France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

NEWSLETTER N°2783 - DU 12/02/2026

SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **Subvention "Émergence" de Francéclat** : participer à des salons stratégiques
- **Rétromobile 2025** : L'horlogerie française aux côtés de l'automobile de collection
- **CSF Mode et Luxe** à Première Vision
- **Cybersécurité** : Quelles aides financières et dispositifs pour les TPE et PME ?
- Le **Prêt Boost** : Financez la numérisation de votre TPE-PME

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

LIP, des signatures réinterprétées



©LIP

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Elgé** – Chamonix
- **Eska** – Amphibian 250 H-Hour
- **Herbelin** – Une première collection de bijoux masculins
- **Jacques Bianchi Marseille** – JB300 Poulpro
- **Kelton** – Coffret Colorama
- **March LA.B** – AM2 Breizh

IV. INNOVATIONS

- **Bodet Time** – le « Scorepad 2 »,
  un outil de scoring pensé pour la réalité du terrain

VIE PROFESSIONNELLE

LA SUBVENTION “ÉMERGENCE” DE FRANCÉCLAT : PARTICIPER À DES SALONS STRATÉGIQUES.

La subvention Émergence lance son appel à projets 2026.



Lancée en 2025, elle s'adresse aux marques de moins de 10 ans souhaitant accroître leur visibilité et structurer leur développement.

Elle soutient financièrement la participation à un événement par an en France (salon, exposition ou foire, BtoB ou grand public).

Montant de l'aide : 50 % des coûts de location de la surface nue (jusqu'à 15 m²), plafonnée à 5 000 € HT.

CALENDRIER :

- **1ER SEMESTRE : DÉPÔT du 1er janvier au 31 mars**
  Versement de la subvention entre le 1er juin et le 31 juillet
- **2ND SEMESTRE : DÉPÔT du 1er juillet au 1er octobre**
  Versement de la subvention entre le 1er décembreet le 31 janvier

QUI PEUT EN BÉNÉFICIER :

- Marques émergentes et créatives ressortissantes de Francéclat
- Ayant un chiffre d’affaire N-1 de minimum 50K€
- À jour de la taxe HBJOAT et hors procédure collective

COMMENT ÇA MARCHE :

- Remplir le **formulaire de demande**
- Participer à l’événement choisi
- Compléter le bilan et transmettre les justificatifs via le **formulaire de bilan**

POINTS IMPORTANTS :

- La subvention vous sera reversée après que vous ayez vous-même payé la facture concernée et rempli le formulaire bilan.
- Sur la facture d'acquittement, le nombre de mètres carrés du stand doit être identifiable.

Pour toute information :
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

RÉTROMOBILE 2025 : L'HORLOGERIE FRANÇAISE AUX CÔTÉS DE L'AUTOMOBILE DE COLLECTION

La 50e édition de Rétromobile, qui s'est tenue la semaine passée Porte de Versailles, a réuni 180 000 visiteurs.



La 50e édition de Rétromobile, qui s'est tenue la semaine passée Porte de Versailles, a réuni 180 000 visiteurs.

Ce salon confirme une tendance stratégique pour notre filière : la collaboration entre horlogerie et automobile de collection.

Des opportunités concrètes observées sur le salon :

- Nouvelles clientèles : Les collectionneurs automobiles partagent les mêmes valeurs que les amateurs d'horlogerie (patrimoine, mécanique, excellence) et constituent un croisement naturel avec l'horlogerie.

- Visibilité amplifiée : La présence horlogère sur un événement automobile majeur permet d'accéder à un public qualifié de visiteurs passionnés.

- Inspirations gagnantes : BLACK GOOSE avec la Berlinette, Pierre Lannier avec la collection Paddock et YEMA Watches avec la gamme Rallygraf... de nombreuses marques ont notamment présenté des collections inspirées de l'univers automobile, ce dans le cadre de coopération avec leurs partenaires.

Des synergies qui metent en valeur les savoir-faire de ces deux univers.

VIE PROFESSIONNELLE

CSF MODE ET LUXE À PREMIÈRE VISION

Retour sur la réunion du CSF Mode et Luxe

Le Comité stratégique de filière Mode et Luxe s'est réuni en Assemblée plénière le 4 février dernier à l'occasion du salon Première Vision qui s'est tenu du 3 au 5 février dernier au Parc des Expositions de Villepinte.



Cette réunion annuelle a permis de rassembler sous la Présidence de Nicolas HOUZE, Président du Directoire du Groupe Galerie Lafayette, l'ensemble des acteurs de la filière mode et luxe (entreprises, DGE, comités de développement, organisations professionnelles…) dont France Horlogerie.

Cette plénière a permis de faire le bilan des réalisations du CSF en 2025 et de partager sur les grands défis de 2026 :



- valorisation des savoir-faire et des formations avec la campagne "Savoir pour Faire" (www.savoirpourfaire.fr),
- RSE,
- dispositifs d'accélération des entreprises du secteur etc.

Cette réunion a été l'occasion du lancement d'un "Réseau d'Excellence" EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) dédié à la filière mode qui permettra de valoriser ce label d'exception.

VIE PROFESSIONNELLE

CYBERSÉCURITÉ : QUELLES AIDES FINANCIÈRES ET DISPOSITIFS POUR LES TPE ET PME ?

L'État et les collectivités territoriales proposent des aides financières et des dispositifs d'accompagnement pour aider les TPE-PME à se protéger contre les menaces en ligne. Objectif : améliorer leur niveau de protection cyber pour éviter qu'elles soient victimes d'actes de cybermalveillance.

améliorer sa cybersécurité des TPE et PME :

1. Constat
2. Les dispositifs nationaux
3. Les dispositifs régionaux
4. Se former à la cyber



1. Constat

Les TPE-PME sont de plus en plus exposées aux menaces cyber et peuvent constituer des cibles pour les pirates informatiques.

En 2023, elles ont fait face à une augmentation d'actes malveillants en ligne, selon l'état de la menace cyber publié par Cybermalveillance.gouv.fr. Le piratage de compte est la première cause des recherches d'assistance des entreprises et des associations, en hausse notable (+26 % en volume), suivi par l'hameçonnage (21 %) et les attaques par rançongiciel (17 %).

L'ANSSI estime que seul un tiers des TPE et PME est, à ce jour, correctement protégé. Pourtant, les conséquences d'une cyberattaque sont dramatiques : le risque de défaillance de l'entreprise augmente d'environ 50 % dans les six mois qui suivent l'incident, selon une étude récente d'un assureur.

Pour aider les TPE et PME à lever ces freins, l'État et les collectivités locales mettent à disposition des entreprises :

- Des dispositifs d'accompagnement
- Des aides financières
- Des formations
- Des listes de prestataires susceptibles d'accompagner les entreprises pour renforcer leur sécurité

VIE PROFESSIONNELLE

2. Les dispositifs nationaux

Réaliser un diagnostic cyber permet de faire le point sur le niveau de protection, d'identifier les faiblesses et de déterminer les actions à mener.
Voici plusieurs dispositifs pour réaliser un diagnostic cyber accessibles sur l'ensemble du territoire.

MesServicesCyber

Proposé par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), le dispositif MesServicesCyber permet aux TPE-PME de bénéficier gratuitement d'un diagnostic cyber de premier niveau (durée : 1 h 30) et d'être aiguillées vers des dispositifs complémentaires pour renforcer la sécurité de leur entreprise.

- **le diagnostic Cyberdépart proposé par MesServicesCyber : Qu'est-ce que ?**
- **Le premier diagnostic gratuit MesServicesCyber : accèder au diagnostic**

La Gendarmerie nationale

Le dispositif Diagonal, destiné en priorité aux entreprises situées dans les zones relevant de la Gendarmerie nationale, permet de réaliser dans vos locaux, avec l'aide d'un cyber gendarme, un pré-diagnostic cyber pour évaluer l'exposition de votre TPE-PME aux menaces en ligne.

Les CCI

Le réseau des CCI, en lien avec les acteurs-experts dont la CNIL, l'ANSSI et la Gendarmerie nationale, propose aux TPE-PME des séances de sensibilisation gratuites et des accompagnements pour améliorer leur protection en ligne.

- **Toutes les informations des CCI**
- **Faites le point avec votre CCI**
- **Je contacte ma CCI**

Cyber PME

« Cyber PME » permet d'accompagner les entreprises au-delà du seul diagnostic. Orienté vers certains secteurs prioritaires (industrie, énergie), il est conçu comme un programme d'appui et de conseil complet subventionné à hauteur de 50 % par Bpifrance. Il intègre : un diagnostic, la mise en œuvre d'un plan d'action et l'achat de solutions.

- **Toutes les informations sur l'accompagnement « Cyber PME »**
- **S'infromer sur le diagnostic**

VIE PROFESSIONNELLE

Cybiah

Cet accompagnement vise à permettre aux PME de faire le point sur leur niveau de sécurité numérique et informatique et de mettre en place des mesures pérennes de cybersécurité.
À l'issue d'un diagnostic, l'expert référent présente un plan de sensibilisation, formation et remédiation à l'entreprise. Le montant de l'aide varie selon les besoins identifiés et la région.

- **Toutes les informations sur l'accompagnement « Cyber PME »**
- **S'infromer sur le diagnostic**

3. Les dispositifs régionaux

De nombreuses régions proposent également des aides financières et des dispositifs d'accompagnement pour aider les entreprises à améliorer leur niveau de protection en ligne.

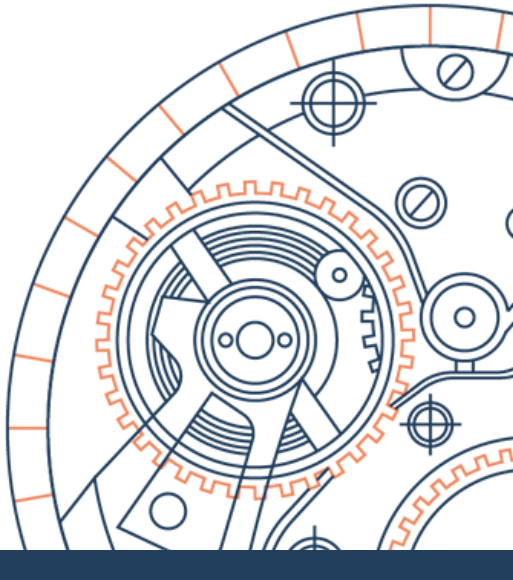
- **Découvrez les aides financières en région**

4. Se former à la cybersécurité

Pour protéger son entreprise contre les menaces en ligne, il est utile de s'intéresser à la cybersécurité afin de comprendre les risques et de connaître les actions à mettre en œuvre pour les réduire.
France Num propose une sélection de formations en ligne : MOOC (formations ouvertes en ligne), webinaires ou accompagnements-actions pour expérimenter en pratique.

- **Les formations à la cybersécurité pour les TPE et PME**

Victime d'une cybermalveillance :
Rendez-vous sur le guichet d'assistance
17Cyber.gouv.fr



VIE PROFESSIONNELLE

FINANCEZ LA NUMÉRISATION DE VOTRE TPE-PME AVEC LE PRÊT BOOST TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE BPIFRANCE

Enjeu de compétitivité et de croissance pour les TPE-PME, la numérisation peut être freinée par leur capacité d'investissement.
Le prêt Boost permet aux TPE et PME (de 2 à 49 salariés) d'obtenir rapidement un prêt pour financer un projet de transformation numérique.



1. Accéder rapidement à des fonds pour financer sa transformation

Recourir à un emprunt pour atteindre ces objectifs est un choix pertinent pour un chef d'entreprise. Investir dans la numérisation de sa TPE-PME contribue à réduire ses coûts opérationnels, améliorer sa productivité et offrir de meilleurs produits ou services à ses clients. Cela se traduit par une augmentation de la satisfaction client, l'acquisition de nouveaux clients et le développement du chiffre d'affaires et de la rentabilité de l'entreprise.
Obtenir un prêt permet de disposer rapidement des fonds nécessaires pour investir dans la numérisation de sa TPE-PME, sans attendre de réunir les ressources nécessaires. Cette rapidité peut être cruciale dans un environnement où la technologie prend une importance de plus en plus décisive.

2. Étaler le coût de ses investissements

Le prêt permet d'étaler les coûts sur une période plus longue, rendant les investissements plus abordables et réduisant la pression sur la trésorerie de l'entreprise. Cela facilite la gestion financière et permet de conserver une réserve de liquidités pour d'autres besoins opérationnels.

3. Quelles difficultés pour obtenir un prêt pour ses projets numériques ?

Les banques exigent souvent un apport personnel ainsi qu'une garantie bancaire pour financer un prêt professionnel.
Pour les projets numériques qui sont par nature immatériels, la recherche d'une garantie peut s'avérer compliquée. Pour faire face à ces difficultés, des dispositifs d'aides spécifiques sont accessibles aux entrepreneurs.

VIE PROFESSIONNELLE

4. Faciliter l'investissement des TPE-PME dans le numérique avec le Prêt Boost

Pour aider les entreprises à accéder à un prêt pour se numériser, Bpifrance étend son offre Bpifrance Flash en créant le Prêt Boost – Transformation numérique, sans garantie ni caution personnelle.

Ce dispositif permet de financer des dépenses variées :

- L'acquisition d'équipements numériques et/ou de logiciels
- Le recours à des prestations de conseil et/ou d'assistance technique pour mener vos projets numériques en faisant **faire appel à un expert du numérique référencé par France Num**.
- Des actions de **formation** ou de conduite du changement pour vous-même ou vos salariés
- L'augmentation de vos besoins en fonds de roulement pour soutenir vos projets de développement

Toutes les informations sur le prêt Boost

5. Par où commencer pour initier un plan de transformation numérique ?

Vous ne savez pas par où commencer ? Faites-vous accompagner par un expert du numérique.

6. Pour gagner en visibilité

- Investir dans la création ou l'amélioration du site vitrine de votre TPE-PME
- Améliorer le référencement de votre site internet sur les moteurs de recherche
- Être présent sur les réseaux sociaux pour communiquer auprès de vos clients et prospects
- Recourir à des campagnes de marketing digital, d'emailing ou de publicité en ligne

7. Pour développer vos ventes

- Investir dans un site internet ou un site e-commerce performant
- Améliorer votre relation clients, par exemple en vous dotant d'une solution de gestion de la relation client
- Conquérir de nouveaux marchés et clients avec des outils de développement des ventes
- Créer de nouveaux produits et services

8. Pour mieux gérer votre activité

- Optimiser la gestion des approvisionnements, des stocks et des livraisons
- Améliorer les échanges avec vos clients et fournisseurs en fluidifiant la gestion des devis, bons de commande, bordereaux de livraison, factures, etc.
- Dématérialiser les documents, signer de manière électronique
- Simplifier votre gestion financière et comptable et préparer le passage à la facturation électronique obligatoire

VIE PROFESSIONNELLE

9. Pour mieux gérer et développer vos ressources humaines

- Être plus attractif pour recruter
- Améliorer vos processus de recrutement
- Mettre en place une solution de gestion des ressources humaines
- Former vos collaborateurs, y compris au numérique

10. Pour protéger votre entreprise

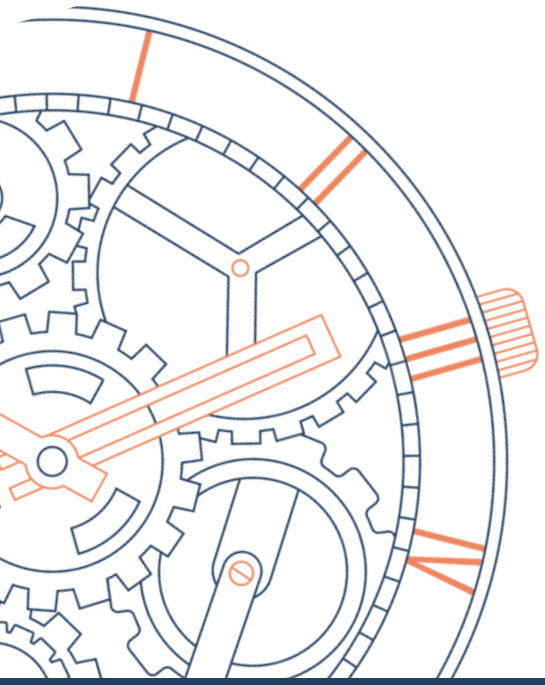
- Mettre en place des solutions de sauvegarde et de récupération des données de l'entreprise
- Améliorer votre niveau de protection contre les menaces en ligne en investissant dans un pare-feu et des logiciels antivirus
- Vous mettre en conformité avec la réglementation (RGPD, NIS2)

11. Pour tirer parti de la révolution de l'IA

- Créer des contenus (textes, images) pour présenter votre entreprise et vos produits
- Répondre automatiquement aux questions de vos clients avec un chatbot
- Analyser vos données pour améliorer vos décisions commerciales, financières et de production
- Optimiser vos processus de production ou contrôler la qualité de vos produits

SOURCES

www.francenum.gouv.fr



LE TEMPS DES ADHÉRENTS

LIP, DES SIGNATURES RÉINTERPRÉTÉES

La maison bisontine continue d'explorer des axes qu'elle maîtrise depuis longtemps, en faisant vivre ses signatures historiques — Himalaya, Churchill, Henriette – dans les nouveaux modèles qu'elle présente en ce début d'année. Des jeux de proportions, des détails de cadran ou encore des variations de matière.

Une approche également plus expérimentale du design et de la lecture du temps avec une pièce qui revendique une lecture horlogère nouvelle.

La C26, une « Churchill » modernisée au format compact

La nouvelle LIP C26 s'inscrit dans la filiation directe du modèle T26, plus connu sous le surnom de « Churchill ». LIP reprend ici l'un des codes plus identifiables de son patrimoine : le boîtier carré, associé à une esthétique très graphique et une certaine idée de l'élégance française du XXème siècle.

Mais au lieu d'en proposer une réédition strictement fidèle, la marque opte pour une interprétation plus contemporaine et compacte au sein d'un boîtier en acier de 22 x 22 mm. La montre adopte un cadran argenté guilloché, animé par des index en chiffres romains noirs, et des aiguilles de type glaive bleues, qui rappellent clairement l'univers classique du modèle d'origine.

La C26 embarque un mouvement quartz (Miyota 1L40) et affiche les heures, les minutes et une petite seconde à 6h. La montre est livrée sur un bracelet en cuir noir façon crocodile, fermé par une boucle ardillon siglée.



©LIP



©LIP

LE TEMPS DES ADHERENTS





La Churchill C18, la montre de forme

Elle est l'une des signatures les plus identifiables de LIP : la montre carrée, héritière directe de la tradition « Churchill ». Le boîtier de 21 x 21 mm, conserve des proportions compactes, sans renier de sa présence au poignet grâce à la géométrie de la carrure et à la construction du cadran.

Celui-ci adopte une finition argentée soleillée, ponctuée de chiffres romains, et se distingue par un détail attirant l'œil tout en restant discret : les aiguilles glaive vertes, qui viennent rompre avec la palette plus classique habituellement associée à la collection. Le bracelet en cuir vert foncé façon croco assure la cohérence de la pièce, tout en installant la montre dans un registre habillé.

LE TEMPS DES ADHERENTS



©LIP

La Mythic cuir, une lecture du temps « à l'envers »

La Mythic cuir adopte quant à elle une posture très différente : elle bouscule les codes d'affichage. LIP propose une montre carrée en acier (35 x 35 mm) dont la lecture du temps repose sur trois cadrans noirs tournants, plutôt que sur un affichage classique du temps par des aiguilles. Une expérience simple mais assez radicale ! Le grand disque indique les heures, un disque intermédiaire les minutes, et le plus petit les secondes. Une seule aiguille qui reste fixe, tandis que les indications défilent. La lecture se fait le long d'une ligne graphique qui prolonge le logo LIP sur le verre saphir.

Ce système inverse donc la logique traditionnelle : ce n'est plus l'aiguille qui « cherche » l'heure, mais l'heure qui vient à elle. Sur le plan mécanique, la Mythic cuir embarque un calibre automatique (Miyota 82S0) offrant une réserve de marche de 42 heures qui apparaît derrière le fond de boîte transparent. Côté esthétique : cadran noir mat, aiguilles et chiffres arabes blancs associés à un bracelet en cuir orange perforé jouent la carte du contraste.

LE TEMPS DES ADHERENTS

La Himalaya Sector Dial 29 : l'esthétique « sector » au format féminin

LIP transpose dans un diamètre plus compact un code graphique historiquement associé à l'horlogerie classique des années 1930-1940 : le cadran sectoriel. Le modèle se distingue par un cadran blanc offrant un joli travail de différentes finitions : une zone centrale soleillée et une périphérie sablée. Les chiffres arabes noirs, la minuterie et la petite seconde à 6 heures renforcent le côté « instrument », tout en restant ultra lisible dans un format de 29 mm.

La montre adopte un boîtier en acier doré associé à un bracelet en maille milanaise doré ajustable, qui donnent à cette petite montre un véritable côté bijou. La pièce est protégée par un verre saphir bombé antireflet, et animé par un mouvement quartz.





©LIP

La Himalaya 29 automatique « Cœur Battant Fleur », une mise en scène mécanique

Autre variation de la collection Himalaya, la Himalaya 29 automatique Cœur Battant Fleur s'inscrit dans une approche plus démonstrative, en intégrant une ouverture sur le cadran en forme de fleur. Cette découpe, placée au centre, permet d'apercevoir une partie du mouvement, tout en donnant au cadran une signature immédiatement reconnaissable.

LIP conserve sur le reste une esthétique claire et simple : un cadran blanc argenté guilloché, des index et aiguilles argentés, et un bracelet en cuir lisse blanc. Le modèle embarque un mouvement automatique Miyota, visible côté fond grâce à une glace transparente. Le choix d'un format de 29 mm permet de conserver une montre légère et ultra féminine, tout en introduisant une dimension horlogère plus marquée que sur les versions quartz.






©LIP

LE TEMPS DES ADHERENTS

La Himalaya Sector Dial 40, une déclinaison mixte

Enfin, la maison bisontine présente une Himalaya Sector Dial 40, une version mixte, qui reprend le même vocabulaire sectoriel dans un diamètre plus large. Le cadran blanc argenté opte pour une petite seconde à 6 heures, et des aiguilles bleues qui rappellent certaines signatures classiques de l'horlogerie française. Le boîtier en acier poli et brossé est associé à un bracelet en cuir bleu.

Cette déclinaison permet surtout d'inscrire l'esthétique « sector dial » comme un langage transversal dans la collection Himalaya, déclinable en différentes tailles et finitions, et pas uniquement comme une variation ponctuelle.



©LIP

LE TEMPS DES ADHERENTS



La Henriette Classique 18,5 mm, la petite montre noire

Voici une pièce pensée comme une montre-bijou, centrée sur la finesse des proportions. Le modèle adopte un cadran noir brillant, qui contraste avec le boîtier doré et renforce l'effet de profondeur malgré sa petite taille. LIP privilégie une lecture volontairement épurée, en s'appuyant sur des index fins et des aiguilles dorées, sans complication additionnelle. Le bracelet en maille milanaise doré prolonge l'esprit « bijou » de la collection, tout en assurant un confort au poignet.

Ces nouveautés viennent compléter l'offre LIP autour de collections bien identifiées, entre rééditions et créations plus récentes.

lip.fr

BRÈVES HORLOGÈRES

Elgé – Chamonix

Chez Elgé, la Chamonix revendique un esprit vintage dans une réédition pensée comme une montre-outil française au sens le plus noble du terme, c'est-à-dire lisible, robuste, bien proportionnée, et avec un vrai travail de design sans manquer de détails. Baptisée ainsi en hommage à la station montagnarde, cette pièce revendique dès l'origine sa filiation avec l'aventure et l'exploration, à une époque où les sommets restaient encore des territoires à conquérir.

Dans cette nouvelle version, Elgé soigne d'abord les fondamentaux : boîtier en acier de 38 mm alternant finitions brossées et polies, et épaisseur contenue (11,6 mm) qui renforce son élégance et son confort au porté. Fidèle à l'esprit de la pièce originale, la couronne surdimensionnée de 7 mm est ici modernisée par un système vissé afin de renforcer la dimension « outil » et d'offrir une étanchéité jusqu'à 150 mètres.

Quant au cadran laqué noir, il met en valeur un travail typographique directement inspiré des archives de la marque, avec des chiffres et index à empattements redessinés à la main ainsi que des aiguilles « Magnum », signatures historiques de la Chamonix. La lisibilité est renforcée par du Super-LumiNova « Old Radium » en couches généreuses qui apporte ce charme légèrement patiné que recherchent les amateurs de montres néo-vintage. Sous le capot, Elgé a choisi un mouvement France Ébauche, le calibre FE Auto « No Dat » offrant une configuration trois aiguilles sans date et une réserve de marche de 44 heures.

La montre est livrée sur bracelet cuir tanné végétal (trois coloris), avec la possibilité d'opter pour une plaque de cuir « bund », clin d'œil assumé à l'héritage militaire et outdoor. L'écrin parfait l'ensemble avec une boîte bleu foncé illustrée d'une silhouette de montagne, accompagnée d'un étui textile et cuir évoquant l'univers du secours en montagne.





©Elgé

BRÈVES HORLOGÈRES

Eska – Amphibian 250 H-Hour

Avec l'Amphibian 250 H-Hour, Eska poursuit le renouveau engagé depuis sa relance, en inscrivant cette nouvelle déclinaison dans un registre clairement fonctionnel mais aussi mémoriel. Développée en étroite collaboration avec un officier de la Marine nationale, cette édition limitée à 100 exemplaires rend hommage aux Forces Amphibies françaises et à la notion d'« heure H », moment clé des opérations de débarquement.

Cinquante pièces ont été attribuées aux unités concernées, les cinquante autres étant proposées au public. Sur le plan horloger, la H-Hour reprend les caractéristiques de l'Amphibian 250 que l'on connaît déjà : boîtier en acier de 40 mm, étanchéité à 250 m, verre saphir double dôme et lunette unidirectionnelle oversize en saphir. Le cadran sandwich noir gagne en lisibilité grâce à des index repensés, tandis que plusieurs détails graphiques – repères spécifiques, touches de couleur discrètes et aiguille lollipop à pointe contrastée – soulignent son orientation opérationnelle.

Particularité à souligner : la montre est proposée en version « destro », avec la couronne positionnée à 9 heures, un choix historiquement lié à l'usage militaire et au confort en situation d'action. L'aspect symbolique est renforcé par des références directes à l'opération « Dragoon » du 15 août 1944 : un marquage rouge placé à 7h50 rappelle l'instant précis où les premières troupes alliées ont débarqué sur les plages de Provence.

Le fond de boîte, gravé de l'insigne des Forces Amphibies, parachève cet ancrage historique. La pièce est animée par un calibre automatique suisse Sellita SW200 et assemblée à Besançon.





eska-watches.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Herbelin – Une première collection de bijoux masculins, en écho à ses lignes horlogères

Après avoir construit son identité sur l'horlogerie, Herbelin élargit son territoire avec le lancement d'une collection de bijoux masculins. La maison choisit une approche cohérente avec son ADN, en concevant une gamme directement reliée à ses collections emblématiques. L'idée n'est pas de proposer une ligne indépendante, mais plutôt de prolonger l'esthétique horlogère dans des bijoux pensés pour être portés au quotidien : bracelets, joncs et colliers. Tout est dans la continuité de style, avec des références explicites aux montres, notamment dans le traitement des volumes, des textures, des contrastes et des finitions.

Sur le plan des matériaux, la gamme reprend des composants déjà familiers dans l'horlogerie : acier, titane sablé, céramique, ainsi que des touches d'or. Les finitions (poli, brossé, sablé) jouent un rôle important dans la lecture des pièces, avec une recherche de relief et de structure.

La collection est organisée autour de trois lignes, chacune correspondant à un univers horloger déjà identifié. « Newport » s'inscrit dans la continuité de la montre du même nom, dans laquelle on retrouve codes nautiques, des volumes plus ronds et une approche classique. « Cap Camarat » reprend une grammaire plus architecturée, avec des surfaces contrastées et un esprit « sport chic ». Enfin, « Amarrage » associe métal et textile technique, en s'inspirant de systèmes de cordage et de fixation, dans un registre plus fonctionnel.

En lançant cette gamme, Herbelin élargit ainsi son offre à un public qui ne se limite pas forcément aux collectionneurs de montres : le bijou peut être un point d'entrée vers la marque, ou une manière de renforcer une cohérence de style pour ceux qui portent déjà ses pièces horlogères.



Newport



Amarrage



Cap Camarat

©Herbelin

herbelin.com

BRÈVES HORLOGÈRES



Jacques Bianchi Marseille – JB300 Poulpro

Après le succès de la JB200 Poulpro lancée en 2023, Jacques Bianchi Marseille poursuit l'histoire avec une nouvelle déclinaison : la JB300 Poulpro, proposée en édition limitée à 300 exemplaires. Le poulpe fait donc son grand retour pour le plus grand bonheur des plongeurs et amoureux de cet animal marin au sein d'une plongeuse lisible et immédiatement identifiable, dont l'animal sur le cadran est devenu un repère visuel qui fonctionne presque comme une signature.

Cette nouvelle version de la Poulpro transpose ce modèle dans l'architecture plus technique de la famille JB300, avec un boîtier en titane grade 5 de 41,5 mm (épaisseur 13 mm) et une finition volontairement brute. Le titane est ici microbillé successivement (effet stonewashed), sans polissage. On obtient ainsi une surface mate, peu réfléchissante, conçue pour limiter les micro-rayures et absorber les chocs du quotidien.

Le résultat ?

Une montre « outil » dont la fonction utilitaire est assumée. Pensée pour l'usage réel, la JB300 Poulpro conserve les fondamentaux attendus d'une plongeuse : lunette unidirectionnelle, couronne vissée protégée, verre saphir, et une étanchéité jusqu'à 300 mètres. La lisibilité est renforcée par des index généreusement luminescents, et une lecture immédiate des repères en conditions difficiles. La pièce est animée par un mouvement automatique suisse Soprod P024.







jacquesbianchi.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Kelton – Coffret Colorama

Modèle emblématique de Kelton, la Colorama continue d'occuper une place à part dans l'univers de la marque. C'est une montre sympa et fun, un accessoire stylé et volontairement coloré. Dès lors qu'elle se décline en différentes couleurs, la question se pose donc du choix… !

Plus maintenant, car Kelton propose à présent sa fameuse Colorama sous forme de coffret, une nouvelle présentation qui met l'accent sur la modularité et l'usage en intégrant deux bracelets interchangeables. Ou comment adapter sa montre à son style. Grâce à ce coffret, un même modèle peut se porter de manière plus classique ou plus graphique, en fonction des couleurs choisies.

Kelton décline cette nouveauté en cinq versions, chacune associant des teintes différentes afin de varier les associations possibles au poignet. D'un point de vue technique pure, rien ne change, la Colorama conserve ses fondamentaux : un boîtier léger (23 grammes) en laiton très facile à porter, associé à un mouvement quartz (Miyota « super slim »). Un véritable petit bonbon.



kelton.fr

©Kelton

BRÈVES HORLOGÈRES

March LA.B – AM2 Breizh

March LA.B présentait l'année dernière une AM2 EUSKAL, en hommage à ses origines basques. Elle poursuit aujourd'hui son idée d'ancrage en France, en foulant cette fois la Bretagne, région d'origine de son fondateur Alain Marhic.

Cette nouvelle AM2 reprend l'architecture emblématique de la ligne, reconnaissable à son boîtier carré aux angles adoucis, ici en acier, avec une alternance de surfaces brossées et polies. Son format contenu de 39 mm permet de conserver une présence marquée au poignet sans basculer dans l'excès, et surtout d'assurer la mixité du modèle. Le cadran noir se distingue par un décor martelé d'un motif d'hermines, clin d'œil explicite au drapeau breton. L'affichage jour-date, positionné à 3 heures, introduit un détail qui fait toute la différence : le jour peut être affiché au choix en français ou en breton.

L'AM2 Breizh met également en avant une fabrication en circuit court : la montre est assemblée à Rennes par l'Horlogerie Lafayette, partenaire de la marque, et montée sur un bracelet en cuir noir issu de peaux d'élevages de la région. Le fond de boîte de la pièce est gravé du drapeau breton, prolongeant cette logique identitaire jusqu'au dos. Cette édition est annoncée en série limitée et distribuée exclusivement en Bretagne, à Quimper, Rennes et Nantes.





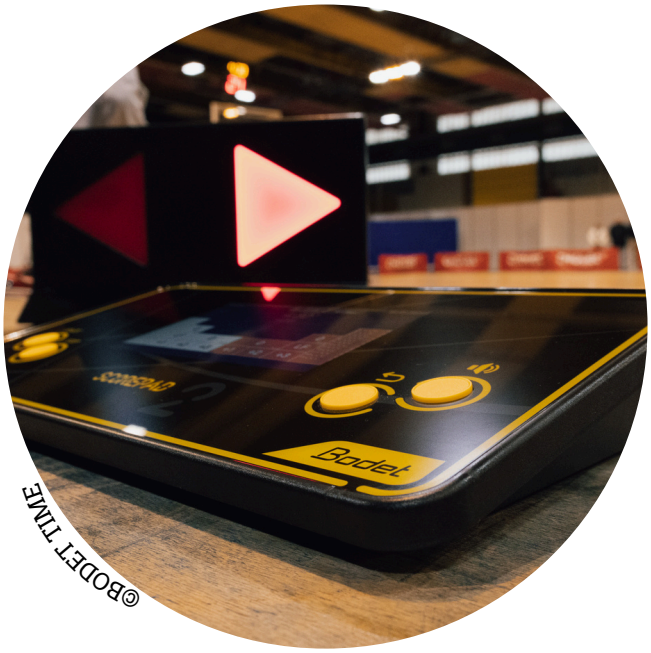
march-lab.com

INNOVATIONS



Bodet Time présente le « Scorepad 2 », un outil de scoring pensé pour la réalité du terrain

Dans l'écosystème français des métiers du temps, Bodet occupe une place à part. L'entreprise conçoit et fabrique depuis plusieurs décennies des solutions de mesure, d'affichage et de synchronisation du temps destinées à des environnements où la précision et la lisibilité relèvent d'un besoin opérationnel. Industrie, établissements publics, collectivités, transport, santé, écoles… et, naturellement, sport.



Dans le domaine du sport, cette expertise se déploie via « Bodet Time Sport », division spécialisée dans le chronométrage et l'affichage pour les infrastructures sportives.

Son terrain d'action est large : clubs amateurs, gymnases municipaux, salles multisports, tournois régionaux, mais aussi événements plus structurés. Le besoin est universel : fournir des solutions simples à déployer, fiables, lisibles et pratiques. Mais également capables d'assurer une gestion fiable du temps et du score dans des conditions parfois contraignantes (bruit, stress, rotation des opérateurs, installations hétérogènes, contraintes budgétaires, matériel déjà en place).

Forte de son expérience dans le domaine, Bodet présente aujourd'hui le Scorepad 2, un nouveau pupitre de contrôle conçu comme une évolution majeure de la première génération de Scorepad lancée en 2006.

L'entreprise assume l'idée d'un changement d'époque : depuis les années 2010, les usages ont évolué. La gestion du « scoring » sportif a basculé dans une ère dominée par le numérique, le tactile, la connectivité, l'interopérabilité, et l'affichage multi-supports en temps réel. Les attentes des utilisateurs du secteur ont évolué dans le même sens : on ne demande plus seulement un pupitre qui fonctionne, mais un outil qui s'installe vite, qui communique facilement, et qui limite les erreurs d'exploitation.

INNOVATIONS

Le Scorepad 2 est l'aboutissement de trois années de recherche et développement, avec un bureau d'études annoncé à 40 personnes, un service test interne et une production intégrée en France, à Trémentines (Maine-et-Loire).

Dans un secteur où les solutions électroniques sont souvent issues de chaînes de production fortement externalisées, Bodet met en avant un modèle industriel fondé sur la continuité de compétences internes (conception, validation, industrialisation).

C'est aussi une manière d'inscrire le produit dans une logique de durabilité et de réparabilité, des critères particulièrement sensibles dans les collectivités et les structures sportives.



©Bodet Time

Un outil conçu à partir des besoins terrain

Le Scorepad 2 est le résultat de retours de terrains faits par les clubs, d'échanges avec des partenaires et fédérations, d'une analyse de demandes récurrentes et d'un accompagnement sur des événements sportifs.

Pour élaborer ce nouvel outil, Bodet s'appuie sur une présence historique dans le monde sportif (plus d'un demi-siècle) et un parc installé important.

Cela lui permet d'identifier des besoins très concrets au quotidien : démarrage rapide, interactions immédiates entre pupitre et supports d'affichage, navigation plus intuitive, meilleure lisibilité, et surtout davantage de flexibilité dans les configurations.

Hyperconnectivité, sortie vidéo et contrôle multi-supports

L'un des axes centraux de Scorepad 2 est sa connectivité IP, pensée comme une base technique pour piloter différents dispositifs d'affichage. Le pupitre est conçu pour fonctionner en filaire ou sans fil, et pour s'intégrer dans des installations variées. Bodet met aussi en avant une logique « plug & play » concernant la sortie vidéo, afin de simplifier l'affichage sur écran sans nécessiter de chaîne technique lourde. Le Scorepad 2 intègre plusieurs ports (RJ45, USB, HDMI, jack…), avec l'objectif de faciliter l'interface avec des tableaux, des écrans et des accessoires.

INNOVATIONS

Ce point répond à une réalité très concrète : dans un gymnase ou une salle associative, les installations sont rarement uniformes. Il faut souvent composer avec du matériel existant, parfois ancien, parfois partiellement modernisé, et avec des contraintes d'infrastructure qui n'ont rien à voir avec un cahier des charges neuf de A à Z.

Une approche « multi-terrains » pensée pour les tournois et événements

Autre évolution importante : la gestion multi-terrains. Elle est ici présentée comme une fonctionnalité particulièrement attendue par les organisateurs. Le Scorepad 2 doit permettre de centraliser le score de plusieurs terrains à partir d'un seul pupitre, tout en conservant un contrôle dédié par terrain via smartphone ou tablette. C'est typiquement une fonctionnalité qui prend tout son sens lors des tournois, compétitions en enchaînement rapide, ou d'événements se déroulant sur plusieurs sites.

Le système est annoncé comme multi-sports (17 sports disponibles au lancement) et multi-langues (15 langues, interchangeables sans redémarrage).

Autonomie, robustesse et logique de durabilité

Côté matériel, Bodet met en avant un pack batterie interchangeable sans outil, remplaçable même en cours de match. La robustesse fait également partie des priorités annoncées : résistance aux chocs (notamment ballons), tests de chute, et adaptation à des environnements spécifiques comme le hockey sur glace.



©Bodet Time

Concernant la durée de vie d'écran, celle-ci est annoncée à 40 000 heures, traduite en équivalents de matchs selon les sports. Ici, l'enjeu dépasse l'argument marketing : la durée de vie et la maintenabilité sont des critères industriels, gage de compétitivité.

Une interface plus intuitive, pensée pour la réalité des terrains

Enfin, le Scorepad 2 est un pupitre dont l'ergonomie se rapproche des usages numériques actuels, et notamment des smartphones que l'on a l'habitude d'utiliser au quotidien. Navigation tactile plus fluide, meilleure résolution, aide embarquée, mais aussi présence de boutons physiques pour les actions essentielles. L'objectif affiché est de rendre l'outil utilisable rapidement, y compris par des acteurs non spécialistes.

Le Scorepad 2 est une innovation discrète mais structurante, qui va sans doute rendre la mesure du temps et du score plus fiable, plus simple et plus durable.

Bodet Time
www.bodet-time.com

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie