France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

VIE PROFESSIONNELLE

* **Salon Time to Watches @ COUTURE :** Un accès au marché nord-américain
* **Saint-Éloi 2025 :** rendez-vous le 28 novembre à Morteau
* **Autriche** : étude sur le marché autrichien pour la filière horlogerie
* **Pologne** : étude sur le polonais pour la filière horlogerie
* **Corée du Sud :** un webinar sur les opportunités du marché
* **Contrats d'apprentissage :** un calcul au prorata
* **Transparence des salaires :** ce qui va changer

LE TEMPS DES ADHÉRENTS :

FOB PARIS, quand l'architecture s'invite dans la mesure du temps





BRÈVES HORLOGÈRES

* **Baltic**, une première boutique à Paris
* **Hegid**, « The Creature »
* **Herbelin**, une nouvelle boutique rue Royale à Paris
* **Pequignet**, « Attitude Œil de Tigre »
* **Pierre Lannier**, Australe

INNOVATIONS

* **Boillod Polissage**, des finitions de haute précision
* **Hardex,** expert en céramiques pour l'horlogerie

VIE PROFESSIONNELLE

Salon Time to Watches @ COUTURE

Un accès au marché nord-américain

Un événement B2B dédié à l'horlogerie
du 27 au 31 mai 2026 au Wynn Las Vegas



Time to Watches @ COUTURE est un partenariat stratégique entre Time to Watches, un salon horloger basé à Genève, et COUTURE, le prestigieux salon américain de haute joaillerie qui se tient chaque année à Las Vegas.

Dans ce contexte porteur, l'édition 2026 du salon Time to Watches @ COUTURE se tiendra du 27 au 31 mai au Wynn Las Vegas.

Un accès au marché nord-américain

Time to Watches @ COUTURE réunira marques établies, créateurs indépendants et horlogers émergents dans un espace dédié au sein du salon COUTURE. L'événement vise à connecter les marques horlogères avec le réseau de détaillants et acheteurs nord-américains présents sur place, estimés à plus de 4 000 professionnels. Le salon accueillera notamment des maisons comme Damiani, Pomellato, Junghans, Vhernier, Marco Bicego, Roberto Coin, Fope et Bell & Ross.

Objectifs

Pour les exposants, l'événement représente une opportunité de développer leur visibilité auprès des détaillants américains, d'établir des partenariats avec des distributeurs locaux et de renforcer leur présence sur le marché nord-américain.

VIE PROFESSIONNELLE

Saint-Éloi 2025 : Rendez-vous le 28 novembre à Morteau



La traditionnelle soirée Saint-Éloi, patron des orfèvres et horlogers, se tiendra vendredi 28 novembre 2025 à 18h15 à la salle L'Escale de Morteau



Au programme de cette soirée dédiée à l'horlogerie et aux métiers d'art, dont France Horlogerie est partenaire

Conférences en accès libre avec des interventions de qualité :

- Anne Boetsch présentera la Certification Vipère,
- Julien Gressot évoquera l'Observatoire de Neuchâtel et la mesure du temps,
- Raphaël Schwartz abordera la normalisation horlogère,
- Guillaume Adam, Secrétaire Général de France Horlogerie sur l'ECI horloger,
- Mathilde Petit, Meilleure apprentie de France en sertissage

Expositions temporaires mettant en lumière le patrimoine horloger local :

- Objets des observatoires de Besançon et Neuchâtel,
- Montres Cupillard-Rième et Péquignet,
- Créations d'horlogers contemporains
- Réalisations des étudiants du lycée de Morteau.

La soirée se poursuivra autour d'un moment de convivialité.

citedeshorlogers@valdemorteau.fr

VIE PROFESSIONNELLE

Étude : Le marché autrichien pour la filière horlogerie

Cette fiche, réalisée par Business France à la demande de Francéclat, dresse une étude complète du marché autrichien pour la filière horlogerie.



Extraits de ce que vous y trouverez :

INFORMATIONS GÉNÉRALES

INFORMATIONS MARCHÉ

La France est le 9e fournisseur de l'Autriche.

CHIFFRES CLÉS DU MARCHÉ

Chiffres d'affaires du secteur horloger et prévisions

Le secteur horloger repose principalement sur l'importation.

Profil du consommateur

Les Autrichiens adoptent une approche réfléchie dans leurs achats et sont prêts à investir davantage dans des bijoux de valeur et des montres de qualité.

Importation et exportation des montres entre 2022 et 2024

La France arrive en 4e position avec une augmentation significative de l'activité commerciale entre 2023 et 2024.

4 Tendances et évolutions

Le luxe, une valeur sûre / Le Seconde main / La Consommation écoresponsable / Entre horlogerie digitale et vintage

DISTRIBUTION ET CONCURRENCE

CIRCUITS DE DISTRIBUTION

L'Autriche compte environ 2 400 boutiques HBJ, dont 118 détaillants spécialisés exclusivement en montres, composants horlogers et fournitures d'horlogerie.

CONCURRENCE LOCALE

En 2022, la fabrication de montres en Autriche a généré un chiffre d'affaires d'environ 14,8 M EUR, contre 25 M EUR en 2011.

CONCURRENCE INTERNATIONALE

Sont détaillés le nombre de points de vente directs et de revendeurs agréés pour les grandes marques .

ZONES DYNAMIQUES DU PAYS

L'Autriche compte 9 régions (Bundesländer) et chacune des capitales accueille un nombre important de centres commerciaux et autres commerces de proximité.

VIE PROFESSIONNELLE

ANNEXES

L'AUTRICHE N'EST PAS L'ALLEMAGNE !

Les principaux clichés comme repères à garder à l'esprit.

INTERVIEWS

Mme Elke Neubauer-Wolf et M. Harald Sippl

Pour pénétrer le marché autrichien, il est préconisé un positionnement clair, une présence physique, un contact direct avec les acheteurs professionnels.

M. Patrick Wimmer

« Il existe de réelles différences de comportements d'achats entre la capitale et le reste du pays. »

Accédez au document complet



VIE PROFESSIONNELLE

Étude : Le marché polonais pour la filière horlogerie

Cette fiche, réalisée par Valians International à la demande de Francéclat, dresse une étude complète du marché polonais pour la filière horlogerie.



Extraits de ce que vous y trouverez :

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Informations économiques et géopolitiques sur la Pologne

7e économie de l'Union européenne.
La France est le 4e partenaire économique de la Pologne.

Dynamique des importations horlogères polonaises

En 2024, la valeur totale des importations de montres en Pologne connaît une augmentation de près de 13 % en un an. La valeur directe des importations polonaises de montres depuis la France est estimée à 1–2 % de la valeur totale des importations.

DISTRIBUTION ET CONCURRENCE

Cartographie de la concurrence

Un marché dominé par les marques internationales, mais où les micro-marques locales gagnent du terrain dans le segment moyen de gamme.

Tendances de consommation sur le marché polonais

Le consommateur polonais de 2025 privilégie la qualité et l'originalité, valorise l'histoire des marques et considère la montre comme un placement.

Profil du consommateur polonais

Le consommateur polonais de classe moyenne est de plus en plus exigeant : il recherche qualité, style, fiabilité et authenticité.

Les principales zones dynamiques du pays pour le secteur

Les grandes agglomérations concentrent la majorité des achats de montres, notamment via des canaux multicanaux (boutiques physiques + e-commerce).

La structure de la distribution

La distribution se caractérise par une forte présence des boutiques spécialisées, des chaînes de bijouterie et du e-commerce.

Conclusion stratégique

Le positionnement de la France dans le luxe et l'horlogerie artisanale représente une opportunité de croissance.

VIE PROFESSIONNELLE

INTERVIEWS

Jubitom (détaillant)

« Nous opérons un réseau de plus de 30 boutiques à travers la Pologne, ce qui reflète un marché en croissance, de plus en plus éduqué et exigeant, connecté et sensible à la personnalisation. »

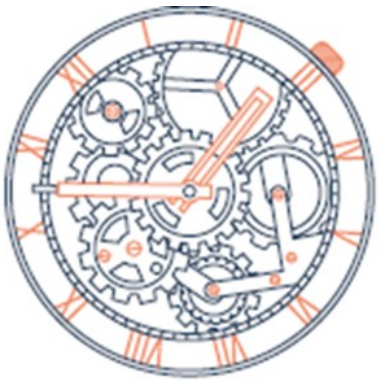
Zibi (distributeur)

Pour s'implanter en Pologne, Zibi préconise de s'associer à un distributeur reconnu, d'investir dans la formation des équipes de vente et de développer un storytelling.

G. Gerlach (distributeur)

Pour intégrer une marque française à son offre, Gerlach serait attiré par un design distinctif enraciné dans une histoire forte, une qualité irréprochable et un support marketing visible.

Accédez au document complet



VIE PROFESSIONNELLE

Corée du Sud : un webinar sur les opportunités du marché mardi 2 décembre 2025 à 9h



Business France organise un webinar d'une heure consacré au marché sud-coréen et ses opportunités pour les entreprises françaises dans les secteurs de la décoration, de la mode et de la beauté.

Un marché dynamique et premium

La Corée du Sud affiche une forte appétence pour le design et l'esthétique haut de gamme. Le marché de la décoration y représente 7,2 milliards USD en 2024, porté par une demande croissante pour des produits premium, minimalistes et modernes. Les consommateurs sud-coréens valorisent particulièrement le savoir-faire artisanal et l'histoire des marques. Les secteurs de la mode et de la beauté, piliers du lifestyle coréen, confirment la vitalité de ce marché tourné vers l'innovation et l'élégance.

Au programme

Le webinar proposera une vue d'ensemble du secteur avec les chiffres clés, les acteurs majeurs, les dynamiques de marché et la présence française actuelle. Les participants bénéficieront également du témoignage d'un professionnel implanté localement et découvriront les opportunités concrètes d'affaires pour les entreprises françaises.

Intervenants

- Hyeun-Suk Oh, Cheffe de pôle export Art de Vivre Santé, Corée du Sud
- Matthieu Lefort, Directeur Pays, Corée du Sud
- Sébastien Laxenaire, Chef de projet BtoB Décoration

Webinar Corée du Sud

Mardi 2 décembre 2025 à 9h00

Pour plus d'informations :

Guillaume Adam

gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

Contrats d'apprentissage : un calcul au prorata



Depuis le 1er novembre 2025, les modalités de versement des aides à l'apprentissage évoluent pour les entreprises. Le décret du 31 octobre 2025 introduit un nouveau mode de calcul qui impacte directement le montant perçu en début et en fin de contrat.

Un calcul proportionnel au temps effectué

L'aide unique et l'aide exceptionnelle versées aux employeurs d'apprentis sont désormais calculées au prorata du nombre de jours effectivement travaillés. Cette règle s'applique spécifiquement au premier et au dernier mois du contrat d'apprentissage, ajustant ainsi le montant de l'aide à la durée réelle d'exécution du contrat.

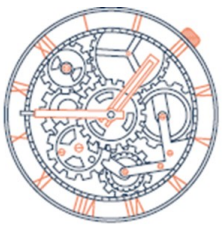
Quels contrats sont concernés ?

Cette mesure concerne les contrats d'apprentissage de moins d'un an ainsi que ceux faisant l'objet d'une rupture anticipée. Les contrats conclus à partir du 1er novembre 2025 sont automatiquement soumis à cette nouvelle règle. Pour les contrats déjà en cours à cette date, seul le dernier mois sera concerné par la proratisation.

Un ajustement qui vise à mieux refléter la réalité

Cette évolution réglementaire permet d'adapter le montant de l'aide à la durée effective du contrat, qu'il s'agisse d'une rupture anticipée ou d'un contrat de courte durée. Le Ministère du Travail met à disposition une infographie détaillant les modalités de versement selon la date de rupture du contrat.

Pour plus d'informations : aides à l'embauche pour un contrat d'apprentissage



VIE PROFESSIONNELLE

Transparence des salaires : ce qui va changer

Transparence salariale : les entreprises face à de nouvelles obligations d'ici juin 2026

La France doit transposer dans son droit national, avant le 7 juin 2026, la directive européenne sur la transparence salariale adoptée le 10 mai 2023. Cette réglementation, qui vise à réduire les inégalités salariales entre femmes et hommes, introduit des changements significatifs pour les entreprises de plus de 50 salariés.

Dès le recrutement, une transparence obligatoire

La directive instaure la transparence dès le processus d'embauche. Les entreprises devront désormais indiquer dans leurs offres d'emploi la rémunération proposée ou, a minima, une fourchette salariale. Les candidats pourront également accéder aux informations sur les conventions collectives applicables. Par ailleurs, il sera interdit de questionner les postulants sur leur dernier salaire.

Des critères de rémunération accessibles aux salariés

En interne, les employeurs devront mettre à disposition de leurs équipes les critères utilisés pour déterminer la rémunération, les niveaux de salaire et la progression salariale. Ces données devront être protégées conformément au RGPD. En revanche, les salariés ne pourront pas demander d'informations sur les salaires individuels de leurs collègues.

Des reportings adaptés à la taille de l'entreprise

La directive impose des obligations de reporting différenciées :

- Les entreprises de 100 à 249 salariés transmettront un rapport tous les 3 ans (dès 2027 pour celles de 150 à 249 salariés, dès 2031 pour celles de 100 à 149 salariés).
- Les entreprises de plus de 250 salariés produiront des rapports annuels détaillant les salaires par genre et les critères de fixation des rémunérations.
- Toute entreprise concernée devra corriger les écarts supérieurs à 5 %, sauf justification objective et neutre (compétence, performance).

Un renversement de la charge de la preuve

La directive modifie également les règles en matière de contentieux : ce n'est plus au salarié de prouver une discrimination, mais à l'employeur de démontrer le respect des règles de transparence salariale. Des sanctions administratives proportionnelles à la masse salariale seront appliquées en cas de manquement.

VIE PROFESSIONNELLE

Comment se préparer ?

Les entreprises sont invitées d'ores et déjà à adapter leurs pratiques :

- Mise à jour des processus RH,
- révision des grilles salariales,
- ajustement des outils de gestion,
- et refonte de la communication interne et externe sur ces questions.



LE TEMPS DES ADHERENTS

FOB PARIS,
Quand l'architecture s'invite dans la mesure du temps

Depuis sa création, FOB PARIS revendique une approche expérimentale et très contemporaine de l'horlogerie, fondée sur la recherche formelle et la réinterprétation des codes techniques du temps. Ses modèles se situent à la frontière du bijou et de la montre, et s'ancrent dans une recherche de designs très pointus et avant-gardistes.

L'exploration aussi bien dans les matières que la mécanique amène la maison parisienne à concevoir ses garde-temps comme des objets architecturaux, fabriqués en séries limitées et assemblés en France.

Avec la AIR-w présentée en collaboration avec l'architecte et designer Jean-Michel Wilmotte, la marque propose une nouvelle approche : celle de concevoir une montre comme un objet de design et de collection, plutôt qu'un simple instrument de lecture du temps. Celle-ci fait ainsi se rencontrer deux univers – l'architecture et l'horlogerie – afin de donner naissance à une pièce qui interroge la structure, la lumière et la matière, dans un langage esthétique commun.





Une géométrie architecturale taillée dans le titane

Fruit de trois années de recherche et développement, la AIR-w a été sculptée dans un bloc de titane, un matériau bien connu en horlogerie, à la fois résistant, léger et durable. Le boîtier se distingue par son dessin très géométrique, rythmé par des arêtes creusées qui rappellent le langage architectural cher à Wilmotte. Le choix d'un design sans lunette accentue l'impression d'ouverture et de légèreté, dans un esprit de « structure suspendue ».

Partiellement squeletté, le cadran révèle un mouvement mécanique à remontage automatique suisse. L'ouverture centrale, divisée en quadrants traversés de fines grilles métalliques qui évoquent les structures porteuses d'un édifice, laisse apparaître les rouages, ponts et rubis du mouvement, créant ainsi un dialogue entre mécanique et lumière. L'ensemble propose une lecture du temps qui passe autant par la forme que par le rythme des composants du calibre.

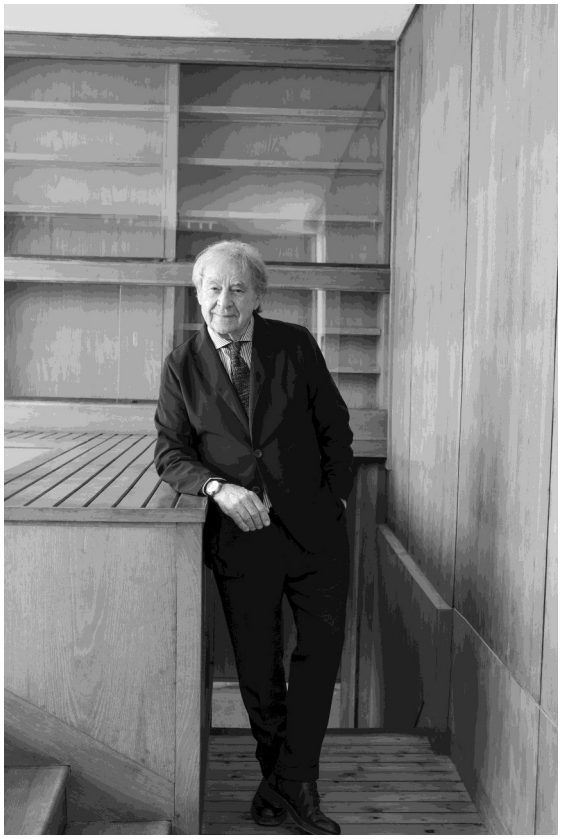
LE TEMPS DES ADHERENTS

Une édition limitée à 333 exemplaires

Produite à seulement 333 exemplaires numérotés, la AIR-w est destinée aux collectionneurs sensibles à un objet d'auteur et de design. Elle sera commercialisée à partir du 15 décembre 2025, avant d'être déclinée dans de nouvelles teintes monochromes au premier trimestre de l'année prochaine. Cette série limitée confirme le positionnement de FOB PARIS sur un segment d'horlogerie contemporaine à forte identité, où la rareté et la conception artisanale font partie intégrante de la valeur perçue.

Une collaboration qui prolonge la réflexion sur le design français

Jean-Michel Wilmotte, figure du design architectural, signe ici sa première montre. Son association avec FOB PARIS repose sur une vision commune du temps comme matière à façonner.



L'un et l'autre partagent un même souci de cohérence : celui d'une forme pensée dans son intégralité, du concept initial jusqu'à la fabrication.

Par cette création, FOB PARIS confirme son rôle d'acteur singulier de la scène horlogère française, capable de faire dialoguer l'art, l'architecture et la technique au sein d'une même pièce.

Ce partenariat a déjà valu à la AIR-w plusieurs distinctions, dont le Prix French Tech de la BPI et le Coup de Cœur de la Montre Française 2024 de l'UBH, saluant la capacité de la maison à allier innovation, design et savoir-faire. Ce projet est soutenu par France Horlogerie dans le cadre de son fonds Jeunes pousses.





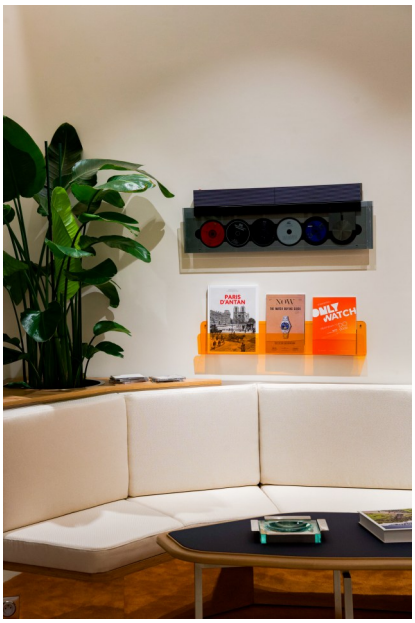
BRÈVES HORLOGÈRES

Baltic, une première boutique à deux pas de la place Vendôme

Depuis sa création en 2017, Baltic a accueilli près de 10000 visiteurs depuis le premier rendez-vous issu de la campagne Kickstarter aux showrooms de Paris, Londres et New York. Jusqu'ici, la marque fonctionnait principalement sur rendez-vous, dans des lieux volontairement confidentiels privilégiant l'échange direct et l'essai des modèles en petit comité. Une nouvelle étape est franchie avec l'ouverture de la première boutique Baltic, située 20 rue Danielle Casanova, à quelques mètres seulement de la place Vendôme.







Ce choix d'implantation, en plein cœur du 2e arrondissement de Paris, marque un tournant stratégique pour la marque : offrir un espace accessible, visible, et capable d'accueillir un public plus large tout en conservant l'esprit de proximité qui a façonné son identité, au cœur d'un quartier en pleine ébullition pour l'industrie. La boutique présente l'ensemble des collections, en accès libre et sans rendez-vous.

Pour préserver l'ADN intimiste d'un showroom, un espace dédié sur rendez-vous est intégré au sein même du lieu. Pensé comme une continuité de l'expérience Baltic, il permet d'échanger plus longuement avec l'équipe, d'essayer plusieurs configurations ou de découvrir des pièces particulières dans un cadre plus calme. Avec cette adresse parisienne, Baltic renforce sa présence physique et accompagne l'évolution d'une communauté devenue internationale. Entre accueil spontané et accompagnement personnalisé, cette étape est une étape significative dans le développement de la marque.

BRÈVES HORLOGÈRES

Hegid, « The Creature »

Hegid dévoile « The Creature », une création singulière qui explore la notion d'assemblage en horlogerie. Connue pour son système modulaire « EVOL » permettant de transformer une montre en combinant différents éléments (carrure, capsule mécanique, bracelet), la maison propose ici une interprétation extrême de ce principe : une pièce constituée de composants issus de plusieurs références de ses collections, réunis pour former un modèle volontairement atypique.

Le concept s'inspire d'une analogie bien connue des amateurs : une « FrankenWatch », terme qui désigne une montre assemblée à partir de pièces authentiques provenant de différents modèles, au point de constituer une configuration qui n'a jamais existé en sortie d'usine.







Hegid s'inscrit dans une démarche créative assumée. « The Creature » revendique une « création assemblée » parfaitement transparente : un objet horloger hybride, constitué d'éléments sélectionnés dans plusieurs lignes existantes.

Le résultat prend la forme d'une montre volontairement décalée, dont l'objectif n'est pas de reproduire un modèle iconique, mais de démontrer la liberté offerte par l'architecture modulaire d'Hegid. Une pièce disponible uniquement sur commande, pour les collectionneurs souhaitant explorer les possibilités plastiques offertes par la plateforme EVOL.

BRÈVES HORLOGÈRES

Herbelin, une nouvelle boutique rue Royale à Paris

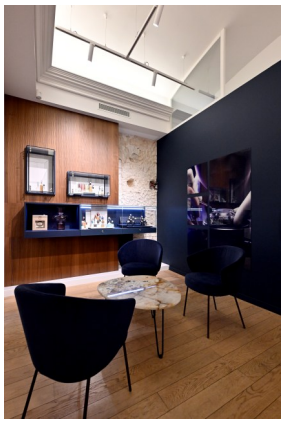
Herbelin poursuit son déploiement parisien avec l'ouverture d'une seconde boutique au 8 rue Royale, entre la place de la Concorde et l'église de la Madeleine. Après Saint-Germain-des-Prés, cette implantation rive droite s'inscrit dans un quartier où les plus grandes maisons horlogères et joaillières sont présentes.

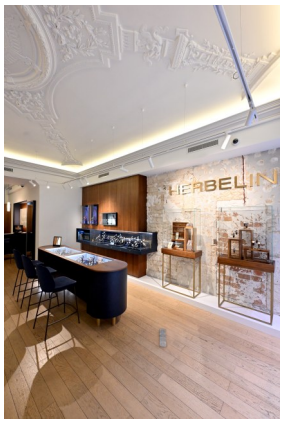
Ici l'artisanat, la culture et le luxe cohabitent depuis longtemps. Le lieu a été aménagé de façon à mettre en valeur la profondeur de l'espace et la lecture des collections, dans un volume d'environ 80 m² pensé comme un prolongement naturel de l'identité visuelle de la marque.

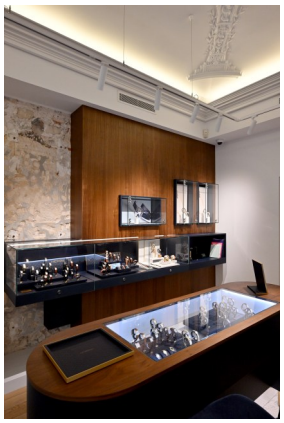


La maison y expose ses collections phares, tout en proposant une expérience plus intime fondée sur la découverte des finitions et du travail réalisé dans ses ateliers situés dans le massif du Jura, en Franche-Comté. Le choix d'une seconde adresse parisienne marque une étape supplémentaire dans la stratégie de développement de la marque initiée ces dernières années par la nouvelle génération aux commandes, grâce notamment à Cédric Gomez-Montiel, Maxime et Mathieu Herbelin, ainsi que Benjamin Theurillat.

Cette ouverture intervient au moment où la maison étend son territoire créatif avec le lancement d'une collection de bijoux reprenant collections horlogères emblématiques d'Herbelin. Trois lignes complètent cette première proposition : « Newport », « Cap Camarat » et « Amarrage », chacun faisant écho à l'ADN horloger de la maison et prolongeant naturellement son univers.









BRÈVES HORLOGÈRES

Pierre Lannier, Australe

Pierre Lannier enrichit sa ligne « Australe » avec trois nouvelles déclinaisons conçues autour du thème de l'aube. Là où les premiers modèles évoquaient un ciel nocturne constellé, cette nouvelle variation s'attache à représenter les nuances du lever du jour à travers un jeu de teintes claires et de textures lumineuses.

Chaque montre repose sur un cadran qui associe une ouverture circulaire sur le mouvement automatique et un décor rayonnant évoquant la diffusion progressive de la lumière matinale. En bas du cadran, un motif horizontal bleu et or stylisé rappelle l'horizon.

La lueur de ce moment si particulier de la journée qui débute est représentée à travers des couleurs douces - blanc opalin, reflets irisés, accents dorés - pour des montres proposées sur trois bracelets différents : acier, maille milanaise ou cuir blanc.



Les modèles conservent les caractéristiques techniques de la collection : boîtier en acier (35 mm), mécanisme automatique, étanchéité de 30 mètres et assemblage en France.

L'ouverture visible sur le balancier met l'accent sur la dimension mécanique de la montre, signature esthétique particulièrement présente dans cette série.

Cette nouvelle « Australe » prolonge le leitmotiv visuel de la collection en transposant cette fois la thématique du renouveau et des premières lumières du jour tout en conservant son positionnement accessible.

BRÈVES HORLOGÈRES

Pequignet, « Attitude Œil de Tigre »

Lancée en 2021, la collection « Attitude » s'agrandit en cette fin d'année avec une nouvelle version au cadran en œil de tigre. Cette pierre naturelle, aux reflets bruns et cuivrés, confère à chaque pièce une identité propre : les strates, variations de teinte et effets de lumière diffèrent légèrement d'un exemplaire à l'autre, rendant chaque montre visuellement singulière. Le design épuré de la ligne « Attitude » laisse à la pierre toute sa place pour exprimer sa texture et sa profondeur.



Proposée en série limitée à 55 exemplaires, l'édition se décline en deux versions : cinquante montres en acier et cinq en or rose. Les deux conservent le boîtier de 39 mm caractéristique de la collection, associé à une glace saphir bombée traitée antireflet et une couronne ornée du lys, l'emblème de la maison. À l'arrière, le fond transparent dévoile le Calibre Initial, troisième mouvement développé en interne par Pequignet.

Ce mouvement automatique offre une réserve de marche de 65 heures, un remontage bidirectionnel, la fonction stop-seconde et une masse oscillante ajourée décorée selon les codes esthétiques de la marque (colimaçonnage et lys en relief). Chaque montre est accompagnée d'un bracelet en alligator « cachemire » pour s'accorder aux teintes du cadran et du boîtier. Le modèle en acier est proposé sur un bracelet gris clair, tandis que la version en or rose adopte une teinte bordeaux inspirée du bois de rose.

BRÈVES HORLOGÈRES

Boillod Polissage, des finitions de haute précision

Installée dans le Haut-Doubs à Les Fins (25500), et également implantée au Locle (Suisse), Boillod Polissage est une PME spécialisée dans le polissage, la gravure et la tribofinition de pièces métalliques. Elle revendique plus de 60 ans d'expérience dans la finition de composants pour l'horlogerie, le luxe, la bijouterie-joaillerie et le secteur médical.



Source boillodpolissage.com

Un savoir-faire centré sur la finition esthétique

Dans l'horlogerie, Boillod Polissage traite notamment les carrures, les lunettes, les fonds de boîte, les maillons de bracelets et autres éléments esthétiques, dans divers matériaux : acier inoxydable, laiton, métaux précieux ou encore titane.

À ces finitions manuelles s'ajoutent des procédés mécanisés : gravure laser, microbillage, tribofinition. L'entreprise dispose d'un parc machines et d'établis manuels extrêmement fourni : par exemple, 30 machines semi-automatiques de polissage, 140 postes manuels, 2 centres de terminaison avec fraiseuses CNC 6 axes, 3 lasers de gravure, etc.

Qualité, certifications et ancrage local

Boillod Polissage est certifiée ISO 9001 et ISO 13485, gage d'une organisation conforme aux exigences de qualité et aux processus de production dans les secteurs sensibles et extrêmement précis tels que l'industrie horlogère de luxe, ou, bien évidemment, le médical.

INNOVATIONS







Contribution à la chaîne horlogère française

En intervenant sur des étapes de finition, le plus souvent externalisées, Boillod Polissage apporte des solutions à l'industrie horlogère notamment française.

Son expertise en tribofinition, gravure et polissage technique sans déformation s'applique à des composants de haute précision qui exigent une finition irréprochable.

Boillod Polissage SAS
10 rue des Près Mouchets
25500 Les Fins
www.boillodpolissage.com

INNOVATIONS

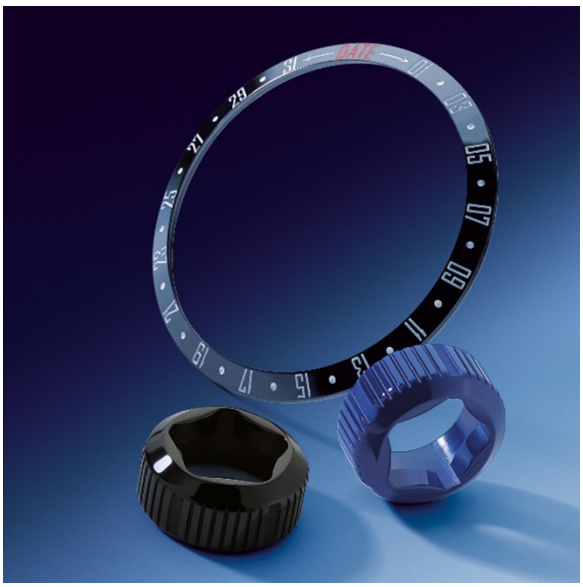
HARDEX, expert en céramiques pour l'horlogerie

Grâce à trente années d'expérience dans la mise en forme des céramiques de la poudre au produit fini, HARDEX est un partenaire reconnu par les maisons du luxe. Département de la société CHEVAL FRERES (Groupe IMI), l'équipe d'experts en matériaux accompagne ses clients dans leurs projets en offrant de nouvelles perspectives techniques.

Matériau aux performances exceptionnelles, la céramique allie dureté, résistance aux rayures, avec un aspect incomparable. Hypoallergénique, elle s'inscrit comme une matière durable répondant totalement aux nouveaux enjeux du secteur.



Bracelet céramique multifinitions



Bague de couronne et lunette avec tachymètre

Dotée d'un parc machines intégré et performant, HARDEX a la capacité d'innover en proposant des matériaux avancés pour des produits finis novateurs. Par la couleur, les finitions, l'assemblage ou encore la fonctionnalisation de surfaces, l'équipe technique accompagne ses clients dans la conception et le développement de composants d'habillage horloger comme :

* Lunettes et fonds
* Couronnes et poussoirs
* Carrures
* Cadrans
* Maillons (…)

Au-delà des matériaux standards comme la zircone blanche ou noire bien connus du marché, HARDEX a développé des composites céramiques colorés haute performance, des mélanges céramique/métal ou encore des céramiques bicolores teintées dans la masse.

Associés aux multi-finitions, ces innovations répondent aux besoins esthétiques de plus en plus exigeants permettant aux marques d'apporter modernité et nouvelles expériences durables au luxe horloger.

HARDEX
12 Rue Lirenne, 25480 École-Valentin
www.hardex.fr



France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt,

01 40 70 00 67

www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035

code APE : 9411Z