France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

VIE PROFESSIONNELLE

* **3e édition de *We Love Watches* : l'horlogerie française à l'honneur**
* **L'horlogerie française brille au WindUp Watch Fair de New York**
* **Salon Jewellery Arabia : le Pavillon France fait son retour**
* **Francéclat lance un collectif RSE**
* **Fermeture du site Sirene.fr : ce qui change pour vous**
* **Santé mentale au travail : une nouvelle charte d'engagement**
* **Les heures supplémentaires dues même en cas de congés**

LE TEMPS DES ADHÉRENTS : Lip, un fragment d'Histoire au poignet







BRÈVES HORLOGÈRES

* **March LA.B, Lady Volante Sautoir**
* **Baltic, Aquascaphe MK2**
* **Kelton, Héritage Croco 70 ans**
* **Herbelin, Cap Camarat Square Lady**
* **TBRP, nouvelle identité pour un groupe unifié**

INNOVATIONS

* **ORKOS Watches : fermeture de bracelet sécurisé**

VIE PROFESSIONNELLE

3e édition de *We Love Watches* : l'horlogerie française à l'honneur



Le 11 octobre dernier, la Samaritaine Paris Pont-Neuf a ouvert ses portes pour accueillir la troisième édition de We Love Watches, un rendez-vous désormais incontournable pour les amateurs d'horlogerie française.

Un événement qui prend de l'ampleur

Cette édition 2024 a confirmé le succès grandissant du salon avec une affluence remarquable et la présence de plus de 80 marques et fabricants de composants horlogers. Parmi les participants, on retrouvait des noms emblématiques du savoir-faire français : 1977 (Pierre Lannier), Hegid, le Groupe Herbelin, Montres Jacques Bianchi, Kelton, LIP dessine le temps (SMB), MAT-WATCHES, Sibra Bouveret Manufacture (Rochet Group), Kinable (regroupant Elgé, Homme Grenouille de Paris et Wolbrook), ou encore YEMA Watches.

Une vitrine pour l'innovation horlogère française

Ce salon BtoC de rentrée a offert aux marques horlogères françaises une occasion de dévoiler leurs pièces d'exception et leurs dernières nouveautés directement au public. Un moment privilégié d'échanges et de découvertes pour les passionnés comme pour les curieux.

Francéclat a notamment profité de l'événement pour proposer une approche originale en présentant une sélection de concept watches réalisés ces dernières années, véritables témoins de l'évolution des tendances dans l'univers horloger.

Le dynamisme français au cœur de l'événement

Une fois de plus, cette édition a démontré que l'horlogerie française conjugue avec brio dynamisme, créativité et excellence. Dans le cadre élégant de la Samaritaine, les exposants affirment la vitalité d'un secteur qui ne cesse de se réinventer.

France Horlogerie se réjouit d'avoir participé à cette belle célébration du savoir-faire horloger français.

VIE PROFESSIONNELLE

L'horlogerie française brille au WindUp Watch Fair de New York



Du 17 au 19 octobre, France Horlogerie était présente au cœur de Manhattan pour promouvoir le savoir-faire horloger français.

Le Center 415, situé sur la 5ème Avenue de New York, a accueilli l'édition automnale du WindUp Watch Fair, premier événement horloger BtoC au monde. Avec environ 150 marques représentées, ce salon incontournable a offert une vitrine de choix à l'horlogerie française.

Une présence française remarquée

Plusieurs marques françaises ont profité de cette opportunité pour présenter leurs nouveautés et collections emblématiques à un public américain et international particulièrement réceptif. Parmi les exposants français : Kinable (avec Elgé, Homme Grenouille de Paris et Wolbrook), Matwatches, Montres Jacques Bianchi, ou encore Yema Watches. Cette forte présence témoigne du dynamisme et de la créativité de l'industrie horlogère française sur la scène internationale.

Un programme riche en découvertes



Au-delà du WindUp Watch Fair, France Horlogerie a également découvert le salon Watch Time, organisé simultanément au Gotham Hall de New York. Cette double présence a permis d'appréhender la diversité de l'écosystème horloger new-yorkais.

Un moment fort de ce déplacement fut la rencontre avec la Horological Society of New York. Accompagnée de Francéclat International, notre délégation a pu échanger sur les perspectives de l'horlogerie mondiale et tisser des liens précieux avec cette institution historique.

VIE PROFESSIONNELLE





Valoriser l'excellence française

Ce séjour new-yorkais a aussi été l'occasion de rencontrer Scott Montemurro de Hegid, d'explorer les retailers et showrooms horlogers implantés dans la ville, et surtout de mettre en lumière le savoir-faire de l'horlogerie française auprès des médias américains présents lors de ces événements.

Un déplacement réussi qui confirme l'attractivité des créations horlogères françaises sur le marché américain et ouvre de belles perspectives pour nos marques à l'international.

VIE PROFESSIONNELLE

Salon Jewellery Arabia : Le Pavillon France fait son retour



Pour la deuxième année consécutive, la CCI France Bahreïn organise un Pavillon France au sein du salon Jewellery Arabia, événement majeur de la joaillerie et de l'horlogerie au Moyen-Orient, qui se tiendra du 25 au 29 novembre 2025.

Un partenariat prestigieux

Cette nouvelle édition, menée en partenariat avec Francéclat, mettra en lumière l'excellence et les tendances du savoir-faire français dans le secteur. Le Pavillon France sera accueilli par le Bahrain Jewellery Center, acteur de référence de la joaillerie et de l'horlogerie de luxe dans le pays.

Une opportunité unique de développement

Exposer sur le Pavillon France offre aux entreprises françaises l'accès privilégié à une clientèle d'exception : les acheteurs particuliers de la région du Golfe, les résidents de Bahreïn, ainsi que les investisseurs à la recherche de nouvelles tendances.

Ce salon constitue une vitrine stratégique pour les entreprises françaises souhaitant développer leur présence sur le marché moyen-oriental du luxe.

Contacts :

M. Guillaume ADAM
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

Francéclat lance un collectif RSE dédié aux secteurs de l'horlogerie, bijouterie, joaillerie, orfèvrerie et arts de la table

Objectifs principaux :

•Agir concrètement sur des problématiques RSE de terrain.
•Créer une communauté engagée et favoriser l'entraide entre pairs.
•Développer des échanges de bonnes pratiques RSE entre les trois filières.
Répondre à un besoin exprimé par les entreprises lors des accompagnements RSE.

Les thématiques identifiées sont :

•Carbone et stratégie de réduction.
•Qualité de vie et conditions de travail (QVCT).
•Impact sociétal positif sur le territoire.
•Diversité & inclusion.
•Eau et biodiversité.
•CSRD (Directive sur le reporting de durabilité des entreprises) & VSME (norme volontaire pour les PME non cotées).

Le fonctionnement :

•**Les réponses au(x) questionnaire(s)** permettent de déterminer les problématiques.
•**Des groupes thématiques** constitués selon les affinités et les retours au(x) questionnaire(s).
•**La durée** est de 8 à 10 semaines d'échanges.
•**Le format** en présentiel ou en distanciel.
•**La méthode** repose sur le co-développement : les entreprises partagent leurs défis RSE réels et s'entraident pour trouver des solutions pratiques.

Des questionnaire(s) pour partager vo(s) problématique(s) :

- Le carbone et sa stratégie de réduction
- La qualité de vie et les conditions de Travail
- L'impact sociétal positif sur mon territoire



Calendrier

Un premier bilan est prévu en mars 2026.

Contact :

M. Guillaume ADAM

gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

Fermeture du site Sirene.fr : ce qui change pour vous

Le site Sirene.fr fermera ses portes le 2 décembre 2025. Cette décision, annoncée début octobre par l'INSEE, s'inscrit dans une stratégie de simplification et de modernisation de l'accès aux données des entreprises françaises.

Pourquoi cette fermeture ?
L'INSEE a choisi de centraliser la diffusion des données du répertoire SIRENE autour de solutions plus modernes et performantes : l'API Sirene et les fichiers disponibles en open data sur data.gouv.fr.
Cette évolution vise à offrir un accès plus direct et plus efficace aux informations sur les entreprises.

Après le 2 décembre trois options s'offriront à vous :

⇒ **L'Annuaire des Entreprises** https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/
pour des recherches ponctuelles et intuitives

⇒ **L'API Sirene** https://api.gouv.fr/
pour une intégration technique dans vos outils

⇒ **Les fichiers téléchargeables** sur https://www.data.gouv.fr/
pour des traitements en masse.

Vous pourrez continuer à :
- Rechercher une entreprise ou un établissement
- Consulter les informations légales
- Générer des listes d'établissements au format CSV

Cette fermeture ne concerne que le site web. Le répertoire SIRENE continue bien sûr de fonctionner normalement et d'attribuer les numéros SIREN et SIRET aux entreprises françaises.

Une page d'information restera accessible pendant plusieurs mois à l'ancienne adresse pour accompagner la transition.



VIE PROFESSIONNELLE

Santé mentale au travail : une nouvelle charte d'engagement pour les entreprises

Une initiative majeure a été annoncée lors de la Rencontre des Entrepreneurs de France (REF 2025) : le lancement d'une charte d'engagement pour promouvoir la santé mentale en entreprise, portée par l'Alliance pour la santé mentale avec le soutien du ministère du Travail et de l'Emploi.

Un enjeu de taille

Un salarié sur quatre en France déclare souffrir de difficultés psychologiques. Les troubles psychiques représentent désormais la première cause d'arrêts maladie longs, représentant près d'un quart des arrêts de plus de trois mois.

Pourtant, comme le souligne Astrid Panosyan-Bouvet, ancienne ministre du Travail et de l'Emploi, le travail peut être "un puissant levier de santé mentale positive" s'il offre une organisation favorable à la qualité de vie et aux conditions de travail.

Une démarche inscrite dans la Grande Cause nationale 2025

Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la santé mentale, déclarée Grande Cause nationale 2025 par le gouvernement. Cette mobilisation repose sur quatre objectifs : changer le regard, renforcer la prévention, améliorer l'accès aux soins, et accompagner les personnes dans toutes les dimensions de leur vie.

Quatre axes d'engagement pour les entreprises

La charte invite les entreprises signataires à s'engager sur une période de trois ans autour de quatre axes concrets :

1. **Sensibiliser et libérer la parole** sur la santé mentale
2. **Développer le dialogue** sur la qualité de vie et les conditions de travail
3. **Améliorer en continu** les organisations et l'environnement de travail
4. **Soutenir concrètement** les travailleurs par des actions de prévention, de formation et d'accompagnement

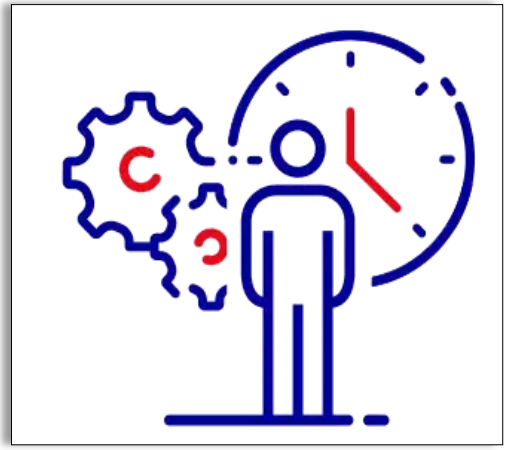
Un investissement gagnant-gagnant

Agir pour la santé mentale, c'est investir simultanément dans le bien-être des salariés, l'attractivité et la fidélisation des talents et la responsabilité sociale de l'entreprise.

Cette charte vise à créer un réseau d'entreprises engagées et à construire une culture du travail plus durable et plus humaine.

VIE PROFESSIONNELLE

Les heures supplémentaires dues même en cas de congés



Cette jurisprudence impacte directement la gestion des heures supplémentaires pour les entreprises pratiquant un décompte hebdomadaire du temps de travail.

Dans un arrêt du 10 septembre 2025, la Cour de cassation a reconnu le droit des salariés, en décompte hebdomadaire du temps de travail, à percevoir des heures supplémentaires même lors d'une semaine où ils ont pris des congés payés.

Jusqu'à présent, certains employeurs refusaient le paiement de ces heures supplémentaires au motif que les 35 heures de travail effectif n'avaient pas été accomplies.

Concrètement : Un salarié qui travaille plus de 35 heures durant une semaine où il prend également un ou plusieurs jours de congés pourra percevoir les majorations pour heures supplémentaires qu'il aurait obtenues s'il avait travaillé toute la semaine.

Cette décision s'inscrit dans une volonté de garantir aux salariés un repos effectif sans pénalité financière, conformément à la jurisprudence européenne.



LE TEMPS DES ADHERENTS

Lip, un fragment d'Histoire au poignet

On ne présente plus Lip, tant son nom évoque à lui seul un pan entier de l'histoire de l'horlogerie française. Fondée à Besançon, berceau du temps en France, la maison s'est illustrée par sa capacité à conjuguer innovation technique et ancrage historique. Ses montres ne se contentent pas d'afficher le temps : elles incarnent des époques, des destins, des aventures. Trois collections emblématiques — Himalaya, Général de Gaulle et Churchill — viennent aujourd'hui se réinventer à travers de nouvelles déclinaisons, rappelant combien LIP a su accompagner les grands récits du XXe siècle.





Himalaya, l'esprit des sommets

En 1950, Maurice Herzog et Louis Lachenal deviennent les premiers à atteindre un sommet de plus de 8000 mètres d'altitude, l'Annapurna. À leur poignet : des montres LIP Himalaya, les témoins de cet exploit historique. Depuis, l'« Himalaya» est restée l'une des collections phares de la maison. Les nouveaux modèles de 29 et 40 mm perpétuent cet esprit à travers de montres sportives chics.

Élégants mais robustes, dotés de mouvements quartz et protégés par des verres saphir antireflet, ils incarnent cette alliance chère à Lip : l'élégance du quotidien et la mémoire de l'exploit. Leur cadran soleillé et sablé, vert pour la version de 40 mm, et blanc argenté pour la version de 29 mm, leurs petites secondes à six heures et leurs boîtiers en acier poli brossé rappellent qu'une montre peut être à la fois sportive, raffinée et intemporelle.

LE TEMPS DES ADHERENTS





Général de Gaulle, la « montre des Présidents »

Autre époque, autre symbole : la « Général de Gaulle ». Offerte à plusieurs chefs d'État, choisie par Charles de Gaulle, Dwight Eisenhower ou encore Bill Clinton, elle est entrée dans l'histoire de Lip comme la « montre des Présidents ». Sobre, raffiné et indémodable, ce garde-temps traduit une certaine idée de la distinction, et incarne un objet de pouvoir autant qu'un témoin discret des coulisses de l'histoire. Trois nouveaux modèles de 35 mm viennent enrichir la lignée.

Deux versions automatiques de 35 mm en acier doré ou argenté, dotées de cadrans soleillés élégants animées d'aiguilles dorées et d'index noirs, et une version quartz full acier complètent la gamme.







LE TEMPS DES ADHERENTS



Churchill T24, l'élégance Art déco

Lip n'oublie pas son lien avec les grandes figures britanniques : la T24, produite à Besançon, rend hommage à la mythique T18 née dans les années 1930. Winston Churchill lui-même en possédait une, symbole d'une époque marquée par la période l'Art déco.

Deux déclinaisons quartz de cette T24 montées sur un bracelet en cuir façon crocodile reprennent cet héritage en alliant charme vintage et modernité. Son boîtier rectangulaire en acier poli et brossé, ses proportions équilibrées, son cadran symétrique orné de chiffres arabes, et ses aiguilles dorées ou noires évoquent le chic intemporel des années folles. Gravé de l'armoirie de la ville de Besançon, le fond de boîte souligne l'ancrage local et la volonté de Lip de perpétuer ce patrimoine.

Un fil conducteur : l'histoire en héritage

« Himalaya », « Général de Gaulle », « Churchill » : trois collections, trois univers, trois chapitres de l'histoire. Ces montres Lip, acteur majeur de l'horlogerie française, sont pensées comme une passerelle entre mémoire et modernité.

Des cimes de l'Annapurna aux salles de pouvoir, des ateliers de Besançon aux poignets des figures de légende, la maison a toujours placé le temps au cœur de l'histoire. Ici dialoguent le passé et le présent, l'exploit et le quotidien, la légende et l'intime.

BRÈVES HORLOGÈRES

March LA.B, Lady Volante Sautoir

March LA.B dévoile une nouvelle interprétation de sa « Lady Volante » sortie cette année avec une version aujourd'hui conçue pour se porter autour du cou. Présentée sous la forme d'un sautoir, cette montre adopte une approche hybride entre l'objet horloger et le bijou.

Réalisée en acier avec traitement PVD or jaune et animée d'un quartz assurant l'affichage des heures et des minutes, la « Lady Volante Sautoir » s'offre un diamètre de 30 mm pour une épaisseur de 10 mm. Elle est suspendue à une chaîne en maille, une inspiration tirée des montres pendentifs des années 1960. Le cadran épuré, sans index apparents et décorée de deux aiguilles dorées, met en avant la matière et la texture : malachite, nacre, doré, noir texturé motif « caviar » ou décor léopard.

Avec ce garde-temps très féminin, March LA.B propose une manière audacieuse et ultra féminine de porter le temps, dans un bijou autour du cou qui intègre la fonction horlogère.



BRÈVES HORLOGÈRES

Baltic, Aquascaphe MK2

Baltic fait évoluer sa plongeuse historique avec l'Aquascaphe MK2. Conçue comme une montre-outil néo-rétro, cette nouvelle version s'appuie sur sept années d'ajustements esthétiques et techniques pour offrir une version plus aboutie à l'architecture repensée. Deux formats sont proposés (37 mm et 39,5 mm) au sein d'un boîtier en acier qui adopte des cornes élargies, des arrêtes plus vives et un protège-couronne plat pour une vraie présence au poignet.

Côté finitions, un brossage vertical sur les cornes remplace le fini circulaire des précédentes générations. Pas de doute il s'agit bien d'une plongeuse, la lisibilité se veut parfaite de jour comme de nuit : cadran « Maxi-Dial », Super- LumiNova®, et index suffisamment imposants pour être visibles au premier regard. Le fond plein gravé rappelle les origines de la ligne avec son motif vague et intègre certaines spécifications techniques telle que l'étanchéité à 200 mètres. L'ensemble est protégé par un verre saphir double dôme anti-reflet, surmonté d'une lunette unidirectionnelle 120 clics - également en saphir - ponctuée d'une échelle des minutes afin d'assurer la mesure du temps de plongée.

Disponible en quatre teintes – bleu et vert (finition brillante), gris et blanc craie (finition grainée) – l'Aquascaphe MK2 est animée par un mouvement mécanique à remontage automatique doté d'un stop-seconde et d'une réserve de marche de 42 heures. Elle est livrée au choix sur bracelet métallique (Grain de riz ou Flat Link) ou sur le nouveau bracelet en caoutchouc FKM, reprenant le motif d'un cuir Saffiano.



BRÈVES HORLOGÈRES

Kelton, Héritage Croco 70 ans

Pour marquer ses 70 ans, Kelton présente une édition limitée issue de sa collection « Héritage ». Baptisée « Héritage Croco 70 ans », cette montre revisite les codes des garde-temps militaires britanniques des années 1940, dits "Dirty Dozen", ces montres commandées par l'armée britannique à plusieurs manufactures suisses pendant la Seconde Guerre mondiale.

Limitée à 100 exemplaires numérotés, la montre adopte un boîtier en acier inoxydable 38 mm de diamètre, est animée par un mouvement quartz qui permet l'affichage des heures, des minutes et des secondes et offrant une étanchéité de 50 mètres adaptée à un usage quotidien. Le cadran blanc cassé, présente des chiffres arabes noirs et une minuterie chemin de fer beige sur le réhaut. Les aiguilles blanches, sauf pour la trotteuse centrale soulignée de vert, rappellent la palette chromatique historique des modèles Kelton. Croco oblige, cette montre est montée sur un bracelet en alligator vert véritable, doublé de cuir italien et fabriqué en France.

Cette édition anniversaire s'inscrit dans la continuité du projet de relance initié en 1955 visant à faire renaître cette marque horlogère née en 1916 et marquant l'horlogerie avec son fameux slogan « vous vous changez, changez de Kelton ». Sa philosophie ? Réintroduire des modèles emblématiques du patrimoine Kelton dans une approche contemporaine.





BRÈVES HORLOGÈRES

Herbelin, Cap Camarat Square Lady

Herbelin poursuit l'évolution de sa ligne « Cap Camarat » avec l'introduction de nouveaux modèles féminins à quartz. La « Cap Camarat Square Lady » conserve les éléments identitaires de la collection au d'un boîtier carré de 30 mm en acier alternant finitions polies et brossées orné d'une lunette recouverte de PVD or jaune polie et de ses vis décoratives signatures.

Cette architecture confère à la montre un caractère géométrique. Le cadran en nacre présente un motif horizontal gravé, des index biseautés dorée et luminescent sertis de diamants à 12, 3, 6 et 9 heures.

L'ensemble est protégé par un verre saphir et assure une étanchéité jusqu'à 100 mètres. Deux versions, l'une complété d'un bracelet en acier bicolore offrant une continuité visuelle avec le boîtier, l'autre est montée sur un bracelet en caoutchouc blanc. Un garde-temps féminin bien dans son temps.





BRÈVES HORLOGÈRES

TBRP, nouvelle identité pour un groupe unifié

TBRP Group, acteur spécialisé dans la fabrication et la distribution d'équipements et composants techniques pour la bijouterie, la joaillerie et l'horlogerie, regroupe désormais l'ensemble de ses marques historiques sous une identité unique : TBRP.

Cette convergence réunit les enseignes Tena Butty, Robur, Pouget Pellerin et Schwartzmann Fisseau Cochot au sein d'une structure consolidée, portée par la troisième génération de cette entreprise familiale. Cette évolution vise à renforcer la lisibilité du groupe et à simplifier son organisation, avec pour objectif d'unir ses expertises autour d'un projet commun fondé sur l'innovation, la performance et la transmission des savoir-faire.

Afin d'ancrer ce regroupement, TBRP s'est offert une nouvelle identité visuelle qui s'articule notamment autour d'un logo symbolisant la protection des savoir-faire représentée des mains de couleur rouge et d'une charte graphique épurée. Un site internet unifié — www.tbrp.com — sera lancé le 1er novembre, offrant une interface simplifiée, une recherche optimisée par métier et un accès à l'ensemble des gammes, produits et services.
Par cette restructuration, TBRP affirme sa volonté de consolider sa position dans l'écosystème des métiers d'art, tout en poursuivant un développement fondé sur l'innovation technique, la formation et un écosystème durable.





INNOVATIONS

Orkos Watches : fermeture de bracelet sécurisé

Face à la montée croissance des vols de montres de luxe, Orkos est une marque qui s'est spécialisée dans la fermeture sécurisée des bracelets. Elle indique avoir été la pionnière dans l'industrie en concevant le premier fermoir de montre au monde doté d'un système de micro-verrouillage intégré. C'est ainsi que le dispositif « WatchLock® » est présenté comme une innovation 100 % brevetée.

La marque vise les modèles haut de gamme (notamment bracelets compatibles avec certaines références de grandes marques) et propose aussi des services connexes tels que fourniture de bracelets en cuir ou rubber, mais surtout d'un certificat d'authenticité et d'assurance délivré en partenariat avec la société Watch Certificate™, véritable carte d'identité personnel du garde-temps, afin d'offrir à son propriétaire une protection complète, en cas de vol notamment.



L'innovation technique : un fermoir sécurisé

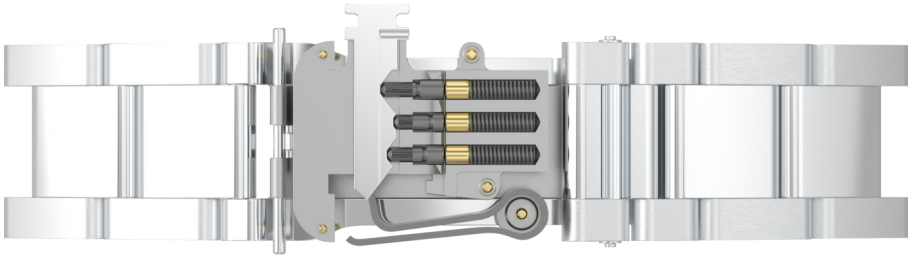
Le fermoir « WatchLock® » remplace le fermoir d'origine d'un bracelet et intègre un système de verrouillage micro-mécanique actionné par une clé (encore appelé dispositif « Smart & Safe key ring »). Son développement a nécessité deux ans de recherches et de développement par les bureaux d'études de la société.

Il comprend 27 pièces et a fait l'objet de plusieurs brevets déposés en France, en Suisse et à l'international. Ce fermoir d'un nouveau genre est usiné dans de l'acier inoxydable 316 L, un matériau très résistant utilisé habituellement en horlogerie. L'installation peut être faite par un horloger ou par l'utilisateur lui-même à l'aide d'un kit fourni.

INNOVATIONS







Même si cette innovation majeure est bien entendu destinée au marché international de l'horlogerie, elle présente un intérêt spécifique pour l'horlogerie française. Elle permet la sécurisation des garde-temps conçus ou assemblés en France, ce qui contribue à renforcer la valeur ajoutée du produit fini, et transforme le fermoir d'un bracelet, originellement accessoire, un élément à forte différenciation technique, dynamisant ainsi une partie de la chaîne horlogère souvent sous-traitée.

L'approche d'Orkos illustre la manière dont une entreprise française peut intervenir afin de répondre à des attentes nouvelles liées à des phénomènes de société et de consommation : sécurisation, personnalisation, services associés.

Orkos
112 rue Dragon
13006 Marseille – France
+33 6 03 52 03 36
www.orkos-watches.com



France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z