France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

NEWSLETTER N°2787 - DU 9/04/2026

SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **Retour sur Global Industrie 2025 :** cap sur la réindustrialisation horlogère
- **Retour sur Time is Precious :** immersion dans l'horlogerie indépendante
- **Grande Exposition du Fabriqué en France 2026 :** les candidatures sont ouvertes
- **Un portail pour attirer les talents de demain :** « Osez l'horlogerie-bijouterie »
- **Transformation HBJO 2030 :** accompagnement pour repenser votre point de vente
- **Webinaire douanes :** maîtriser les retours de marchandises à l'international

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

H.G.P. – Les Hommes-Grenouilles de Paris replongent



©H.G.P.

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **FOB Paris**, R360 Ribbon
- **LIP**, une campagne publicitaire qui devient sacs
- **Pierre Lannier**, Empire
- **Pequignet**, Attitude Impériale

IV. INNOVATIONS

- **Beaubleu** s'associe à la Monnaie de Paris et frappe ses cadrans

VIE PROFESSIONNELLE

RETOUR SUR GLOBAL INDUSTRIE 2025 : CAP SUR LA RÉINDUSTRIALISATION HORLOGÈRE

Dans le cadre de sa stratégie de réindustrialisation, France Horlogerie était cette année au cœur de Global Industrie, le plus grand salon français de l'industrie, qui s'est tenu du 31 mars au 2 avril dernier au Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte.



Global Industrie a été ouvert par M. Sébastien Martin, Ministre délégué chargé de l'Industrie, à l'occasion d'un grand événement auquel notre organisation a eu le plaisir de participer.

Organisé à Bercy, il a été marqué par la remise des Trophées de Global Industrie, en présence de Mme Françoise Gatel, Ministre de l'Aménagement du Territoire et de la Décentralisation, Mme Anne Le Hénanff, Ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique, Mme Sabrina Roubache, Ministre déléguée chargée de l'Enseignement, de la Formation professionnelle et de l'Apprentissage, et de M. Nicolas Dufourcq, Président du Salon et Directeur général de Bpifrance.



Ce salon a constitué une opportunité unique pour France Horlogerie de nouer des collaborations fructueuses avec les acteurs industriels actifs dans le domaine horloger.
En outre, France Horlogerie a organisé, en partenariat avec Evolis — Organisation professionnelle — et avec le concours de Francéclat, un événement collaboratif très riche et constructif.

VIE PROFESSIONNELLE

Dédié à la fabrication de boîtiers de montres en France, il a réuni une cinquantaine de participants, adhérents et partenaires, autour des temps forts suivants :

- une présentation de l'étude d'Evolis sur la concurrence extra-européenne ;
- une intervention de Fabien Vincentz, Président d'Evolis ;
- une présentation par Guillaume Butty, Vice-Président de France Horlogerie, de notre stratégie de réindustrialisation et de nos ambitions dans le cadre de la grappe d'entreprises sur la fabrication du boîtier ;
- une présentation des deux volets de l'étude sur ce même thème par Bruno Moutarlier et David Dubois (Cetim — Centre technique des industries mécaniques ;
- des pitchs d'une quinzaine de fabricants de machines pour présenter leurs activités liées à l'horlogerie) ;
- une visite particulièrement instructive d'une dizaine de stands de ces mêmes entreprises ;
- la découverte de Golden Tech, concours des métiers de l'industrie.



Global Industrie a enfin permis de rencontrer et de découvrir de nouveaux acteurs en lien avec l'horlogerie, entreprises comme institutionnels, à l'image de l'Agence de Développement Économique Nord Franche-Comté, et d'échanger sur les grands défis de l'horlogerie française.

VIE PROFESSIONNELLE

RETOUR SUR TIME IS PRECIOUS : IMMERSION DANS L'HORLOGERIE INDÉPENDANTE FRANÇAISE

Les 21 et 22 mars derniers, le Château des Pères à Piré-Chancé, près de Rennes, accueillait la toute première édition de Time is Precious, un salon entièrement dédié à l'horlogerie indépendante.



Dans ce cadre d'exception pas moins de 32 marques horlogères proposant essentiellement des montres mécaniques ont investi les lieux, dont une quinzaine de marques françaises ; telles que Hegid, Kelton, Jacques Bianchi Marseille...

Ce rendez-vous breton, premier du genre dans la région, illustre parfaitement la dynamique de l'horlogerie française indépendante et le rôle croissant des salons régionaux pour rapprocher les marques de leurs détaillants et de leurs clients.

VIE PROFESSIONNELLE

GRANDE EXPOSITION DU FABRIQUÉ EN FRANCE 2026 : LES CANDIDATURES SONT OUVERTES

L'Élysée lance une nouvelle édition de la Grande Exposition du Fabriqué en France, mettant à l'honneur les savoir-faire et l'innovation des entreprises françaises. Organisé avec le soutien de la Direction générale des Entreprises, cet événement emblématique offre une vitrine unique aux produits conçus et fabriqués en France.

Qui peut candidater ?

Toute entreprise (start-up, TPE, PME, ETI, grand groupe), quel que soit le secteur — artisanat, artisanat d'art, industrie, numérique — dont le produit répond aux critères « Fabriqué en France ».

Quelques précisions importantes :

• La Grande Exposition valorise des produits, pas des entreprises.
• Les entreprises lauréates peuvent se représenter avec un nouveau produit, ou avec le même produit à condition qu'il ait été sensiblement amélioré dans son usage ou sa fabrication.
• Les entreprises sans outil de production propre peuvent également candidater.

Coût de la candidature :

La candidature est gratuite. Seuls les frais d'acheminement du produit vers l'Élysée sont à la charge des lauréats.

VIE PROFESSIONNELLE

Le processus de sélection :

Attention : la candidature doit être portée dans le département où se situe le site de production, et non celui du siège social. Il est donc important de vous faire connaître auprès des acteurs locaux engagés dans la phase de présélection régionale.

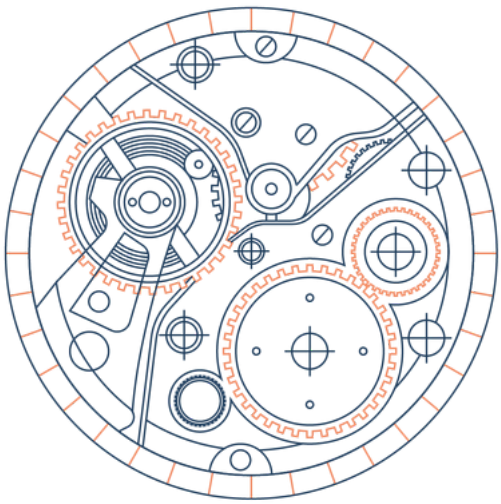
Pré-sélection régionale par les Préfets de région (3 entreprises par département), en lien avec les Conseils régionaux et départementaux, les réseaux consulaires, Territoires d'industrie et les relais économiques locaux.

Jury national → 1 produit retenu par département, exposé à l'Élysée en novembre 2026.

Date limite : le 15 mai 2026 à minuit.

Les ressources :

- **Le communiqué de presse**
- **Le guide de la démarche**
- **Candidatez**
- Le Pôle Action Économique (PAE) de votre région.
- Écrivez à : **fabrique-en-France.dge@finances.gouv.fr**



VIE PROFESSIONNELLE

UN PORTAIL POUR ATTIRER LES TALENTS DE DEMAIN : « OSEZ L'HORLOGERIE-BIJOUTERIE »

L'Opcommerce, opérateur de compétences agréé par l'État et partenaire des entreprises du commerce, accompagne notamment la branche du Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie.



Dans ce cadre, il a lancé un portail dédié à la découverte des métiers et des formations en alternance du secteur.

À destination des jeunes en recherche d'orientation, ce site présente de manière accessible et attractive les trois grands métiers de la branche : horloger, bijoutier et conseiller de vente, chacun accompagné d'une fiche métier détaillée.
Des témoignages vidéo de jeunes alternants viennent donner vie à ces parcours et incarner la réalité du terrain.

Le portail rappelle également que ce secteur offre de réelles perspectives : 5 000 entreprises qui recrutent, 1 150 alternants en formation, 30 000 salariés et un taux de 92 % de contrats en CDI à l'issue de l'alternance.
Des chiffres qui témoignent de la vitalité du secteur.

osezlhorlogeriebijouterie.com

VIE PROFESSIONNELLE

TRANSFORMATION HBJO 2030 : UN ACCOMPAGNEMENT POUR REPENSER VOTRE POINT DE VENTE

Face aux mutations rapides du commerce de détail, Francéclat lance « Transformation HBJO 2030 », un accompagnement sur-mesure pour aider les professionnels à structurer leur développement.

Dans un contexte de transformation accélérée du commerce de détail, marqué par l'évolution des attentes clients, la digitalisation des parcours et la remise en question des modèles traditionnels, les professionnels du secteur doivent adapter leur point de vente tout en identifiant de nouveaux leviers de croissance.



©Francéclat

Pour répondre à ces enjeux, Francéclat déploie le programme « Transformation HBJO 2030 », un accompagnement individuel, confidentiel et sur-mesure, réalisé par un expert indépendant. Ce dispositif vise à proposer des solutions concrètes et directement opérationnelles, éprouvé auprès de 15 points de vente, désormais ouvert plus largement.

Webinaire d'information
Mardi 21 avril
9h à 9h30

Pour tout renseignement et inscription :
gadam@francehorlogerie.fr

Ce rendez-vous sera l'occasion de découvrir en détail le programme, ses modalités, ainsi que les bénéfices pour votre point de vente, et d'échanger directement avec nos équipes.

VIE PROFESSIONNELLE

Ce programme vous propose un diagnostic flash 360°, réalisé par un expert indépendant.
Concrètement, vous bénéficiez d' :

- un regard extérieur expert sur votre activité ;
- une analyse complète de votre point de vente ;
- un positionnement par rapport aux pratiques du marché ;
- une feuille de route claire et priorisée.



©Francéclat

Comment se déroule votre accompagnement ?

1. Un échange préparatoire (2h) pour comprendre votre contexte, vos enjeux et vos priorités.

2. Un diagnostic sur site de deux jours avec vous, dans votre point de vente où différentes dimensions peuvent être analysées :

- stratégie et positionnement
- performance commerciale
- organisation et management
- digital et visibilité

3. Vous repartez avec une feuille de route personnalisée :

- un état des lieux clair
- des axes d'amélioration prioritaires
- des actions concrètes à mettre en œuvre

4. Un point de suivi pour vous accompagner dans la mise en mouvement

Candidatures

L'accompagnement est pris en charge par Francéclat pour un nombre de places limité et sera amené à devenir une formule payante.

Pour tout renseignement et inscription :
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

WEBINAIRE DOUANES : MAÎTRISER LES RETOURS DE MARCHANDISES À L'INTERNATIONAL

Francéclat propose un webinaire consacré aux retours de marchandises en douane, un sujet clé dans un contexte international.
L'occasion de mieux appréhender les règles en vigueur et de sécuriser vos flux



Lors d'un retour de marchandises, de nombreuses questions se posent : preuve de l'origine, retours partiels, régimes douaniers applicables, documentation requise, taxes, etc.

M. Tien-Heng Lim, de la Direction régionale des douanes et droits indirects de Paris, interviendra lors de ce webinaire afin d'apporter son expertise sur ce sujet, de partager ses conseils et de répondre à l'ensemble de vos questions.

Vendredi 10 avril 2026
9h30 – 11h00

Pour tout renseignement et inscription :
gadam@francehorlogerie.fr

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

H.G.P. – LES HOMMES-GRENOUILLES DE PARIS REPLONGENT

Une marque née de la mer, forgée par l'usage

Dans le paysage des marques horlogères, H.G.P. peut se prévaloir d'un ancrage historique singulier. Derrière cet acronyme se cache un nom qui résonne comme un écho des grandes heures de la plongée française : « Hommes-Grenouilles de Paris ».

L'histoire commence en 1970, en plein essor de la plongée sous-marine en France. Daniel Chaselas rachète alors une boutique parisienne d'équipements de plongée et la rebaptise « Le Magasin des Hommes-Grenouilles de Paris ». Pendant deux décennies, le magasin devient un passage obligé pour les passionnés d'exploration sous-marine comme pour les professionnels (plongeurs civils, pompiers de la Brigade fluviale, militaires). On y trouve détendeurs, combinaisons, palmes… et, très vite, des montres de plongée.



©H.G.P.

LE TEMPS DES ADHERENTS



À cette époque, la montre de plongée n'est pas un accessoire de mode. C'est un instrument de survie. H.G.P. va alors s'associer à l'une des expériences de l'industrie du boîtier en France : Georges Monnin. Basé dans la région de Besançon, berceau historique de l'horlogerie française, Monnin est le fabricant derrière les boîtiers de plongée utilisés par Heuer, Breitling, Sinn ou encore Aquadive.
Pour H.G.P., il conçoit des boîtiers robustes, parfaitement adaptés aux conditions extrêmes, sur lesquels la marque appose son nom aux côtés de cadrans pensés par des plongeurs, pour des plongeurs.

Cette aventure horlogère s'étend des années 1970 jusqu'aux années 1990, lorsque le magasin ferme ses portes. La marque s'éteint alors, et les montres H.G.P. rejoignent la longue liste des pièces vintage françaises recherchées par les collectionneurs.

La renaissance de 2023 : fidélité à l'ADN originel

Il faut attendre 2023 pour que le nom H.G.P. refasse surface.
La marque renaît portée par une alliance de compétences complémentaires : le G. Monnin (héritier direct de Georges Monnin) pour les boîtiers, Wolbrook Watch Company pour l'ingénierie et la conception ; l'assemblage et le contrôle qualité étant réalisés à Besançon.

La mission affichée est claire : proposer des montres de plongée solides, lisibles et accessibles, assemblées en France, dans la continuité directe de l'esprit des années 1970. Pas de réédition nostalgique ni de clin d'œil superficiel au passé — mais une véritable continuité.

LE TEMPS DES ADHERENTS

Les premiers modèles — Diver 200M Automatique et Diver 200M Mécaquartz — posent les bases : boîtiers Monnin authentiques, cadrans sobres à la lisibilité irréprochable, mouvements fiables (Seiko NH35 et NH38 pour les automatiques, Seiko VK64 pour le mécaquartz), verre saphir et étanchéité de 200 mètres.

Un nouveau chapitre : la Diver 300M Automatic « Commando »

Avec la Diver 300M Automatic « Commando », H.G.P. franchit un cap. Cette nouvelle référence ne se contente pas d'améliorer les spécifications techniques : elle réintroduit un boîtier mythique disparu depuis des décennies, le « Monnin 980 ».

Développé à la fin des années 1970, le Monnin 980 répondait à un besoin précis : offrir une capacité de plongée accrue sans sacrifier le confort au poignet. Ce boîtier a notamment équipé la HGP 1000, probablement développée en collaboration avec Dodane, acteur de l'horlogerie militaire française de l'époque.

Sa version contemporaine bénéficie d'un usinage de précision aux tolérances renforcées, tout en conservant les éléments distinctifs de la lignée Monnin : couronne vissée protégée par des gardes intégrées, fond vissé, et cornes sculptées immédiatement reconnaissables. L'ensemble est réalisé en acier inoxydable 316L, avec des finitions brossées et polies exécutées avec soin.



LE TEMPS DES ADHERENTS



Détail significatif : la « Commando » adopte une lunette bidirectionnelle, un choix atypique dans l'univers des montres de plongée civiles, où la norme ISO 6425 impose la rotation unidirectionnelle.

Selon H.G.P., cette configuration a été demandée par des sous-mariniers de la Marine nationale pour un usage spécifique : la gestion du temps lors de plongées au recycleur, où la précision et la coordination nécessitent une flexibilité que la lunette unidirectionnelle ne permet pas.

Le cadran noir de la « Commando » adopte une philosophie radicale de dépouillement. Les index Jumbo et le marquage 24 heures assurent une lecture instantanée dans toutes les conditions. L'absence de guichet de date préserve l'équilibre visuel et la symétrie du cadran.

La signature rouge « 300 M » constitue un hommage direct aux modèles historiques des années 1970, tandis que le symbole du « Scuba Dude », positionné à 6 heures, rappelle les origines de la marque. Les aiguilles crayon, généreusement remplies de Super-LumiNova C3 (sept couches de pigments sur les index), garantissent une lisibilité optimale en immersion comme en surface.

Pour cette référence, H.G.P. abandonne le Seiko NH38 de la Diver 200M au profit du mouvement Citizen/Miyota 9039, un calibre automatique haute fréquence battant à 28 800 alternances par heure (contre 21 600 pour le NH38). La réserve de marche atteint environ 42 heures, et le mouvement intègre la fonction stop-seconde pour un réglage précis.

hgp-watches.com

BRÈVES HORLOGÈRES

FOB PARIS, R360 RIBBON

Montre ? Bijou ? Pourquoi choisir ? Avec le R360 Ribbon, FOB Paris déplace le centre de gravité de la montre vers son bracelet. Ici, ce n'est plus un simple support, mais l'élément principal structurant de la pièce. En acier, entièrement métallique et asymétrique, il introduit une lecture différente du porté, plus proche du bijou que de l'horlogerie classique. Le dessin joue sur une ligne continue qui s'enroule autour du poignet sans chercher la symétrie.

Cette construction volontairement désaxée modifie la perception de la montre : la boîte R360 vient s'y intégrer plutôt que s'y imposer, comme un élément secondaire dans une composition plus large. Ce travail sur le bracelet n'est pas qu'esthétique. Sa structure ajourée et sa légèreté participent directement au confort au porté.





©FOB Paris

Autre point notable : le bracelet est entièrement amovible grâce à un système intégré d'attaches rapides, permettant de passer d'un bracelet à un autre d'un simple geste. La montre peut ainsi être portée différemment selon les configurations, prolongeant l'idée d'un objet modulable, capable de s'adapter à différents styles.

Une approche cohérente avec l'univers de FOB Paris, qui explore une horlogerie à la frontière du design et de l'objet personnel. Disponible en finition argentée ou dorée, la R360 Ribbon propose une lecture plus libre de la montre-bracelet, où la construction prime sur la démonstration technique.

fobparis.com

BRÈVES HORLOGÈRES

LIP, UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE QUI DEVIENT SACS

Fin 2025, Lip rendait hommage à son modèle Type 14 à travers une immense toile publicitaire, installée sur la façade de la mythique Brasserie Lipp, Boulevard Saint-Germain à Paris, dans un décor chargé de références. Quelques mois plus tard, ce support éphémère est récupéré, découpé et transformé en une série très limitée de sacs de voyage.

L'opération est menée avec Bilum, pionnière de l'upcycling en France, spécialisée dans la revalorisation de matières récupérées. La toile micro-perforée, initialement conçue pour résister aux contraintes extérieures tout en restant légère, devient ici la matière première d'un objet durable. Lavée, découpée puis assemblée en Île-de-France, elle conserve les traces de son usage initial : fragments graphiques, dessins et éléments typographiques.





©LIP

Chaque pièce compose ainsi une lecture différente de la campagne d'origine. La production, forcément limitée (50 exemplaires), repose sur un processus artisanal impliquant plusieurs étapes et intervenants.

Chaque sac mobilise plusieurs heures de travail et différents savoir-faire, de la préparation de la matière à l'assemblage final. Les anses sont réalisées à partir de ceintures de sécurité réformées, tandis que les renforts en cuir proviennent de chutes issues de grandes maisons, prolongeant cette logique de réemploi jusque dans les détails.

Ce qui relevait d'une communication temporaire devient ici un objet manufacturé, inscrit dans la durée et ancré dans un savoir-faire local.

lip.fr

BRÈVES HORLOGÈRES

PIERRE LANNIER, EMPIRE

Pour ce premier semestre 2026, Pierre Lannier imagine une balade dans Paris, un itinéraire où chaque collection capture un fragment du patrimoine parisien. Les courbes d'un monument, l'éclat d'un pont au crépuscule, la géométrie d'une galerie historique… autant de sources d'inspiration pour réinterpréter le style vintage à la française. Chaque montre révèle un détail d'architecture ou un jeu de lumière aperçu au détour d'une rue. Les cadrans, la forme des boîtiers, les matières et les finitions composent une promenade horlogère qui célèbre la capitale française.





©PIERRE LANNIER

La collection Empire s'inspire plus précisément de la structure métallique du pont de Bir-Hakeim. L'architecture et la symétrie du pont se traduisent à travers les finitions polies et brossées du boîtier de forme rectangulaire (30,5 mm x 34 mm). Les chiffres romains et la minuterie chemin de fer rappellent quant à eux l'élégance du Paris haussmannien.

Quatre références composent la ligne : trois couleurs de cadran — blanc, noir ou bleu — et deux types de bracelets, cuir ou acier. Un équilibre assumé, entre classicisme et modernité.

pierre-lannier.com

BRÈVES HORLOGÈRES



©PEQUIGNET

PEQUIGNET, ATTITUDE IMPÉRIALE

À l'occasion du voyage d'État au Japon d'Emmanuel Macron, la Présidence de la République française a sollicité la manufacture Pequignet pour la création d'un modèle unique.

La montre Attitude Impériale a ainsi été remise à l'empereur du Japon, Naruhito, lors de cette visite d'État, s'inscrivant dans la tradition rare des pièces diplomatiques, pensées comme des objets de représentation. Sans céder à l'apparat, la maison française a fait le choix d'un langage visuel tout en retenue.

Le cadran, réalisé en peinture miniature par l'artiste Philippe Jacquin-Ravot, met en scène deux branches entrelacées : le chêne, symbole de force côté français, et le cerisier, associé à l'élégance japonaise. Le caractère institutionnel de la pièce se joue aussi dans les détails. La fleur de lys, signature habituelle de Pequignet, disparaît ici au profit du monogramme « RF », apposé sur la couronne, le mouvement ou encore la boucle du bracelet, afin de marquer la nature officielle de ce cadeau d'État.

Sur le plan technique, la montre reste fidèle aux fondamentaux de la manufacture. Elle est équipée du calibre Initial, mouvement automatique introduit en 2021, offrant 65 heures de réserve de marche.

Enfin, cette pièce mobilise un réseau d'artisans régionaux : aiguilles façonnées à Morteau, bracelet en alligator cousu main par la manufacture Jean Rousseau à Besançon, écrin réalisé sur mesure. Ce coffret en bois laqué blanc et suédine gris pâle, rehaussé de détails orange, souligne la dimension protocolaire de l'ensemble. Une inscription intérieure vient parfaire le tout : « Offert par Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République française ». Une réplique de ce modèle exclusif est exposée au musée de la Maison Élysée.

pequignet.com

INNOVATIONS

BEAUBLEU S'ASSOCIE À LA MONNAIE DE PARIS ET FRAPPE SES CADRANS

Derrière l'apparente simplicité d'un cadran se cache l'un des paradoxes les plus persistants de l'horlogerie contemporaine : une surface centrale, omniprésente, mais dont la construction reste souvent spécifique.



Empilement de composants, décor appliqué ou encore finitions de surface, l'innovation y est généralement plus esthétique que structurelle. La collaboration entre Beaubleu et la Monnaie de Paris vient bousculer cet état de fait. Car ici, l'innovation ne réside pas dans un motif ou une teinte, mais dans le procédé même de fabrication.

Cette collaboration est issue des travaux de la Grappe d'Entreprises sur la fabrication de cadrans, menée depuis mi-2024 à l'initiative de France Horlogerie et avec le concours de Francéclat.

Institution fondée en 864, la Monnaie de Paris maîtrise depuis des siècles l'art du monnayage, autrement dit la transformation d'un flan métallique par frappe sous haute pression. Un savoir-faire historiquement dédié à la pièce de monnaie, où chaque relief (creux, saillie, texture) est obtenu par déformation contrôlée de la matière.

Transposer cette technique au cadran horloger n'a rien d'évident, dû à des contraintes d'échelle, de précision et de lisibilité notamment. Et pourtant, c'est précisément ce qui a été entrepris ici, pour la première fois. Au cœur de cette collaboration avec Beaubleu, la conception et la fabrication de cadrans de montres, frappés dans les ateliers de la Monnaie de Paris, au cœur du 6e arrondissement de Paris.
Ces cadrans inaugurent un nouveau territoire d'expression pour l'établissement, qui transpose à l'horlogerie l'estampage par frappe, permettant de sculpter la matière et d'obtenir reliefs, volumes et effets de lumière d'une grande finesse en une seule pièce.



INNOVATIONS



©BEAUBLEU

Là où un cadran classique repose sur une construction en plusieurs éléments — base, index appliqués, décor rapporté — celui-ci est conçu comme un monobloc. Une seule pièce, frappée puis retravaillée, dans laquelle les différents niveaux ne sont plus ajoutés mais directement intégrés à la matière.
Ce basculement ouvre de nouvelles possibilités. La frappe permet d'obtenir des volumes complexes, impossibles ou extrêmement coûteux à reproduire par usinage ou estampage traditionnel

Sur la référence n°1, cette approche se traduit par une construction en cercles non concentriques, comme légèrement désaxés, qui jouent avec la lumière selon l'angle de vue. Le cadran évoque presque une surface vivante, où les reliefs captent et diffusent la lumière de manière progressive, sans rupture nette. La texture, subtilement poudrée, renforce cet effet en diffusant la réflexion plutôt qu'en la renvoyant frontalement.

La référence n°2 pousse encore plus loin la logique. Ici, les index ne sont plus des éléments ajoutés mais directement usinés dans la masse du cadran. Un détail qui peut sembler anecdotique, mais qui implique en réalité un niveau d'exécution particulièrement exigeant : obtenir des arêtes nettes, des angles polis, tout en conservant l'intégrité structurelle d'une pièce frappée.

Le résultat repose sur un jeu de contrastes entre surfaces — poli miroir, satiné, poudré, irisé — qui permettent de distinguer les éléments sans recourir à la superposition.



INNOVATIONS





©BEAUBLEU

Cette approche a également des implications plus larges sur la conception même de la montre. En supprimant les éléments rapportés, on réduit mécaniquement les contraintes d'assemblage et les tolérances associées. Le cadran gagne en cohérence, en rigidité, mais aussi en identité : chaque pièce devient indissociable de son mode de fabrication.

Ce qui rend cette collaboration particulièrement intéressante, c'est cette hybridation. D'un côté, une jeune marque parisienne qui a construit son identité sur une lecture alternative du temps, avec ses aiguilles rondes et sa volonté de sortir du cadre. De l'autre, une institution séculaire dont le savoir-faire repose sur la précision du geste et la maîtrise de la matière. Le point de rencontre se situe dans le cadran, transformé ici en terrain d'expérimentation.

Une réalisation concrète émanant de la stratégie de réindustrialisation portée par France Horlogerie.

www.beaubleu-paris.com
www.monnaiedeparis.fr

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie