NEWSLETTER N°2786 - DU 26/03/2026

SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **Grappes d'Entreprises** au salon Global Industrie : la fabrication de boîtiers
- **France Horlogerie** à la Journée des Ecoles de production
- **Bilan 2025** : les Chiffres clés de l'horlogerie française
- **Europe** : Le statut EU Inc. expliqué en 7 points
- **Salon Hong Kong Watch & Clock Fair** : le pavillon français Francéclat
- **Mettre en valeur vos produits en vitrine** : l'atelier Francéclat
- **Programme Accélérateur Émergence** : Les 7 lauréats 2026
- **Le Cercle de l'Écrin (UFBJOP)** : Retours sur la conférence

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Herbelin, héritage et modernité



©Herbelin



III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Briston** - Streamliner Kennedy
- **Charlie Paris** - Concordia
- **Kelton** - Inès de la Fressange
- **Yema** - Skin Diver CMM.20

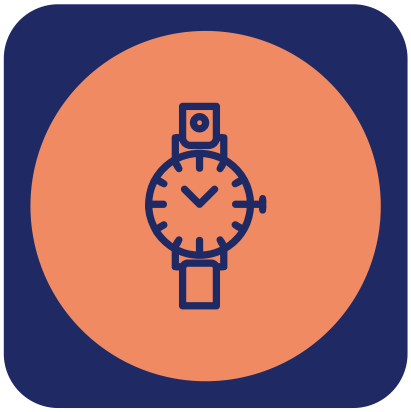
IV. INNOVATIONS

Eco Tempo, structurer la fin de vie de produits horlogers

VIE PROFESSIONNELLE

GRAPPES D'ENTREPRISES AU SALON GLOBAL INDUSTRIE : LA FABRICATION DE BOÎTIERS

Fabrication de boîtiers de montres en France : la filière se mobilise.



Le mardi 31 mars prochain France Horlogerie, en partenariat avec Evolis et avec le concours de Francéclat, donnent rendez-vous à ses adhérents et des acteurs de la filière horlogère au salon Global Industrie, au Parc des Expositions de Villepinte de 11h30 à 16h00, sur le stand Evolis (N° 5L160).

Cet événement s'inscrit dans le cadre des Grappes d'Entreprises que France Horlogerie sur la fabrication de boîtiers en France.
Il s'articulera autour d'un mot d'ordre : Coopérer pour réussir.

Au programme, une matinée dense avec la présentation d'une étude inédite sur la concurrence extra-européenne menée par Evolis, suivie des études de Bruno Moutarlier et du CETIM sur la fabrication de boîtiers de montres en France.

France Horlogerie dressera également un état des lieux de la stratégie de réindustrialisation de la filière — un sujet d'autant plus d'actualité que la production horlogère française affiche une dynamique encourageante.

Après un cocktail networking, **l'après-midi sera consacrée à des rencontres** ciblées avec des fabricants de machines et du Golden Tech (concours des métiers industriels), offrant aux participants l'occasion de nouer des contacts concrets avec l'écosystème industriel présent sur le salon.

Inscrivez-vous dès maintenant en écrivant à
fviale@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

FRANCE HORLOGERIE
À LA JOURNÉE DES ECOLES DE PRODUCTION

La Journée nationale des partenaires des Ecoles de production s'est tenue le jeudi 12 mars 2026 à l'Iron Academy située à Stains.



Organisée par la Fédération nationale des Ecoles de production en partenariat avec France Industrie, cette matinée a été l'occasion de découvrir le fonctionnement de ces écoles en étant initié par les élèves eux-mêmes à 8 métiers, dont plusieurs industriels : joaillerie, métallurgie soudure, réparation automobile, bois, maraichage, textile, électricité et restauration.

Les Écoles de Production sont des établissements de formation professionnelle qui placent la pratique au cœur de l'apprentissage. Les élèves produisent de vraies commandes pour des clients, sous la supervision de maîtres-professionnels. C'est le principe du "faire pour apprendre".

La filière horlogère française a investi ce modèle, notamment dans les régions historiquement liées à l'horlogerie.



Sur 77 Écoles de Production labellisées au sens strict par la Fédération Nationale des Écoles de Production, une dizaine d'établissements forment à des métiers d'usinage et de mécanique de précision proches des besoins de la filière. Un créneau propice à de nouveaux projets portés par France Horlogerie dans une logique de reconstitution des savoir-faire et de recrutement pour la filière.

VIE PROFESSIONNELLE

BILAN 2025 : LES CHIFFRES CLÉS
FILIÈRE HORLOGERIE-BIJOUTERIE-JOAILLERIE

1. Production Horlogère

L'horlogerie française affiche une légère progression en 2025, avec un chiffre d'affaires de production total de 425 M€ HT (+0,4 %), soutenu principalement par la croissance des montres mécaniques et des boîtes en métal.

1.1 Vue d'ensemble

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
HORLOGERIE (total)	**425 M€**	**+0,4 %**
Effectif	3 009 personnes	+1 %
Part du CA à l'exportation	79 %	stable

1.2 Montres : 105 M€ (+5 %)

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
Montres mécaniques	37 M€	+10 %
Montres quartz à aiguilles	65 M€	+3 %
Montres numériques et divers	3 M€	+4 %

1.3 Composants & bracelets : 293 M€ (stable)

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
Boîtes et bracelets en métal	115 M€	+6 %
Bracelets en cuir	84 M€	-6 %
Mouvements et autres composants	94 M€	-2 %

1.4 Horlogerie domestique & technique : 27 M€ (-7 %)

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
Horlogerie domestique	11 M€	stable
Horlogerie technique	16 M€	-12 %

VIE PROFESSIONNELLE

2. Exportations Horlogères

Malgré le contexte international complexe (tarifs douaniers, tensions géopolitiques…), les exportations horlogères françaises progressent de +2 % pour atteindre 2 870 M€ HT, tirées notamment par les montres.

2.1 Montres : 2 177 M€ (+4 %)

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
Montres mécaniques	1 597 M€	+3 %
Montres quartz à aiguilles	533 M€	+4 %
Montres numériques et divers	47 M€	+53 %

2.2 Composants & bracelets : 562 M€ (-3 %)

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
Boîtes et bracelets en métal	261 M€	+1 %
Bracelets en cuir	136 M€	-7 %
Mouvements et autres composants	165 M€	-6 %

2.3 Horlogerie domestique & technique : 131 M€ (-11 %)

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
Horlogerie domestique	46 M€	-16 %
Horlogerie technique	85 M€	-9 %

2.4 Principaux pays destinataires

L'Union européenne est la première destination des exportations horlogères françaises, avec ces quatre marchés représentant 63 % du total :

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
Suisse (transit compris)	21 %	-2 %
Espagne	15 %	+15 %
Italie	14 %	stable
Allemagne	13 %	stable

VIE PROFESSIONNELLE

3. Importations Horlogères

Le taux de couverture des importations par les exportations est de 81 % pour l'horlogerie (contre 143 % pour la bijouterie-joaillerie). La balance commerciale est stable, avec une progression identique de +2 % des deux côtés.

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
HORLOGERIE (total imports)	**3 525 M€**	**+2 %**
Montres mécaniques importées	2 258 M€	+4 %
Montres quartz importées	676 M€	stable
Montres numériques importées	127 M€	+8 %
Composants & bracelets importés	371 M€	-4 %

4. Ventes en France

Les ventes totales de montres et bijoux précieux en France atteignent 5,9 Md€ HT (+1 % par rapport à 2024). En incluant les montres connectées, ce chiffre monte à 6,1 Md€. Le marché de la montre connectée est estimé à environ 200 M€ en 2025.

Évolution par circuit de distribution (montres uniquement)

Catégorie	Valeur (M€ HT)	Évol. 2024
Spécialistes montres	—	+2 %
HBJO en ville	—	+2 %
HBJO en centre commercial	—	-3 %
Maisons de la Place Vendôme	—	+3 %
Vente à distance (spécialisée)	—	-18 %

Points clés à retenir

- Production horlogère stable à 425 M€ (+0,4 %).
- Exportations dynamiques à 2 870 M€ (+2 %).
- Balance commerciale stable (taux de couverture 81 %), importations en parallèle à +2 %.
- Marché français résilient à 5,9 Md€ (+1 %), malgré un recul fort de la vente à distance (-18 %).
- Première estimation du marché des montres connectées en France : ~200 M€.

Sources : Observatoire Francéclat / INSEE / Douanes françaises

VIE PROFESSIONNELLE

EUROPE : LE STATUT EU INC. EXPLIQUÉ EN 7 POINTS

Le 18 mars 2026, la Commission européenne a franchi une étape majeure en présentant une proposition de règlement inédite : la création d'un 28e régime juridique européen, baptisé « EU Inc. ».

Derrière ce nom se cache une ambition simple, mais puissante — offrir aux entreprises européennes une forme sociétaire unique, reconnue dans les 27 États membres, entièrement numérique et conçue pour lever les obstacles au développement transfrontalier.
Mais concrètement, comment fonctionne ce nouveau dispositif ?

1. Qu'est-ce que l'EU Inc. ?
2. La création : une procédure 100 % en ligne
3. La transparence et la gestion transfrontalière
4. La gouvernance et l'organisation interne
5. Le capital, les actions et les instruments financiers
6. La liquidation : deux procédures selon la situation
7. Quelle est la suite ?



1. Qu'est-ce que l'EU Inc. ?

L'EU Inc. est une société à responsabilité limitée de droit européen, optionnelle et coexistant avec les formes nationales existantes. Elle peut être créée par des personnes physiques ou morales, et acquiert la personnalité juridique dès son enregistrement dans un État membre, avec une reconnaissance automatique dans l'ensemble de l'Union.

Elle peut naître de deux façons :

- Ex nihilo, comme toute nouvelle société ;
- Par restructuration d'une entité existante.

Ce régime est entièrement optionnel : il ne remplace pas les droits nationaux, mais s'y ajoute comme une option supplémentaire pour les entreprises qui souhaitent opérer à l'échelle européenne.

2. La création : une procédure 100 % en ligne

Toute la procédure de création se fait via une plateforme numérique centrale européenne, connectée au système BRIS (Business Register Interconnection System).

Un agent de dépôt numérique peut être mandaté pour effectuer les démarches à distancet.

Le principe du « once-only »
C'est l'une des innovations les plus concrètes du dispositif. Les informations fournies lors de la création ne sont transmises qu'une seule fois.

Un coût maîtrisé
La procédure accélérée via l'interface centrale européenne est plafonnée à 100 euros. Les paiements s'effectuent via des services de paiement en ligne reconnus.

Des statuts standardisés
Les statuts de l'EU Inc. doivent être numériques, lisibles par machine et accessibles publiquement. Des modèles standards fournis par l'UE peuvent être utilisés.

3. La transparence et la gestion transfrontalière

Les registres nationaux doivent rendre publiques les informations essentielles de chaque EU Inc. Toutes ces données sont consultables via BRIS, avec un échange automatique et multilingue entre autorités.

L'ouverture de succursales simplifiée
Une EU Inc. peut ouvrir une succursale dans n'importe quel État membre via des formulaires numériques standardisés, signés électroniquement.

La procuration numérique européenne
Pour les démarches transfrontalières, les sociétés peuvent utiliser une procuration numérique UE, évitant ainsi les complexités liées à la reconnaissance mutuelle des pouvoirs entre États membres.

4. La gouvernance et l'organisation interne

L'EU Inc. repose sur une structure de gouvernance claire et équilibrée :

- Un conseil d'administration, chargé de la direction de la société ;
- Une assemblée générale, qui exerce la fonction de supervision et de contrôle.

5. Le capital, les actions et les instruments financiers

Un capital minimal à 0 ou 1 euro. L'EU Inc. ne requiert aucun capital minimum (ou 1 euro symbolique).

Une grande flexibilité actionnariale
Le dispositif prévoit différentes classes d'actions avec des droits variés. Cette souplesse permet d'adapter précisément la structure du capital aux besoins de l'entreprise.

Les instruments SAFE et KISS reconnus
Les SAFE (Simple Agreement for Future Equity) et KISS (Keep It Simple Security) sont autorisés dans un cadre numérique sécurisé.

Le plan d'options pour les employés (EU-ESO)
L'EU Inc. prévoit un plan européen standardisé de stock-options, permettant d'attribuer des warrants à des salariés et des administrateurs.

6. La liquidation : deux procédures selon la situation

Pour les sociétés solvables : la voie rapide
Une EU Inc. solvable peut se dissoudre entièrement en ligne.

Pour les sociétés insolvables : une procédure simplifiée et numérique
Les entreprises peuvent déclencher une procédure d'insolvabilité entièrement numérique, sans représentation obligatoire par un avocat.

7. Quelle est la suite ?

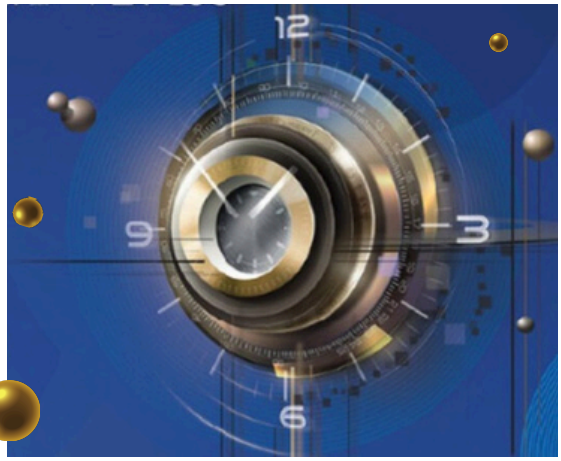
La proposition suivra la procédure législative ordinaire : examen par le Parlement européen et le Conseil de l'UE, avec un objectif d'accord politique d'ici fin 2026.

sources : www.ec.europa.eu



VIE PROFESSIONNELLE

SALON HONG KONG WATCH & CLOCK FAIR : LE PAVILLON FRANÇAIS FRANCÉCLAT



Francéclat renouvelle pour la 4e fois son pavillon au salon Hong Kong Watch & Clock Fair pour les marques françaises d'horlogerie.

Le salon, auquel participe France Horlogerie, se tiendra du 1er au 5 septembre 2026 à Hong Kong (Wanchai).

Date limite d'inscription : le 27 mars 2026

Hong Kong Watch & Clock Fair, c'est :

- Premier salon de l'horlogerie en Asie.
- + de 650 exposants.
- + de 16 000 visiteurs : 50% Asie, 15% Moyen-Orient, 15% Europe, 5% USA.

Calendrier clé :

- 1er avril : paiement de l'acompte (non remboursable en cas de désistement)
- 31 juillet : paiement du solde
- 1-5 septembre : salon

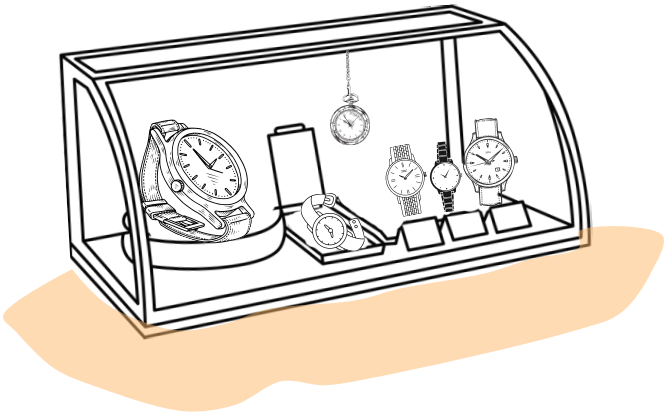
Chaque stand inclut vitrines, table/chaises, construction et accès aux événements en ligne.
Si votre entreprise est une PME, l'aide versée dépend du régime RGEC
Si votre entreprise n'est pas une PME, l'aide versée dépend du régime de minimis.

Pour tout renseignement et inscription :
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

METTRE EN VALEUR VOS PRODUITS EN VITRINE : L'ATELIER FRANCÉCLAT

Francéclat propose aux détaillants horlogers-bijoutiers des ateliers entièrement financés pour apprendre à valoriser leurs produits en vitrine, en créant des univers adaptés aux tendances saisonnières.



Avec les Ateliers Vitrines, imaginez et concevez des vitrines thématiques au fil des saisons et des fêtes, en vous appuyant sur les tendances horlogerie et bijouterie-joaillerie.

Disponibles en présentiel dans certaines villes ou en webinaire, ces ateliers sont pensés comme des moments à la fois pratiques et inspirants, pour repartir avec des idées directement applicables en boutique.

Au programme :

- Décryptage des tendances clés
- Sélection de produits et construction d'une histoire visuelle cohérente
- Conseils scénographiques (couleurs, matières, volumes, éclairage)
- Adaptation des thèmes aux temps forts commerciaux de l'année

Pourquoi participer ?
La vitrine est votre premier média. Elle capte l'attention, affirme votre positionnement et déclenche l'entrée en magasin. Ces ateliers vous donnent les clés concrètes pour transformer l'inspiration en performance commerciale.

Pour tout renseignement et inscription :
gadam@francehorlogerie.fr

Source : Intranet Francéclat

VIE PROFESSIONNELLE

L'ACCÉLÉRATEUR ÉMERGENCE : LES 7 LAURÉATS DU PROGRAMME 2026

Developpé par Francéclat sous l'impulsion des organisations professionnelles dont France Horlogerie, le programme Accélérateur d'Émergence a finalisé sa sélection de 7 lauréats pour la promotion 2026.

Pour rappel, né en 2022, ce dispositif accompagne maximum 10 marques par promotion à travers un parcours sur-mesure. Pendant 12 mois, les lauréats vivent une expérience immersive, nourrie par une énergie collective, avec au programme : plus de 500 heures de coaching personnalisé, des masterclass thématiques, un comité de mentors dédiés et un accompagnement RSE structuré.

Pour la promotion 2026, les lauréats sont les suivants :



Marie Starek > Fondée en 2021, Marie Starek conçoit des bijoux en or recyclé 18 carats à partir de pièces de monnaie anciennes chinées pour leur histoire et leur singularité.



Semper & Adhuc > Marque d'horlogerie française, membre de France Horlogerie, fondée par Colin de Tonnac, Semper & Adhuc crée des montres uniques en séries limitées autour d'anciens mécanismes restaurés.



Non sans raison > Fondée en 2008 à Limoges par Martial Dumas et Bertille Carpentier, Non Sans Raison perpétue et réinvente le savoir-faire de la porcelaine de Limoges en créant des pièces artisanales contemporaines en kaolin extra blanc.



Mara Paris > Fondée à Paris en 2015 par l'architecte Ayça Özbank Taskan, Mara Paris propose une bijouterie fine et demi-fine d'inspiration architecturale, mêlant abstraction, géométrie et minimalisme.



Hugo Kreit > Fondé à Paris en 2020, Hugo Kreit se distingue par des pièces sculpturales aux finitions expérimentales et aux matériaux non conventionnels, fabriquées artisanalement en Italie.



Sarah-Linda > Fondée par Sarah-Linda Forrer, cette marque crée une vaisselle en porcelaine de Limoges aux formes organiques et sensuelles, fabriquée à la main.



Héloise & Abélard > Maison de joaillerie éthique parisienne fondée en 2019, Héloïse & Abélard crée des bijoux en or 18 carats recyclé et diamants naturels de seconde main, — lauréate du Prix RSE Francéclat 2025.

VIE PROFESSIONNELLE

LE CERCLE DE L'ÉCRIN (UFBJOP) : RETOURS SUR LA CONFÉRENCE

Fondé par l'UFBJOP, le Cercle de l'Écrin rassemble ses Membres et les Amis du Métier autour de personnalités qui éclairent les enjeux de notre temps.

France Horlogerie a participé à la conférence organisée le 17 mars dernier, au cours de la laquelle M. Jean-Pierre RAFFARIN, ancien Premier Ministre, est intervenu sur le thème « Une singularité pour le leadership européen aujourd'hui ».



À travers ses rencontres, le Cercle met en lumière les mutations économiques, culturelles et sociétales qui façonnent notre époque et en révèle les dynamiques. Il offre à ses membres un lieu de dialogue et de réflexion, où la vision nourrit la confiance et inspire l'action. Le Cercle affirme ce que la France porte de singulier : un héritage, des savoir-faire, une influence.

Sous forme de conférences, le Cercle de l'Écrin accueille de grands témoins de notre temps.

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

HERBELIN, HÉRITAGE ET MODERNITÉ

L'ancrage géographique

Lorsqu'on parle de Herbelin, impossible de contourner Charquemont. La maison est née en 1947 dans ce village du Haut-Doubs, au cœur d'un bassin historique où se concentrent écoles horlogères, ateliers de sous-traitance et marques horlogères. Cet ancrage français n'a jamais été remis en question et Herbelin a conservé une organisation centrée sur ses ateliers jurassiens.

Conception, assemblage, réglage et contrôle y sont toujours réalisés en interne, par une équipe d'environ cinquante collaborateurs. Cette implantation locale combinée à une structure à taille humaine influence directement le développement des montres : circuits courts, échanges directs entre conception et production, et une maîtrise des processus sans chercher à revendiquer une intégration totale.


©Herbelin



Une maison familiale

Depuis sa création par Michel Herbelin, la maison n'a jamais changé de mains. En 2020, Cédric Gomez-Montiel (Directeur général), Mathieu Herbelin (Directeur de création), Maxime Herbelin (Directeur marketing) et Benjamin Theurillat (Directeur commercial export) prennent la direction de l'entreprise.

Cette nouvelle génération engage des évolutions successives : évolution des collections, modernisation du design, structuration du réseau de distribution.
Une stratégie qui privilégie la cohérence sur le long terme.

LE TEMPS DES ADHERENTS



Un positionnement assumé

La maison concentre son travail : sur le design, l'assemblage et la qualité d'exécution. Ce positionnement — entre fabrication locale et exigences de qualité — fait partie intégrante de l'identité de la maison. La valeur ajoutée se situe dans le dessin des boîtiers, la cohérence des collections, la qualité d'assemblage et le contrôle final. Chaque pièce est ainsi assemblée, réglée et vérifiée en France.

Des collections construites dans le temps

La maison s'appuie sur quelques collections bien identifiées, qui évoluent par touches successives. L'une des plus emblématiques, Newport puise son inspiration dans l'univers nautique et les hublots de voiliers, avec ses attaches centrales caractéristiques et une esthétique qui a traversé les décennies.

Antarès propose une approche féminine, avec un design raffiné et une allure intemporelle. Cap Camarat est quant à elle venue introduire une dimension inspirée des codes sport-chic des années 1970 avec des boîtiers intégrés, des lignes anguleuses et un travail plus affirmé sur les surfaces et les finitions.

Changer d'échelle sans changer de nature

Avec une production annuelle conséquente, une distribution dans plus de 50 pays et environ 3 000 points de vente, Herbelin a changé d'échelle sans modifier sa trajectoire. L'ouverture de boutiques en nom propre à Paris — d'abord rue Bonaparte en 2022, puis rue Royale plus récemment — traduit cette évolution. Il ne s'agit pas tant de transformer la marque que de lui donner une présence physique, un lieu où elle peut exprimer ce qu'elle et le partager avec le public.

LE TEMPS DES ADHERENTS

Cap Camarat Squelette

Herbelin vient introduire avec la Cap Camarat Squelette un cadran ajouré au sein de sa collection. Le boîtier de 40,5 mm de diamètre conserve les codes de la ligne : alternance de surfaces brossées et polies qui jouent avec la lumière, lunette ponctuée de vis décoratives qui rappellent les codes sport-chic des années 1970 et un bracelet intégré qui, lorsqu'il est en acier, est une extension naturelle du boîtier.





Le vrai travail se concentre ici sur le cadran. Le squelettage laisse apparaître les ponts et les rouages du calibre. Les index appliqués, légèrement surélevés et recouverts de matière luminescente, semblent flotter au-dessus du mouvement. Les aiguilles facettées des heures et des minutes, également luminescentes, s'incrivent dans cette construction tout en préservant la lisibilité, point crucial dans les montres ajourées.

Trois déclinaisons sont proposées : acier sur bracelet intégré en métal, kaki sur bracelet FKM, et bleu cobalt également sur bracelet FKM.

Cette nouvelle Cap Camarat Squelette est animée par un mouvement automatique suisse (Sellita SW200-1) visible également, dans la continuité de la montre, à travers le fond transparent et offrant une réserve de marche de 41 heures. Herbelin ouvre le cadran de l'une de ses pièces signatures sans en perdre la structure ni sacrifier la lisibilité, tout en restant fidèle à l'esprit de la collection.

herbelin.com

BRÈVES HORLOGÈRES

BRISTON - STREAMLINER KENNEDY

Briston poursuit le développement de sa ligne Streamliner Kennedy avec une série de trois chronographes qui en déplacent subtilement le registre. On retrouve la forme carrée signature du boîtier, ici de 38,5 mm de côté, ainsi que les flancs en acétate de cellulose, la marque de fabrique de la maison.

La nouveauté réside dans l'introduction d'un motif camouflage, associé à une finition matte et un traitement PVD noir ou kaki sur les cornes et la lunette. Le cadran conserve les codes graphiques propre à la Kennedy avec une construction double couche, une alternance de chiffres romains et arabes en guise d'index, une minuterie chemin de fer sur le pourtour, et trois sous-compteurs de chronographe.



©Briston

Déclinée en trois coloris - kaki, sable ou noir – la montre glisse vers un registre plus outdoor que véritablement urbain, une évolution renforcée par le motif camouflage, le traitement du boîtier et le bracelet. L'ensemble est d'autant plus cohérent avec un cadran noir dont les éléments sont assortis aux teintes extérieures. Techniquement, la montre repose sur un quartz japonais (Miyota JS20) offrant les fonctions heures, minutes, et chronographe (60 minutes à 9h ; petite seconde à 6h ; indication 24 heures à 3h).

Étanche jusqu'à 50 mètres, protégée par une glace minérale ultrarésistante, elle s'inscrit clairement dans une logique d'outil du quotidien. Le bracelet en caoutchouc FKM texturé noir, marron chocolat ou beige-kaki, est interchangeable sans outil, participe pleinement à cette orientation.

briston-watches.com

BRÈVES HORLOGÈRES

CHARLIE PARIS - CONCORDIA

Charlie Paris continue de développer sa collection Concordia autour d'un même socle esthétique : celui d'une montre sportive et fonctionnelle inspirée des codes de la plongée. La marque parisienne élargit aujourd'hui la gamme, à la fois par le design et par la mécanique, avec deux axes distincts. D'un côté, la Concordia Quartz enrichit l'offre avec de nouveaux coloris. Sans modifier l'architecture du modèle, ces déclinaisons élargissent son spectre esthétique tout en conservant une lisibilité immédiate et une construction robuste.

Une évolution simple, mais cohérente, qui permet de renouveler la collection sans en altérer l'équilibre initial. De l'autre, la Concordia GMT fait l'objet d'une refonte plus profonde. La montre évolue techniquement avec l'intégration d'un nouveau mouvement, mais aussi visuellement avec un verre saphir double dôme, de nouveaux index et un guichet de date retravaillé. Ces ajustements font basculer la pièce vers une proposition plus aboutie, sans rompre avec l'esprit utilitaire de la collection.

.







charlie-paris.com

BRÈVES HORLOGÈRES

KELTON - INÈS DE LA FRESSANGE

Kelton poursuit sa collaboration avec Ines de la Fressange Paris avec une nouvelle série de modèles qui prolonge une approche déjà bien installée : faire dialoguer une horlogerie féminine avec l'univers de la mode.

Cette proposition se concentre sur une montre simple et élégante, une petite trois aiguilles avec date. Le boîtier en acier ovale laisse toute sa place au cadran et surtout au bracelet pour s'exprimer. Ce dernier devient ici un élément central : textile, interchangeable, à motifs floraux ou à rayures tricolores, il dont un côté printanier et estival au poignet. Le cadran blanc épuré, reprend une typographie sobre ponctuée d'une signature circulaire « Ines de la Fressange Paris ». Les aiguilles dorées apportent une chaleur visuelle, en contraste avec la neutralité du fond clair et les index argentés.

La montre embarque un mouvement quartz Miyota offrant étanchéité jusqu'à 50 mètres. Une montre facile à porter et pensée comme un accessoire stylé auquel on a envie d'assortir à son look. Une proposition légère, gaie et tendance, dans le rythme d'une collection de mode.



©Kelton

kelton.fr

BRÈVES HORLOGÈRES



YEMA - SKIN DIVER CMM.20, LA NOSTALGIE MAÎTRISÉE, LA MÉCANIQUE ASSUMÉE

Avec la Skin Diver CMM.20, Yema s'appuie sur l'esthétique de ses plongeuses des années 1960 pour proposer une version contemporaine et plus aboutie. Avec ses 39,5 mm de diamètre et ses cornes courtes, la montre retrouve des proportions contenues qui sied à tous les poignets.

Le dessin du boîtier reste fidèle à l'esprit skin diver : design, flancs brossés, arêtes polies, et surtout cette absence volontaire de protège-couronne qui participe à la signature visuelle du modèle. Le cadran offre des index triangulaires, des chiffres arabes à 3, 6, 9 et 12 et des aiguilles larges, tous luminescents pour une lisibilité immédiate… plongeuse oblige !

La finition brossée du cadran capte la lumière de manière subtile et donne un supplément d'âme à la montre en évitant l'écueil d'un rendu trop plat. La lunette en saphir crée une continuité esthétique avec le cadran tout en apportant une résistance accrue.

Mais surtout, Yema fait ici évoluer son système de blocage : le mécanisme « push-to-unlock », désormais intégré sous la lunette, abandonne les solutions externes historiques au profit d'une approche plus intuitive. Le verre saphir double dôme accentue la dimension vintage, avec des déformations optiques sous l'eau qui rappellent les plexis d'époque. Au dos, le fond saphir laisse apparaître le calibre manufacture CMM.20, développé et assemblé à Morteau. Micro-rotor, finesse, réserve de marche confortable d'environ 70 heures, précision annoncée dans des tolérances proches du chronomètre. Le bracelet « Scales » revisité accompagne la montre.

Plus fin, mieux articulé, il épouse naturellement le poignet et intègre désormais un système d'ajustement sans outil. Un détail qui change concrètement l'usage au quotidien, surtout pour une plongeuse pensée pour vivre et plonger.

yema.com

INNOVATIONS

ECO TEMPO, STRUCTURER LA FIN DE VIE DE PRODUITS HORLOGERS

L'horlogerie s'est construite sur l'idée de produire des objets durables.

Cette durabilité a d'abord été pensée du point de vue de l'usage : une montre se transmet, se répare, se conserve.

La question de sa fin de vie et donc de sa sortie du marché, a trouvé désormais une solution structurée pour traiter les montres et bijoux usagés.

Le sujet est d'autant plus complexe qu'il ne relève pas d'une seule catégorie. Une montre mécanique est un assemblage de métaux et de composants techniques ; une montre à quartz devient, elle, un déchet électronique, intégrant pile, circuits et matériaux composites. Des objets difficiles à intégrer dans les circuits classiques de traitement et de recyclage.

C'est dans ce contexte qu'Eco Tempo a été créée en 2010, avec une idée fondatrice : organiser ce qui n'existait pas encore. Non pas simplement recycler, mais structurer une chaîne capable de prendre en charge l'ensemble du cycle de fin de vie de montres, pendules, réveils et bijoux.

Du produit au flux : un changement d'échelle

L'intérêt de la solution proposée Eco Tempo, dont France Horlogerie est membre, réside dans le fait de considérer la montre, non comme un objet isolé, mais comme un flux à gérer. Concrètement, l'entreprise s'adresse aux marques, distributeurs, ateliers ou réseaux de réparation, tout autant qu'aux particuliers. Elle récupère des volumes hétérogènes : invendus, retours SAV, produits défectueux, stocks obsolètes. Ce point est essentiel.

La question n'est pas seulement environnementale, elle est logistique. Comment absorber ces flux, les tracer, les traiter, sans passer par la destruction ? Eco Tempo apporte ici une réponse opérationnelle, en se positionnant comme un intermédiaire capable de gérer ce point. Car dans un contexte où la réglementation évolue (développement durable, économie circulaire, destruction des invendus, gestion des déchets...) cette question devient centrale.

INNOVATIONS



©ECO TEMPO

Démanteler sans détruire

Là où l'industrie privilégie souvent la destruction ou le broyage, Eco Tempo adopte une logique inverse, qui repose sur le démontage. Chaque pièce est désassemblée, composant par composant, puis testée et contrôlée, au sein même de l'entreprise. Ce travail permet d'identifier ce qui peut être conservé, réparé, réutilisé, et ce qui doit être recyclé.

Les chiffres donnent une idée de l'ampleur et parlent d'eux-mêmes : plus de 92 tonnes de bijoux et de montres collectés, soit près de 1,5 million à démanteler et traitées, pour plus de 90 tonnes de composants transformés en matières premières ou réutilisés pour des réparations ou de la seconde vie.

Et surtout, jusqu'à 95 % du poids d'une montre peut être recyclé. Une partie des composants peut être réinjectée dans des circuits de réparation ou servir de base à des projets d'upcycling.

Une chaîne humaine au cœur du processus

Le démantèlement et le tri sont en partie assurés par des personnes en situation de handicap ou en (ré)insertion professionnelle, formées aux gestes techniques et accompagnées par des professionnels. Au-delà de l'objectif social, cela permet d'assurer un traitement précis et adapté à la diversité des produits.

Eco Tempo mise sur la qualité de tri et la compréhension de l'objet. Plus de 120 000 heures de travail ont ainsi été générées dans ce cadre donnant une dimension sociale intégrée au modèle.

INNOVATIONS



©ECO TEMPO

Vers une filière à consolider

Aujourd'hui, Eco Tempo fédère 50 adhérents et un réseau de collecte (682 points) offert aux particulier, en continuelle expansion. La structuration d'une véritable filière horlogère circulaire reste en cours. L'enjeu dépasse le seul traitement des déchets et la fin de vie des produits. Il touche à la manière dont les objets sont conçus, distribués, puis récupérés. Intégrer la fin de vie dès la conception, penser le démontage, anticiper la réutilisation : autant de sujets majeurs à continuer d'adresser.

Eco Tempo
www.ecotempo.net

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie