue de la carrosserie d'un GMC Williams ; Per Ardua ad Astra salue la Royal Air Force en intégrant un fragment de moteur Rolls-Royce Merlin d'un avion Spitfire ; et Rudeltaktik évoque la marine allemande avec une pastille provenant du condensateur du sous-marin U-534.

Animées par un mouvement France Ébauche 100 % jurassien, ces pièces s'intègrent au sein d'un boîtier de 42 mm en bronze, et sont livrées avec un livret retraçant l'histoire de chaque véhicule.



BRÈVES HORLOGÈRES

Beaubleu : Ecce Figura

Avec sa collection permanente Ecce Figura, Beaubleu poursuit son exploration esthétique horlogère en réinventant le langage des formes. Elle sort du traditionnel rond sans pour autant renier sa signature visuelle (les aiguilles rondes) avec sa toute première « montre de forme ».

Fidèle à sa vision d'un temps poétique et libéré, la maison parisienne propose ici un boîtier semi-octogonal de 30 × 39 mm aux lignes fluides, qui combine surfaces polies et brossées. Six animations de cadran sont proposées au sein de cette nouvelle collection : Smalt (bleu profond) et Onyx (noir laqué) convoquent l'univers du cachet de cire, Lys offre un cadran crème grainé comme une feuille de papier finement ciselée, et Alba évoque un dessin à la plume. Plus minimalistes, Vesperal en acier brossé et Sienna de tonalité or rose, convoquent quant à elles la matière dans son expression la plus brute.

Chaque pièce est animée par le calibre automatique Miyota 9015, un mouvement fiable, précis et compatible avec l'exigence esthétique de la pièce. Avec Ecce Figura, Beaubleu ne se contente pas de mesurer les heures, elle invite à contempler, ressentir, et faire du temps un espace de liberté.





BRÈVES HORLOGÈRES

Charlie Paris : GRX Spectral, Tactic et Gamma

Charlie Paris enrichit sa collection GR avec une nouvelle génération de montres baptisée GRX. Inspirées de l'univers urbain freestyle et pensées comme des montres pour les aventuriers de la ville, ces pièces de 39 mm de diamètre associent lignes fluides, confort et performance sportive.

Animées par un mouvement chronographe méca-quartz, elles offrent une lisibilité renforcée grâce à des index et aiguilles luminescents et assurent une étanchéité jusqu'à 100 mètres. Trois déclinaisons viennent rythmer la collection : la GRX Spectral au cadran gris, la GRX Tactic au cadran noir, et la très sportive GRX Gamma au cadran vert luminescent.

Dessinées et assemblées à Paris, ces montres sont proposées avec un système de bracelets interchangeables (nylon, cuir ou acier) qui renforce leur polyvalence. Entre sportivité et énergie urbaine, Charlie Paris signe ici une collection qui fait de la ville un véritable terrain de jeu.







BRÈVES HORLOGÈRES

LIP : Rallye Méca-Quartz Chronographe 40 mm

La maison LIP enrichit sa collection Rallye avec trois nouveaux chronographes Méca-Quartz de 40 mm de diamètre conçus à Besançon. Directement inspirés de l'univers automobile des années 60 et 70, ces modèles affichent des cadrans à double finition mate et soleillée évoquant les tableaux de bord de course, ainsi que des bracelets perforés rappelant les volants et gants des pilotes.

Dotés d'un calibre hybride « Méca-Quartz », ils associent la précision du quartz à la fluidité mécanique d'un chronographe au 1/5e de seconde jusqu'à 60 minutes, complété, pour les amateurs de vitesse, par deux échelles tachymétriques (30 à 900 km/h) et un compteur 24h positionné à 3h. Étanches à 50 mètres et protégés par un verre saphir double dôme antireflet, ces Rallye conjuguent robustesse et esprit vintage. Elles sont proposées en trois déclinaisons : cadran noir et cuir marron, cadran argenté et bracelet acier (avec un second bracelet cuir fourni), ou cadran argenté et cuir noir.







BRÈVES HORLOGÈRES

Yema : 4 nouveaux modèles présentés

Maison horlogère française fondée en 1948, Yema dévoile une nouvelle collection de quatre modèles emblématiques, désormais animés par le calibre Sellita SW200 assemblé et réglé en France.

La **Diver,** plus affinée pour un confort optimal au poignet, conserve l'allure robuste de la plongeuse typique des années 1960.



La **Navygraf Heritage** disponible sur cadran noir ou bleu et lunette assortie et à présent équipée d'un guichet date, conserve l'esprit vintage du modèle iconique de la maison avec ses aiguilles jaunes et ses index en points d'exclamation.





L'**Urban Traveller** et son bracelet intégré signe son grand retour avec un boîtier redessiné et des cadrans soleillés déclinés en trois teintes.

BRÈVES HORLOGÈRES

Enfin, la Flygraf Pilot capture l'esprit aéronautique avec un cadran sectoriel inspiré des montres outils des années 1930/40 et un boîtier aux cornes angulaires très marquées. Entre histoire, modernité et précision,

Yema affirme sa place dans l'univers des montres néo-vintage et pousse son savoir-faire au sein de l'ensemble de ces collections .





INNOVATIONS

BAUD Industries - Des procédés de haute précision

Entreprise familiale fondée en 1978 située à Vougy en Haute-Savoie (94), Baud Industries est un acteur français spécialisé dans un ensemble de procédés de haute précision : le polissage, la trempe, le soudage, le satinage, le microbillage, la tribofinition et la gravure laser. Son cœur de métier et véritable expertise réside dans le décolletage de très petites pièces.
Forte de plus de 45 ans d'expérience, l'entreprise adresse différents secteurs : automobile, e-mobilité, connectique, domotique, mais également le luxe et particulièrement l'horlogerie. Avec 550 collaborateurs répartis sur 11 sites dans 7 pays, elle combine ancrage local et ouverture internationale, en plaçant l'humain au cœur de son organisation.



Dans l'univers horloger, Baud Industries intervient depuis plusieurs décennies auprès de manufactures pour lesquelles elle produit des composants de montres de très haute précision en laiton, inox, titane, aluminium, ainsi que dans des matières précieuses. Cercles, appliques, cache-poussoirs, maillons, carrures ou fonds de boîte : autant de pièces complexes et esthétiques qui nécessitent une parfaite maîtrise technique dans le but de garantir leur précision dimensionnelle et leur résistance mécanique sans ne rien gâcher de leur esthétisme. Ces composants doivent répondre à des standards de qualité et de finition particulièrement élevés exigés par l'horlogerie pour s'intégrer dans des garde-temps d'exception.

INNOVATIONS

L'innovation est au centre de cette démarche. L'entreprise investit régulièrement dans des équipements de nouvelle génération, capables de produire des composants toujours plus complexes avec une précision accrue. Elle a également intégré des solutions basées sur l'intelligence artificielle, permettant d'optimiser en temps réel les paramètres de production et d'assurer une qualité constante. Certaines étapes traditionnellement manuelles, comme le polissage, ont été partiellement automatisées afin d'assurer une régularité parfaite et de répondre aux standards esthétiques attendus par les marques de luxe.



Cette capacité à combiner savoir-faire traditionnel et technologies de pointe permet à Baud Industries d'accompagner les évolutions du secteur horloger, aussi exigeant qu'avant-gardiste. L'entreprise illustre ainsi la manière dont une entreprise française contribue à la réindustrialisation de l'horlogerie en France : en garantissant aux marques une production locale, maîtrisée et agile, capable de répondre aux exigences croissantes d'un marché international en quête de fiabilité et d'excellence.

BAUD INDUSTRIES
90, Rue Louis Armand
74130 Vougy – FRANCE
Tél: +33 (0)4 50 98 22 39

INNOVATIONS

VCN Industries - Micromécanique de précision

Créée en 2003 en Dordogne par Jean-Michel Vaché, VCN Industries est une entreprise familiale spécialisée dans la sous-traitance de pièces de micromécanique de précision. Accompagnée par VCN Technologies, implantée à Lyon, les deux structures forment aujourd'hui un duo complémentaire capable de répondre à une large palette de besoins, de la petite pièce micromécanique à des ensembles plus complexes.



Avec 45 collaborateurs et un parc machines moderne (5 ans en moyenne), VCN s'appuie sur un savoir-faire pointu pour accompagner des secteurs aussi exigeants que le médical (70 % de l'activité), l'aéronautique, l'aérospatiale, la défense, le nucléaire ou encore le luxe.

Dans ce dernier domaine, et particulièrement pour l'horlogerie, VCN développe des composants de haute précision répondant aux standards de qualité, de finition et de traçabilité imposés par les manufactures avec qui elle collabore, et notamment la marque française Semper & Adhuc.

L'entreprise dispose d'un pôle finition doté de procédés de micro- ébavurage et de marquage laser robotisés, assurant la régularité et l'esthétique des pièces produites. Les contrôles métrologiques, effectués à chaque étape, garantissent la conformité aux exigences dimensionnelles les plus strictes.

Différentes certifications ISO ainsi qu'un label RSE attestent de la fiabilité des process et de l'engagement de la société en matière de responsabilité sociale et environnementale.

INNOVATIONS

Au-delà de sa capacité de production, VCN cultive un ADN familial fondé sur la proximité, l'écoute et l'accompagnement de ses clients. L'entreprise a pour objectif de suivre ses clients « de A à Z », depuis la conception jusqu'à la fabrication, dans une logique de partenariat durable. Chaque projet est envisagé comme une véritable collaboration, où la réactivité et la précision technique se conjuguent à une culture de service.



En conjuguant exigence industrielle et esprit entrepreneurial, VCN illustre la vitalité des savoir-faire français dans le domaine de la micromécanique appliquée au luxe et à l'horlogerie. Son ambition est claire : diversifier ses marchés, investir dans les technologies de pointe, tout en continuant à former ses collaborateurs et à transmettre des valeurs qui font sa force depuis plusieurs décennies.





VCN INDUSTRIES
Z.A.E Du Roc de la Peyre
24240 SIGOULES - FRANCE
Tél: +33 (0)5 53 73 04 23
contact@vcn-industries.com



France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z