COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 juin 2026

France Horlogerie réunit son Conseil d'Administration et son Assemblée générale à Charquemont, au cœur des savoir-faire industriels français

France Horlogerie a tenu, mardi 23 juin 2026, sa 127e réunion du Conseil d'administration et son Assemblée Générale événementielle chez SFMI, à Charquemont, dans le Doubs. Cette journée a réuni les membres de France Horlogerie et leurs partenaires institutionnels et économiques autour des grands enjeux de la filière horlogère française et mis en lumière les savoir-faire industriels d'un territoire historique de l'horlogerie.

Une journée de travail autour des priorités de la filière

Le Conseil d'administration a permis de faire un état d'avancement sur les principaux dossiers structurants de France Horlogerie. Après une séquence dédiée aux questions statutaires, les échanges ont porté sur les grands chantiers de la filière : réindustrialisation, à travers l'Espace Collaboratif d'Innovation, les grappes d'entreprises, la certification Vipère ou encore la Semaine de la montre française, mais également les enjeux internationaux (ex. droits de douane), d'attractivité des métiers, de souveraineté (ex. signal horaire ALS 162) et de promotion des savoir-faire.

Une Assemblée Générale événementielle chez SFMI

L'après-midi a été consacré à l'Assemblée Générale événementielle accueillie par SFMI, fabricant de pièces métalliques haut de gamme pour l'industrie du luxe. Après une introduction et une présentation des actions de France Horlogerie, les participants ont visité le site et découvert les savoir-faire de cette entreprise implantée à Charquemont. Cette séquence a ancré les échanges dans la réalité industrielle de la filière et rappelé le rôle essentiel des entreprises de production, de sous-traitance et de composants dans la vitalité de l'horlogerie française.

« *Cette réunion à Charquemont illustre parfaitement l'esprit de France Horlogerie : réunir les acteurs de la filière, travailler sur les sujets de fond et valoriser des savoir-faire industriels d'excellence. Dans un contexte exigeant, notre priorité est de continuer à structurer une horlogerie française compétitive, innovante et capable de transmettre ses compétences aux générations futures* », a déclaré Pierre Burgun, président de France Horlogerie.

À propos de France Horlogerie

France Horlogerie est l'organisation professionnelle représentative de la filière horlogère française. Elle regroupe une centaine d'entreprises — marques de montres, fabricants de composants et horlogerie temps-fréquence — représentant en 2025 un chiffre d'affaires de 425 millions d'euros et environ 3 000 emplois en France. France Horlogerie promeut les savoir-faire et l'excellence horlogère française en France et à l'international, soutient les projets collectifs en faveur de l'industrie horlogère, accompagne les entreprises dans l'application des normes législatives et réglementaires et valorise les bonnes pratiques professionnelles.

Contact Presse : Cécile Brun – Agence Bazaille Consulting
cecile.brun@bazailleconsulting.com – 06 42 93 30 40