France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

NEWSLETTER N°2784 - DU 26/02/2026

SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **Salon Inhorgenta :** France Horlogerie au rendez-vous européen de référence
- **Génération Entrepreneurs :** accélérez le démarrage de votre marque
- **Grands Prix du Made in France :** donnez de la visibilité à votre engagement
- **Sablage et microbillage :** Francéclat met ses machines à votre disposition
- **Mes démarches travail :** un service pour simplifier vos formalités
- **Financement sur facture** : une solution pour votre trésorerie

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Yema – Wristmaster Slim CMM.29



©YEMA

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Baltic** – MR Moissanite
- **Depancel** – Série R01 Depancel × DAMS Lucas Oil
- **Lip** – Nautic 3
- **Pierre Lannier** – Aviateur
- **TBRP** – Certification « QUALIOPY »

IV. INNOVATIONS

- **Laser Cheval**,
  la précision du laser au service de l'horlogerie

VIE PROFESSIONNELLE

LE SALON INHORGENTA : FRANCE HORLOGERIE AU RENDEZ-VOUS EUROPÉEN DE RÉFÉRENCE

France Horlogerie était fière de participer à l'édition 2026 d'INHORGENTA, salon européen de référence pour l'horlogerie et la bijouterie, qui s'est tenu du 20 au 23 février à Munich, en Allemagne.



Avec :

- 1 334 marques issues de 38 pays,
- plus de 25 000 visiteurs venus d'une centaine de pays,
- une progression de +3,4% du nombre d'exposants par rapport à 2024,
- et un taux de satisfaction record de 98% selon l'organisateur Messe München,

I**NHORGENTA 2026** a une fois de plus confirmé son statut d'incontournable rendez-vous européen du secteur.

Ce rendez-vous a également été l'occasion pour France Horlogerie d'échanger avec son homologue allemande, la Bundesverband Schmuck + Uhren, ainsi qu'avec des partenaires de salons internationaux, autour des grands enjeux internationaux en matière d'horlogerie.

Le Pavillon France, organisé avec Francéclat International, a une fois de plus incarné le dynamisme et la diversité de la création horlogère française sur la scène internationale. De nombreuses marques membres ont répondu présentes, certaines au sein du Pavillon France, d'autres en marge de celui-ci : Groupe Herbelin, Kelton, Montignac (Red Luxury Group), Pierre Lannier, Rochet Group, SMB Horlogerie (Go Mademoiselle, LIP dessine le temps), Withings, YEMA Watches..







— VIE PROFESSIONNELLE

GÉNÉRATION ENTREPRENEURS : ACCÉLÉRER LE DÉMARRAGE DE VOTRE MARQUE

Un programme pour former aux bonnes pratiques business

Lancée pour une sixième édition, « Génération Entrepreneurs » ouvre ses inscriptions pour un cycle d'accompagnement qui se déroulera de février à juin 2026.

Porté conjointement par quatre organisations — Au-delà du Cuir, le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'Art de la ville de Paris, la Fédération française du prêt-à-porter féminin et Francéclat —, le programme se distingue par son approche multi-filières.

Il s'adresse aux acteurs de la bijouterie, de la joaillerie et de la fantaisie, de l'horlogerie, de la maroquinerie, de la chaussure, du prêt-à-porter féminin, masculin et enfant, de la lingerie et du maillot de bain.



UN CURSUS STRUCTURÉ ENTRE VISIO ET TERRAIN

L'édition 2026 propose un accompagnement articulé autour de sept modules animés par des experts, d'un accès à une bibliothèque de ressources et de fiches pratiques, ainsi que d'une journée d'immersion au cœur de l'écosystème de la mode à Paris.

CE PROGRAMME EST FAIT POUR VOUS SI VOUS SOUHAITEZ :

- Lancer votre marque.
- Accélérer votre projet de la phase d'idéation à l'amorçage.
- Décrypter les tendances du marché, les pratiques business et les acteurs du secteur.
- Partager l'expérience d'entrepreneurs aguerris, créer un lieu d'entraide et constituer votre réseau.
- Gagner du temps et éviter les erreurs.

QUI PEUT EN BÉNÉFICIER :

- Marques ressortissantes
- Ayant un chiffre d'affaire 0 et 50K€

VIE PROFESSIONNELLE

LES INSCRIPTIONS POUR LA SAISON 6 SONT OUVERTES.

LE PROGRAMME CIBLE EN PRIORITÉ
les porteurs de projets souhaitant lancer ou accélérer leur marque, décrypter les tendances et pratiques du marché, s'appuyer sur les retours d'entrepreneurs expérimentés et bâtir leur réseau professionnel.

LES SESSIONS
combinent formations stratégiques en visioconférence et expériences de terrain, offrant aux participants un ancrage concret dans les réalités du secteur.

Deux formules d'accès : cursus complet ou modules indépendants.

LE CURSUS COMPLET :

- 7 modules animés par des experts,
- l'accès à une bibliothèque de ressources et de fiches pratiques,
- 1 journée d'immersion à la rencontre de l'Écosystème de la Mode à Paris.

S'inscrire au cursus complet : 575 € HT (au lieu de 740 € HT)

LES MODULES INDÉPENDANTS (DE 50 € À 150 € HT) :

- 17 février Entreprendre dans la mode
- 10 mars Anticiper les sujets juridiques
- 31 mars Renforcer son identité grâce à la plateforme de marque
- 14 avril Lancer son produit : de l'idée à la mise sur le marché
- 5 mai Piloter son activité et financer son développement
- 21 mai Activer le levier du marketing digital
- 9 juin Construire sa stratégie de distribution BtoB et BtoC
- 30 juin Learning expédition

Découvrir le programme complet

Pour toute information :
gadam@francehorlogerie.fr

sources : www.bdmma.paris

VIE PROFESSIONNELLE

GRANDS PRIX DU MADE IN FRANCE : DONNEZ DE LA VISIBILITÉ À VOTRE ENGAGEMENT



Les entreprises engagées dans une démarche de fabrication française peuvent désormais concourir aux Grands Prix du Made in France.

Organisés chaque année dans le cadre du salon MIF Expo, ces prix visent à récompenser les acteurs les plus méritants du tissu industriel et artisanal français.

Ouvertes depuis le 2 février 2026 et accessibles gratuitement, les candidatures se clôtureront le 6 juillet prochain.

Organisés chaque année dans le cadre du salon MIF Expo, ces prix visent à récompenser les acteurs les plus méritants du tissu industriel et artisanal français.

Six catégories sont cette année ouvertes à la compétition, couvrant aussi bien les produits et services que l'innovation, l'entrepreneuriat ou encore l'artisanat.

LE GRAND PRIX DU PRODUIT :
Distingue un produit ou service Made in France remarquable par sa valeur ajoutée pour le consommateur.

Je candidate

LE GRAND PRIX DE L'ESPOIR :
Met en lumière les jeunes entreprises prometteuses ou les relances d'activité sur le territoire national.

Je candidate

LE GRAND PRIX DE L'INNOVATION MADE IN FRANCE :
Récompense la meilleure innovation de l'année fabriquée sur le territoire.

Je candidate

VIE PROFESSIONNELLE

Trois distinctions font l'objet d'un processus de candidature spécifique :

LE GRAND PRIX DE L'ENTREPRENEUR MADE IN FRANCE :

Récompense l'entrepreneur qui s'est démarqué par son implication dans la cause du Made In France (la sélection sera réalisée par le jury et non par bulletin d'inscription).

LE GRAND PRIX DU PUBLIC :

Permet au visiteurs du salon MIF Expo de désigner leur entreprise exposante favorite parmi celles ayant manifesté leur intérêt lors de leur inscription (seuls les exposants qui en ont fait la demande lors de leur inscription pourront participer).

LE GRAND PRIX DU VILLAGE DE L'ARTISANAT :

Salue le savoir-faire exceptionnel d'un artisan (la sélection sera réalisée par CMA France et l'équipe de MIF Expo et non par bulletin d'inscription).

POURQUOI PARTICIPER ? UNE VISIBILITÉ MÉDIATIQUE À LA CLEF

- Visibilité : exposition médiatique et auprès du grand public.
- Reconnaissance : renforcez votre ancrage Made in France.
- Récompense : pack communication de 3 000 € (à valoir sur la participation en 2027).

LES LAURÉATS BÉNÉFICIERONT

d'un pack communication d'une valeur de 3 000 euros, ainsi que d'une interview sur Réel Média, d'une invitation au Wine Business Club et d'une émission sur Sud Radio. L'ensemble des nommés verront leur logo intégré à la liste officielle des exposants de la participation 2027.

AGENDA

- **2 février 2026** : ouverture des candidatures (Espoirs, Innovation, Produit).
- **6 juillet 2026** : clôture des candidatures.
- **1er septembre 2026** : lancement du vote public.
- **12 novembre 2026** : cérémonie de remise des prix à 18h.

sources : www.mifexpo.fr

Retrouvez toutes les informations ici

VIE PROFESSIONNELLE

SABLAGE ET MICROBILLAGE : FRANCÉCLAT MET SES MACHINES À VOTRE DISPOSITION

Le programme d'activités 2026 de Francéclat propose de mettre à la disposition des entreprises l'ensemble des machines de finition et de caractérisation

En complément des accompagnements de création de gammes de finition et des démonstrations de capacités des machine ; il est désormais proposé la réalisation de sablage et de microbillage.

Aussi, les accompagnements en polissage électrolytique a été optimisé pour condenser en une journée les essais sur vos pièces de production.

La plateforme de fabrication additive offre la possibilité de réaliser des pièces prototypes et des supports en polymère ainsi que des pièces ou composants en métaux précieux pour accompagner l'intégration technologique.

Le laboratoire des matériaux et essais poursuivra ses prestations : analyses métallographiques et micrographiques, analyses physico-chimiques, tests de corrosion et vieillissement, essais climatiques, contrôles de traitements de surface, essais mécaniques, contrôle de composants horlogers.

En tant qu'Organisme de Contrôle Agréé, les missions de contrôle du titre et de marquage mécanique des ouvrages en métaux précieux, qu'ils soient neufs ou de seconde main, se poursuivront sous accréditation COFRAC.

Le déploiement du marquage laser des poinçons de garantie se poursuivra avec de nouveaux développements logiciels pour renforcer la sécurisation tout en simplifiant l'utilisation quotidienne.

Ces travaux sont proposés sous forme de prestations payantes.

Pour toute information :
gadam@francehorlogerie.fr

sources :
source Tech Infos N°98
Connexion



carte des installations du marquage laser des poincons de garantie, soit 197 machines

VIE PROFESSIONNELLE

MES DÉMARCHES TRAVAIL : UN SERVICE POUR SIMPLIFIER VOS FORMALITÉS

Afin de faciliter et accélérer les démarches que doivent réaliser les entreprises, un nouveau téléservice centralise l'accès à des services existants et intègre deux nouvelles déclarations.

Mes démarches travail regroupe en un point unique un ensemble de services numériques auparavant dispersés répondant ainsi à un besoin de convergence entre les téléservices existants tout en élargissant le panel des services disponibles.

Depuis le portail, il est possible d'accéder directement aux sites suivants :

- **TeleRC** pour effectuer une demande d'homologation de rupture conventionnelle ;
- **ÉgaPro** pour déclarer l'index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et les écarts éventuels de représentation entre les femmes et les hommes parmi les cadres dirigeants ;
- **Élections professionnelles** pour s'informer, transmettre en ligne les résultats des élections au CSE ou consulter les procès-verbaux d'élection et de carence ;
- **TéléAccords** pour déposer un accord d'entreprise ou d'établissement ;
- **Demat@miante** pour la saisie en ligne des plans de démolition, de retrait ou d'encapsulage (PDRE), des avenants et informations associés ;
- **SIPSI** pour transmettre une déclaration de détachement de travailleurs en France.

Il est aussi désormais possible depuis le portail de déposer :

- une demande d'autorisation de licenciement ou de transfert d'un salarié protégé,
- une déclaration préalable d'un chantier de niveau 1 ou 2 soumis à coordination SPS.

Quel est l'intérêt de ces nouveaux services ?

- Ils permettent, sous une forme entièrement dématérialisée, d'adresser directement et immédiatement la déclaration ou la demande au service compétent.
- Un accusé de dépôt délivré immédiatement permet de garantir le bon enregistrement de la demande.
- Un tableau de bord permet de gérer les déclarations envoyées et celles en cours.
- Le portail simplifie et sécurise le processus de déclaration au moyen d'un parcours de saisie clair et accompagné
- Il offre un gain de temps grâce à une orientation automatique.

Accédez à Mes démarches travail

sources : www.travail-emploi.gouv

VIE PROFESSIONNELLE

FINANCEMENT SUR FACTURE : UNE SOLUTION POUR VOTRE TRÉSORERIE

Les retards de paiement privent chaque année les PME de 15 milliards d'euros de trésorerie, selon la Banque de France, qui estime que près de 30% des entreprises paient au-delà du délai légal de 60 jours, créant des tensions de trésorerie.

Le financement sur facture est une solution de trésorerie permettant aux TPE/PME d'obtenir rapidement des liquidités à partir d'une facture déjà émise (client ou fournisseur), sans prêt bancaire ni cession de créance.

Pourquoi y recourir ? Face aux tensions créées par les délais de paiement qui atteignent en moyenne 51 jours en France, cette solution permet de couvrir salaires, achats et charges fixes en attendant les encaissements.

Comment ça fonctionne ? L'entreprise connecte ses comptes bancaires et/ou outils de gestion (facturation, comptabilité).

Pour cela, l'entreprise peut donner accès à :

- ses comptes bancaires via le système bancaire ouvert (open banking) ;
- et/ou ses outils de gestion, comme une solution de facturation ou un logiciel de comptabilité (par exemple Pennylane ou Qonto.)
- L'entreprise choisit ensuite facture par facture celles qu'elle souhaite utiliser pour se financer.

Les montants des financements sur facture vont généralement de 1 000 à 500 000 euros par facture.

L'analyse automatique des données financières de l'entreprise permet, en quelques secondes, de déterminer :

- la capacité de financement mobilisable,
- les types de factures finançables,
- et le taux appliqué (à partir de 1 % par mois).

L'éligibilité est évaluée automatiquement et le remboursement intervient sous 0 à 120 jours.

VIE PROFESSIONNELLE

Le coût est calculé au jour le jour (à partir de 0,033 %/jour), sans frais fixes ni engagement minimum.

Avantages par rapport à l'affacturage : pas d'engagement sur un volume de factures, financement à 100 % du montant TTC, et la relation client reste gérée par l'entreprise elle-même.

Les montants vont de 1 000 à 500 000 euros par facture, avec une réponse en quelques minutes contre plusieurs semaines pour un prêt classique.
À noter : cette solution devrait se développer avec la généralisation de la facturation électronique prévue en septembre 2026.

D'autres modes de financement à court terme sont mobilisables par les entreprises :

- **L'affacturage** : vous déléguez la gestion de l'intégralité de votre poste client à une société d'affacturage qui prend alors en charge le recouvrement de vos créances.
- **L'escompte bancaire**: L'escompte bancaire (ou avance sur facture) est un crédit de courte durée contracté auprès d'une banque. Il vous permet d'encaisser immédiatement vos effets de commerce.
- **La dailly bancaire** : vous cédez un ensemble de créances à votre banque afin d'en toucher rapidement le montant total. Ce regroupement de factures vous évite de devoir endosser chacune d'entre elles individuellement.

Le financement sur facture convient particulièrement si vous avez des cycles d'activité courts ou irréguliers. Il est particulièrement utile pour constituer un stock avant une période de forte demande, financer un cycle de production, répondre à une hausse soudaine de commandes, ou absorber une saisonnalité marquée. En revanche, pour financer un investissement important à long terme, un prêt bancaire classique ou un crédit-bail seront plus adaptés.

sources :
www.francenum.gouv



LE TEMPS DES ADHÉRENTS

YEMA – WRISTMASTER SLIM CMM.29

Avec les nouvelles déclinaisons de la Wristmaster Slim CMM.29, Yema poursuit de manière cohérente le repositionnement engagé ces dernières années autour de sa production Manufacture. La maison de Morteau, fondée en 1948, ne se contente plus de revisiter ses icônes, elle les fait évoluer en profondeur, en les dotant d'un mouvement développé, assemblé et réglé dans ses ateliers du Doubs.

Reconnaissable à son bracelet intégré et à sa silhouette architecturée, la Wristmaster franchit ici une étape supplémentaire. Trois nouvelles références viennent enrichir la collection : deux versions Small Seconds au cadran bleu ou vert, ainsi qu'une édition spéciale Camo, limitée à 100 exemplaires

Toutes trois partagent une même base technique et esthétique : un boîtier en acier de 39 mm de diamètre, d'une épaisseur de 9 mm, et, côté mouvement, un calibre à micro-rotor CMM.29 visible à travers le fond saphir au dos de la boîte.



©YEMA



©YEMA

LE TEMPS DES ADHERENTS



©YEMA



©YEMA

Le calibre CMM.29 : micro-rotor et montée en gamme

Au cœur de ces nouveautés bat le calibre Manufacture Morteau 29 (CMM.29). Ce mouvement automatique à micro-rotor constitue aujourd'hui l'un des piliers techniques de Yema. Son rotor périphérique en tungstène, matériau volontairement choisi pour sa densité élevée, optimise le remontage tout en permettant de réduire l'épaisseur globale du calibre.

Il en résulte une réserve de marche d'environ 70 heures et une précision annoncée autour de –3/+7 secondes par jour. Visible à travers le fond saphir, ce mouvement bénéficie d'une décoration soignée : traitement rhodié, soleillé, et finitions travaillées qui soulignent la volonté de Yema d'inscrire cette ligne dans un segment plus haut de gamme. L'internalisation de la fabrication permet par ailleurs à la marque d'accompagner ses modèles Manufacture d'une garantie internationale de cinq ans.

LE TEMPS DES ADHERENTS



©YEMA



©YEMA

Small Seconds : subtilité et équilibre

Les deux nouvelles Wristmaster Slim Small Seconds introduisent une petite seconde positionnée à 9 heures. Un détail, discret mais structurant, qui apporte un supplément de sophistication à l'architecture du cadran. Le travail de surface se distingue par un brossage vertical délicat qui accroche la lumière sans surcharger le dessin. Les index appliqués polis miroir et les aiguilles facettées renforcent la lisibilité tout en conservant une sobriété élégante. Bleu profond ou vert intense : les deux variantes jouent sur la profondeur chromatique et non sur un effet spectaculaire.





©YEMA

LE TEMPS DES ADHERENTS

Camo : l'édition collector

Plus radicale, la Wristmaster Slim Camo CMM.29, limitée à 100 exemplaires, adopte un traitement camouflage « snow » réalisé grâce à la gravure laser sur le cadran, le boîtier et le bracelet. L'approche est volontairement monochrome : le motif se révèle différemment selon l'angle de la lumière, jouant sur la profondeur plutôt que sur le contraste. Chaque pièce est numérotée et le micro-rotor gravé individuellement (001/100). Au-delà de son esthétique, cette série limitée incarne une dimension plus exclusive de la stratégie Yema : celle qui s'adresse aux collectionneurs sensibles à la rareté autant qu'à la cohérence technique.



©YEMA



Une icône modernisée

Avec ces nouvelles Wristmaster Slim, Yema confirme l'importance du CMM.29 dans son offre de modèles dits « Manufacture ». La marque s'inscrit également pleinement dans la tendance des montres sport-chic à bracelet intégré, en y injectant l'identité qui est la sienne avec, notamment, ce boîtier anguleux assumé, son calibre micro-rotor maison, ses finitions visibles et son ancrage à Morteau. Iconique certes, mais bien plus : la Wristmaster devient le vecteur d'une stratégie industrielle et technique plus ambitieuse, révélatrice de l'évolution actuelle de l'horlogerie française.

BRÈVES HORLOGÈRES

Baltic – MR Moissanite

Baltic a choisi de clôturer la lignée des « MR » avec deux séries limitées :

la MR Moissanite « Classic » et la MR Moissanite « Roulette ». Pensée à l'origine comme une pièce à part dans la collection, la « MR » s'est imposée comme un exercice de style pour la maison, à la frontière de la montre habillée et du bijou assumé. Cette édition finale marque la fin de cette première interprétation avant une évolution annoncée du modèle.

Qu'en est-il de ces deux dernières itérations ?
Le point central réside dans la lunette sertie de pierres taille baguette en moissanite, matériau synthétique reconnu pour sa dureté et sa forte capacité de réfraction lumineuse. Sans rien d'ostentatoire, le sertissage encadre un cadran noir brillant, décliné selon deux versions : la « Classic », plus homogène, mise sur des surfaces polies et une lecture plus fluide des indications temporelles, tandis que la « Roulette » introduit un fini brossé créant un contraste plus graphique entre la lunette étincelante et le centre du cadran. Le boîtier conserve les proportions habituelles des aînées « MR » : 36 mm de diamètre, 44 mm corne à corne, pour une épaisseur contenue à 9,9 mm, une architecture qui privilégie l'équilibre et le porté quotidien.

Chaque pièce est numérotée, la production étant limitée à 200 exemplaires. Côté mécanique, Baltic opte pour un mouvement automatique à micro-rotor offrant environ 42 heures de réserve de marche. Le choix du micro-rotor permet de conserver une construction fine tout en laissant apparaître l'architecture du calibre à travers le fond transparent au dos du boîtier. Ces deux modèles unisexes sont proposés sur bracelet acier ou cuir, avec une étanchéité de 30 mètres.





©Baltic

https://baltic-watches.com/

BRÈVES HORLOGÈRES

Depancel – Série R01 Depancel × DAMS Lucas Oil

Chez Depancel, la mécanique est un terrain de jeu depuis son apparition sur la scène horlogère comme en témoigne son nom : contraction de Delage, Panhard et Facel Vega, trois fleurons de l'industrie automobile française dont les voitures étaient pensées pour le plaisir de conduire.

Avec la Série R01 Depancel × DAMS Lucas Oil, la maison franchit une nouvelle étape en s'adossant à l'une des écuries les plus emblématiques de la Formule 2 et de la Formule 3 pour la saison 2026. Un partenariat qui fait sens entre d'un côté, une marque née en 2018, façonnée par l'esthétique automobile et assemblée à la main à Besançon, et, de l'autre, une structure fondée en 1988, reconnue pour sa capacité à former les pilotes de demain et à repousser les standards techniques sur les circuits. La montre issue de cette collaboration adopte un boîtier carré en acier de 43 x 36 mm, aux arêtes biseautées à 6h et 12h, alternant surfaces brossées et polies pour un rendu sportif tout en restant élégant.

Construit sur deux niveaux, le cadran joue sur le bleu emblématique de l'écurie : au centre soleillé, sur la partie supérieure, marqué de lignes verticales pour accentuer la profondeur. À 6h, le logo DAMS Lucas Oil signe l'édition, tandis que les aiguilles « Dashboard » et les index recouverts de Super-LumiNova® rappellent l'univers des compteurs et des marqueurs de piste. Sous le capot, on retrouve le calibre automatique Miyota 9122, doté de 40 heures de réserve de marche, visible à travers un fond transparent. L'ensemble est proposé sur bracelet FKM ou cuir, dans une série strictement limitée et numérotée à 200 exemplaires.





https://depancel.com/

BRÈVES HORLOGÈRES

Lip – Nautic 3

Du côté de Lip, l'emblématique Nautic embarque pour écrire un nouveau chapitre de son histoire. Avec ces nouvelles Nautic 3 Quartz, la maison s'immisce dans les plongeuses des années 60-70, en les mettant au diapason des attentes actuelles. Trois références principales en 39 mm conservent les codes emblématiques du modèle, à commencer par le cadran reconnaissable à ses fameuses « touches piano » pour la lecture des index et le retour de l'éclair historique sous le logo, repris également sur le contrepoids de la trotteuse. Le boîtier en acier poli et brossé est associé à un verre saphir bombé traité antireflet, et l'étanchéité jusqu'à 200 mètres confirme la vocation sous-marine de la pièce.

D'un point de vue esthétique, la maison bisontine joue sur les nuances de bleu : cadran mat associé à une lunette assortie pour une lecture classique et polyvalente, ou version bleu océan à finition soleillée rehaussée d'une lunette noire pour un contraste plus affirmé. Une déclinaison montée sur bracelet Tropic orange en caoutchouc assume quant à elle un esprit plus vintage et sportif, clin d'œil direct aux plongeuses de l'époque.

L'ensemble est animé par un quartz, apprécié pour sa précision et surtout pour la fluidité de sa trotteuse, qui se rapproche visuellement du comportement d'un mouvement mécanique. Ces Nautic 3 réussissent à faire vivre l'héritage fort sans pour autant le figer, en conjuguant robustesse, lisibilité et accessibilité.





©Lip

https://lip.fr/

BRÈVES HORLOGÈRES



©Pierre Lannier

Pierre Lannier – Aviateur

Avec les nouvelles références de sa ligne « Aviateur », Pierre Lannier confirme son attachement à une horlogerie masculine fonctionnelle et accessible inspirée des instruments de bord. Inscrites dans le récit parisien des nouveautés Printemps - Eté 2026, la collection évoque les survols tricolores des grandes cérémonies, tout en traduisant une certaine idée de la montre-outil contemporaine.

Le boîtier de 42,5 mm assume une présence affirmée au poignet, équilibrée par une épaisseur contenue. À l'intérieur, un quartz qui orchestre l'affichage des heures, des minutes et secondes, un compteur 24 heures ainsi que le jour et la date.

Visuellement, l'identité de l'« Aviateur » repose sur un cadran fumé travaillé en profondeur – bleu, vert ou noir –, ponctué de chiffres appliqués embossés et d'aiguilles recouverte de matière luminescente.

Les trois compteurs s'intègrent dans une composition qui rappelle les tableaux de bord d'antan, tandis que les contrastes de couleurs – touches dorées sur fond noir, blanc sur vert, argenté sur bleu – affinent l'esthétisme bien pensé de la pièce. Rien n'est laissé au hasard du côté des bracelets qui participent pleinement au style de chaque montre : cuir brun surpiqué pour une version plus classique, maille milanaise en acier pour un esprit plus urbain, version noire pour un rendu plus radical.

La maison alsacienne propose ici des pièces au design structuré, techniquement cohérentes sans renoncer à une signature visuelle reconnaissable.



©Pierre Lannier

https://www.pierre-lannier.com/

BRÈVES HORLOGÈRES

TBRP – Certification « QUALIOPY »

Spécialiste reconnu des équipements et solutions dédiés aux métiers d'art – du polissage à la gravure, en passant par le sertissage et la réparation horlogère – TBRP franchit une nouvelle étape en obtenant la certification « QUALIOPI ».

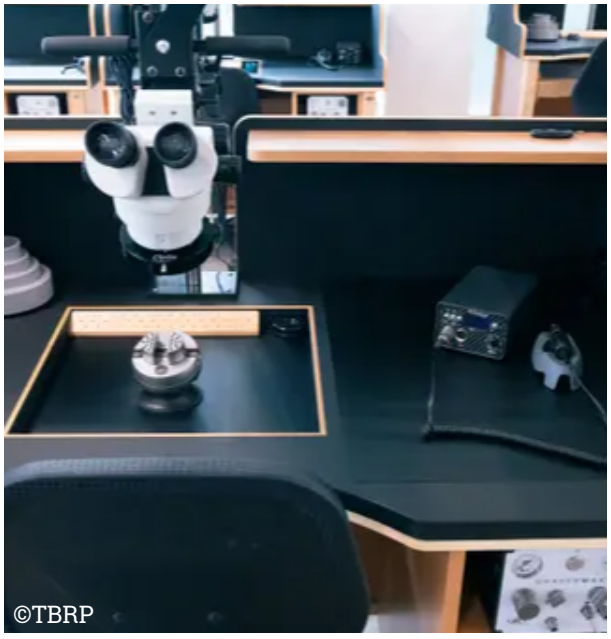
Une reconnaissance officielle qui change concrètement la donne pour ses clients : les formations proposées par l'entreprise deviennent désormais éligibles aux dispositifs de financement professionnels.

Au-delà du label, c'est une structuration assumée de l'offre pédagogique qui se dessine. TBRP formalise ainsi un accompagnement déjà ancré dans sa pratique : former les utilisateurs à la maîtrise de leurs équipements, optimiser les réglages, affiner les gestes et maximiser le rendement des outils.

Deux axes de formations se distinguent : celles directement liées aux machines et technologies distribuées par la société, et d'autres centrées sur l'usage des outils de production afin d'améliorer qualité d'exécution, la productivité et la gestion des consommables. Pensées sur mesure, ces sessions de formation peuvent être organisées dans les locaux de l'entreprise, chez le client ou auprès de partenaires, après analyse précise des besoins.

Dans un contexte où la performance technique s'accompagne d'exigences accrues en matière de rentabilité et de responsabilité, cette certification confirme le positionnement de TBRP en tant que fournisseur d'outillage, mais aussi en véritable acteur de montée en compétences pour les professionnels de l'horlogerie et des métiers d'art.





https://www.tbrp.com/

INNOVATIONS

Laser Cheval, la précision du laser au service de l'horlogerie

Dans l'horlogerie contemporaine, l'innovation ne se limite plus au mouvement. Elle se joue aussi dans les procédés industriels qui transforment la matière avec une précision extrême.

C'est ainsi que l'entreprise française Laser Cheval, implantée en Haute-Saône, incarne sur le sujet une évolution : celle de la technologie laser appliquée aux métiers de précision, dont l'horlogerie constitue un terrain d'expression particulièrement exigeant.



©Laser Cheval

©Bodet Time



©Laser Cheval

Fondée il y a plus de quarante ans, Laser Cheval conçoit et fabrique des systèmes laser industriels destinés au marquage, à la gravure, à la soudure, à la découpe fine ou encore au traitement de surface.

Si ces technologies irriguent de nombreux secteurs (médical, aéronautique, micro-mécanique, etc...) leur apport dans l'horlogerie mérite une attention particulière. Car ici, la contrainte est double : la précision extrême se combine à une exigence esthétique.

Le laser comme outil de production horlogère
Dans la production horlogère, la technologie laser répond à plusieurs enjeux.

Tout d'abord, celui de la finesse d'exécution. Le faisceau laser permet d'intervenir sur des composants de très petite taille avec une précision micrométrique, sans aucun contact mécanique. Contrairement aux outils traditionnels, il n'exerce aucune pression sur la pièce, ce qui élimine ainsi tous risques de déformation, d'usure prématurée ou de micro-rayures.

Pour les composants sensibles tels que les platines, les ponts ajourés, les index appliqués, les disques de date, et tous les petits éléments présents sur le cadran d'une montre, cette absence de contrainte physique constitue un avantage décisif.

INNOVATIONS

Ensuite, le laser permet une répétabilité industrielle parfaite. Dans un contexte où la traçabilité devient un impératif tant réglementaire que stratégique, le marquage laser assure une identification permanente et indélébile grâce à la gravure de numéros de série, de références internes, de QR codes, ou de micro-gravures de sécurité. La précision du marquage garantit une homogénéité absolue d'une pièce à l'autre, même sur des séries très importantes.

Enfin, troisième point, le laser ouvre la voie à de nouvelles possibilités en matière de texture et de décoration. Gravures fines, micro-motifs, effets de surface, contrastes subtils, il permet de travailler la matière aussi bien en profondeur qu'en surface, en contrôlant de manière très précise l'apport énergétique et la zone impactée. Dans un domaine comme l'horlogerie où le cadran est devenu un terrain d'expression à part entière, ces technologies élargissent considérablement le champ créatif.





©Laser Cheval

Soudure laser : assembler sans altérer

Autre domaine clé : la soudure laser de haute précision. Dans l'assemblage horloger, la maîtrise thermique est cruciale. Une chaleur excessive peut altérer les propriétés métallurgiques, provoquer des déformations ou encore fragiliser, voire casser, les composants.

La soudure laser permet un apport d'énergie extrêmement localisé, réduisant ainsi la zone affectée thermiquement. Cette maîtrise est particulièrement pertinente pour l'assemblage de composants en acier inoxydable, en titane ou en métaux précieux. Elle autorise des réparations fines, des ajustements délicats et des opérations d'assemblage complexes sans compromettre l'intégrité structurelle des pièces.

Dans une industrie horlogère où les questions de durabilité rejoignent aujourd'hui celles de la performance, cette capacité à intervenir avec une précision chirurgicale représente un levier stratégique.

INNOVATIONS

Nettoyage et traitement de surface : la propreté sans abrasion

Laser Cheval développe également des solutions de nettoyage laser, une technologie en plein essor dans les environnements de haute précision. Le principe est le suivant : il s'agit d'éliminer les oxydations, les résidus et les contaminants par une ablation contrôlée, sans contact chimique ni abrasif.

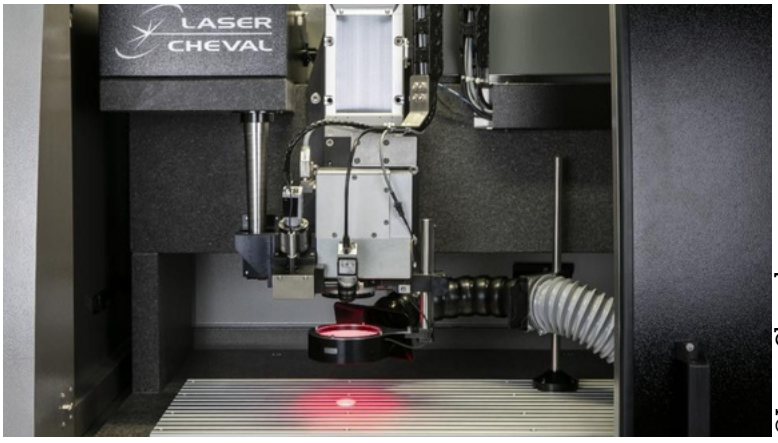
Pour l'horlogerie, cela signifie la possibilité de nettoyer des outillages sensibles, des moules ou des composants délicats sans altérer leurs géométries ni générer de micro-défauts, et de maintenir un niveau de qualité constant.

Une expertise française au cœur des territoires industriels

Au-delà de la technologie de pointe en elle-même, la singularité de Laser Cheval réside dans son ancrage industriel français. Conception, fabrication, développement logiciel et intégration des systèmes sont réalisés en interne.

L'entreprise ne se contente pas de proposer des machines standardisées : elle conçoit des solutions adaptées aux cahiers des charges spécifiques de ses clients. Pour les manufactures, les sous-traitants et les ateliers spécialisés - tous ces acteurs qui font l'horlogerie - cette capacité à dialoguer techniquement et à adapter un outil industriel aux contraintes spécifiques propres à leur métier constitue un atout majeur.

La micro-mécanique horlogère impose des tolérances serrées, des cadences maîtrisées et une exigence esthétique élevée : autant de paramètres que la technologie laser doit intégrer dès la phase de conception.



©Laser Cheval

Un levier stratégique pour l'horlogerie française

Dans le travail des cadrans, la personnalisation de séries limitées ou la sécurisation des pièces, le laser s'impose désormais comme un outil structurant. Moins visible qu'un nouveau calibre, mais tout aussi décisif, il participe à la montée en exigence industrielle de la filière française

www.lasercheval.fr

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie