France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

VIE PROFESSIONNELLE

* **Semaine de l'industrie 2025**
* **Tech Infos, la newsletter technique de Francéclat**
* **Le 10ème numéro de veille réglementaire RSE**
* **Deux études de marché sur le Canada et les États-Unis**
* **EMERGENCE, lieu de rencontres**

LE TEMPS DES ADHÉRENTS :

Yema s'installe au cœur de Paris







BRÈVES HORLOGÈRES

* **Abordage, 1712**
* **Atelier Dorigo, Accierra**
* **Edition de la Tour, « Steel Watches »**
* **Jacques Bianchi Marseille, JB300 Profonde Titane**
* **Kelton – RC24 Jubilee**

INNOVATIONS

* **Withings ScanWatch 2**
* **Watch Certificate™**

VIE PROFESSIONNELLE

Semaine de l'industrie 2025

La 14e édition de la Semaine de l'industrie se tiendra du 17 au 23 novembre 2025 sous le thème "Avec l'industrie, fabrique ton avenir".



Un événement d'envergure

L'édition 2024 a réuni plus de 5,7 millions de participants et 8 000 événements labellisés dans toute la France, confirmant l'importance de cette manifestation pour valoriser les métiers industriels auprès des jeunes et demandeurs d'emploi.

Critères de labellisation

Pour obtenir le label, un événement doit :

- Se dérouler entre le 17 et le 23 novembre 2025 (avec une tolérance de 15 jours avant ou après).
- Être ouvert aux publics cibles : scolaires, jeunes, étudiants, demandeurs d'emploi, communauté éducative et grand public.
- Avoir pour objectif d'informer sur le thème de l'industrie.

Comment participer ?

Les organisateurs doivent créer un compte sur la plateforme OpenAgenda et remplir le formulaire d'inscription disponible sur l'agenda de la Semaine de l'industrie.

https://openagenda.com/fr/semaine-industrie-2025

VIE PROFESSIONNELLE

Tech Infos, la newsletter technique de Francéclat

Actions techniques (Source Tech Infos n°95)



Tribofinition : la note met en lumière les critères essentiels pour choisir et utiliser les machines de tribofinition.
Le fonctionnement de ces machines, l'impact des réglages et les conseils d'exploitation opérationnelle sont présentés, complétés par une annexe sur les problématiques les plus courantes

Retour sur le salon POLLUTEC : Tous les deux ans à Lyon, se déroule le salon international Pollutec dédié aux solutions environnementales et aux innovations pour la transition écologique.

Journées d'études de la SSC



L'étincelle du mouvement : La SSC (société Suisse de chronométrie) a tenu le 29 septembre sa Journée d'étude dont le thème portait sur la genèse d'un garde-temps, de la première intuition à la montre achevée.

Produits et Procédés

Nouveautés : La société Positive Coating propose une coloration de la nacre nommée Shade of Pearls, un processus *Color Zoning* pour le titane, ainsi qu'une coloration *Morphocolor* correspondant à des teintes dichroïques.



Résumé d'articles techniques : Retrouvez un résumé d'articles relevés dans la presse technique.

Accédez aux contenus : https://extranet.franceclat.fr/login

VIE PROFESSIONNELLE

Le 10ème numéro de veille réglementaire RSE

Voici un résumé des éléments clés de la 10ème édition de la veille réglementaire établie par Francéclat.

Décarbonation : des objectifs européens en discussion

L'Union européenne négocie actuellement sa trajectoire climatique 2035-2040 avant la COP30 (novembre 2025). Ces discussions définiront les futures exigences de décarbonation qui impacteront les chaînes d'approvisionnement.

Aussi, la tarification carbone assujettie au transport maritime, actuellement reportée à 2026, pourrait significativement impacter les coûts logistiques internationaux.

Le Pacte Mondial Réseau France (ou Pacte mondial de l'ONU - Réseau France) organisera fin novembre une table ronde post-COP30 dédiée à l'analyse des décisions et à leur traduction pour les entreprises.



Report majeur : le règlement déforestation (EUDR)

L'application de l'EUDR (European Union Deforestation Regulation) est reportée au 30 décembre 2026 (au lieu de 2025). Ce règlement vous concerne si vous utilisez du cuir, du caoutchouc naturel, ou des emballages en bois ou papier.

Nous vous recommandons de commencer dès maintenant à :

- Cartographier vos fournisseurs de matières à risque,
- Sécuriser les preuves d'origine de vos matériaux,
- Préparer vos systèmes informatiques pour la traçabilité géolocalisée.

Reporting extra-financier : la situation reste incertaine

Le Parlement européen a rejeté le 22 octobre le compromis qui visait à simplifier les directives CSRD et CS3D. Les obligations ESG actuelles restent en vigueur, mais leur évolution à horizon 2026 demeure floue. Par ailleurs, l'application de la CSRD aux entreprises étrangères a été suspendue, créant un déséquilibre concurrentiel temporaire.

Secteur spécifique : évolution de la terminologie des diamants
La CIBJO envisage de supprimer les termes "laboratory-grown" et "laboratory-created" de son guide de référence (Blue Book). Cette révision pourrait modifier vos obligations d'étiquetage et de communication pour les diamants de synthèse. Ce projet, qui sera discuté la semaine prochaine, lors du Congrès 2025 à Paris, vise à renforcer la distinction entre diamants naturels et synthétiques et à réviser les normes ISO correspondantes.
À suivre de près pour vos pratiques commerciales car cette révision pourrait modifier les standards de communication et d'étiquetage des diamants de synthèse.

Affichage environnemental textile : un laboratoire pour demain
Depuis le 1er octobre 2025, la France a lancé l'éco-score textile sur base volontaire.
Ce dispositif préfigure le futur Passeport Numérique de Produit (DPP) attendu pour 2027.

Le document complet détaille l'ensemble de ces actualités avec leurs implications concrètes.

Accédez aux contenus : https://extranet.franceclat.fr/login



VIE PROFESSIONNELLE

Deux études de marché sur le Canada et les États-Unis



CANADA : Cette étude réalisé par Francéclat dresse un panorama complet du marché canadien et de ses opportunités pour les marques françaises d'horlogerie et de bijouterie-joaillerie. Elle apporte un éclairage sur :

- La concurrence locale et internationale,
- les canaux de distribution les plus porteurs,
- les opportunités pour les marques françaises,
- les recommandations stratégiques pour aborder ce marché.



USA : Face aux transformations économiques et politiques qui ne cessent de redessiner le paysage américain, Francéclat actualise son étude de marché deux ans après la première édition. Elle propose :

- Des données actualisées,
- des informations sur les procédures douanières
- des témoignages de professionnels américains, apportant un retour terrain concret.

Accédez aux contenus : https://extranet.franceclat.fr/login

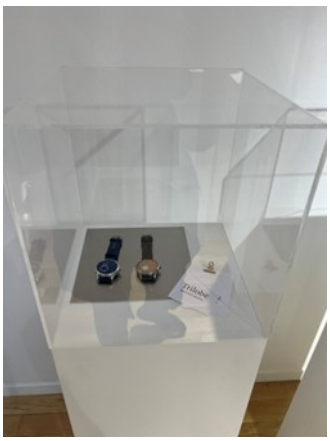
EMERGENCE : lieu de rencontres



En 2025, Francéclat a lancé la deuxième édition du magazine Émergence, intitulée « Intuition », dont l'objectif était de mettre en lumière les talents émergents français, d'explorer l'entrepreneuriat, la création, les filières artisanales et de connecter les acteurs de ces milieux.
Parallèlement, un événement s'est tenu à « We Are the Club » pour prolonger l'expérience du magazine : une semaine immersive de rencontres, d'expositions, de showroom et de conversations, du 4 au 7 novembre à Paris.

Un lancement marqué par un programme riche :

- des conversations avec des entrepreneurs telles que Alain Marhic (March LA.B), Stéphanie Croccel (Goossens) et Laure-Isabelle Mellerio (Mellerio).
- des tables rondes ont permis de débattre des enjeux de la création, de la croissance et de l'artisanat, avec la participation de marques comme Fob (Laurent Aziz) ou Akrone (Erwan Kerneur).
- un showroom a mis en lumière les collections des marques présentes telles que FOB ou TRILOBE dans les deux premiers numéros du magazine.
- une exposition photographique s'est déployée sur trois étages, présentant des œuvres inédites signées Olivia Haudry, Laurent Humbert, Hugo Mapelli, Philippe Lacombe, OJOZ et Philippe Servent.







Chaque jour était animé par des échanges inspirants, notamment autour du podcast The Boldway animé par Adrien Garcia, en diffusion live.

Cette semaine immersive a ainsi permis aux talents émergents français de se rencontrer, s'inspirer et façonner ensemble l'avenir de la création et de l'artisanat.

LE TEMPS DES ADHERENTS

Yema s'installe au cœur de Paris

C'est un lieu qui marque une étape dans la trajectoire d'une maison française en plein renouveau. En inaugurant sa première boutique à Paris, Yema s'offre bien plus qu'une vitrine, c'est pour elle un ancrage symbolique, à la fois géographique et culturel. Nichée au 198 boulevard Saint-Germain au cœur du 7e arrondissement, cette adresse est fidèle à l'esprit de la rive gauche, elle raconte l'élégance, entre conversation et mesure du temps.





Un lieu de rencontre plus qu'une boutique

Loin du concept traditionnel de magasin, Yema a imaginé un lieu ouvert et convivial, pensé comme une expérience à part entière. Derrière la devanture bleue, un bar discret invite à s'installer au comptoir pour redécouvrir le plaisir de prendre son temps et converser en dégustant un café. Dès l'entrée, le visiteur est accueilli dans un environnement où les boiseries sont chaleureuses, l'éclairage est soigné et les lignes contemporaines du mobilier dominent.

L'objectif est clair : replacer la montre au centre d'une expérience humaine et culturelle, fidèle à l'art de vivre de la Rive gauche. C'est dans ce cadre apaisé que les collections emblématiques de la maison, Superman, Navygraf, Rallygraf ou encore Urban Traveller, se côtoient. Ce premier shop se veut être un lieu où la passion horlogère se partage au-delà de la simple acquisition d'un garde-temps.

LE TEMPS DES ADHERENTS





Un jalon dans la stratégie de relocalisation

Cette ouverture parisienne s'inscrit dans une dynamique industrielle engagée depuis plusieurs années par la maison. Reprise par un groupe d'actionnaires français en 2009, Yema a fait le choix de réinvestir dans la fabrication nationale. À Morteau, dans son atelier intégré, la manufacture a relancé le développement de calibres maison avec la série des mouvements CMM. Ce travail de fond, amorcé en 2021 avec le CMM.20 et poursuivi avec le CMM.10, illustre la volonté de replacer la mécanique française au cœur du projet Yema.

La boutique parisienne devient ainsi la vitrine naturelle de cette relocalisation. Elle permet de rendre visible un travail qui reste le plus souvent dans l'ombre lorsque l'on n'a pas de magasin en nom propre. Ce travail, c'est celui des horlogers, des ingénieurs et des artisans qui conçoivent, usinent et assemblent les montres dans le Jura français. En ouvrant un espace à Paris, Yema réaffirme qu'il est possible de proposer une horlogerie à la fois indépendante et maîtrisée, tout en demeurant ancrée dans son territoire.

Une édition dédiée à la capitale

Pour accompagner cette ouverture, Yema a dévoilé une édition exclusive limitée à cinquante exemplaires : la Superman Saint-Germain. Ce modèle, disponible uniquement dans la boutique, reprend les codes esthétiques qui ont fait la réputation de la Superman tout en y intégrant des éléments inspirés de la capitale. Le cadran bleu profond et la lunette verte rappellent les plaques de rue parisiennes, clin d'œil discret à l'adresse inaugurale du boulevard Saint-Germain. Animée par le calibre manufacture CMM.10, cette montre illustre le lien entre la précision du geste horloger et l'identité culturelle française.

LE TEMPS DES ADHERENTS





Un projet à dimension internationale

Au-delà de l'événement parisien, cette ouverture s'inscrit dans une stratégie plus large. Yema ambitionne de créer un réseau de lieux dédiés à l'horlogerie française, en France comme à l'étranger, conçus comme des espaces de dialogue et de découverte. Chaque adresse prolongera la philosophie du site parisien : proposer une expérience où l'on prend le temps de comprendre le produit, son origine, sa mécanique et son sens.

Cette première boutique ne représente donc pas seulement un point de vente, elle semble être une étape dans la construction d'une marque intégrée, indépendante et résolument française. Yema y confirme sa singularité : une maison qui revendique ses racines et fabrique en France tout en s'ouvrant sur le monde.

BRÈVES HORLOGÈRES

Abordage, 1712

Nouvelle venue dans le paysage horloger français, Abordage inscrit son projet dans le une horlogerie hexagonale indépendante et ancrée dans le territoire. Fondée par deux frères originaires de Saint-Malo, Guillaume et Xavier Graff, la marque revendique l'ambition : célébrer la tradition maritime bretonne tout en contribuant à la réindustrialisation du secteur en France.

Baptisée 1712, la première collection rend hommage à René Duguay-Trouin, célèbre corsaire malouin et figure emblématique de la marine royale française. Le choix de cette date fait référence au retour triomphal fameux marin à Saint-Malo en 1712, rapportant la cloche "Noguette" aujourd'hui symbole de la cité corsaire.





Côté design, les lignes de la montre de 39 mm en acier s'inspire de la fluidité d'une coque de navire et mêlent surfaces polies et satinées. La couronne vissée « winch » rappellent l'univers nautique. Le cadran guilloché, disponible en noir, bleu ou « Glaz », une teinte entre bleu et vert rappelant les couleurs changeantes de la mer en Bretagne, associe index appliqués et aiguilles en forme de lance. Les détails rouges, comme l'aiguille des secondes et le chiffre 35, évoquent le pavillon hissé avant l'abordage et le code postal de Saint-Malo.

Chaque modèle embarque un mouvement automatique France Ébauches, doté d'une réserve de marche de 44 heures et d'un rotor gravé de la devise « Semper Fidelis ». Les montres sont assemblées et réglées en France, montées sur des bracelets en cuir issus de maisons, également françaises. Les versions noire et bleue intègrent la collection permanente, tandis que l'édition « Glaz », est limitée à 300 exemplaires et rend hommage au navire Le François commandé par Duguay-Trouin.

BRÈVES HORLOGÈRES

Atelier Dorigo, Accierra

Fondé cette année par Clément et Auxence Dorigo, anciens champions d'escrime de l'équipe de France, Atelier Dorigo souhaite se positionner sur le segment de l'horlogerie française avec une approche fondée sur la transparence et la traçabilité. Leur premier modèle, baptisé Accierra, incarne cette démarche : une montre intégralement fabriquée et assemblée en France, réunissant le savoir-faire de quinze partenaires implantés entre Besançon, Morteau et Charquemont.

Son boîtier carré de 36 mm en acier accueille un mouvement automatique France Ébauches certifié du poinçon « Tête de Vipère » par l'Observatoire de Besançon, une distinction gage de précision et de fiabilité. Chaque composant, du cadran sandwich aux aiguilles, est issu d'une production locale. Les bracelets en cuir pleine fleur sont réalisés par la maison Sibra Bouveret Manufacture, également basée dans le Doubs.





La Accierra se décline en deux versions : **Aurion** et **Ecliptica**, respectivement inspirées du cycle solaire et lunaire. Au-delà de l'objet, Atelier Dorigo revendique un engagement environnemental et social structuré autour de différents piliers : acier recyclé, cuir certifié, production dans un rayon de dix kilomètres, emballage cousu à la main et service après-vente localisé en France.

Avec cette approche, cette nouvelle venue dans l'horlogerie française entend démontrer qu'il est possible d'allier fabrication nationale, exigence horlogère et responsabilité durable.

BRÈVES HORLOGÈRES

Edition de la Tour, « Steel Watches », l'horlogerie en 52 cartes

Toute jeune maison d'édition indépendante française installée à Paris Les Éditions de la Tour a pour vocation de « *transmettre la passion de ses fondateurs pour le design, les beaux objets et les pièces de collection, à travers des créations singulières, raffinées et empreintes d'authenticité* ».

Elle dévoile en cette fin d'année son premier projet : « Steel Watches », un jeu de cartes inspiré par l'univers horloger. Pensé comme une interprétation graphique du temps, ce jeu transpose les codes esthétiques des montres iconiques dans l'univers du papier. Chaque carte a été conçue comme une miniature d'horlogerie : cadrans stylisés, index, aiguilles et textures métalliques évoquent les finitions d'un boîtier ou d'un bracelet en acier. Le résultat tient à la fois du jeu de société et de l'objet de collection.





Fabriqué en France, Steel Watches est imprimé en série limitée à 1000 exemplaires numérotés. Ce projet s'inscrit dans une démarche de valorisation du design horloger au-delà du produit lui-même. En détournant les codes techniques et esthétiques du temps, il rend hommage à la précision, à la rigueur et au savoir-faire graphique associés à l'horlogerie. Un objet ludique et culturel, à la croisée du jeu et de la passion horlogère. Une idée de cadeau bienvenue à l'approche des fêtes de fin d'année.

BRÈVES HORLOGÈRES

Jacques Bianchi Marseille, JB300 Profonde Titane

Jacques Bianchi Marseille présente la JB300 Profonde Titane, une édition limitée à 150 exemplaires numérotés, conçue en collaboration avec Deepsea.EDC à partir des retours d'usage du plongeur de l'U.S. Navy Brock Stevens. Pour cette JB300, l'idée était ici de concevoir une montre-outil fonctionnelle, adaptée à des conditions d'immersion extrêmes.

Le boîtier en titane grade 5 de 41,5 mm adopte une finition « stonewashed » obtenue par microbillage successif sans polissage. Ce traitement, développé après plusieurs essais, vise à réduire la réflectivité et les micro-rayures tout en conférant au métal une texture mate proche de celle des coques maritimes vieillies par le sel et l'eau.

Étanche à 300 m, la montre est équipée d'une lunette unidirectionnelle et d'un cadran « Maxi Dial » noir à double luminescence : émission bleue pour les index et verte pour l'aiguille des minutes et la perle de lunette, assurant une lecture prioritaire du temps de plongée. Animée par un calibre automatique Soprod P024, la JB300 Profonde Titane est une montre robuste.





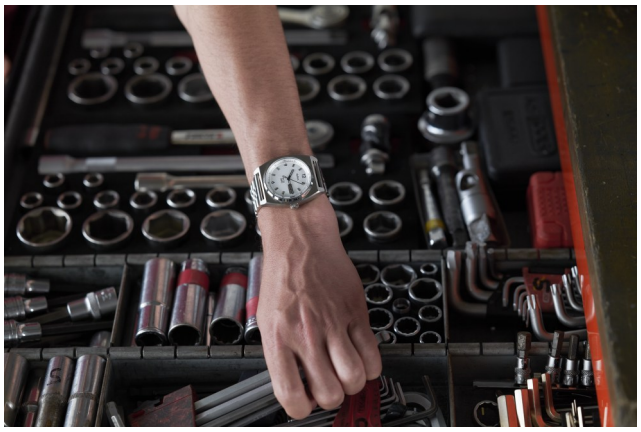
Chaque pièce est assemblée à Marseille, à proximité du Vieux-Port, dans la continuité du savoir-faire historique de la maison fondée autour des dotations militaires. Fruit d'un dialogue entre un horloger et un professionnel du milieu sous-marin, cette édition inaugure une nouvelle génération de JB300 : des montres conçues pour être utilisées, testées et entretenues, dans l'esprit des instruments de mission.

BRÈVES HORLOGÈRES

Kelton – RC24 Jubilee

Kelton enrichit sa collection RC24 avec une nouvelle déclinaison équipée d'un bracelet « Jubilee » en acier. Inspirée de l'univers automobile, la RC24 Jubilee reprend les lignes caractéristiques du modèle d'origine, tout en renforçant son identité et son confort au porté grâce à ce bracelet articulé composé de cinq rangées de maillons. Une nouveauté qui apporte une dimension plus contemporaine à cette montre que l'on a envie de porter au quotidien.

Disponible sur cadran bleu ou blanc, elle conserve la structure du boîtier en acier et les finitions évoquant les carrosseries des voitures de course. Les références de la collection se déclinent en trois versions de mouvement : automatique Miyota 8205, quartz, ou méca-quartz Seiko VK63 avec fonction chronographe.





Une gamme complète qui illustre la volonté de Kelton de proposer une diversité d'approches mécaniques pour un même design. La RC24 Jubilee s'inscrit dans la continuité du projet de relance de la marque, amorcé autour de modèles inspirés des années 1970. Cette évolution met en avant une esthétique plus métallique en respectant l'héritage et les codes sportifs de ce modèle.

INNOVATIONS

Withings ScanWatch 2

Née en 2008 à Issy-les-Moulineaux, Withings s'est imposée en moins de deux décennies comme l'un des pionniers de la santé connectée. Cette entreprise française conçoit des objets intelligents capables de collecter, d'analyser et d'interpréter des données physiologiques de manière continue. Ce positionnement singulier, entre instrument de mesure et objet du quotidien, lui a permis de redéfinir les contours de la santé connectée.

Une entreprise à la frontière du médical et du design industriel

Withings a d'abord bâti sa réputation sur la première balance connectée grand public lancée en 2009, avant d'étendre son champ d'action aux montres, tensiomètres, thermomètres, capteurs de sommeil et autres dispositifs médicaux certifiés. Son approche repose sur la combinaison d'une conception française, d'un design, et d'une expertise scientifique reconnue.

Aujourd'hui, plus de quinze millions de personnes utilisent un produit Withings à travers le monde. L'entreprise collabore avec de nombreux acteurs du secteur médical et des laboratoires de recherche, afin de valider cliniquement la fiabilité de ses capteurs.





INNOVATIONS

ScanWatch 2 : une montre connectée repensée autour de la santé prédictive

Présentée comme une nouvelle génération de montre connectée, la **ScanWatch 2** marque une étape dans la convergence entre horlogerie, électronique et intelligence artificielle. Elle conserve l'esthétique hybride propre à Withings - cadran analogique, écran OLED, boîtier en acier - en intégrant une architecture technologique aujourd'hui repensée.

Son cœur logiciel *HealthSense 4*, repose sur des algorithmes de machine capables d'interpréter en continu plus de trente-cinq biomarqueurs : rythme et variabilité cardiaque, température corporelle, respiration, oxygénation sanguine, activité physique ou encore qualité du sommeil. Cette accumulation de données permet à la montre d'offrir une lecture suivie de son état de santé.

Parmi les innovations majeures, la fonction *TempTech 24/7* inaugure une nouvelle approche de la mesure thermique. Grâce à plusieurs capteurs de précision, la montre distingue la température corporelle de celle de l'environnement, enregistrant leurs variations au fil du temps. Cette capacité d'interprétation ouvre la voie à une détection précoce de certaines variations physiologiques : infections, surmenage, déséquilibres hormonaux ou changements de rythme biologique.

Le modèle introduit également un *indice de vitalité*, combinaison statistique de la variabilité cardiaque, du sommeil et de la respiration. Ce score, calculé automatiquement, offre une évaluation synthétique de la forme générale, traduisant les fluctuations du corps en données lisibles.



INNOVATIONS

L'impact d'un modèle français dans l'écosystème horloger

Withings occupe une position singulière au sein du paysage horloger français et apporte sa contribution à la réindustrialisation technologique du pays. Ses montres, conçues et développées en France, témoignent d'une hybridation entre savoir-faire horloger, ingénierie électronique et recherche biomédicale. Elle réaffirme ainsi le rôle de la France dans l'innovation instrumentale. La *ScanWatch 2* illustre cette ambition : une montre qui ne se contente plus de donner l'heure, mais qui apprend à lire les signes du corps.



www.withings.com

INNOVATIONS

Watch Certificate™

L'essor du marché secondaire, la digitalisation du secteur horloger couplés à la recrudescence des vols des montres de luxe ont mis en lumière une problématique majeure : comment garantir l'authenticité, la traçabilité et la valeur d'un montre tout au long de sa vie ?

Un passeport numérique inviolable

C'est à cette question qu'entend répondre Watch Certificate™, société française fondée en 2020. En quelques années, elle s'est imposée comme un acteur de référence dans la certification numérique des montres, en combinant expertise horlogère, technologie blockchain et gestion sécurisée des données.

Le principe de Watch Certificate™ repose sur la création d'un « passeport numérique » unique pour chaque montre, sorte de carte d'identité du grande-temps, double infalsifiable associé à un numéro de série et à un certificat d'authenticité.



Concrètement, la montre est inspectée par un horloger agréé, selon un protocole standardisé comportant plus de cinquante points de contrôle : identification du mouvement, examen du boîtier, de la lunette, du cadran, des aiguilles, des marquages, du bracelet et de la boucle, vérification des interventions antérieures ou des éventuelles anomalies. Chaque inspection donne lieu à la prise de clichés en haute définition, à la rédaction d'un rapport technique et à une validation finale par un expert indépendant.

Les données recueillies sont ensuite enregistrées sur la blockchain, garantissant leur intégrité et leur pérennité. Ce « jumeau numérique » est consultable par le propriétaire via une interface sécurisée, permettant de suivre l'historique complet de sa montre : provenance, entretiens, réparations, ventes, ou encore localisation en cas de vol.

INNOVATIONS

Un outil au service de la confiance

Watch Certificate™ ne s'adresse pas seulement aux collectionneurs ; la solution vise l'ensemble de la chaîne de valeur horlogère : marques, distributeurs, ateliers de réparation et plateformes de seconde main. L'entreprise a développé une infrastructure modulable qui permet aux acteurs du secteur d'intégrer la certification directement à leurs flux commerciaux. Les bénéfices sont multiples : lutte contre la contrefaçon, simplification de la revente, garantie d'authenticité, et valorisation du service après-vente.

Ce passeport numérique, mis à jour à chaque intervention, constitue aussi un outil d'archivage à long terme. Dans un marché où la provenance conditionne la valeur, cette traçabilité continue devient un argument économique autant qu'un gage de transparence.





La technologie au service de l'horlogerie

Au-delà de la certification, Watch Certificate™ illustre la manière dont les technologies numériques s'intègrent désormais dans l'écosystème horloger. En combinant expertise humaine et enregistrement décentralisé, la société propose une approche où la technologie ne remplace pas le savoir-faire, mais le documente et le protège.

Chaque inspection est ainsi réalisée par un horloger certifié ; l'expertise reste manuelle, mais la conservation des données est numérique. Cette articulation entre artisanat et blockchain constitue une réponse aux enjeux contemporains de traçabilité et de durabilité.

Sur le plan juridique, la société applique le cadre du RGPD européen pour la gestion des données personnelles et garantit l'accès exclusif au propriétaire légitime. Le système permet également de signaler un vol ou un transfert de propriété, en assurant une traçabilité complète sans divulgation publique.

En renforçant la confiance entre acheteurs, vendeurs et ateliers, Watch Certificate™ contribue à structurer un marché de la seconde main plus transparent, capable de soutenir la valeur des montres sur le long terme.

INNOVATIONS

Traçabilité et souveraineté numérique

L'enjeu dépasse le cadre commercial. En développant en France une infrastructure technologique dédiée à la certification horlogère, Watch Certificate™ participe à la construction d'un modèle de souveraineté numérique appliqué à l'industrie du luxe : créer des outils pour garantir la pérennité d'un savoir-faire et sécuriser son avenir dans un environnement de plus en plus digitalisé.

www.watchcertificate.com



France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z