NEWSLETTER N°2790 - DU 21/05/2026

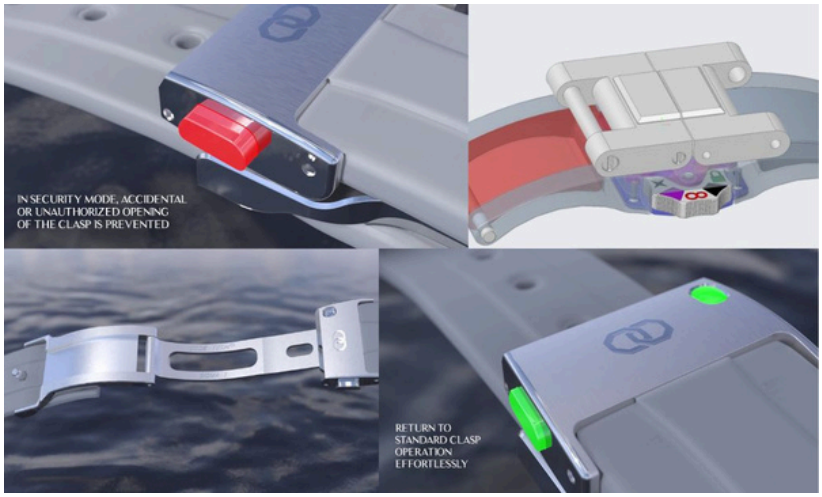
SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **Retour sur la rencontre avec Laurent Croizier**, Député du Doubs
- **Prix Savoir-faire en transmission 2026 :** l'appel à candidatures est ouvert
- **Prix UBH :** candidatez aux Prix de la montre française
- **Transformation HBJO 2030 :** Francéclat, un plan d'accompagnement des détaillants
- **Webinaire** : le digital au service de votre développement international
- **Semaine de l'industrie :** la 15e édition approche

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Orkos, la protection d'une montre par son fermoir



©ORKOS

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Baltic x SpaceOne** – Seconde Majeure
- **Laps** – Arche, collection Studio
- **Lip** – Rallye GPFH 2026, édition limitée
- **Montignac** – Origine Round MOW1308
- **Certus** – Collection junior

IV. INNOVATIONS

- **Saphir Industrie,**

producteur de verres de montres en saphir

VIE PROFESSIONNELLE

PRIX UBH :
CANDIDATEZ AUX PRIX DE LA MONTRE FRANÇAISE

Dans le cadre de sa 4e édition, l'Union de la Bijouterie Horlogerie vous invite à candidater aux Trophées de l'UBH, en partenariat avec France Horlogerie.



Parmi les 6 catégories proposées (Innovation digitale, Innovation RSE, Innovation expérience, Montre française, Innovation métier, Prix spécial 2026 du jury), vous pouvez candidater au : **TROPHÉE DE LA MONTRE FRANÇAISE.**

Cette distinction représente une opportunité pour votre entreprise :

- Mettre en lumière le travail accompli par vos équipes,
- Faire rayonner votre expertise et vos innovations auprès d'un public élargi,
- Témoigner de votre dynamisme.

Dans le cadre de la réindustrialisation de l'horlogerie française, le jury s'attachera à récompenser les montres développées dans l'objectif de conjuguer excellence en matière de design et meilleure proportion de composants français.

📋 **Pour participer :**

- La participation est gratuite, ouverte à tous les adhérents UBH et France Horlogerie, quelle que soit la taille de votre structure.
- Un dossier de 5 pages maximum.
- Suivi d'un oral de 3 minutes.
- Date limite de candidature : 10 juin 2026.

🎖️ **Les trophées seront décernés lors de la cérémonie de remise des prix :**

- Lundi 29 juin 2026 – après-midi
- We Are Club – 73 rue du Faubourg Saint-Honoré, Paris

👉 **Partagez vos réussites dès maintenant en envoyant votre dossier à :**

cbaudonniere@u-b-h.com

Le descriptif et les modalités de participation en cliquant ci-dessous :
Trophées UBH
Règlement

VIE PROFESSIONNELLE

PRIX SAVOIR-FAIRE EN TRANSMISSION 2026 : L'APPEL À CANDIDATURES EST OUVERT

Le Bureau du Design, de la Mode et des Métiers d'art de la Ville de Paris lance l'appel à candidatures des prix Savoir-faire en transmission 2026.

Les Prix Savoir-faire en transmission permettent à de jeunes adultes ou à des adultes en reconversion de parfaire leur formation en métiers d'art lors d'un stage dans l'atelier d'un artisan d'art, à temps complet, pendant un an.

- **Public** > Étudiants diplômés ou non et jeunes adultes, y compris en reconversion.

- **Conditions** > Chaque candidat doit au préalable s'entendre avec un artisan d'art reconnu pour son expérience, dont l'atelier est à Paris ou dans les autres départements d'Ile-de-France (dans le cas de métier rare, l'entreprise d'accueil peut être située en dehors de l'Île de-France).

- **Prix décernés** > 12 000€ par lauréat (50% versé au 1er mois de stage et 50% au 6ème mois).
  25 prix seront attribués cette année, pour des stages en atelier effectués en 2027.

- **Appel à candidatures** > ouvert jusqu'au 2 novembre 2026.

- **Pour vous, entreprises** de métiers d'art, c'est l'occasion :
  - de proposer à une personne de candidater sous votre tutorat,
  - de transmettre votre savoir-faire à la prochaine génération d'artisans,
  - de former un futur collaborateur à vos méthodes, sans frais de recrutement,
  - d'anticiper vos besoins tout en contribuant à la vitalité du secteur.

- **Informations** >
  - Le communiqué de Presse en pièce jointe.
  - Le site internet : Prix Savoir-faire en transmission — BDMMA

VIE PROFESSIONNELLE

RETOUR SUR LA RENCONTRE AVEC LAURENT CROIZIER, DÉPUTÉ DU DOUBS

Pierre BURGUN, Président, et Guillaume ADAM, Secrétaire Général, ont rencontré au titre de France Horlogerie Laurent CROIZIER, Député du Doubs (Besançon), le 7 mai dernier à Paris



Ce rendez-vous a été l'occasion de partager sur la dynamique de la production horlogère française, portée par le Fabriqué en France, et de souligner la nécessité de critères idoines pour définir la préférence européenne dans le cadre du Règlement européen pour l'accélération industrielle.

France Horlogerie a également fait part de l'avancement de la stratégie de réindustrialisation de la filière horlogère française, notamment des réalisations concrètes émanant de l'initiative de grappes d'entreprises, avec la fabrication de cadrans en France et les travaux en cours sur le boitier de montre.

La rénovation de la certification chronométrique « Poinçon Vipère », en cours avec l'Observatoire de Besançon, permettra de disposer d'un outil valorisant pour nos marques de montres.

France Horlogerie a par ailleurs rappelé l'ambition de l'Espace Collaboratif d'Innovation horloger qui sera basé à Besançon et Morteau, pour lequel elle a déposé un dossier de demande de soutien dans le cadre de France 2030 et qui devrait voir le jour à horizon 2027.

Cet échange a enfin constitué une opportunité unique de partager sur l'importance de la qualité des formations horlogères et des référentiels afférents, ainsi que des événements et salons horlogers tels que les 24h du Temps et Micronora à Besançon, afin de valoriser l'excellence horlogère française.

VIE PROFESSIONNELLE

WEBINAIRE : LE DIGITAL AU SERVICE DE VOTRE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

France Horlogerie vous invite au prochain webinaire export Francéclat, vendredi 12 juin 2026



Le digital ne se résume plus à un site internet ou à quelques publications sur les réseaux sociaux. C'est aujourd'hui un levier stratégique incontournable : visibilité accrue, crédibilité renforcée, meilleure compréhension des marchés et efficacité commerciale améliorée.

À l'international, une entreprise peu présente en ligne risque tout simplement de devenir invisible. Et pourtant, inutile d'être expert ou d'investir massivement : des actions concrètes et accessibles existent pour faire du digital un véritable moteur de croissance.

Au programme de ce webinaire :

- Pourquoi le digital est devenu indispensable à l'international
- Comment adopter une logique digital first dans son développement export
- Les outils simples et efficaces pour gagner en visibilité et en efficacité commerciale
- Une méthode claire en 5 étapes, directement applicable

L'atelier sera animé par Frantz Dumey, dirigeant de l'agence Odissey Export, spécialisée en développement international, qui répondra à toutes vos questions.

Pour tout renseignement et inscription :
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

TRANSFORMATION HBJO 2030 : FRANCÉCLAT LANCE UN PLAN D'ACCOMPAGNEMENT DES DÉTAILLANTS MULTIMARQUES

Francéclat lance le plan de Transformation HBJO 2030, à destination des détaillants multimarques en France et à l'étranger.

Ce programme propose
un diagnostic flash 360° destiné au dirigeant, s'appuyant sur un travail d'analyse quantitatif et qualitatif.
Il comprend une intervention de deux jours en présentiel, au cours de laquelle sont conduits :

- un audit complet,
- une définition des orientations stratégiques à horizon 2030,
- ainsi qu'une identification des principaux leviers d'amélioration.

En 2025, une vingtaine de boutiques ont été accompagnées en phase pilote.

Avec des bénéfices qualitatifs :

- Bénéficier d'un diagnostic à 360° et d'une expertise externe,
- Rompre l'isolement du Dirigeant,
- Travailler à la valorisation de son outil de travail,
- Donner un nouveau souffle,
- Se recentrer sur la performance et l'expérience client,
- Avoir un accès privilégié aux ressources de la Filière HBJO.

Et des résultats opérationnels :

- Leviers Opérationnels Immédiat,
- Leviers de Développement dans les 2 ans,
- Réflexions Stratégiques d'ici 2030.

L'ensemble des informations sont disponibles sur le site Francéclat :

Transformation HBJO 2030 | Francéclat

VIE PROFESSIONNELLE

SEMAINE DE L'INDUSTRIE : LA 15E ÉDITION APPROCHE

Organisée chaque année depuis 2011 par la Direction générale des Entreprises, en lien avec les organisations professionnelles du secteur, la Semaine de l'industrie revient pour une 15e édition du 16 au 22 novembre 2026.



L'édition 2026

Cet événement national a pour vocation de mettre en lumière l'importance du secteur de l'industrie dans la souveraineté et la compétitivité de la France, de valoriser les métiers industriels et les opportunités de carrière.

Il s'adresse plus particulièrement aux collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi, afin de leur faire découvrir une industrie française innovante, au cœur de la transition écologique. Une attention particulière est portée à la place des femmes encore sous-représentées dans ces métiers.

Un enjeu de recrutement majeur

L'enjeu est de taille : 130 000 postes sont à pourvoir en 2026 dans l'industrie, et 90 % des entreprises du secteur déclarent rencontrer des difficultés à recruter.
La Semaine de l'industrie entend contribuer à changer cette réalité en agissant sur les représentations et en rapprochant le monde industriel du grand public et des jeunes générations.

L'événement fait ses preuves en termes de mobilisation

L'édition précédente avait rassemblé 5,1 millions de participants autour de 8 000 événements labellisés. Entreprises, fédérations professionnelles, établissements scolaires et partenaires institutionnels sont une nouvelle fois appelés à se mobiliser.

Concrètement, ça veut dire quoi ?

Une entreprise, une école ou une fédération organise une action — une visite d'usine, un atelier, une conférence, une journée portes ouvertes — et demande à la DGE de lui apposer le label officiel "Semaine de l'industrie".

VIE PROFESSIONNELLE

Ce que le label apporte :

- Visibilité : l'événement apparaît sur le site officiel et la carte nationale des événements.
- Légitimité : le label gouvernemental donne du poids à la démarche.
- Communication clé en main : accès aux visuels, logos et supports de communication officiels.

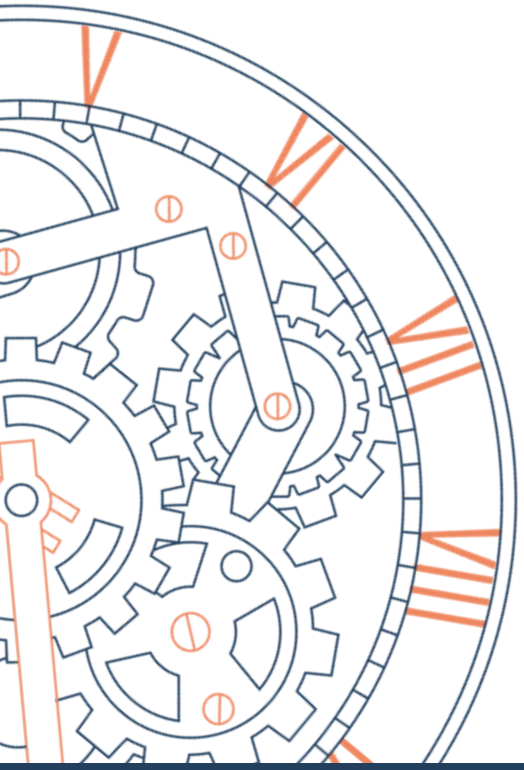
Ce que la participation apporte à votre entreprise :

- Recrutement direct : rencontrer des lycéens, apprentis ou demandeurs d'emploi en recherche active d'un secteur.
- Image employeur : montrer son entreprise sous son meilleur jour, dans son propre environnement.
- Ancrage territorial : renforcer les liens avec les établissements scolaires locaux pour alimenter un vivier de futurs candidats.
- Coût quasi nul : une journée portes ouvertes ou une visite d'atelier peuvent être organisées à moindre coût.

Comment participer ?

Les entreprises, fédérations professionnelles et établissements souhaitant labelliser un événement pourront le faire à partir de septembre 2026.

Plus d'informations : www.entreprises.gouv.fr/semaine-de-lindustrie



LE TEMPS DES ADHÉRENTS

ORKOS, LA PROTECTION D'UNE MONTRE PAR SON FERMOIR

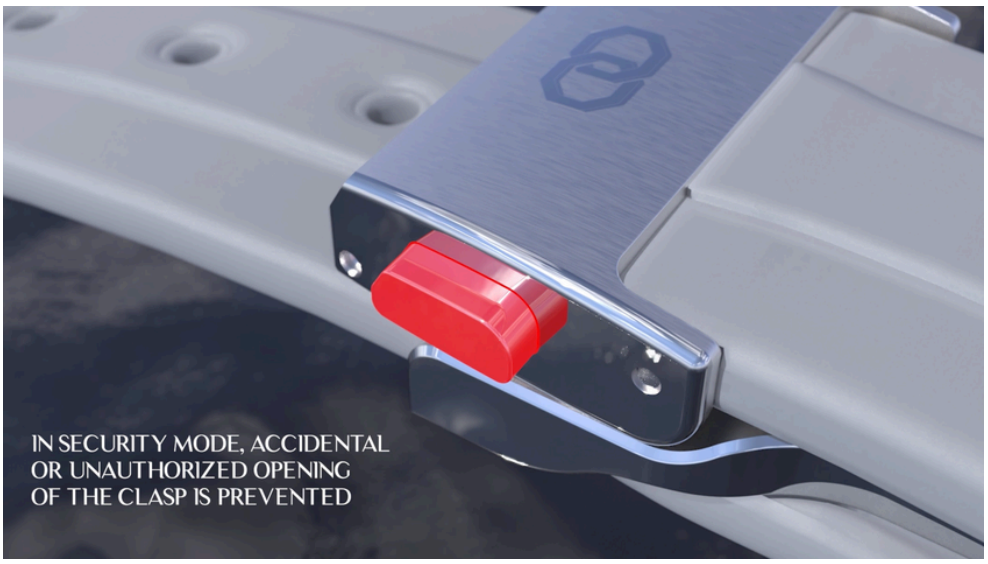
Un contexte, une intuition

Depuis quelques années, les vols de montres de luxe ont changé d'échelle. Paris, Londres, Genève, Milan, New York... dans les grandes métropoles, les arrachements en pleine rue, les vols sur les terrasses ou à la sortie des restaurants sont devenus un phénomène croissant, au point d'infléchir les comportements des collectionneurs eux-mêmes. Beaucoup admettent désormais limiter le port de leurs pièces les plus précieuses, voire les laisser au coffre.

La valeur monétaire et la valeur émotionnelle d'un garde-temps, longtemps protégées par le seul réflexe du porteur, doivent désormais compter avec une réalité de société. C'est dans cet écart entre une montre faite pour être portée et un environnement devenu hostile que s'est construite Orkos. Une jeune entreprise basée en France née d'une intuition, puis d'un brevet, puis d'une famille de brevets, autour d'une idée simple : intervenir sur le maillon le plus longtemps négligé de la montre, le fermoir.

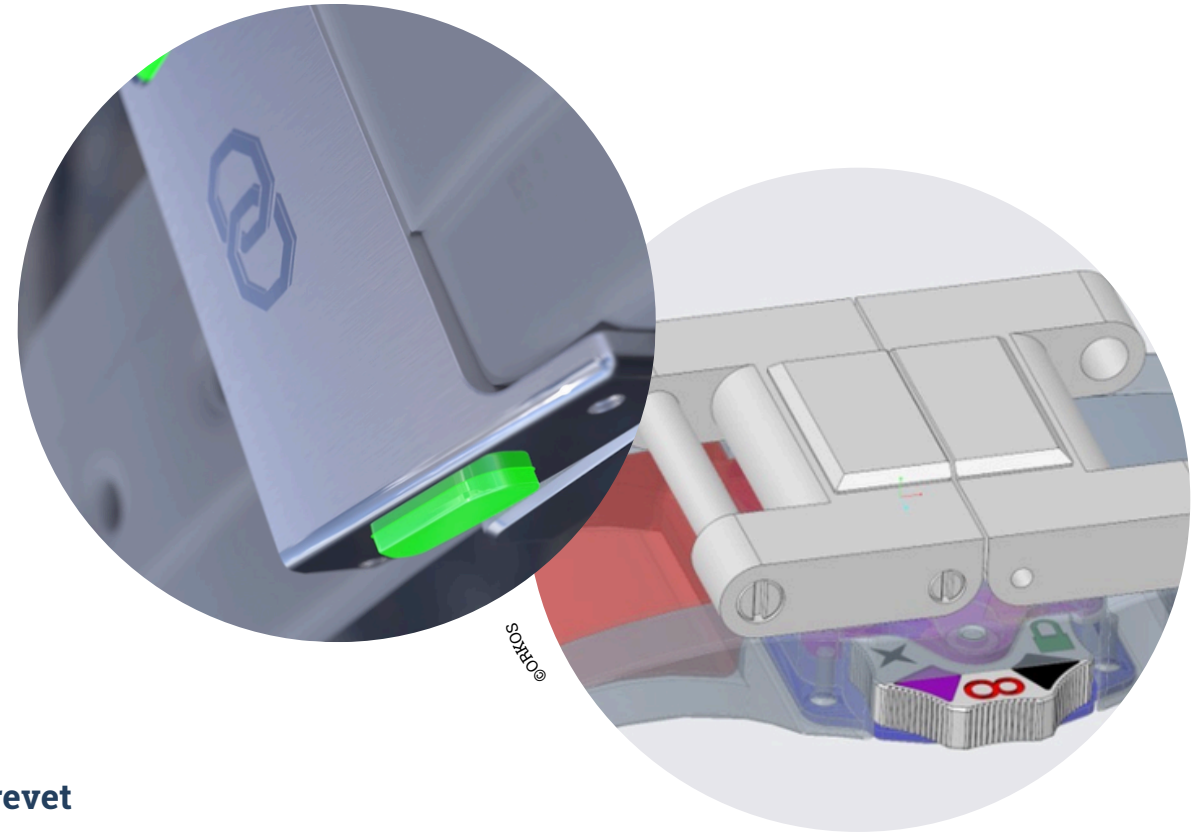
D'une montre héritée à un projet d'entreprise

L'origine d'Orkos est avant tout personnelle. Sébastien Buonomo, son fondateur, n'est pas issu de l'horlogerie. Ce Marseillais, ostéopathe du sport de formation, ancien manager de centres de santé, est venu à l'horlogerie par un chemin plus intime. La protection d'une montre familiale héritée de son frère disparu, l'a conduit à formaliser une idée : pourquoi le fermoir, point de contact direct entre la montre et le poignet, n'a-t-il jamais bénéficié d'une véritable réflexion sécuritaire, dans une industrie qui sait par ailleurs pousser à l'extrême la précision ? C'est ainsi qu'est née Orkos, dont le nom vient du grec ancien et signifie « serment » : engagement de protection, transmission, mémoire.



©ORKOS

LE TEMPS DES ADHERENTS



De l'idée au brevet

Entre l'intuition de départ et la première mise sur le marché, près de quatre ans de recherche et développement séparent l'idée initiale de la première référence commercialisée. Une durée qui s'explique par la complexité du composant visé.

Un fermoir doit conjuguer une multitude de contraintes : tenir mécaniquement à la traction, résister à plusieurs milliers de cycles d'ouverture-fermeture, s'intégrer à des bracelets de matières très différentes (acier, cuir, caoutchouc, métaux précieux), tout en restant ergonomique et discret au poignet. Y intégrer un système de verrouillage à clé sans alourdir l'ensemble ni compromettre la fiabilité du fermoir d'origine relevait d'un véritable défi. Sébastien Buonomo s'est entouré pour cela de deux compétences décisives.

Côté ingénierie brevets, Sébastien Dordor a structuré la protection intellectuelle de l'invention. Côté construction, Bruno Herbet a rejoint le projet comme directeur technique.

Les premiers fermoirs Watchlock® sont sortis d'un partenaire industriel reconnu, un atelier suisse spécialisé dans le fermoir de luxe, qui fournit par ailleurs plusieurs maisons du circuit horloger en composants haut de gamme. La fabrication se fait en acier inoxydable 316L, l'alliage standard de la haute horlogerie.

LE TEMPS DES ADHERENTS



©ORKOS

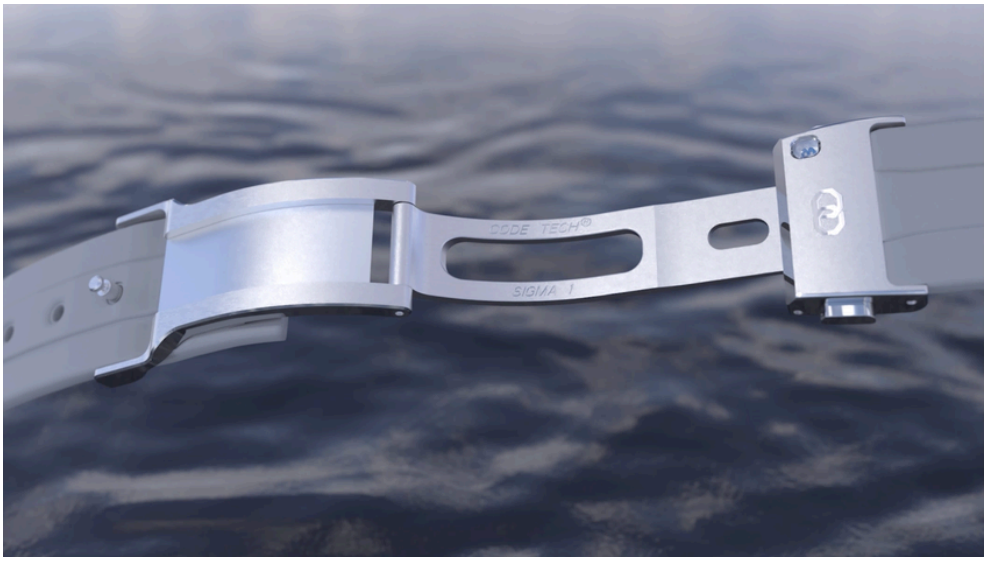
Les évolutions : CodeTech® et CodeTech® EVO

Si Watchlock® a permis à Orkos de se positionner auprès des collectionneurs et des points de vente spécialisés, l'année 2025 a constitué un tournant. La marque a été sélectionnée pour exposer au LAB, l'espace du salon Watches and Wonders à Genève. Une exposition qui a permis à Orkos de présenter directement ses systèmes aux maisons horlogères, et de dévoiler la nouvelle génération de ses fermoirs : CodeTech® et CodeTech® EVO. Le changement n'est pas anecdotique.

Là où Watchlock® reposait sur une clé physique, CodeTech® intègre directement dans le fermoir un système d'affichage à code dynamique. Le porteur peut sélectionner un code personnalisé qui agit comme niveau de sûreté du fermoir. Plus de clé à conserver, plus de risque de perte d'accessoire : le verrouillage devient autonome.

Deux variantes sont déclinées :

CodeTech® mise sur une mécanique à roue plane, intégrée dans l'épaisseur du fermoir, pour un rendu discret, l'enjeu étant ici l'invisibilité du système, qui doit s'effacer derrière le design du bracelet.



©ORKOS

CodeTech® EVO, à l'inverse, adopte une mécanique sur axe transversal, visible et interactive, qui transforme le fermoir en composant assumé visuellement. Sur cette seconde version, la roue de sélection devient un élément graphique, qui peut accueillir des codes personnalisés, des symboles, des chiffres ou des signatures liées à l'univers d'une maison.

Un acteur à suivre

À date, le portefeuille d'Orkos compte cinq brevets, qui couvrent les principes mécaniques des différents systèmes de sélection de niveau de sûreté. Une base que la marque considère comme un socle de valeur.

Le positionnement d'Orkos est à plusieurs titres singulier. Singulier par son objet, d'abord : le fermoir qui devient ici un sujet à part entière. Singulier par sa volonté qui ancre la marque dans les standards les plus stricts de l'industrie. Singulier enfin par sa double activité, qui combine une offre directe au consommateur et un projet d'intégration native auprès des maisons.

www.orkos-watches.com

BRÈVES HORLOGÈRES

BALTIC X SPACEONE – SECONDE MAJEURE

D’un côté Baltic qui construit son langage horloger sur une relecture moderne du vintage, dans l’esprit d'une horlogerie classique réinterprétée. De l’autre, SpaceOne qui explore un terrain radicalement opposé, avec des montres aux allures de vaisseaux et une lecture déstructurée du temps.

Les deux maisons viennent de se rencontrer pour donner naissance à la Seconde Majeure. La Seconde Majeure décale la lecture de l'heure. Les aiguilles classiques disparaissent au profit de deux disques en saphir : les heures s'affichent à 12h, les minutes à 6h, signalées par un crosshair en forme de flèche.
Une typographie volontairement futuriste tranche avec une composition par ailleurs très sage. Seule une grande aiguille des secondes vient parcourir l'ensemble, donnant son nom à la pièce.

Au cœur du dispositif, un module d'heure sautante développé par Théo Auffret, spécialisé en ingénierie mécanique. Trois composants en orchestrent le fonctionnement : un mobile de commande central, qui effectue une rotation complète en 60 minutes avant d'entrer en contact avec l'étoile des heures - un rouage à douze dents, une par heure ; et un ressort de sautoir qui maintient l'étoile centrée et déclenche le saut de l'heure en retombant entre deux dents. Le cadran, découpé dans une seule pièce de maillechort, fait office de platine pour le module : la décoration sert ici directement la mécanique.





©BALTIC

Deux finitions de cadran sont proposées : brossé, ou « Charbonné ». Cette dernière, signature de Théo Auffret, est exécutée à la main dans ses ateliers et peut mobiliser jusqu'à trois heures de travail par pièce.

Côté habillage, ni boîtier Baltic ni boîtier SpaceOne : un dessin entièrement nouveau, en acier de 38,5 mm de diamètre. Les flancs, cornes et fond brossés contrastent avec une lunette concave polie. Les cornes, arquées et plongeantes, épousent la courbure du poignet, prolongées par un bracelet en Alcantara® beige réalisé par Delugs. Un mouvement automatique Soprod, doté d'une réserve de marche de 42 heures, anime le tout.
baltic-watches.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Laps – Arche, collection Studio

Connue jusqu'ici pour ses cadrans graphiques et originaux, la marque parisienne Laps célèbre ses dix ans en changeant d'échelle. Avec la nouvelle gamme Studio, le travail se déplace : du cadran comme support d'expression vers la montre comme objet construit, où la forme du boîtier, la matière et la lumière prennent autant d'importance que le graphisme.

Le premier modèle, baptisé Arche, donne corps à cette réflexion. Le parti pris est celui d'une horlogerie habillée, aux lignes franches, revendiquant une parenté avec l'art et l'architecture moderne. La construction du boîtier en acier repose sur cinq pièces distinctes : la lunette borde un verre saphir plat et joue le contraste entre un aplat brossé vertical et un biseau poli ; les cornes, signature visuelle du modèle, sont usinées individuellement puis rapportées sur la carrure, en arche, d'où le nom du modèle.







©LAPS

Au sein du cadran, les index, dessinés en anamorphose, multiplient facettes polies et brossées et donnent une présence inhabituelle à un cadran par ailleurs minimal.
Le guichet de date prend la forme d'un losange à 4h, et les aiguilles asymétriques jouent en miroir l'alternance brossé/poli du boîtier. Une trotteuse biseautée, vient animer l'ensemble à chaque seconde.

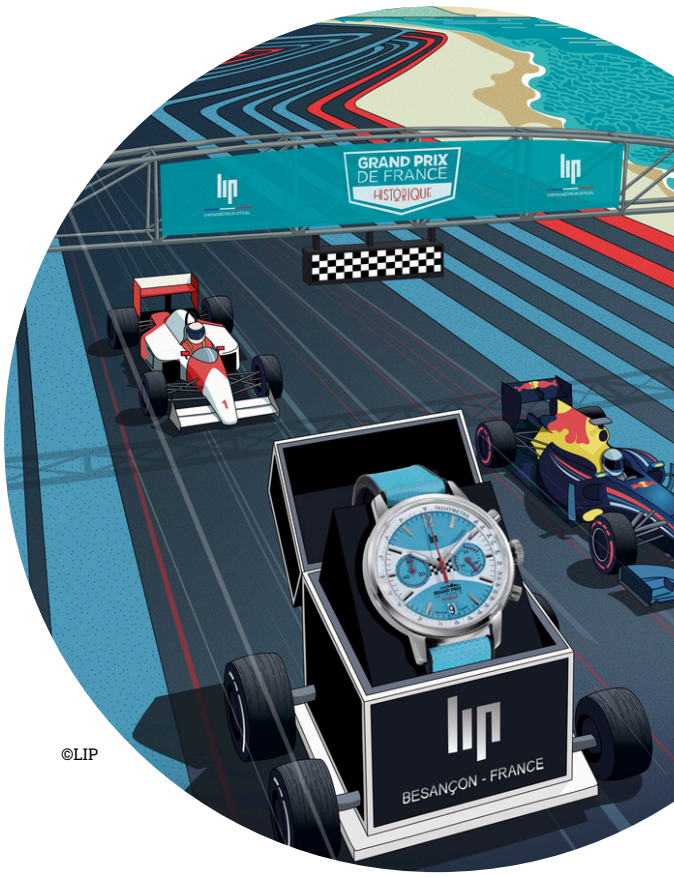
Pour ce lancement, Arche se décline en deux séries autour d'un cadran commun.
La Série 01 « minérale » adopte une finition mate texturée inspirée de la façade d'un bâtiment du studio coréen WGNB et est proposée en vert ou ivoire.
La Série 02 « minimale » mise sur l'émaillé brillant, est déclinée en noir ou bleu, et sa trotteuse adopte un biseau assorti au cadran. Sous le capot, un mouvement automatique Miyota doté de 42 heures de réserve de marche qui se dévoiler à travers le fond transparent vissé.

laps.fr

BRÈVES HORLOGÈRES

LIP – RALLYE GPFH 2026, ÉDITION LIMITÉE

Reconduite pour la troisième année consécutive comme chronométreuse officielle du Grand Prix de France Historique, qui s'est tenu les 8, 9 et 10 mai dernier sur le circuit Paul Ricard, Lip, sous la direction de Pierre-Alain Bérard, a accompagné l'événement d'une nouvelle édition limitée. L'occasion pour la maison bisontine de prolonger un lien historique avec le sport automobile, hérité de l'époque où Fred Lip, petit-fils du fondateur, équipait les tableaux de bord de constructeurs comme Ferrari (410 Superamerica, 1956) ou Lamborghini (Miura P400 S, 1969).



©LIP



Deux compteurs bleus structurent la lecture : minutes du chronographe à 9h, aiguille 24 heures à 3h. Ils sont reliés par un motif de drapeau à damier qui traverse le cadran, et complétés par une échelle tachymétrique sur le pourtour, héritage direct des chronographes de rallye des années 1960-70. L'aiguille centrale rouge du chronographe permet une lecture au 1/5e de seconde, avec remise à zéro instantanée, et le logo du Grand Prix de France Historique vient s'inscrire à 6h.

La pièce embarque un mouvement hybride méca-quartz, qui combine le confort d'un quartz pour la marche courante avec la mécanique d'un chronographe classique : pression franche, retour à zéro instantané, sensation proche d'un mouvement automatique. La montre se loge au sein d'un boîtier en acier de 39 mm de diamètre surmonté d'un verre minéral double dôme.

Le coffret comprend deux bracelets interchangeables : un cuir noir perforé à surpiqûres bleues, dans l'esprit des gants de pilote, et un caoutchouc vulcanisé bleu qui prolonge la palette « run-off ». Un garde-temps en édition limitée, numérotée de 1 à 1906, date du premier Grand prix de France.

lip.fr

BRÈVES HORLOGÈRES

MONTIGNAC – ORIGINE ROUND MOW1308

Pensée comme une lecture contemporaine de la montre sport chic, la nouvelle Origine Round signée Montignac articule structure horlogère, lignes architecturées et monochromie assumée.

Dessinée à Paris et assemblée à Besançon, la pièce mise sur la cohérence visuelle entre boîtier et bracelet, déclinée dans trois palettes : un brun chaud qui assume une coloration peu commune dans la catégorie, un champagne plus habillé qui rapproche la pièce du registre dressy, et un vert profond « viridity green » qui apporte une note plus contemporaine.

Le boîtier en acier 316L de 42 mm de diamètre joue la carte de la profondeur. Son cadran semi-squeletté laisse apparaître une partie du mouvement, sans céder à la lecture intégralement ouverte afin de garantir la lisibilité. Cette mise en scène partielle de la mécanique donne du relief au cadran et apporte une matière visuelle supplémentaire aux compteurs du chronographe.





©MONTIGNAC

Le bracelet en maille milanaise, assorti au boîtier, prolonge la silhouette dans une seule et même teinte, en cohérence avec le parti pris monochrome. Un choix qui apporte à la pièce une fluidité au poignet adaptée à un porté quotidien. La pièce embarque un mouvement japonais hybride méca-quartz.

Trois fonctions principales : chronographe central, indicateur 24 heures et guichet de date. Une pièce dont l'étanchéité est garantie jusqu'à 50 mètres de profondeur.

Trois variantes pour un même dessin, qui permettent à la collection Origine Round de s'adresser à plusieurs usages et styles sans changer d'architecture.

www.maisonmontignac.com

BRÈVES HORLOGÈRES

CERTUS – COLLECTION JUNIOR

Apprendre à lire l'heure reste un moment clé dans l'enfance, et la première montre joue un rôle essentiel. Sur ce segment, la maison bisontine Certus (groupe SMB) occupe une place singulière depuis plusieurs années avec sa gamme Junior, dédiée entièrement aux enfants. Une ligne qui revendique plusieurs critères : lisibilité et solidité.





©CERTUS



©CERTUS

La logique pédagogique guide l'ensemble de la conception. Les cadrans affichent de grands chiffres et une double indication des heures et des minutes, avec un découpage clair qui aide l'enfant à se repérer.

Chaque aiguille est d'une couleur différente pour distinguer immédiatement les heures, les minutes et la trotteuse des secondes, un détail loin d'être anecdotique et qui s'avère déterminant dans les premiers mois d'apprentissage. Le mouvement quartz assure une marche régulière et une maintenance minimale, deux conditions essentielles pour une montre destinée à un enfant.



©CERTUS

Les boîtiers sont compacts, adaptés aux petits poignets, et conçus en matériaux légers pour ne pas peser au quotidien. Les bracelets, en polyuréthane souple ou en cuir synthétique, privilégient la résistance à l'usure et la facilité d'entretien. L'étanchéité varie selon les modèles, de 30 à 50 mètres, ce qui couvre la majorité des usages courants (lavage des mains, pluie, éclaboussures).

L'identité visuelle de la gamme repose sur des déclinaisons très colorées et plusieurs thématiques thématique pensées pour parler directement aux enfants. La collection Certus Junior couvre ainsi un besoin spécifique du marché en ayant vocation à équiper les enfants d'une véritable montre, fiable et résistante.

www.certus

INNOVATIONS

SAPHIR INDUSTRIE,
PRODUCTEUR DE VERRES DE MONTRES EN SAPHIR

Il est la première chose que l'œil traverse, et pourtant certainement la dernière à laquelle on pense lorsque l'on regarde un garde-temps. Posé sur le cadran, le verre saphir est paradoxalement le composant que la montre cherche à faire oublier : transparent, plan ou bombé, anti-reflet, il doit s'effacer pour laisser voir le reste. Sa qualité ne se remarque que lorsqu'elle fait défaut (micro-rayure, reflet parasite, défaut de planéité..). À Septmoncel-les-Molunes, dans le Jura, Saphir Industrie se distingue comme l'un des industriels en France à maîtriser l'intégralité de la chaîne de fabrication de ce composant horloger, du cristal brut au verre fini avec anti-reflet et métallisation.

De Dalloz à Tavon, plus d'un siècle de saphir

L'aventure débute en 1916 avec la fondation du groupe Dalloz. En 1933, l'entreprise réalise son premier verre de montre en saphir, à une époque où le matériau commence à se faire une place dans l'horlogerie. Deuxième matériau le plus dur après le diamant sur l'échelle de Mohs (9 sur 10), le saphir synthétique résiste à l'usure et conserve durablement sa transparence. Des propriétés qui en feront progressivement un standard de l'horlogerie de qualité.

La maison Saphir naît à Genève en 1960, suivie deux ans plus tard de Saphir France à Paris. Le groupe s'étoffe ensuite par croissance externe, en restant fidèle à ses deux marchés de prédilection : la joaillerie et l'horlogerie. Saphir Industrie, héritière directe de cette filiation, fait aujourd'hui partie du groupe Tavon, dédié aux pièces esthétiques dans le secteur du luxe. L'entreprise rassemble près de 70 collaborateurs sur le site de Septmoncel, au sein d'un effectif groupe de 400 personnes.



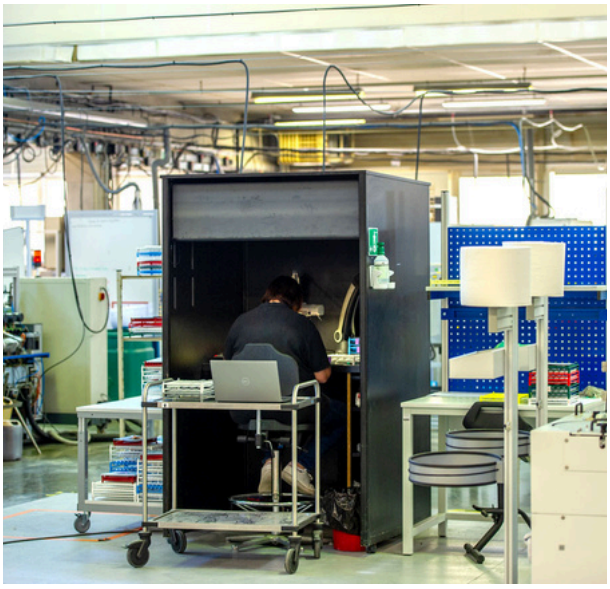
©Saphir Industrie

INNOVATIONS

Une intégration verticale, du cristal au verre fini

La singularité de Saphir Industrie ? Tout faire, ou presque. La transformation des matières premières en cristaux de saphir s'effectue sur le site de Grenoble du groupe. Le cristal brut rejoint ensuite Septmoncel, où il est successivement usiné, taillé, poli, traité anti-reflet et métallisé. Une continuité qui ouvre la porte à des pièces sur mesure, y compris dans des géométries complexes, sans dépendre de sous-traitants extérieurs.

L'atelier jurassien s'organise autour de quatre zones de transformation. Le préparage met le matériau brut en condition d'être travaillé. Le taillage donne à la pièce sa forme définitive - ronde, rectangulaire, bombée, à facettes, ou plus singulière pour les boîtiers atypiques. La finition prend en charge le polissage, étape déterminante pour la qualité optique du verre. Quant à la fabrication cyclope, ces loupes en saphir habituellement positionnées au-dessus du guichet de date, elle constitue une spécialité à part, exigeant une maîtrise particulière de la courbure et de l'assemblage.



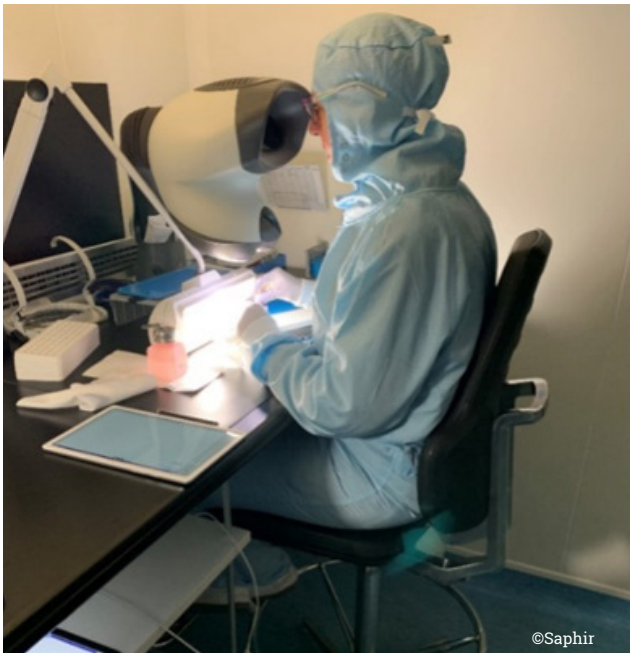
La qualité comme architecture industrielle

Dans l’horlogerie, un verre saphir n'est validé que lorsqu'il est irréprochable. La moindre micro-rayure, le moindre défaut de planéité, la moindre poussière piégée sous l'anti-reflet condamnent la pièce. Saphir Industrie a donc bâti son organisation autour d'un double contrôle systématique : 100 % des pièces brutes vérifiées à l'entrée du process, 100 % des verres finis recontrôlés avant expédition.

Cette ultime vérification se déroule au sein d’une salle dédiée, dans un environnement répondant à la norme ISO 14644 niveau 5, qui limite drastiquement la concentration de particules en suspension. La moindre poussière déposée sur le verre fausserait le contrôle esthétique.
Les pièces sont inspectées une à une, à l'œil, à la main, sur leurs cotes comme sur leur rendu visuel. Des équipements automatiques viennent en appui de ce travail humain, sans s'y substituer.

©Saphir Industrie

INNOVATIONS



Au centre de ce dispositif, le service Méthodes joue un rôle de pivot.

Composée de six personnes, l'équipe orchestre l'intégration des nouveaux produits et process, la gestion des flux d'atelier, l'étude des postes de travail, les essais de production sur les paramètres de coupe et la typologie d'outils, la normalisation des méthodes, ainsi que la conception mécanique des outillages et posages.
Un travail de l'ombre où chaque ajustement micrométrique peut faire basculer la qualité d'un lot.

La plasturgie, second axe de développement

Au-delà du verre saphir, Saphir Industrie déploie depuis plus de quarante ans une activité de plasturgie, portée par TAVON Injection et implantée sur le site de Septmoncel. L'unité conçoit et fabrique des pièces injectées et surmoulées pour l'horlogerie et la joaillerie (pièces internes, conditionnements techniques, supports) mais aussi pour le médical et l'industrie. Elle s'appuie sur un mouliste intégré et développe ses propres outillages, jusqu'à 48 empreintes, en mono ou multimatières.

La palette des matières travaillées va des thermoplastiques de commodité (ABS, PS, PP, PC) à des matières techniques plus pointues (PPS, PA, TPU-TPE, PBT, POM, PPA, PMMA, PEEK, SBC). Une attention particulière est portée aux matériaux biosourcés, biodégradables ou recyclables, le cycle de vie du produit étant désormais une donnée d'entrée systématique des projets.

Maillon stratégique de la filière française

Saphir Industrie est particulièrement pertinente dans le paysage actuel grâce à son statut de fournisseur structurant. Le verre saphir n'est pas un composant anecdotique : c'est un élément stratégique, dont la maîtrise sur le territoire conditionne directement la capacité de la filière à produire en France des montres haut de gamme totalement abouties. La présence d'un acteur historique et intégré sur le verre saphir constitue un atout précieux dans l’industrie.

L'entreprise jurassienne démontre qu'il est possible, en France, de couvrir l'intégralité d'une chaîne technique exigeante, depuis la croissance du cristal jusqu'à la dépose de l'anti-reflet sur le verre fini.

www.saphirindustrie.com

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie