France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

NEWSLETTER N°2793 - DU 2/07/2026

# SOMMAIRE


## I. VIE PROFESSIONNELLE

- **France Horlogerie à l'EPHJ :** savoir-faire français et dialogue international
- **Conseil d'Administration et Assemblée Générale de France Horlogerie :** cap sur l'avenir de la filière
- **Les 24H du Temps à Besançon** : trois jours au cœur de l'horlogerie française
- **Développement international :** 5 outils proposés par Francéclat
- **Jewellery Arabia 2026** : Le Pavillon France de retour à Bahreïn
- **REP emballages professionnels** : Ce que vous devez savoir

## II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

**Pierre Lannier, de nouvelles collections Made in France**




©PIERRE LANNIER


## III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Arilus**, l'horlogerie au rythme de la Savoie
- **Baltic**, Scalegraph
- **Charlie Paris**, GRX EVO
- **Eska**, Amphibian Cœur de Paris
- **Kelton**, RC24 QRTZ

## IV. INNOVATIONS

- **Cheval Frères**, l'art discret de la couronne

# VIE PROFESSIONNELLE

## FRANCE HORLOGERIE À L'EPHJ : SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS ET DIALOGUE INTERNATIONAL

**France Horlogerie était présente à l'EPHJ de Genève, salon de référence en matière de microtechnique horlogère, du 16 au 19 juin derniers.**

Temps fort de cette édition, France Horlogerie, représentée par Guillaume Adam, Secrétaire général, a participé au G7 de l'Horlogerie le 16 juin, aux côtés de ses associations homologues suisse, allemande, chinoise, italienne et britannique, ainsi qu'un représentant du marché japonais.

Ces échanges ont permis de dresser un panorama des enjeux et tendances de l'horlogerie mondiale, et de mettre en lumière la vivacité de l'écosystème français — tant du côté des marques que des fabricants de composants — ainsi que les actions menées en faveur de la réindustrialisation et du soutien à l'export, avec le concours de Francéclat.










### L'excellence française à l'honneur

L'EPHJ a également été l'occasion pour de nombreux fabricants français de composants et d'équipements horlogers de faire rayonner leurs savoir-faire : Alliance MIM, Arnano, Manufacture France Ébauches, Groupe IMI, Groupe Fleurus, Laser Cheval, Neo-Fugu, Orkos Watch Parts, Rochet Group, TBRP, UNDF...

### Des échanges avec les partenaires institutionnels

Cette édition a enfin permis de renforcer les liens avec les partenaires institutionnels de la filière : Région Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, CMA Haute-Savoie, ainsi que les médias horlogers présents.

# VIE PROFESSIONNELLE

## CONSEIL D'ADMINISTRATION ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE FRANCE HORLOGERIE : CAP SUR L'AVENIR DE LA FILIÈRE

**France Horlogerie a tenu son Conseil d'Administration et son Assemblée Générale événementielle le mardi 23 juin 2026 chez SFMI à Charquemont, dans le Doubs. Une journée qui a réuni de nombreux membres, partenaires institutionnels et économiques, au cœur d'un territoire historique de l'horlogerie française.**

### Les grands chantiers de la filière à l'ordre du jour

Le Conseil d'Administration a permis de faire le point sur les dossiers structurants portés par France Horlogerie : réindustrialisation avec l'Espace Collaboratif d'Innovation, grappes d'entreprises, certification Vipère, Semaine de la montre française, enjeux internationaux, attractivité des métiers, souveraineté avec le signal horaire ALS 162 et promotion des savoir-faire.




### Une Assemblée Générale ancrée dans la réalité industrielle

L'après-midi a été consacré à la visite de SFMI, fabricant de pièces métalliques haut de gamme pour l'industrie du luxe. Cette dernière a permis de découvrir les savoir-faire de cette entreprise et de rappeler le rôle essentiel des entreprises de production, de sous-traitance et de composants dans la vitalité de la filière.

« Cette réunion à Charquemont illustre parfaitement l'esprit de France Horlogerie : réunir les acteurs de la filière, travailler sur les sujets de fond et valoriser des savoir-faire industriels d'excellence. Dans un contexte exigeant, notre priorité est de continuer à structurer une horlogerie française compétitive, innovante et capable de transmettre ses compétences aux générations futures », a déclaré Pierre Burgun, Président de France Horlogerie**.**

# VIE PROFESSIONNELLE

## LES 24H DU TEMPS À BESANÇON : TROIS JOURS AU CŒUR DE L'HORLOGERIE FRANÇAISE

**La 12e édition des 24H du Temps, dédiée cette année au vintage, s'est tenue du 19 au 21 juin à Besançon, à l'initiative de Grand Besançon Métropole. France Horlogerie, partenaire de l'événement, y a pris une part active.**

### Une prise de parole sur la transmission et la coopération

Lors de la soirée professionnelle organisée au Musée des Beaux-Arts, Cédric Gomez Montiel, membre du Bureau de France Horlogerie, est intervenu à l'occasion d'une conférence intitulée "Coopération, Transmission pour pérenniser l'excellence de la mesure du temps".






### Un salon vitrine pour les marques et fabricants français

Les deux journées d'exposition au Palais Granvelle ont permis à de nombreuses marques et fabricants de composants horlogers de présenter leurs savoir-faire auprès du grand public et des professionnels : Kelton, LIP, Manufacture France Ébauches, Utinam Besançon, Wolbrook, XRby, Yema et bien d'autres.

L'Observatoire de Besançon a également présenté sa certification chronométrique Poinçon Vipère, actuellement en cours de rénovation avec les acteurs de la profession.

### Un futur Espace Collaboratif d'Innovation pour accélérer la filière

Ces rencontres illustrent le dynamisme de la filière horlogère en région. Elles s'inscrivent dans la perspective du futur Espace Collaboratif d'Innovation horloger porté par France Horlogerie et ses partenaires publics et privés, qui sera basé à Besançon et à Morteau. Véritable accélérateur pour les projets du secteur, il constituera un atout majeur pour le développement des entreprises et des territoires.

# VIE PROFESSIONNELLE

## DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL : 5 OUTILS PROPOSÉS PAR FRANCÉCLAT

**Francéclat met à disposition des entreprises des secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie-joaillerie et des arts de la table cinq outils pratiques pour structurer et renforcer votre stratégie export**

### 1. Panorama des salons à l'international

Un document de référence recensant les principaux salons export sur les trois secteurs. Filtrable par marché cible ou priorité, il offre une vision globale des opportunités de rencontres et de développement.
👉**Télécharger le document**

### 2. Retours des marques sur les salons 2025

Une synthèse concrète des expériences de marques françaises ayant exposé à l'international en 2025 : près de 20 salons répertoriés, avec des données sur les contacts noués, le retour sur investissement et des verbatims.
👉 **Télécharger le document**

### 3. Check-list de préparation salon

Un outil opérationnel listant les actions clés à mener avant, pendant et après un salon pour maximiser ses chances de succès.
👉 **Télécharger la check-list**

### 4. Programme Booster : un accompagnement sur mesure

Un outil opérationnel listant les actions clés à mener avant, pendant et après un salon pour maximiser ses chances de succès.
👉 **Télécharger la check-list**

### 5. Programme Développement International 2026

L'ensemble des actions prévues par Francéclat pour accompagner les entreprises à l'international en 2026.
👉 **Télécharger le programme**



# VIE PROFESSIONNELLE

## REP EMBALLAGES PROFESSIONNELS : CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR

**Entrée en vigueur le 1er juillet 2026, la nouvelle filière REP (Responsabilité Élargie du Producteur) des emballages professionnels concerne les entreprises de l'horlogerie, de la bijouterie-joaillerie et des arts de la table.**

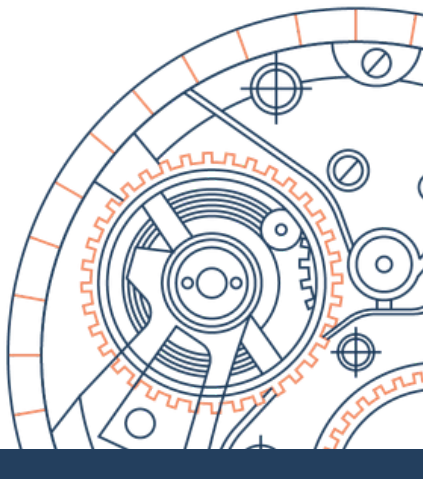
Responsabilité élargie du producteur

Pour vous aider à comprendre vos obligations et sécuriser votre mise en conformité, Francéclat organise un webinaire animé par Goodwill-management, cabinet de conseil expert en soutenabilité.

🗓️ **Au programme :**

- décryptage des enjeux de la REP,
- présentation des exigences réglementaires et conseils pratiques pour vous préparer efficacement,
- les priorités pour les entreprises de nos filières.

**Pour tout renseignement :**
**gadam@francehorlogerie.fr**



# VIE PROFESSIONNELLE

## JEWELLERY ARABIA 2026 : LE PAVILLON FRANCE DE RETOUR À BAHREÏN

**Le Pavillon France sera accueilli par le Bahrain Jewellery & Watch Show (BJWS), acteur de référence du luxe horloger et joaillier dans la région du 24 au 28 novembre 2026 à Bahreïn.**




La CCI France Bahreïn, en partenariat avec Francéclat, renouvelle sa participation au salon Jewellery Arabia, rendez-vous incontournable de la joaillerie et de l'horlogerie au Moyen-Orient.
Il représente une opportunité privilégiée pour les entreprises françaises souhaitant développer leur présence sur ce marché à fort potentiel.

### Un webinaire d'information le 9 juillet

Pour présenter les modalités de participation, un webinaire gratuit est organisé.

**Au programme :**

- présentation de l'opération par Margaux Lanoë et Rim Jalali (CCI France Bahreïn),
- intervention d'un représentant du Bahrain Jewellery Center,
- et séance de questions-réponses.

**Pour tout renseignement :**
**gadam@francehorlogerie.fr**

# LE TEMPS DES ADHÉRENTS

## PIERRE LANNIER, DE NOUVELLES COLLECTIONS MADE IN FRANCE

### Une saison parisienne et une offensive à l'export

L'été 2026 réunit deux mouvements qui, chez Pierre Lannier, se répondent. D'un côté, une collection de printemps-été qui puise dans l'architecture parisienne et place la montre automatique à cœur ouvert au centre du jeu. De l'autre, le déploiement international de Monarck, calé sur la Coupe du monde, qui matérialise l'ambition export de la maison. Cette marque alsacienne qui affirme produire, depuis avril 2026, l'intégralité de ses montres en France, incarne les enjeux de l'horlogerie française.

### D'un atelier familial à un acteur du volume

Fondée en 1977 à Ernolsheim-lès-Saverne, au cœur de l'Alsace, par Béatrice et Jean-Paul Burgun, Pierre Lannier est restée une entreprise familiale, aujourd'hui dirigée par leur fils Pierre Burgun. La maison conçoit et assemble dans son atelier alsacien des montres pour homme et femme, animées par des mouvements quartz, automatiques ou solaires.

À l'échelle de la filière française, son profil est singulier : avec une présence dans une cinquantaine de pays, près de 110 collaborateurs et plus de 350 000 montres produites chaque année.

Cette assise lui a permis de lancer, en parallèle en 2024, la marque 1977, une ligne premium labellisée Origine France Garantie et présentée comme un manifeste de savoir-faire français. Surtout, Pierre Lannier met en avant un cap industriel : la relocalisation de sa production. La maison indique fabriquer, depuis avril 2026, 100 % de ses montres en France, ce qui l'inscrit pleinement dans le mouvement de réindustrialisation que connaît le secteur.

# LE TEMPS DES ADHERENTS




## Une saison sous le signe de Paris et du jeu

Le fil rouge de la collection 2026 est une promenade dans la capitale, dont chaque modèle retient un fragment. La collection Automatic en donne l'illustration la plus aboutie : ses nouveaux modèles empruntent leur vocabulaire à l'horloge monumentale du musée d'Orsay.

Chiffres romains, découpe centrale et verre minéral bombé encadrent un cadran ajouré qui dévoile une partie du mécanisme, dans une lecture du temps qui joue la transparence plutôt que la complication. Côté femme, Soline reprend ce principe d'ouverture sur un boîtier acier plus compact, au cadran soleillé et aux index facettés, dont le dessin évoque les reflets d'un pont parisien au crépuscule

Blackjack referme la saison sur un registre différent, celui du quartz. Rattachée à la même ligne parisienne, la montre puise son inspiration dans l'imaginaire des salles de jeu : la lunette, qui alterne zones mates et brillantes, renvoie aux jetons bicolores, tandis que les aiguilles en disque transparent introduisent une dimension cinétique. Trois déclinaisons composent la ligne, avec un cadran bleu, vert ou noir, au sein d'un boîtier en acier inoxydable. Une pièce de style, qui complète l'offre mécanique.

# LE TEMPS DES ADHERENTS

## Le cœur ouvert, vitrine d'une mécanique accessible

C'est sur le terrain de l'automatique que la marque concentre son discours horloger, à travers ce cadran à cœur ouvert devenu sa signature. La mécanique de la collection Automatic est lisible : le boîtier en acier, décliné de 42 à 44 millimètres selon les modèles, abrite un calibre automatique, à trois aiguilles, doté d'une réserve de marche de 42 heures et protégé par un verre minéral.
L'étanchéité atteint 50 mètres et la garantie deux ans, le bracelet, interchangeable, pouvant être permuté avec tout autre modèle de même largeur. Soline, de son côté, partage cette grammaire avec une réserve annoncée autour de quarante heures.




©PIERRE LANNIER

# LE TEMPS DES ADHERENTS

## Monarck, levier d'une stratégie d'export

Si la saison parisienne regarde vers l'atelier, Monarck regarde vers le monde. Cette collection automatique se distingue par un cadran ajouré dont la découpe épouse le tracé d'un pays, motif devenu sa signature visuelle.

Après une première édition consacrée à la France lancée l'an dernier, la ligne s'ouvre à l'international avec quatre déclinaisons dédiées à l'Allemagne, au Mexique, à l'Équateur et à l'Arabie saoudite, dont le calendrier épouse celui de la Coupe du monde. Les versions France et Allemagne sont proposées en ligne, les autres réservées en exclusivité à leurs marchés respectifs. Comme le reste de la gamme automatique, ces pièces reposent sur un boîtier en acier.




©PIERRE LANNIER

Au-delà du clin d'œil footballistique, Monarck sert une feuille de route assumée : faire de l'international un moteur de croissance, avec l'objectif d'atteindre 50 % du chiffre d'affaires à l'export d'ici 2030. La logique de modèles pensés marché par marché, taillés pour des publics locaux mais reconnaissables à une signature commune, traduit la stratégie d'adaptation menée par Pierre Lannier.

Que cette stratégie se déploie au moment où la marque célèbre simultanément le patrimoine parisien et les couleurs de plusieurs nations résume assez bien sa position : un pied dans l'atelier alsacien, l'autre sur les marchés internationaux.

www.pierre-lannier.com

# BRÈVES HORLOGÈRES

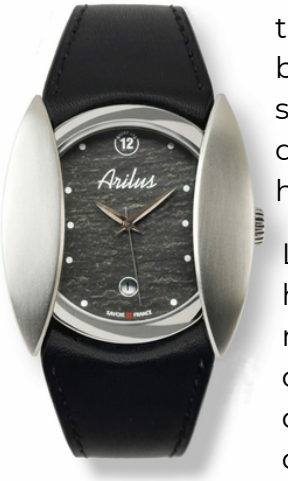
## Arilus, l'horlogerie au rythme de la Savoie




Installée à Annecy, Arilus est une marque indépendante fondée par Christophe Quillon, passé par la recherche et développement dans l'univers du luxe. Son projet : une horlogerie fabriquée en France qui raconte le Pays de Savoie-Mont-Blanc, ses paysages comme son passé industriel.

Chaque modèle se veut le reflet d'un pan de ce territoire — élevage, exploitation de la forêt, ardoise, sidérurgie ou sports d'hiver —, une manière d'inscrire la mesure du temps dans une mémoire régionale.

Côté mécanique, les montres reposent sur un calibre suisse à remontage manuel, le STP1-11M, doté de 44 heures de réserve de marche. Il est logé dans un boîtier en acier inoxydable Ugima de 41 millimètres, produit à Ugine pour l'horlogerie, coiffé d'un verre saphir traité antireflet et étanche à 30 mètres. La carrure, fermée par une boucle déployante, se reconnaît à ses deux cornes paraboliques, signature esthétique de la marque dont le dessin évoque les courbes d'un virage à ski, qui encadrent un cadran affichant la date à six heures.




La maison s'est faite connaître avec le Grand Arc, son premier modèle homme. Chaque exemplaire porte la référence 2484 — l'altitude, en mètres, du sommet éponyme qui surplombe la Tarentaise —, suivie d'un numéro individuel garantissant sa traçabilité. Le cadran est taillé dans des matériaux du territoire : ardoise de Morzine, en écho aux toits des chalets, ou frêne de Praz-sur-Arly, débité et travaillé sur place, puis thermochauffé jusqu'à prendre une teinte brun-caramel qui rappelle le bois de construction alpin. Côté bracelet, la marque puise dans le même vocabulaire avec la peau d'Abondance, du nom de la race bovine savoyarde, tannée naturellement, la muletière de laine de mouton des Alpes ou, pour un registre plus classique, les cuirs Barénia et Ingrassata.




©ARILUS

La déclinaison Grand Arc Organic pousse la démarche un cran plus loin en mariant technologie et artisanat : ses cornes paraboliques en acier, imprimées en 3D, sont ensuite satinées et anglées à la main.

Une édition Chamonix vient, enfin, explorer le registre des métiers d'art. Conçues en petites séries numérotées, ces pièces situent Arilus du côté d'une horlogerie française, attachée à raconter un territoire autant qu'à donner l'heure.

**www.arilusmontres.com**

# BRÈVES HORLOGÈRES

## Baltic, Scalegraph

Jusqu'ici, la Scalegraph n'existait que par épisodes. Le chronographe néo-vintage de Baltic, marque parisienne fondée en 2017, était réservé à des éditions limitées adossées aux partenariats sportifs de la maison, du Tour Auto — dont elle est chronométreur officiel depuis 2023 — à la Transat Café L'Or. Il rejoint désormais le catalogue permanent, décliné en trois cadrans : champagne, bleu ou gris. À cette occasion, la pièce gagne en étanchéité et passe de 50 à 100 mètres.

Baltic a entièrement revu le boîtier en acier. Le diamètre de 39,5 mm et la cote de corne à corne de 47 mm sont conservés, mais les cornes s'élargissent et se carrent, les arêtes s'avivent et un brossage vertical remplace le brossage circulaire sur le dessus des cornes.

La montre reçoit surtout des poussoirs vissés et une couronne gravée, à l'origine de cette nouvelle résistance à l'eau, ainsi qu'un verre saphir double dôme à traitement antireflet interne, qui conserve la silhouette légèrement bombée des chronographes des années 1960 dont la pièce s'inspire. Le cadran tricompax évolue lui aussi.

Le champagne et le gris adoptent une finition métallisée, quand le bleu joue la laque brillante. Les trois compteurs beige clair guillochés, cerclés de poli, font écho aux index concentriques et apportent du relief, tandis que les aiguilles dauphines en acier poli et les index ronds du chemin de fer, garnis de Super-LumiNova, assurent la lisibilité. Chaque exécution est complétée par une lunette tachymétrique en aluminium brossé assortie à la couleur du cadran.

Sous le capot, la Scalegraph conserve un calibre Sellita, chronographe mécanique à remontage manuel cadencé doté de 63 heures de réserve de marche. Trois bracelets accompagnent la collection : cuir de veau italien, métal Grain de riz ou métal Flat link.







©BALTIC

**www.baltic-watches.com**

# BRÈVES HORLOGÈRES

## Charlie Paris, GRX EVO

Marque parisienne fondée en 2014 par Ambroise Parlos et Adrien Sanglé-Ferrière, Charlie Paris cultive une horlogerie dessinée et assemblée en France, distinguée en 2019 par le label Entreprise du Patrimoine Vivant. Pour la saison estivale, elle enrichit sa gamme GRX EVO, une montre de terrain d'inspiration alpine, de trois nouvelles déclinaisons.

Après le succès de l'EVO-III l'an dernier, le méca-quartz chronographe revient avec l'EVO-IV à cadran vert, l'EVO-V à cadran bleu et l'EVO-RQ, dont le suffixe renvoie à « Rescue ». Cette dernière inaugure dans la collection un revêtement Cerakote, une peinture polymère-céramique d'abord employée dans l'univers tactique et outdoor pour sa résistance. Appliquée en couche fine sur le boîtier en acier, elle lui donne une teinte turquoise appelée à se patiner avec le temps, dans un esprit délibérément baroudeur.

Les EVO-IV et EVO-V, quant à elles, conservent le boîtier en acier traité par plaquage ionique PVD noir, plus résistant qu'un placage classique. Côté technique, les trois modèles partagent la même base : un mouvement méca-quartz japonais Seiko, le calibre VK64. Ce type de mécanisme associe la précision d'un quartz à un actionnement mécanique de la fonction chronographe, dont le retour à zéro instantané reproduit la sensation d'un chrono mécanique. Il est logé dans un boîtier de 39 millimètres pour 10,9 d'épaisseur et 53 grammes seulement.




©CHARLIE PARIS

La montre est étanche à 100 mètres, protégée par un verre saphir bombé, et réunit les fonctions heure, minute, date, indicateur 24 heures et chronographe (60 secondes au cinquième, 60 minutes). Le cadran sablé blanc, rehaussé de touches de couleur à l'énergie dynamique, accueille des aiguilles et des index luminescents au Super-LumiNova pour une lecture optimale dans l'obscurité.

Pensée comme un instrument du quotidien, robuste et fonctionnel, la GRX EVO se porte sur un bracelet en caoutchouc, cuir ou nylon, interchangeable sans outil pour s'adapter à tous les usages.

**www.charlie-paris.com**

# BRÈVES HORLOGÈRES

## Eska, Amphibian Cœur de Paris

Nom suisse centenaire éteint à la fin des années 1980, Eska renaît depuis 2024 sous l'impulsion de Christophe Chevreton et Sinicha Knezevic, qui en ont fait une marque française assemblée à Besançon.

Sa plongeuse phare, l'Amphibian 250 — réinterprétation de l'historique Amphibian 600 des années 1960 — sert aujourd'hui de support à une édition limitée singulière : la « Cœur de Paris », tirée à 136 exemplaires et réalisée avec IFL Watches, un atelier réputé pour ses cadrans peints à la main. Le temps de cette série, la tool-watch troque sa vocation sous-marine pour celle de toile miniature.

Le cadran, dépourvu d'index, accueille une scène parisienne intégralement peinte à la main : Tour Eiffel, Sacré-Cœur, Moulin Rouge, Pont Alexandre III, Opéra Garnier, entrée de métro Art nouveau ou encore Joconde s'y répondent, sur fond de ciel dégradé du violet à l'orange évoquant une fin de journée d'été. Au sommet, une plaque « ESKA Amphibian 250 » mime les plaques de rue de la capitale. Le motif restant identique d'une pièce à l'autre, les nuances et certains détails varient au gré de la main de l'artiste, faisant de chaque montre un exemplaire unique.






Sous cette parure, la base ne bouge pas. L'Amphibian 250 conserve son boîtier en acier de 40 mm, sa lunette unidirectionnelle, son verre saphir double dôme traité antireflet et son étanchéité à 250 mètres. Elle est animée par le calibre automatique suisse Sellita SW200 doté de 38 heures de réserve de marche. La « Cœur de Paris » est livrée sur un bracelet NATO noir accompagné d'un Tropic sable, un bracelet acier façon échelle étant disponible en option.

**www.eskawatches.com**

# BRÈVES HORLOGÈRES

## Kelton, RC24 QRTZ

Kelton enrichit sa RC24 QRTZ, déclinaison à quartz de sa collection RC d'inspiration automobile, de trois nouveaux coloris de cadran et d'un inédit bracelet « Tropic Racing ». Après le succès de ses premières versions, la montre adopte trois teintes intenses baptisées Asphalte (noir), Pétrole (bleu) et Electric (vert).




Puisées dans l'atmosphère des routes urbaines et l'énergie du monde automobile, elles donnent une lecture plus contemporaine de la ligne, sans rien trahir de son ADN racing ni de l'héritage seventies de la marque.

Pour accompagner ces cadrans, la maison propose deux allures. Le bracelet Jubilee, en acier, inscrit la montre dans un registre plus classique. À l'opposé, le nouveau Tropic Racing, décliné en noir, bleu et vert, affirme un parti pris sportif. Apparu à la fin des années 1970, ce type de bracelet emprunte au Tropic des montres de plongée sa souplesse et sa résistance ; reconnaissable à ses larges perforations qui aèrent le poignet, il est ici revisité en caoutchouc FKM, plus confortable et durable.

L'ancrage automobile de la ligne RC n'est pas qu'esthétique : Kelton possède sur ce terrain une vraie légitimité historique. Timex, son partenaire des origines, sponsorisait le pilote Emerson Fittipaldi, double champion du monde de Formule 1 en 1972 et 1974, venu visiter les ateliers bisontins en 1975.



Couleurs, matières et finitions de la collection s'inspirent ainsi directement des codes du racing, tissant un lien naturel entre horlogerie et culture mécanique. Côté technique, la RC24 QRTZ s'en tient à une recette simple et fiable : un boîtier en acier inoxydable, un verre saphir, une étanchéité de 100 mètres et un mouvement à quartz (Miyota 2035) à trois aiguilles. Conçue et assemblée en France, elle reste fidèle à l'esprit de Kelton : une horlogerie colorée et décomplexée, qui décline ici son goût pour la culture mécanique en une montre de tous les jours.

**www.kelton.fr**

# INNOVATIONS

## CHEVAL FRÈRES, L'ART DISCRET DE LA COURONNE

À l'EPHJ 2026, le fabricant de composants franc-comtois du groupe IMI a dévoilé une série de systèmes brevetés qui réinventent la couronne et le poussoir.

Du 16 au 19 juin, l'EPHJ réunissait à Palexpo à Genève, pour sa vingt-quatrième édition, la chaîne de la haute précision horlogère, joaillière et médicale. C'est le rendez-vous où se joue, loin des vitrines, l'essentiel de la sous-traitance de luxe.

Parmi les exposants figurait Cheval Frères, l'un des plus anciens noms de la fabrication de composants en Franche-Comté, venu y présenter une famille de micro-systèmes brevetés consacrés à deux composants qui ont toute leur importance au sein d'une montre : la couronne et le poussoir. L'occasion de revenir sur une entreprise qui façonne au micron une partie de l'objet horloger.






### Un maillon français au service du luxe

Fondée en 1848 à École-Valentin, près de Besançon, Cheval Frères perpétue depuis plus de 175 ans la tradition horlogère franc-comtoise, à partir d'un cœur de métier resté le même : l'usinage et le décolletage de précision. La société est la première brique du groupe IMI, qu'elle a contribué à fonder et qui réunit aujourd'hui plusieurs spécialistes complémentaires : Stettler Sapphire pour les composants en saphir, Lucentis pour les éléments horlogers saphir, CIMD pour les pierres d'horlogerie et Hardex, son propre département céramique.

Forte d'environ deux cents collaborateurs, l'entreprise fournit couronnes, poussoirs, apprêts et pièces en céramique aux grandes maisons de l'horlogerie et de la joaillerie de luxe, tout en irriguant d'autres secteurs de pointe comme l'aéronautique ou le médical.

# INNOVATIONS

## Sa singularité tient à son rythme d'innovation.



©CHEVAL FRERES

Chaque mois, son bureau d'études fait naître quelque soixante-dix nouvelles références, développées au cas par cas pour répondre à la demande d'un client ou lever une contrainte technique. À cela s'ajoutent, chaque année, une à deux trouvailles conçues en interne puis brevetées, que l'entreprise propose ensuite à ses clients du luxe. Cette production de très haute technologie en petites séries, parfois en pièces uniques, participe à faire de certaines montres des objets de collection et constitue un rempart contre la contrefaçon.

Au fil du temps, Cheval Frères a élargi sa palette : à l'usinage des métaux se sont ajoutés le laser, dès 1975, puis les matériaux durs à partir de 1981 et, plus récemment, la céramique, dont elle maîtrise toute la chaîne, de la poudre au produit fini, pour réaliser lunettes, fonds et carrures.

Cette dynamique s'appuie sur un pôle d'innovation dédié d'environ vingt-huit personnes, alternants compris, et sur des engagements formalisés (certification ISO 9001, adhésion au Responsible Jewellery Council) qui pèsent de plus en plus lourd dans le luxe. Au catalogue, les couronnes se déclinent déjà en de multiples familles, à vis, à rehaut tournant, à poussoirs ou à correcteurs, et côtoient une série de systèmes brevetés —couronnes télescopiques, à vissage rapide, dynamométriques ou interchangeables — que les nouveautés présentées à Genève viennent aujourd'hui enrichir.

## Réinventer la couronne et le poussoir

C'est dans ce contexte que Cheval Frères a dévoilé, à Genève, cinq briques technologiques venant enrichir ses couronnes et ses poussoirs, présentées en situation sur des montres témoins pour en illustrer l'usage. Toutes partagent une même intention : ajouter de la fonctionnalité, de l'ergonomie ou de l'esthétique à des organes que l'utilisateur manipule au quotidien.

# INNOVATIONS





©CHEVAL FRERES

**La couronne à vis sans effort** s'attaque à une gêne bien connue. Sur une couronne à vis classique, il faut appuyer sur la tête tout en la vissant ; le système imaginé par l'entreprise intègre un débrayage de la tête qui supprime cette contrainte, pour un vissage plus simple.

Dans un registre voisin, **la couronne à quart de tour** introduit un verrouillage qui permet de visser et dévisser en un quart de tour seulement, tout en garantissant systématiquement le bon positionnement du symbole. Elle prolonge une logique déjà explorée avec la VIPP (acronyme de Verrouillage Instantané Par Pression) présentée l'an dernier, qui combinait un quart de tour et une simple pression pour réverrouiller et assurer l'étanchéité des montres de plongée.

**La couronne télescopique** joue quant à elle sur la ligne de la montre. Escamotable, elle adopte deux positions : au repos, elle se loge dans le bandeau de carrure ; une pression sur la tête la fait passer en position de travail, où elle se déploie pour donner accès aux fonctions. L'objectif est de proposer une esthétique différente, plus épurée, sans rien concéder à l'ergonomie d'une couronne traditionnelle, un principe déjà décliné sur des modèles plus fins.



# INNOVATIONS



**Le poussoir bistable** applique la même mécanique à deux positions au chronographe : au repos, aucune fonction n'est activée ; une pression le fait passer en position de travail, où apparaît un trait de laque qui signale visuellement, d'un coup d'œil, que la fonction associée, la marche du chrono par exemple, est en cours.

Enfin, **la couronne sertie** fait entrer le savoir-faire joaillier dans l'exercice, en intégrant le sertissage de plusieurs pierres à une couronne classique.



©CHEVAL FRERES

## L'innovation comme signature

En travaillant la couronne et le poussoir, les rares composants que la main sollicite en permanence sur une montre, Cheval Frères déplace l'innovation vers un terrain où se rencontrent l'ergonomie, la fonction et le style. Autant de détails qui, mis bout à bout, participent à la valeur perçue d'une montre, sans que le porteur en connaisse toujours l'auteur.

Le modèle de l'entreprise repose sur cette capacité à mener un projet de bout en bout, de l'idée à la série, en faisant circuler la compétence entre ses services, du bureau d'études à la cellule prototype, jusqu'à l'usinage, aux terminaisons et au montage.

Dans une filière où la valeur se construit de plus en plus sur le savoir-faire et la traçabilité, Cheval Frères se distingue par cette maîtrise complète, servie par des certifications exigeantes. Sa présence à l'EPHJ, année après année, rappelle d'ailleurs que la haute précision hexagonale trouve sa place.

Du bandeau de carrure aux poignets équipés par les plus grandes maisons, l'entreprise franc-comtoise cultive ainsi un art paradoxal : se faire remarquer par ce que l'on remarque le moins.

**www.cheval-freres.fr**

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

**siret : 784 358 673 00035**
**code APE : 9411Z**

Suivez-nous sur

@francehorlogerie