France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

NEWSLETTER N°2789 - DU 07/05/2026

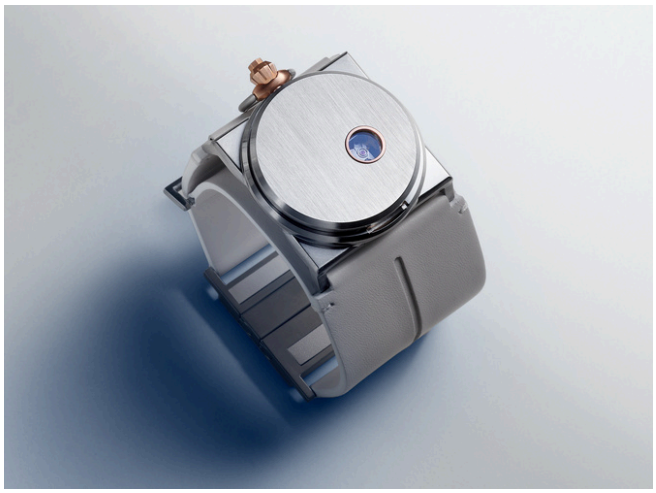
SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **Grappes d'entreprise :** l'horlogerie française se retrouve à Besançon sur le polissage du boîtier
- **Les 24 Heures du Temps 2026 :** Besançon fête le vintage horloger
- **Journée RSE de Francéclat :** expertise, engagement et palmarès à la Climate House
- **La Tech Infos de mars et avril 2026 :** le sommaire de ce numéro 100
- **Le financement de la réindustrialisation :** mémo sur les principaux dispositifs
- **Anti-blanchiment** : Projet de nouvelles normes européennes
- **ACMÉ** : un programme d'accélération autour des savoir-faire

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

FOB Paris, du geste à la pièce



©FOB PARIS

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Baltic,** Rally Timer Tour Auto 2026 – Édition Limitée
- **Hegid x Ceizer**, « Good Time »
- **Herbelin**, Newport Phase de Lune Automatique
- **Kelton**, Minicolo
- **Lip x Peugeot Motocycles**, Himalaya Automatique Squelette 40 mm

IV. INNOVATIONS

- **Vibrograf France** : de l'ultrason à la laque, l'horlogerie côté machines

VIE PROFESSIONNELLE

GRAPPES D'ENTREPRISE : L'HORLOGERIE FRANÇAISE SE RETROUVE À BESANÇON SUR LE POLISSAGE DU BOÎTIER

Le 20 mai 2026, France Horlogerie, en collaboration avec Francéclat, organise la 6e journée des Grappes d'entreprise à Besançon. Un rendez-vous dédié aux acteurs de la filière horlogère française, réunis pour travailler ensemble sur l'un des enjeux industriels clés du secteur : la fabrication de boîtiers en France.



La problématique des boîtiers au cœur des échanges

Accueillie au sein des locaux de Francéclat à Besançon, cette journée rassemble professionnels, chercheurs et experts autour d'une question centrale : comment relever le défi de la production de boîtiers et ses enjeux spécifiques en termes de polissage sur le territoire français;

Dans un contexte où la réindustrialisation nationale est une priorité affichée, les participants partageront leurs recherches, leurs savoir-faire et leurs expériences pour identifier des pistes concrètes et poursuivre les efforts déjà engagés en matière de fabrication locale.

Les Grappes d'entreprise : un outil au service de la filière

Lancées en 2024 par France Horlogerie, les Grappes d'entreprise constituent un dispositif collaboratif conçu pour fédérer les acteurs de l'horlogerie autour de problématiques communes. L'idée : sortir de la logique de compétition pour entrer dans celle de la coopération, en mutualisant expertises et ressources au profit de l'ensemble de la filière.

En six éditions, ce format a su s'imposer comme un espace de dialogue privilégié, favorisant l'émergence de solutions partagées face aux défis industriels, techniques et économiques que rencontre l'horlogerie française.

Pour toute information :
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

LES 24 HEURES DU TEMPS 2026 : BESANÇON FÊTE LE VINTAGE HORLOGER

Les 19, 20 et 21 juin 2026, Besançon accueille la 12e édition des 24 Heures du Temps, le grand rendez-vous annuel en région Bourgogne-Franche-Comté dédié à l'horlogerie et à la culture du temps. Cette édition est placée sous le signe du vintage, en célébrant l'influence durable que le passé exerce sur la création contemporaine.



Un thème fort : le vintage horloger

Montres iconiques, design néo-vintage, réinterprétation des archives des maisons horlogères : l'édition 2026 explore cette inspiration qui traverse les décennies. L'événement est parrainé par Judikaël Hirel, journaliste et auteur spécialisé en horlogerie, qui partagera son regard sur l'évolution du design et ses influences contemporaines.

ARC HORLOGER, invité d'honneur

L'association ARC HORLOGER, gardienne de la reconnaissance UNESCO des savoir-faire en mécanique horlogère et mécanique d'art, sera présente aux côtés de praticiens de référence.

Créées en 2014 et portées par Grand Besançon Métropole, les 24 Heures du Temps s'affirment édition après édition comme le grand rendez-vous de l'horlogerie en France.

Un week-end riche

Marques, artisans, écoles, chercheurs, plus d'une centaine d'exposants animeront la cour du Musée du Temps pour enchanter plusieurs milliers de visiteurs.

Des conférences ponctueront le week-end, réunissant horlogers, designers et experts autour de l'évolution du design horloger, de la restauration et des nouvelles tendances de consommation.

Une soirée est organisée le vendredi 19 juin au Musée des Beaux-Arts et d'Archéologie, en partenariat avec notamment Francéclat, France Horlogerie et l'UIMM.

Le même jour se tient également le 3e Sommet interprofessionnel en horlogerie et mécanique d'art, au Kursaal, sous le thème « La croisée des chemins ».

VIE PROFESSIONNELLE

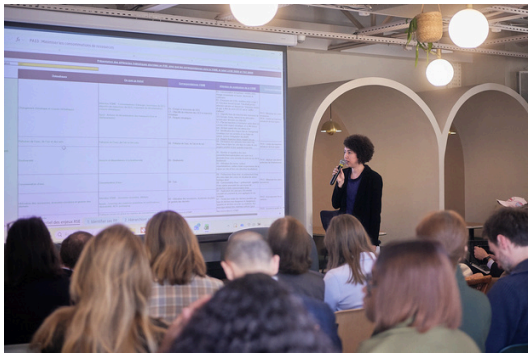
JOURNÉE RSE DE FRANCÉCLAT 2026 : EXPERTISE, ENGAGEMENT ET PALMARÈS À LA CLIMATE HOUSE

Le mercredi 22 avril 2026, Francéclat réunissait professionnels, experts et acteurs engagés à la Climate House pour sa grande journée RSE annuelle. Au programme : tables rondes, interventions d'experts et, temps fort de la journée, la remise du Prix RSE 2026.

Un prix pour valoriser les initiatives responsables des filières

Organisé en collaboration avec France Horlogerie, le Prix RSE de Francéclat a pour vocation d'encourager et de mettre en lumière les démarches responsables menées au sein des filières de l'horlogerie, de la bijouterie, de la joaillerie, de l'orfèvrerie et des arts de la table.

L'ambition est de reconnaître les entreprises qui font de la responsabilité sociétale un pilier de leur stratégie, et qui traduisent cet engagement par des actions concrètes en faveur d'un avenir plus durable.





Un jury pluridisciplinaire

Pour désigner les lauréats, un jury composé de représentants des filières de Francéclat, de personnalités reconnues du monde de la RSE ainsi que d'experts du développement durable et de l'innovation s'est réuni pour évaluer les candidatures et procéder à la remise des récompenses.



VIE PROFESSIONNELLE



Le palmarès 2026

1er Prix — La Trésorerie
2e Prix — Paulette à bicyclette
3e Prix — Retour de plage

Trois entreprises qui incarnent, chacune à leur manière, ce que signifie intégrer la responsabilité sociétale au cœur d'un modèle économique dans des secteurs exigeants et créatifs.

À noter, la présence de la marque horlogère APOSE parmi les finalistes.



Une mobilisation croissante du secteur

Au-delà du palmarès, c'est l'ensemble de la journée qui témoigne d'une dynamique en progression. Les interventions d'experts ont alimenté des échanges riches et concrets, abordant aussi bien les enjeux environnementaux que sociaux et de gouvernance propres aux filières représentées. France Horlogerie a ainsi présenté les initiatives en matière de RSE en lien avec la stratégie de réindustrialisation qu'elle porte pour la filière.

Édition après édition, la journée RSE de Francéclat s'affirme comme un rendez-vous incontournable pour sensibiliser, partager les bonnes pratiques et encourager le passage à l'action.

VIE PROFESSIONNELLE

LA TECH INFOS DE MARS ET AVRIL 2026 : LE SOMMAIRE DE CE NUMÉRO 100

La lettre des actualités techniques, normatives et réglementaires de Francéclat

- **Tech Infos #100 : un cap, et la suite à écrire avec vous**
- **Actions techniques de Francéclat**
  - Tribofinition : optimiser le polissage des pièces complexes grâce aux machines à mouvement planétaire
  - Fabrication additive en métaux précieux - étude sur le platine
- **Normalisation horlogerie**
- **Veille réglementaire**
  - Omnibus : une nouvelle consultation s'ouvre sur les volets Évaluations environnementales, Émissions et REP
- **Veille salon Global Industrie**
  - Robotique et Industrie 4.0
  - Émerisage
  - Nettoyage des produits
  - Traitement de surface et revalorisation des métaux précieux
  - Contrôles qualité
  - Analyse proposée par le salon Global Industrie

Consulter La Tech Infos

VIE PROFESSIONNELLE

MÉMO SUR LE FINANCEMENT DE LA RÉINDUSTRIALISATION : LES PRINCIPAUX DISPOSITIFS

Ce mémo de la DGE recense les principaux dispositifs publics de financement destinés à la réindustrialisation française (création d'usine, extension, développement industriel), y compris les outils mobilisant des fonds privés. Il s'adresse aux entreprises comme aux administrations.

1. Financer son foncier

•**Recyclage foncier** – Fonds Vert (Préfectures / Ademe) : Subventions pour des projets de reconversion de friches (urbaines, industrielles, militaires, etc.). Cibles : collectivités, aménageurs, entreprises privées. Apport minimum du porteur : 20 %.

•**Friches et immobilier industriel** – Banque des Territoires : Investissements minoritaires (fonds propres/quasi-fonds propres) dans des véhicules de portage et reconversion de friches, ainsi que dans des sociétés immobilières portant les murs d'usine.

•**Crédit-bail immobilier** – Bpifrance : Finance à 100 % l'acquisition ou la construction d'un immeuble, sur 8 à 15 ans. Ouvert à toutes les entreprises.

2. Financer son usine ou son extension

Subventions et avances remboursables

•**AAP « Première Usine »** – France 2030 (Bpifrance) : Pour PME et startups réalisant une première industrialisation. Aide de 20 à 30 % des dépenses éligibles (50 % subvention / 50 % avance remboursable).

•**France 2030 Régionalisé** (Bpifrance / Banque des Territoires) : 1 Md€ national pour projets d'innovation, filières régionales, R&D collaborative et formations, en faveur des PME/ETI innovantes.

•**Territoires d'industrie en transition écologique** – Ademe : 100 % de subvention pour investissements industriels structurants à fort impact environnemental (assiette minimale 400 k€).

Prêts

•**Prêt Nouvelle Industrie** (PNI) – Bpifrance : 3 à 15 M€ sur 10 à 15 ans (dont 3 ans de différé) pour dépenses matérielles/immatérielles liées à une usine innovante. Cibles : PME/ETI innovantes.

•**Prêt moyen/long terme classique** – Bpifrance : À partir de 50 k€, sur 2 à 15 ans, pour acquisition de matériels ou investissements incorporels. Ouvert à toutes les entreprises françaises.

Fonds propres et garanties

·**Fonds SPI** – Bpifrance : Tickets de 10 à 140 M€+ pour industrialisation de technologies innovantes, ouvert de la startup au grand groupe.

·**Fonds amorçage industriel** – Bpifrance : Tickets de 500 k€ à 2 M€ pour startups/PME industrielles produisant ou faisant produire en France.

•**Banque des Territoires** (quasi-fonds propres) : Investissements minoritaires pour industries à fort impact territorial.

•**Garantie des projets stratégiques** – Bpifrance : Quotité garantie à 80 % pour opérations d'intérêt stratégique national supérieures à 10 M€.



3. Financer le développement de l'activité industrielle

•**Crédit-bail mobilier** – Bpifrance : À partir de 70 k€ HT, sur 3 à 7 ans, pour matériels d'équipement, véhicules, machines-outils.

•**Prêt Croissance** – Bpifrance : 50 k€ à 5 M€ (jusqu'à 10 ans pour l'industrie) pour investissements immatériels, corporels à faible gage et croissance externe des PME/ETI.

•**Prêt Innovation bonifié Nouvelle Industrie** – Bpifrance : Jusqu'à 3 M€ sur 5 à 8 ans pour R&D et innovation avant lancement industriel (PME/ETI < 2 000 ETP).

•**BEI (financements directs)** : Prêts sur projet au cas par cas pour grandes entreprises et ETI, sur projets multi-dizaines de M€ alignés sur les priorités BEI (climat, innovation, défense…).

VIE PROFESSIONNELLE

•**Avance+ et Fonds de garantie start-up industrielles** – Bpifrance : Préfinancement de marchés à partir de 100 k€ pour TPE/PME et start-ups industrielles, renouvelable sur 12 mois.

•**C3IV – Crédit d'impôt industrie verte** (DGFIP) : Taux de 15 à 40 % des investissements éligibles (plafond 150 M€ / 200 M€ en zone AFR) pour les filières batterie, éolien, solaire et pompes à chaleur.

•**Accompagnement Bpifrance** : Diag Amorçage industriel (prise en charge à 80 %, valeur 10 k€) et Accélérateur Néo Startups Industrielles (programme 12 mois, financé à 62 % par Bpifrance/UE).



4. Financer son développement à l'international

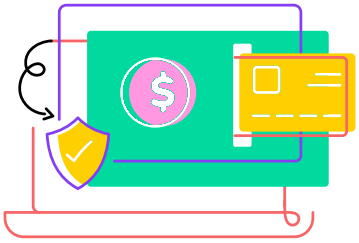
•**Assurance-Expor**t – Bpifrance : Gamme complète de garanties publiques à l'export : prospection, couverture de contrats, risque de change, préfinancement et cautions export.

•**Garantie Internationale Court Terme** – Bpifrance : Pour TPE/PME, plafond de 1 M€ de cautions export (lignes de cautions et crédits documentaires import).

•**Crédit export** – Bpifrance : Crédit acheteur (5 à 75 M€) ou crédit fournisseur (1 à 25 M€) pour développer les ventes françaises à l'étranger.

•**FASEP – Direction générale du Trésor** : Subventions ou avances remboursables de 100 k€ à 800 k€ pour études de faisabilité ou démonstrateurs de technologies vertes dans les pays en développement.

VIE PROFESSIONNELLE

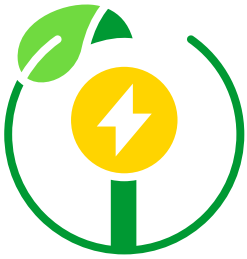


5. Sécuriser les investisseurs privés

•**Garantie de fonds propres** – Bpifrance : Couvre jusqu'à 3 M€ par opération les investissements en capital dans les TPE/PME françaises non cotées (durée max. 10 ans).

•**Garantie Innovation** – Bpifrance : Quotité de 60 % sur prêts bancaires finançant investissements incorporels ou BFR innovant de TPE/PME.

•**Fonds National de Venture Industriel (FNVI)** – Bpifrance : 350 M€ dédiés à l'investissement dans des fonds de capital-risque « early stage » de 80 à 250 M€ à vocation industrielle.



6. Financer un projet de décarbonation

•**Innovation Fund** – Commission européenne : Enveloppe de 5,2 Md€ en 2026 (100 % subvention, jusqu'à 60 % des coûts CAPEX+OPEX) pour projets clean tech européens structurants.

•**Obligation Transition** – **État** : Garantie d'État sur 80 % des encours pour financer des projets de décarbonation peu rentables à court terme (PME/ETI françaises).

•**Garantie Développement Vert** – État / Bpifrance : Garantie jusqu'à 80 % pour banques finançant des projets de transition écologique de TPE/PME, sur 2 à 15 ans.

•**Prêt vert** – Bpifrance : 50 k€ à 5 M€ sur 2 à 10 ans pour TPE/PME/ETI de plus de 3 ans visant l'amélioration environnementale des procédés ou le développement d'ENR.

•**Prêt Industrie Verte** – État : 500 k€ à 10 M€ sur 8 à 12 ans pour PME/ETI engagées dans la transition écologique et énergétique.

•**Prêt Énergie Environnement** – Bpifrance : Pour SPV et projets ENR (éolien, solaire, biomasse, méthanisation…) : construction ou refinancement d'actifs, montant au cas par cas.

•**Efficacité énergétique des bâtiments** – Banque des Territoires : Investissement minoritaire en fonds propres/quasi-fonds propres dans des SPV réalisant des travaux d'optimisation énergétique industrielle.

DGE : lien vers le document

VIE PROFESSIONNELLE

ANTI-BLANCHIMENT :
PROJET DE NOUVELLES NORMES EUROPÉENNES

L'autorité européenne anti-blanchiment (AMLA) consulte actuellement les professionnels sur de nouveaux standards qui s'appliqueront à toutes les transactions supérieures à 10 000 euros, horlogerie et joaillerie comprises.

Les enjeux de ces normes

Ces projets de normes techniques de réglementations (RTS) visent à préciser et mettre en œuvre les dispositions issues du nouveau paquet réglementaire européen en matière de lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme (LCB-FT), notamment le règlement (UE) 2024/1624 du 31 mai 2024 (« AMLR ») :

- les mesures de vigilance à l'égard de la clientèle (« RTS CDD ») ;
- l'identification des relations d'affaires, des transactions occasionnelles et liées sur les fondements du même règlement ;
- les sanctions pécuniaires, mesures administratives et astreintes (« RTS Sanctions »).

Les vendeurs de montres et bijoux de plus de 10 000 € sont concernés par ces ddispositions relatives à la lutte contre le blanchiment d'argent.

La réponse de la filière :

Le Comité permanent de l'horlogerie européenne (CPHE), dont France Horlogerie est membre, a préparé une réponse commune à la consultation, afin que les futurs standards tiennent compte des spécificités du commerce de détail de notre secteur.

Liens vers la consulation

VIE PROFESSIONNELLE

ACMÉ : UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION POUR LES PROJETS COLLECTIFS AUTOUR DES SAVOIR-FAIRE

L'Institut pour les Savoir-Faire Français lance ACMÉ, un programme d'accélération destiné aux porteurs de projets collectifs valorisant les savoir-faire d'exception. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 8 juin 2026.

Un accompagnement sur 9 mois

De septembre 2026 à mai 2027, les lauréats bénéficient d'un parcours complet : audit stratégique avec feuille de route personnalisée, coaching individuel, trois journées collectives thématiques (gouvernance, modèle économique, communication, impact) et une mise en visibilité sur les supports de l'Institut pendant le programme et jusqu'à six mois après sa clôture.

Le tarif

est fixé à 15 000 € HT pour un programme valorisé à 28 000 € HT, soit 13 000 € pris en charge par l'Institut.

Votre projet est-il éligible ?

Trois conditions sont requises pour candidater :

- associer au minimum deux partenaires distincts en plus du porteur de projet,
- inclure parmi eux au moins une collectivité territoriale, un établissement culturel ou patrimonial, un organisme de formation ou une association de professionnels des savoir-faire d'exception,
- et démontrer un impact concret sur un territoire ou une filière (préservation, transmission, structuration, diffusion).

Calendrier

Les dossiers sont examinés en juillet, pour un lancement mi-septembre.

Le parcours suit ensuite trois temps forts :

- audit et cadrage (septembre-octobre),
- coaching (novembre-avril),
- et clôture en mai 2027.

👉 **Plus d'information**

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

FOB PARIS, DU GESTE À LA PIÈCE

La montre de poche, point de départ

FOB Paris est née d'un objet et d'un déclic. Au début des années 2010, trois amis ingénieurs, Aurélien, Laurent et Sari, découvrent une montre de poche ancienne reçue par un ami de la part de son grand-père. L'objet les fascine : chargé d'histoire, intemporel, porteur d'une émotion... Ils font alors le constat suivant : personne ne propose la montre de gousset qu'ils voudraient porter. Celle qui serait à la fois fidèle à l'héritage de l'horlogerie de poche et radicalement contemporaine dans son dessin.

Issus des grandes écoles d'ingénieur françaises, les trois fondateurs se forment alors au design, à l'horlogerie et à la bijouterie. Deux ans séparent le premier coup de crayon de la sortie d'atelier de leur première pièce, la Rehab 50 : une montre de poche automatique de 50 mm, de fabrication française. FOB Paris est lancée.



©FOB PARIS



LE TEMPS DES ADHERENTS





Entre horlogerie et bijouterie, un territoire singulier

Loin d'en rester là, la logique créative qui anime FOB Paris l'a conduite à explorer un territoire à la frontière entre la montre et le bijou. C'est de cette ambiguïté volontaire qu'est née la R100, la montre-manchette devenue signature de la maison. Le principe est aussi simple à comprendre qu'il a été long à développer. Une manchette en cuir italien, dans laquelle est intégrée une bague métallique géométrique. Sur cette bague se fixe et se détache la R40, la montre de poche de FOB Paris, grâce à un système de fixation dont est propriétaire la marque. Le concept est modulaire : la montre peut se porter au poignet sur la manchette, en tour de cou avec une chaîne, ou dans la poche.

Trois usages, un seul garde-temps. La R100 propose un rapport au porté fondamentalement différent, où la montre n'est plus un objet fixe mais un objet mobile, qui circule sur le corps selon l'envie et le moment.





LE TEMPS DES ADHERENTS

L'atelier parisien, lieu de création autant que de fabrication

FOB Paris revendique un ancrage et une fabrication française. Le bureau d'études est situé à Besançon, berceau historique de l'horlogerie française. L'atelier de mise au point, d'assemblage et de finition est installé au cœur du Marais, dans le 3e arrondissement de Paris, à quelques rues de la boutique. Ce qui distingue cet atelier, c'est la cohabitation permanente entre designers et horlogers. FOB Paris ne sépare pas la conception de la fabrication : les deux se nourrissent mutuellement, dans un même espace. Chaque R100 naît d'une succession de gestes précis, en trois temps.

D'abord l'assemblage : le mouvement automatique est préparé et emboîté, cadran, réhaut et aiguilles sont posés, l'ensemble est fixé par des micro-vis puis inséré dans la manchette. Viennent ensuite les tests et contrôles - plus de quarante opérations réalisées sur chaque pièce - du test de résistance du clapet au chrono-comparateur, suivis de 24 heures de rotation pour éprouver la réserve de marche. Enfin, les ajustements et finitions : stabilité, maintien et équilibre sont vérifiés une dernière fois, le métal est nettoyé, le cuir nourri. La pièce est prête à trouver son futur poignet.





©FOB PARIS

LE TEMPS DES ADHERENTS

Des matériaux sans concession

Sur le plan technique, FOB Paris fait le choix de matériaux tels que l'acier inoxydable avec coloration PVD, du cuir italien de qualité supérieure, des verres saphir résistants aux rayures et aux chocs avec traitement antireflet, des mouvements automatiques squelettes. Les calibres, fabriqués en Suisse et au Japon, sont ajustés à Paris. La collection R100 se décline aujourd'hui en plusieurs variations - Gold, Black Matte, Sisyphos, Eden White, Eden, Velvet, Magnet - chacune avec sa personnalité chromatique et son traitement de surface, mais toutes fidèles à la même architecture. Chaque exemplaire peut être personnalisé par gravure dans les ateliers de la marque.

Le projet Time Capsules

Au-delà de ses collections permanentes, FOB Paris développe le projet « Time Capsules » : des collaborations avec des designers, artistes et bijoutiers extérieurs à l'horlogerie. On a vu récemment la R360 Ribbon, la collaboration avec l'architecte Jean-Michel Wilmotte sur la AIR-w, ou encore le travail avec le collectif de bijouterie Parts of Four et le designer Gaspard Hex. Ces capsules permettent à la maison de tester de nouveaux territoires formels et de confronter son savoir-faire horloger à des univers créatifs très différents tels que l'architecture, la bijouterie contemporaine, ou encore le design.





©FOB PARIS

FOB Paris a construit son propre registre, à la croisée du design, de la bijouterie et de l'horlogerie mécanique. Un registre où le geste de l'horloger et celui du designer ne sont pas séparés, où la montre n'est pas nécessairement ronde ni portée au poignet.

fobparis.com

BRÈVES HORLOGÈRES

BALTIC, RALLY TIMER TOUR AUTO 2026 – ÉDITION LIMITÉE

Reconduite pour la quatrième année consécutive comme Chronométreur Officiel du Tour Auto, dont le départ a été donné mardi 5 mai du Grand Palais à Paris en direction de Biarritz, Baltic accompagne l'événement d'une nouvelle édition limitée. Mais cette fois, la manufacture parisienne change de logique. Là où les trois premières éditions s'étaient construites autour d'une montre-bracelet – Tricompax en 2023 et 2024, Scalegraph en 2025 – à laquelle un Rally Timer venait s'ajouter en complément, c'est cette fois le Rally Timer lui-même qui devient le sujet de la collaboration.





©BALTIC

L'ensemble se compose des deux pièces emblématiques du sport automobile classique. D'un côté, un chronographe de bord à fonction flyback, animé par un mouvement Hanhart 122 à remontage manuel offrant six heures de réserve de marche. Le retour en vol, qui permet la remise à zéro et le redémarrage simultané d'une nouvelle mesure d'une seule pression, reste l'outil le plus efficace pour enchaîner les temps au tour ou les chronos de spéciale en rallye. De l'autre, une horloge de bord, animée par un Enloong 6497 à remontage manuel doté de 42 heures de réserve, dédiée à la lecture immédiate de l'heure courante. Les deux instruments partagent un boîtier en acier de 60 mm de diamètre pour 18 mm d'épaisseur, surmonté d'un verre bombé en hésalite qui renforce la cohérence vintage.

Les cadrans bleu clair mat, ponctués d'un compteur crème guilloché, reprennent la palette historique du Tour de France Automobile, déjà déclinée par Baltic sur les éditions précédentes. Le fond de boîte du chronographe est gravé d'une cartographie de France retraçant le parcours 2026 – Paris, Clermont-Ferrand, Pont du Gard, Toulouse, Pau, Biarritz – tandis que celui de l'horloge porte la numérotation individuelle de 001 à 300, soit le tirage total de cette série, qui ne sera pas reconduite. Une manière, pour Baltic, de transformer son rôle de chronométreur officiel en exercice de style à part entière, en s'émancipant cette année du format traditionnel du pack montre-instrument de bord.

baltic-watches.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Hegid x Ceizer, « Good Time »

Hegid signe sa seconde collaboration artistique avec « Good Times », une édition limitée à 30 exemplaires née de la rencontre entre la maison parisienne d'horlogerie évolutive et l'artiste typographe néerlandais Pieter Ceizer, installé à Paris. Les deux univers se connaissent de longue date : Jérôme Coste, directeur artistique d'Hegid, et Ceizer se croisaient déjà à l'époque du concept-store Colette, où leurs créations respectives cohabitaient.





Le résultat est une montre qui assume pleinement son parti pris ludique et coloré. Sur un cadran soleillé noir, la typographie signature de Ceizer explose en couleurs vives à travers des index horaires volontairement placés dans le désordre, une manière de bousculer la lecture conventionnelle du temps et de rappeler que le moment présent compte davantage que l'heure qu'il est vraiment. L'aiguille des secondes survole un sourire dessiné sur le cadran, tandis que le guichet de date réserve une surprise : les chiffres y sont remplacés par les mots « JOY », « RAD » ou « POP », un Mood of the Day qui transforme chaque matin le premier coup d'œil au poignet en petit rituel d'optimisme qui fait un bien fou !

Techniquement, la pièce reste fidèle aux fondamentaux d'Hegid. Le boîtier en acier de 40 mm de diamètre accueille le calibre automatique Hegid Specimen FE-01, de fabrication française, offrant 44 heures de réserve de marche. Verres saphir antireflets côté face comme côté fond, étanchéité à 100 mètres, fond vissé : la construction ne fait aucune concession malgré le ton décalé du cadran. Et surtout, cette « Good Times » s'inscrit dans le système breveté EVOL qui fait l'identité de la marque.

La capsule, habillée ici de la carrure Laboratoire, peut être détachée en quelques secondes sans outil pour s'adapter à d'autres carrures ou bracelets de la gamme Hegid. Deux bracelets Virage en cuir Nappa matelassé, jaune solaire et noir, sont inclus, tous deux façonnés dans des ateliers français. Une modularité qui permet à cette collaboration artistique de ne pas rester figée dans un seul registre et de vivre au-delà de la série limitée.

hedig.com

BRÈVES HORLOGÈRES

HERBELIN, NEWPORT PHASE DE LUNE AUTOMATIQUE



©HERBELIN

Avec la Newport Phase de Lune Automatique, Herbelin poursuit l'enrichissement de ses collections phares en introduisant pour la première fois une complication phases de lune au sein de la Newport. Créé en 1988, ce modèle puise depuis toujours son vocabulaire dans l'univers maritime, et peu de complications entretiennent un lien aussi naturel avec la mer que les phases de lune avec le cycle des marées, la navigation nocturne, ou encore le rythme des traversées. L'intérêt principal de ces nouvelles références réside dans le travail de cadran. Herbelin propose plusieurs lectures esthétiques de la même complication.

Les versions masculines (40,5 mm) se déclinent en bleu profond laqué brillant ou en cadran « surface de lune » dont la texture reproduit les reliefs et cratères du satellite, en bleu ou en gris. Un traitement en phase directe avec le guichet de phases de lune positionné à 6 heures, renforcé par la cohérence chromatique de l'ensemble.

Les versions féminines (35 mm) adoptent un cadran en nacre ou en argenté surface de lune, associé à des traitements bicolores acier et or sur le boîtier et le bracelet. La complication elle-même affiche les phases de lune des deux hémisphères, avec correction rapide. Le guichet, traité en bleu nuit étoilé, s'intègre avec élégance dans l'architecture du cadran, sans en perturber l'équilibre. Les index facettés appliqués et les aiguilles rectangulaires luminescentes assurent la lisibilité que la collection a toujours revendiquée.

Toutes les versions partagent le même mouvement automatique suisse Sellita avec 65 heures de réserve de marche. Le fond transparent vissé laisse apparaître la masse oscillante gravée et colimaçonnée, ainsi que les vis bleuies du calibre. L'ensemble conserve les codes historiques de la Newport, lunette ponctuée de vis apparentes, attaches centrales caractéristiques, couronne gravée d'une roue marine.

herbelin.com

BRÈVES HORLOGÈRES

KELTON, MINICOLO

Kelton revisite l'une de ses collections emblématiques avec la Minicolo, déclinaison miniature de la Colorama. Le principe reste fidèle au slogan historique de la marque, « Vous vous changez, changez de Kelton », mais le format change : proportions réduites, lignes plus fines, allure plus délicate. La montre glisse du registre pop affirmé vers quelque chose de plus discret, sans renoncer à la couleur qui a toujours fait l'identité de la collection. Un petit bijou empreint de féminité.

Six coloris composent la gamme, pensés par paires. Noir et blanc pour la sobriété, mandarine et sauge pour une touche plus vive, camel et or pour un registre plus habillé. Le cadran, épuré à l'essentiel, laisse toute la place à la teinte du boîtier en acier et du bracelet en cuir. Les aiguilles fines et l'absence d'index renforcent cette recherche de minimalisme : ici, c'est la couleur qui fait office de signature, rien de plus. Le mouvement quartz Miyota super slim, cohérent avec le format réduit de la pièce, participe directement à la finesse de l'ensemble. Verre minéral, étanchéité à 30 mètres : on reste sur une construction simple et assumée, dans l'esprit d'une montre-accessoire pensée pour être portée et changée selon l'envie du moment.

La Minicolo confirme le positionnement de la marque bisontine à la croisée de la nostalgie pop et des codes actuels de l'horlogerie féminine.



©KELTON

kelton.fr

BRÈVES HORLOGÈRES

LIP X PEUGEOT MOTOCYCLES, HIMALAYA AUTOMATIQUE SQUELETTE 40 MM

Après les sacs de voyage upcyclés à partir de sa toile publicitaire (voir newsletter n°2787), Lip poursuit sa stratégie de collaborations croisées en s'associant cette fois à Peugeot Motocycles. Le terrain commun entre les deux maisons est celui du patrimoine industriel français : Besançon d'un côté, Mandeure de l'autre, à quelques dizaines de kilomètres l'une de l'autre en Franche-Comté. La collaboration prend une forme double : un maxi-scooter XP400 en édition spéciale, et une Himalaya Squelette 40 mm aux couleurs coordonnées, les deux limités à 50 exemplaires partageant un numéro de série identique.

Chaque scooter est livré avec sa montre. Côté montre justement, le dialogue esthétique avec le XP400 passe principalement par la palette chromatique. Le cadran squelette adopte un vert profond baptisé « Forest Green », directement repris de la carrosserie du scooter.





Le bracelet en cuir de vachette grainé camel fait écho à la nouvelle selle « Sahara » du véhicule. Les index bâtons et les chiffres arabes à 3, 6 et 9 heures, ainsi que les aiguilles, sont traités en doré rose et partiellement luminescents. Un compteur de petite seconde excentré, positionné entre 4 et 5 heures, apporte une asymétrie discrète au cadran et distingue cette référence des autres Himalaya du catalogue de la maison. Le boîtier en acier de 40 mm, poli et brossé, accueille un mouvement mécanique à remontage automatique offrant 42 heures de réserve de marche. Le fond de boîte transparent vissé laisse apparaître le calibre, dans la continuité de la lecture ouverte proposée côté cadran.

La pièce est disponible indépendamment dans le réseau de distribution Lip, tandis que le duo montre-scooter numéroté reste exclusif au réseau Peugeot Motocycles. Avec cette collaboration, Lip donne à cette nouvelle Himalaya un supplément de caractère et un ancrage narratif différent.

lip.fr

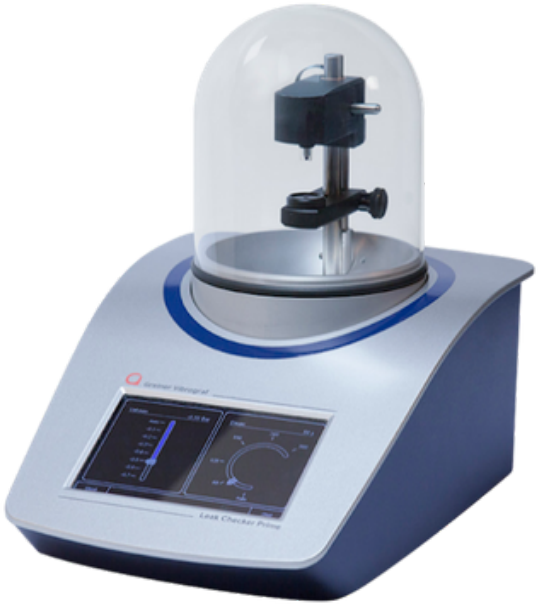
INNOVATIONS

VIBROGRAF FRANCE : DE L'ULTRASON À LA LAQUE, L'HORLOGERIE CÔTÉ MACHINES

On parle volontiers des montres, des cadrans, des mouvements. Beaucoup moins des machines qui les rendent possibles. Derrière chaque boîtier contrôlé en étanchéité, chaque mouvement nettoyé après révision, chaque lunette laquée ou chaque bracelet poli, il y a des équipements.

Les équipements de l'infrastructure technique

Fondée en 1987, Vibrograf France s'est construite autour d'un métier précis : sélectionner, distribuer et assurer le suivi des équipements professionnels destinés à l'horlogerie, à la bijouterie-joaillerie et à l'industrie de précision. Un rôle qui se révèle central dès lors que l'on s'intéresse au fonctionnement concret d'un atelier ou d'une manufacture. Car la qualité d'une montre ne dépend pas uniquement du geste de l'horloger ou de la conception du mouvement. Elle repose aussi sur la fiabilité des outils de contrôle, la précision des machines de nettoyage, ou encore la constance des traitements de surface. C'est précisément sur ce terrain de l'infrastructure technique que Vibrograf France intervient.





©Vigrograf

INNOVATIONS

De Paris à Besançon, au cœur des deux pôles horlogers

L'entreprise est implantée sur deux sites. Le premier, rue Réaumur à Paris, dans le 3e arrondissement, fait office de magasin et de siège social. Cet ancrage parisien lui permet de rester au contact des marques, des ateliers de réparation et des écoles. Le second, à Saône, dans le Haut-Doubs, la place au cœur du bassin historique de l'horlogerie française, à proximité immédiate des manufactures et des sous-traitants de la région. Cette double implantation traduit la volonté de couvrir l'ensemble de l'écosystème, de l'atelier indépendant à la chaîne de production.

Un catalogue pensé comme une boîte à outils complète

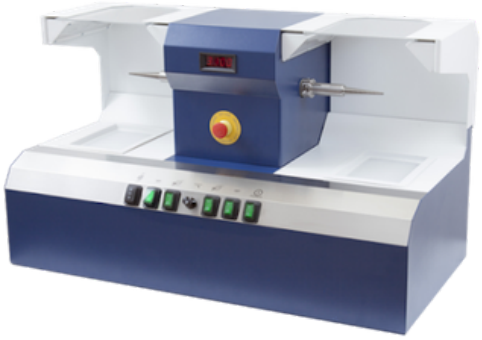
Vibrograf France couvre la quasi-totalité de la chaîne d'équipement d'un atelier horloger ou bijoutier. Nettoyage à ultrasons et nettoyage vapeur (Elma), machines de nettoyage de mouvements mécaniques, séchage, contrôle d'étanchéité sous vide et sous pression, démagnétisation, remontoirs professionnels, gravure et découpe laser (Orotig, SiroLaserTec), soudure laser, outillage (Bergeon), polissage (Greiner), mobilier d'atelier, compresseurs (Jun-Air), balances de précision (Precisa), traitement thermique des métaux, galvanoplastie… : chaque segment correspond à un besoin concret des professionnels. Le choix des partenaires est révélateur d'exigence et de qualité : Elma pour le nettoyage, Bergeon pour l'outillage, Greiner Vibrograf pour les appareils de mesure et de contrôle. Tous les matériels distribués sont fabriqués en Europe et certifiés CE. Un critère qui, dans un contexte de réindustrialisation et de traçabilité croissante, prend un sens particulier.



Nettoyage Vapeur - ELMA



Graveur et Découpe Laser



Polissage

INNOVATIONS

La chimie et les laques : un savoir-faire méconnu

Au-delà des machines, Vibrograf France intervient également dans le domaine de la chimie et des matériaux appliqués. L'entreprise distribue des solutions galvaniques pour les traitements de surface (placage or, rhodium, métaux de la famille du platine) ainsi que des produits de nettoyage spécifiques pour l'horlogerie et la bijouterie.

Mais c'est peut-être dans le domaine des laques que la proposition se distingue le plus nettement. La gamme Hyceram, développée par Invicon, est un matériau hybride composé à 60 % de céramique et à 40 % de polymère. Cette combinaison lui confère des propriétés très intéressantes : résistance à l'usure proche de la céramique, tout en conservant la souplesse de mise en œuvre d'un matériau polymère. Disponible en pâte, en barre de matière polymérisée destinée à être tournée ou même en injection, la Hyceram se travaille comme un métal : on peut la polir, la limer, la découper, l'usiner au laser. Trente-deux couleurs opaques, des variantes perlées, pailletées et même luminescentes (Luminex) complètent cette palette.

Un champ d'application qui va du remplissage de chiffres gravés sur une lunette à la réalisation de pièces entières en Hyceram, en passant par les décors de cadrans. Plusieurs maisons, dans l'horlogerie comme dans la joaillerie ou l'écriture, ont déjà adopté ce matériau. Les laques Luxon et LuxArt, également distribuées par Vibrograf France, élargissent encore l'éventail des finitions possibles et des rendus esthétiques.



©Vibrograf

INNOVATIONS

Un rôle de passeur technologique

À l'image d'autres acteurs de la filière qui ont fait le choix de se positionner en intermédiaires entre fabricants de technologies et utilisateurs finaux, Vibrograf France ne se limite pas à référencer des produits. L'entreprise assure la formation, le conseil, l'assistance technique et le service après-vente de l'ensemble des équipements qu'elle distribue. Un accompagnement nécessaire notamment pour des ateliers à taille humaine, où l'investissement en machines engage durablement l'entreprise.





©Vibrograf

Une photographie du secteur

Cette dimension de « passeur technologique » prend un relief particulier dans le contexte actuel de réindustrialisation du secteur horloger en impliquant un tissu de fournisseurs capables d'accompagner la montée en compétences des ateliers français. Équiper, c'est aussi rendre possible.

vibrograf.com

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie