NEWSLETTER N°2791 - DU 04/06/2026

SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **France Horlogerie :** Conseil d'Administration et Assemblée Générale à Charquemont
- **Grappes d'entreprises** : Atelier technique sur le boîtier et le polissage
- **Time fest Bordeaux** : l'horlogerie française réunie à Bordeaux
- **Inhorgenta 2027 :** exposez sous les couleurs de la France
- **Exporter aux États-Unis** : êtes-vous à jour sur les dernières règles douanières ?
- **Hausse du carburant :** quelles aides pour les particuliers et les entreprises ?

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Wolbrook, Jetflyer Chronographe Automatique



©WOLBROOK

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Charlie Paris**, Alliance
- **Herbelin**, Cap Camarat Diver Automatique Titane
- **MAT**, Egg Master II
- **Pierre Lannier** x 10 ATM, Bora
- **Serica**, Réf. 7505

IV. INNOVATIONS

- **Micro & Nano Event 2026,**
  des rencontres au cœur des microtechniques

VIE PROFESSIONNELLE

FRANCE HORLOGERIE : CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE À CHARQUEMONT

Le 23 juin 2026, France Horlogerie tiendra son Conseil d'Administration ainsi que son Assemblée Générale événementielle à Charquemont.

Ce rendez-vous annuel sera l'occasion de dresser le bilan de l'année écoulée et de visiter les installations de l'entreprise SFMI.

Le Conseil d'Administration réunira ses membres autour des sujets portés par France Horlogerie, notamment :

- l'avancement de la réindustrialisation (ECI, grappes d'entreprises, certification Vipère) ;
- la Semaine de la montre française en préparation ;
- les droits de douane ;
- la formation ;
- le signal horaire ALS 162 ;
- le bilan des communications.

L'après-midi sera consacré à l'Assemblée Générale événementielle, en présence des entreprises de la filière et de représentants d'institutions partenaires.

À l'honneur lors de cette édition : la visite de la société SFMI, fabricant de pièces métalliques haut de gamme pour l'industrie du luxe, que nous remercions chaleureusement pour son accueil.

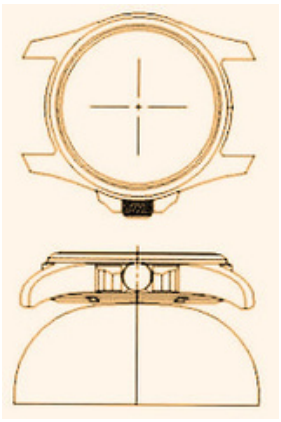


Pour plus d'information : gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

GRAPPES D'ENTREPRISES: ATELIER TECHNIQUE SUR LE BOÎTIER ET LE POLISSAGE

Le mercredi 20 mai 2026, dans le cadre des Grappes d'Entreprises, France Horlogerie avec le concours de Francéclat, a organisé un atelier sur les enjeux du polissage dans le cadre de la fabrication de boitiers de montres.





Les acteurs spécialisés du secteur ont eu l'opportunité mettre en commun leurs dernières expertises en la matière et d'échanger sur les perspectives futures de ce composant essentiel de la montre.

Une trentaine d'entreprises étaient présentes, témoignant de l'intérêt croissant du secteur pour ces échanges techniques de terrain. La richesse des discussions a confirmé la pertinence de ce format d'atelier, propice au partage d'expériences entre professionnels.

Les échanges ont notamment porté sur les exigences techniques du polissage et la nécessaire coopération entre acteurs de la chaine de valeur. Une visite des installations de Francéclat dédiées au polissage a également permis un éclairage instructif.

Cet atelier illustre la volonté de France Horlogerie de structurer et de valoriser les compétences locales, pierre angulaire de la reconquête industrielle du secteur.

Le prochain événement sera annoncé prochainement. Les entreprises souhaitant y participer ou rejoindre les Grappes d'Entreprises sont invitées à contacter France Horlogerie.

Pour tout renseignement :
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

TIME FEST :
L'HORLOGERIE FRANÇAISE RÉUNIE À BORDEAUX

Retour sur la 3e édition d'un salon qui s'impose comme un rendez-vous incontournable des passionnés et des acteurs de la filière.

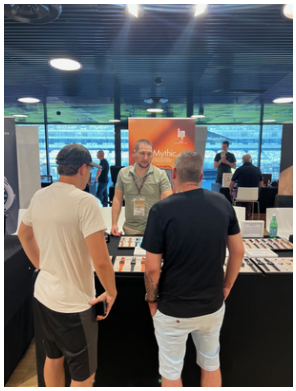


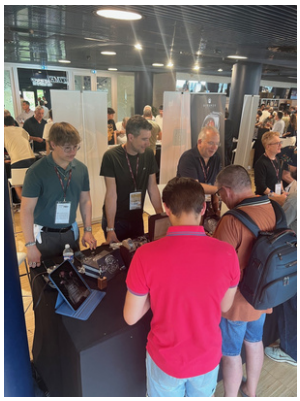
Avec près de 80 marques et fabricants réunis sous un même toit, le Time Fest a cette année encore attiré une affluence notable. Passionnés de montres, collectionneurs et grand public ont pu parcourir les stands et s'immerger dans la richesse de l'horlogerie française et sa créativité.

France Horlogerie était fière d'accompagner ses membres et partenaires venus présenter leur savoir-faire. L'excellence hexagonale était représentée.

La diversité de ces acteurs illustre bien la pluralité et la complémentarité du tissu horloger français.







VIE PROFESSIONNELLE

Formation : un dialogue essentiel avec la jeunesse

Au-delà des vitrines et des présentations produits, cette édition a été l'occasion d'échanges particulièrement riches avec le lycée Marcel Dassault de Mérignac. Les discussions ont porté sur les enjeux de formation et sur l'attractivité des métiers horlogers auprès des nouvelles générations — un sujet qui mobilise pleinement France Horlogerie dans le cadre de sa mission de structuration de la filière.

Comment donner envie aux jeunes talents de rejoindre un secteur aussi exigeant que passionnant ? La rencontre avec le lycée Marcel Dassault a ouvert de nouvelles pistes concrètes qui seront à explorer ensemble.







Une conférence dédiée au vintage

France Horlogerie a enfn eu le plaisir de participer à une conférence dédiée à l'horlogerie vintage, animée par Judikael Hirel. Un moment de partage, qui rappelle combien la mémoire du temps mécanique continue d'attirer et de fédérer.

Rendez-vous est déjà pris pour la prochaine édition du Time Fest. En attendant, retrouvez l'ensemble de l'actualité de la filière dans nos prochaines lettres.

VIE PROFESSIONNELLE

INHORGENTA 2027 :
EXPOSEZ SOUS LES COULEURS DE LA FRANCE

Francéclat renouvelle pour la cinquième année consécutive son Pavillon France dédié aux marques d'horlogerie sur le salon Inhorgenta Munich, auquel France Horlogerie participe chaque année, du 19 au 22 février 2027.



Référence incontournable du secteur en Europe, Inhorgenta rassemble chaque année plus de 25 000 visiteurs professionnels venus de 94 pays : détaillants, distributeurs, agents, journalistes...

Le Pavillon France sera situé en hall A1, dédié aux montres.

Pourquoi exposer sur le Pavillon France ?

- Une visibilité renforcée grâce à un espace collectif visible et qualitatif ;
- Une organisation simplifiée via un stand clé en main ;
- Une mise en avant sur nos supports de communication et dans la presse.

Retour sur l'édition 2026

- 900 exposants
- Visitorat : + de 25 000 visiteurs professionnels venant de 94 pays
- Un pavillon France regroupant 7 marques de montres.
- Francéclat a également mené des actions de promotion du Pavillon France et des marques françaises auprès d'une cible acheteurs BtoB et presse, notamment Watch Time, Europastar, GoldOr, CH24, WatchPro.

👉 **Je découvre la plaquette**

Pour tout renseignement et inscription :
gadam@francehorlogerie.fr

Date limite d'inscription le 3 juillet 2026

VIE PROFESSIONNELLE

EXPORTER AUX ÉTATS-UNIS :
ÊTES-VOUS À JOUR SUR LES DERNIÈRES RÈGLES DOUANIÈRES ?

France Industrie, dont nous sommes membres via France Industries Créatives, organise un webinaire sur le thème de l'export vers les États-Unis.



Face aux évolutions réglementaires américaines engagées depuis la décision de la Cour suprême de février dernier, Business France organise un webinaire de suivi à destination des exportateurs français.

Les experts de Business France, de la Douane et de la Direction générale du Trésor décrypteront les nouvelles règles, leurs impacts opérationnels et proposeront un focus sur les dernières évolutions du marché américain, afin d'anticiper risques et opportunités.

La politique douanière américaine évolue rapidement. Derrière ces changements, ce ne sont pas seulement des formalités qui bougent, mais les conditions mêmes d'accès au marché américain.

Au programme :
Ce qui a concrètement changé dans la politique douanière américaine ;
Comment ces évolutions peuvent impacter vos flux, vos coûts et vos engagements commerciaux ;
Quels points doivent désormais être surveillés et comment ajuster votre stratégie à l'export.

📅 **Mercredi 17 juin – 16h00**
⏱️ **Durée : 1 heure**
👉 **Pour plus d'informations : gadam@grancehorlogerie.fr**

VIE PROFESSIONNELLE

HAUSSE DU CARBURANT : QUELLES AIDES POUR LES PARTICULIERS ET LES ENTREPRISES ?

Face à la hausse des coûts de carburant résultant du conflit au Moyen-Orient, le Gouvernement a mis en place plusieurs dispositifs de soutien.



Deux aides coexistent :

1. L'aide “grands rouleurs” : une indemnité forfaitaire non remboursable destinée aux particuliers modestes ;

2. Le Prêt Flash Carburant : un prêt bancaire destiné aux TPE et PME.

1. L'aide pour les travailleurs « grands rouleurs »

Pour compenser la hausse des prix à la pompe, le Gouvernement a institué une indemnité carburant de 100 euros pour près de trois millions de travailleurs modestes utilisant leur véhicule personnel à des fins professionnelles. Ce montant est équivalent à 20 centimes par litre pour une consommation moyenne de six mois.

Les demandes sont ouvertes depuis le 27 mai 2026

Conditions d'éligibilité :

- Résidence : être domicilié fiscalement en France ;
- Activité : avoir déclaré, au titre des revenus 2024, un revenu d'activité salarié ou indépendant ;
- Ressources : appartenir à un foyer fiscal dont le revenu fiscal de référence par part (2024) est inférieur ou égal à 16 880 euros ;
- Usage du véhicule : utiliser un véhicule personnel à des fins professionnelles, y compris pour les trajets domicile-travail, et justifier d'au moins 30 km par jour ou 8 000 km par an (déclaration sur l'honneur, contrôlée a posteriori) ;
- Type de véhicule : sont exclus les véhicules électriques, à hydrogène, les quadricycles lourds, les véhicules agricoles, les poids lourds, ainsi que les véhicules de fonction ou de service.

Comment faire la demande ?

- La démarche s'effectue en deux étapes sur impots.gouv.fr :
- Dans un premier temps, vérifier votre éligibilité au dispositif via **le simulateur proposé sur le site impots.gouv.fr.**
- Si les conditions sont remplies, un lien d'accès au formulaire de demande est alors proposé.
- L'indemnité de 100 euros est ensuite versée en une seule fois.
- ⚠️ Les justificatifs d'éligibilité doivent être conservés pendant cinq ans.

2. Le Prêt Flash Carburant (Bpifrance)

Disponible depuis le 13 avril 2026, ce prêt a pour objectif de soutenir rapidement la trésorerie des petites entreprises les plus exposées à la hausse des coûts de carburant. Il a été élargi au secteur du BTP depuis le 13 mai 2026.

Caractéristiques du prêt :

Montant : entre 5 000 € et 50 000 € ;
Durée : 36 mois, dont 12 mois de différé de remboursement du capital ;
Taux d'intérêt : 3,8 % ;
Fonds : mis à disposition en 7 jours en moyenne ;
Aucune garantie demandée à l'emprunteur.

Disponible en métropole et dans les DROM.

Entreprises éligibles :

Ce prêt est ouvert aux TPE et PME des secteurs transports, agriculture, pêche et BTP, à condition de :

- être créée depuis plus d'un an et pouvoir fournir une documentation comptable sur 12 mois minimum ;
- justifier de dépenses de carburant représentant au moins 5 % du chiffre d'affaires ;
- disposer d'un compte bancaire professionnel et accepter de donner accès en lecture à Bpifrance aux derniers relevés bancaires.

Comment faire la demande ?

La souscription s'effectue entièrement en ligne sur la plateforme digitale Flash.
👉 **Déposer une demande de prêt**

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

WOLBROOK, JETFLYER CHRONOGRAPHE AUTOMATIQUE

Relancer une marque horlogère n'est pas chose aisée. La tâche – nettement plus rare – prend d'autant plus d'ampleur lorsqu'il s'agit de lui adjoindre un fabricant de mouvements. C'est ce qu'a réalisé Wolbrook qui vient de présenter son premier chronographe mécanique, la JetFlyer, animée par un calibre maison signé Jeambrun.

Des origines américaines, un ancrage français

L'histoire de Wolbrook commence en 1949 aux États-Unis. La marque se positionne dès l'origine sur un créneau précis, celui de la montre-outil robuste, lisible, étanche et abordable. Une marque sœur, Douglas, voit le jour en 1955 sur le même segment mais destinée davantage aux usages exigeants des professionnels tels que les pilotes d'essai et les ingénieurs.

À la fin des années 1950, profitant du dynamisme de l'horlogerie française d'après-guerre lié notamment à l'essor des sports aquatiques et de la montre de plongée, les deux marques transfèrent une partie de leur production en France.

C'est au début des années 1960 qu'apparaît le modèle qui reste aujourd'hui le plus identifié de la maison : la Skindiver, et sa variante Skindiver Worldtimer, dotée d'une échelle 24 heures et d'une lunette tournante pour l'indication des différents fuseaux horaires.

La marque met en avant un épisode qui a contribué à sa notoriété : une montre Douglas, présentée comme ayant appartenu à Neil Armstrong, a été vendue aux enchères en 2019, l'année même de la relance de Wolbrook. Comme une grande partie de l'horlogerie mécanique, Wolbrook et Douglas n'ont pas survécu à la crise du quartz et se sont éteintes dans les années 1970.





©WOLBROOK

LE TEMPS DES ADHERENTS



La marque est restée inactive une cinquantaine d'années avant d'être relancée en 2019 par une équipe de professionnels autour du groupe Kinable, avec une ligne directrice : reprendre les modèles historiques en y intégrant des spécifications actuelles tels qu'un verre saphir, du Super-LumiNova, des mouvements automatiques, tout en conservant un assemblage en France, dans la région de Besançon.

La JetFlyer, premier chronographe mécanique de la marque

Jusqu'ici, le catalogue Wolbrook reposait sur des montres trois aiguilles et quelques chronographes méca-quartz. La JetFlyer marque une première dès lors qu'il s'agit du premier chronographe entièrement mécanique de la maison. Le boîtier en acier mesure 38 mm de diamètre (12,1 mm d'épaisseur hors verre), une dimension contenue qui reprend les proportions des montres-outils anciennes. Il est protégé par un verre saphir bombé avec traitement antireflet interne et associé à une couronne vissée, pour une étanchéité de 100 mètres.

Fidèle à ses origines, le cadran privilégie la lisibilité. Il s'organise autour d'un compteur 30 minutes surdimensionné – une configuration que l'on appelle « Big Eye » — accompagné d'un compteur 12 heures, d'une trotteuse de chronographe centrale et de l'aiguille des minutes en forme de flèche, une signature de la marque. Une discrète échelle tachymétrique et une lunette graduée complètent l'ensemble. Les aiguilles et les index sont recouverts de Super-LumiNova. La montre est proposée en plusieurs versions de cadran, sur bracelet cuir de style rallye ou bracelet acier à maillons grains de riz. Chaque pièce est numérotée individuellement.

LE TEMPS DES ADHERENTS

Jeambrun, un nom de motoriste franc-comtois ressuscité





©WOLBROOK

Bien que la montre soit un modèle de style vintage dans l'air du temps, l'élément le plus notable de ce lancement est son mouvement. La JetFlyer est animée par le calibre Jeambrun PS 6402, un chronographe automatique à roue à colonnes doté de 55 heures de réserve de marche. À travers le fond saphir, il offre à la vue un pont de balancier squeletté, des vis bleuies et une finition à motif hexagonal baptisée « Armure de France ».

Le nom de Jeambrun n'est pas nouveau. Il renvoie à un fabricant d'ébauches établi à Maîche, dans le Doubs, actif dans la première moitié du XXe siècle et disparu en 1967, absorbé dans la société France Ebauches. Wolbrook a repris ce nom historique pour en faire la marque d'une nouvelle activité de motoriste, pensée pour ses propres montres et comme une ressource potentielle pour d'autres horlogers. L'ébauche du PS 6402 est produite par un fabricant partenaire, puis les mouvements sont ensuite assemblés, ajustés et réglés en France au sein de la nouvelle structure Jeambrun.

Une réponse pour l'ensemble de l'industrie

Dans le cadre du marché du mouvement de chronographe mécanique, Wolbrook a fait le choix de disposer de son propre calibre.

Wolbrook indique par ailleurs concevoir Jeambrun non seulement comme une plateforme de mouvements pour ses propres montres, mais aussi comme une ressource ouverte à d'autres acteurs de l'horlogerie indépendante, s'inscrivant dans la logique de développement de compétences autour de l'assemblage et du réglage de mouvements en France.

www.wolbrook.com

BRÈVES HORLOGÈRES

CHARLIE PARIS, ALLIANCE

Trois ans après son lancement initial en 2023, la collection Alliance de Charlie Paris connaît sa première vraie refonte. La maison parisienne, qui avait fait de cette ligne le porte-étendard de sa montée en gamme, reprend les fondamentaux du modèle pour les pousser un cran plus loin, sur le boîtier, les cadrans et, plus inattendu du cadran en verre saphir.

Le boîtier conserve son diamètre de 39,5 mm et son épaisseur contenue de 9 mm (hors verre), mais le travail de ciselure caractéristique de la collection s'affirme : lignes plus tendues, alternance de finitions brossées/polies mieux maîtrisée, cornes intégrées qui sculptent davantage la silhouette et assurent davantage d'ergonomie au poignet. L'étanchéité passe de 30 à 100 mètres.

Côté cadran, la collection s'enrichit d'un vert sauge soleillé et fumé, qui rejoint le bleu et le blanc déjà existants dans la version classique. Particularité de cette déclinaison : un rehaut découpé pour incruster la minuterie, qui apporte du relief à la lecture du temps.







©CHARLIE PARIS

Mais la véritable signature de la refonte tient dans l'apparition d'une nouvelle pièce dénommée Alliance Saphir, dotée d'un cadran en verre saphir teinté fumé translucide — bleu ou blanc — qui laisse apparaître le mécanisme et le disque de date à 6 h. Un procédé qui modifie sensiblement la perception de la montre, selon son inclinaison face à la lumière.

Sous le double dôme saphir, le calibre automatique Soprod P024 trois aiguilles offre une réserve de marche de 40 heures. Les index 3, 6, 9 et 12 ainsi que les aiguilles sont traités au Super-LumiNova®, le guichet de date est positionné à 6 h, le fond saphir laisse admirer la mécanique, et le bracelet interchangeable se change très facilement sans outil. Une exécution soignée qui confirme la trajectoire de la maison parisienne d'ancrer durablement son positionnement de montre classique et habillée à fort contenu horloger.

charlie-paris.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Herbelin, Cap Camarat Diver Automatique Titane

Herbelin pousse plus loin l'exploration de sa Cap Camarat version plongeuse avec une déclinaison en titane mat, dévoilée à l'occasion de la Porquerolles' Classic dont la maison franc-comtoise est partenaire officiel. Une évolution qui s’inscrit dans le design d'une montre de plongée habitée par l'esprit des Super Compressor des années 1950, tout en lui apportant ce que seul le titane permet : la légèreté.

Le boîtier conserve le diamètre de 42 mm caractéristique de la ligne, ses lignes facettées et son architecture à deux couronnes, avec la seconde, à 4 h, actionnant le rehaut interne tournant de manière bidirectionnelle, qui prolonge l'héritage compressor. Le passage au titane modifie la perception du garde-temps au poignet : présence affirmée sans lourdeur, esthétique plus sobre et résolument contemporaine.

Les couronnes vissées reçoivent un revêtement DLC qui contraste avec la matière du boîtier, et l'étanchéité reste fixée à 200 mètres. individuellement puis rapportées sur la carrure, en arche, d'où le nom du modèle.





©HERBELIN

Sur le cadran horizontalement strié, signature désormais identifiée de la collection, la trotteuse centrale laquée orange avec indicateur de marche en matière luminescente apporte une note colorée et dynamique.

Les aiguilles facettées et les index biseautés rhodiés vernis noir bénéficient également d'un traitement luminescent, et le double guichet jour-date prend place à 3 h. Sous le fond saphir transparent bat un calibre Sellita SW220-1 automatique, doté d'une réserve de marche de 41 heures. Comme l'ensemble des modèles automatiques de la maison, il bénéficie d’un réglage au sein des ateliers de la maison à Charquemont dans le Haut-Doubs.

La Cap Camarat Diver Automatique Titane se décline en deux versions, l'une sur bracelet FKM noir, l'autre sur bracelet kaki, avec boucle ardillon titane mat.

herbelin.com

BRÈVES HORLOGÈRES

MAT, EGG MASTER II



©MAT

Près de cinq ans après une première édition, MAT signe un retour en cuisine en dévoilant l'Egg Master II, deuxième opus d'une montre dont la fonction n'est ni de plonger, ni de voler, mais de cuire un œuf à la perfection !

La première Egg Master, lancée en 2020 en partenariat avec l'Association de sauvegarde de l'œuf mayonnaise (ASOM), avait habilement détourné la fonction régate d'un chronographe pour la transformer en compte à rebours dédié aux différentes cuissons de l'œuf. Elle avait surtout permis d'établir un consensus définitif sur le « TUCOD », soit le temps universel de cuisson de l'œuf dur, fixé à 8 minutes et 40 secondes.

La pièce s'était écoulée en série limitée sans laisser de second exemplaire derrière elle. Cette deuxième édition pousse l'exercice un cran plus loin sur le plan horloger. Exit le mouvement à quartz : l'Egg Master II est désormais animée par un calibre automatique suisse Soprod M100 décoré et personnalisé, visible à travers le fond saphir. Elle se loge dans le boîtier Picobello – dernière collection de la maison – en acier de 39,5 mm de diamètre.

C'est sur le cadran et la lunette que se joue l'essentiel. Sur fond couleur coquille d'œuf, quatre cuissons s'affichent en quatre couleurs : bleu pour l'œuf à la coque, orange pour l'œuf poché, vert pour l'œuf mollet, rouge pour l'œuf dur, chacune indiquée à la fois sur la lunette tournante bidirectionnelle en aluminium et reprise sur le réhaut avec une plage de tolérance de quelques secondes, pour tenir compte du fait que la cuisine, contrairement à l'horlogerie, n'est pas une science exacte.
Concrètement comment ça marche ? Pour lancer le chronométrage, il suffit d'attendre que l'aiguille des secondes jaune (d'œuf, évidemment) atteigne midi, puis de positionner le repère triangulaire de la lunette de la cuisson choisie face à l'aiguille des minutes.
Un discret œuf stylisé positionné à hauteur du 40 du réhaut rappelle le fameux TUCOD, gravé par ailleurs au dos du garde-temps. Pour calibrer chaque temps de cuisson, MAT s'est cette fois adjoint les conseils du chef Fabien Pairon, meilleur ouvrier de France et champion du monde de l'œuf en meurette 2023, à la tête de l'Auberge Communale du Mont-sur-Lausanne.

Un petit livret de recettes signé du chef accompagne la pièce, livrée avec trois bracelets interchangeables dans un étui de voyage en cuir recyclé. Une édition limitée et numérotée, proposée par souscription exclusive, à compter du 9 juin.

www.merairterre.com

BRÈVES HORLOGÈRES

PIERRE LANNIER X 10 ATM, BORA

La maison alsacienne Pierre Lannier signe une collaboration inédite avec la chaîne YouTube 10 ATM, animée par Julien Laufer, un créateur de contenu suivi dans l'univers horloger. De ce rapprochement entre un horloger familial alsacien et un média indépendant naît Bora, une collection capsule pensée comme une tool watch estivale.

L'exercice se veut intéressant à plusieurs titres. D'abord parce qu'il marque un véritable pas de côté pour Pierre Lannier avec un produit à destination d'une communauté de passionnés sensibles aux détails techniques. Ensuite parce que la collaboration est revendiquée comme une véritable co-création, et non un simple co-branding cosmétique.



©PIERRE LANNIER

Sur le plan technique, Bora s'appuie sur un mouvement quartz à seconde glissante, un calibre désormais bien identifié des passionnés pour le mouvement quasi continu de sa trotteuse, qui imite la fluidité d'une automatique, associé à une étanchéité de 10 ATM (clin d'œil au partenaire), une couronne vissée luminescente et un index à 10 h qui signe discrètement l'opération.

Cinq déclinaisons composent la collection capsule, toutes inspirées d'un imaginaire maritime et tropical cher à Julien Laufer, qui voue une affection particulière à la Polynésie : Bora Lagon Céladon, Bora Sunset Rouge, Bora Vent Clair, Bora Nuit Noire et Bora Grand Large. Une palette qui sent l'évasion estivale et trouvera vraisemblablement son public tant auprès des abonnés de 10 ATM que des amateurs de la maison Pierre Lannier.

www.pierre-lannier.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Serica, Réf. 7505

Serica dévoile sa Réf.7505 Chronomètre Étanche, une field watch ramenée à 35 mm de diamètre, soit le format que portaient les militaires britanniques de la fameuse série des « Dirty Dozen » dans les années 1940, mais qui semblait presque devenu une rareté sur le segment des montres-outils contemporaines.

La maison parisienne poursuit ainsi le travail entamé avec sa Réf. 6190 Chronomètre M.S.L (37,7 mm), dont elle propose ici une déclinaison plus compacte sans rien céder sur les caractéristiques techniques. La 7505 conserve une étanchéité de 200 mètres, un verre saphir double dôme avec traitement antireflet (face interne), et surtout son calibre Soprod M100 à remontage automatique certifié chronomètre par le COSC.



©SERICA

La montre affiche 9,6 mm d'épaisseur verre compris et un corne-à-corne de 41,5 mm qui en élargit considérablement le public potentiel. Mais la 7505 n'est pas une simple version réduite de la 6190 : elle inaugure un boîtier entièrement nouveau, qui abandonne les anses signature « twisted lyre » de Serica au profit d'anses courbes dépourvues de chanfreins, épousant les contours du bracelet. La lunette, plate et large, gagne quatre demi-sphères polies aux points cardinaux qui étendent visuellement le cadran.

Le bracelet Bonklip emblématique de la maison est lui aussi redessiné, avec un nouveau fermoir Safe-Lock conçu pour offrir une sécurité supplémentaire tout en permettant de porter le bracelet légèrement desserré. Trois cadrans en émail poli sont proposés : deux déclinaisons d'un nouveau « Minute Critical Dial » à index lumineux et chiffres arabes, en noir et en vert olive ; et une troisième variante reprenant le cadran « Tuxedo » bi-ton désormais identifié comme l'une des signatures esthétiques de la marque.

À chaque fois, l'absence totale de logo sur le cadran rappelle ce parti pris d'élégance discrète qui distingue Serica depuis ses débuts en 2019.

www.serica-watches.com

INNOVATIONS

MICRO & NANO EVENT 2026, DES RENCONTRES AU CŒUR DES MICROTECHNIQUES

Un rendez-vous européen adossé à Micronora

Les 1er et 2 octobre prochains, Besançon accueillera la 15ème édition du Micro & Nano Event, dont France Horlogerie est partenaire. Cette convention d'affaires se tient au cœur du salon Micronora, un des rendez-vous mondial des microtechniques et de la précision, qui se déroule cette année du 29 septembre au 2 octobre. L'événement, organisé depuis 1998 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Bourgogne-Franche-Comté via le réseau Enterprise Europe Network, suit le rythme biennal du salon.



Le principe est celui d'une mise en relation ciblée. Pendant deux jours, entreprises, laboratoires de recherche, centres techniques et clusters planifient, via une plateforme dédiée, des rendez-vous B2B qualifiés en fonction de leurs besoins et de leurs compétences. L'objectif est, pour tous ces acteurs, de faire émerger des partenariats, du co-développement et des projets d'innovation à l'échelle européenne.

Les sessions de pitch, temps fort de l'événement

Au-delà des rendez-vous individuels, les sessions de pitch constituent l'autre pilier de l'événement. Des entreprises et des laboratoires sélectionnés y présentent, en quelques minutes et devant un public international, leur expertise, leurs avancées technologiques et leurs besoins en partenaires.

INNOVATIONS

Lors de l'édition 2024, seize organisations avaient pitché, réparties en quatre actes thématiques : entreprises en recherche de partenaires, projets européens, projets de recherche, et présentations portées par le groupe sectoriel Electronics du réseau Enterprise Europe Network. France Horlogerie réalisera un pitch à l'occasion de cette nouvelle édition.

Les chiffres de la dernière édition donnent la mesure de l'événement : environ 95 participants issus de 10 pays et près de 200 rendez-vous planifiés, dont une part significative à dimension transnationale. Un format volontairement resserré, qui mise sur la qualité des mises en relation.



©Micro & Nano Event

L'horlogerie parmi les secteurs concernés

Si l'événement s'adresse à toutes les filières industrielles, l'horlogerie y figure explicitement parmi les secteurs couverts, aux côtés de la santé, de l'énergie, de l'agroalimentaire, de la défense-aéronautique et de la mobilité. Ce positionnement n'a rien d'anecdotique dès lors que les thématiques au programme — micro et nano systèmes, matériaux et traitement de surface, fabrication et procédés, électronique et optique — recoupent directement les enjeux techniques de la production horlogère, de la miniaturisation aux finitions de précision.

Le lien avec la filière est d'ailleurs ancré dans le territoire. L'événement se tient à Besançon, capitale historique de l'horlogerie française, et l'édition 2024 avait par exemple organisé sa soirée de networking au sein de la manufacture horlogère Utinam. Pour les acteurs de l'industrie, ce type de rendez-vous représente une occasion d'identifier des fournisseurs, des sous-traitants ou des compétences scientifiques sur le territoire européen.

INNOVATIONS



Un outil au service des collaborations

Le Micro & Nano Event ne se conçoit pas comme un salon d'exposition supplémentaire, mais comme un véritable dispositif de mise en relation structuré, pensé pour transformer des contacts en projets concrets. Dans un contexte où la filière horlogère française cherche à consolider son tissu de fournisseurs et à relocaliser une partie de sa chaîne de valeur sur le territoire, des formats favorisant la coopération entre entreprises, laboratoires et centres techniques répondent à ce besoin. Les inscriptions pour l'édition 2026 sont ouvertes sur la plateforme de l'événement.

www.micro-nano-event.eu



France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie