France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

NEWSLETTER N°2795 - DU 10/09/2026

SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **Journées d'Achats :** Retour sur la 24e édition
- **Geneva Watch Days 2026** : la rentrée horlogère sur les rives du Léman
- **La Rencontre des Entrepreneurs de France 2026** : retour sur un temps fort de la rentrée
- **Francéclat Data :** la plateforme pour mieux comprendre son marché est lancée
- **Tech Infos :** la newsletter technique de FRANCECLAT nouvelle formule
- **Trophées UBH 2026 :** Pierre Lannier et Smartlet à l'honneur
- **La facture électronique** : faire le point

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Nouvelle collection chez Yema : deux registres, une même signature





YEMA

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Baltic**, Aquascaphe GMT MK-II
- **Jacques Bianchi Marseille** et l'Olympique de Marseille
- **March LA.B**, Mini Mansart
- **Pierre Lannier**, Sherkhan
- **Rochet Group**, nouveautés bracelets de montre et bijoux

IV. INNOVATIONS

- **Micro Tôlerie Dallard**, la précision du spatial jusqu'au cadran

VIE PROFESSIONNELLE

JOURNÉES D'ACHAT : RETOUR SUR LA 24E ÉDITION

France Horlogerie a participé à la 24e édition des Journées d'Achats, qui s'est tenue les 6 et 7 septembre derniers sur les péniches du Port de Javel, à Paris.

Un rendez-vous incontournable de la filière

Cet événement a réuni de nombreuses marques horlogères françaises emblématiques, parmi lesquelles le Groupe ITD (Japy, Fontenay...), le Groupe Herbelin, Kelton, LIP dessine le temps et les autres marques du Groupe SMB, Montignac (Red Luxury Group), ainsi que Pierre Lannier. Les fabricants de bracelets étaient également à l'honneur, avec la présence du Groupe Fleurus et de Rochet Group.









VIE PROFESSIONNELLE

Un temps fort convivial pour présenter les nouveautés

Ce rendez-vous phare de la rentrée horlogère offre chaque année aux entreprises françaises l'occasion de présenter, dans un cadre chaleureux, leurs nouveautés de fin d'année à leurs clients détaillants et partenaires, venus nombreux pour l'occasion.







Des échanges riches autour des enjeux de la filière

Au-delà des présentations produits, cette édition a été rythmée par des conférences et des débats instructifs, nourrissant les réflexions de la filière HBJO (Horlogerie, Bijouterie, Joaillerie, Orfèvrerie). Un temps fort a notamment été marqué par l'intervention de Francéclat, venu présenter son nouvel outil, Francéclat Data.

VIE PROFESSIONNELLE

GENEVA WATCH DAYS 2026 : LA RENTRÉE HORLOGÈRE SUR LES RIVES DU LÉMAN

France Horlogerie s'est rendue aux Geneva Watch Days, qui se sont tenus du 2 au 6 septembre sur les rives du Lac Léman. Cet événement fait partie des rendez-vous majeurs qui rythment la rentrée horlogère internationale.



Réunissant plus de 70 marques indépendantes, les Geneva Watch Days constituent une vitrine de choix pour les marques horlogères françaises, à l'image de Trilobe et Hegid, qui y ont présenté leurs nouvelles collections et fait rayonner leur savoir-faire auprès de leurs partenaires détaillants comme du grand public.

Cette édition 2026 se distingue par de nouveaux espaces d'exposition, répartis au sein des pavillons habituels mais aussi de l'Hôtel Beaurivage, ainsi que par un cycle de rencontres et de conférences enrichi, revenant notamment sur les partenariats entre marques et fabricants de composants.



Ce fut également, pour France Horlogerie, l'occasion de retrouver ses partenaires de l'écosystème horloger ainsi que les médias du secteur, pour échanger sur les grands enjeux et défis qui attendent l'industrie horlogère dans les mois à venir.

VIE PROFESSIONNELLE

LA RENCONTRE DES ENTREPRENEURS DE FRANCE 2026 : RETOUR SUR UN TEMPS FORT DE LA RENTRÉE



France Horlogerie a participé à la Rencontre des Entrepreneurs de France (REF) 2026, organisée par le Medef les 26 et 27 août derniers à Roland-Garros. Un rendez-vous incontournable de rentrée, qui a permis de retrouver nos différents partenaires autour des grands enjeux économiques du moment.

Patrick Martin, Président du Medef, a ouvert cette édition placée sous le signe du courage, rappelant les défis auxquels les entreprises devront faire face dans les mois à venir, entre préparation de la loi de finances 2027 et échéances électorales qui vont rythmer l'année.

Cette nouvelle édition a également été marquée par de nombreuses tables rondes et débats instructifs, en particulier autour de la réindustrialisation, sous le thème « Produire ou périr », en présence du Ministre Délégué chargé de l'Industrie, Sébastien Martin. Les enjeux fiscaux qui animeront l'automne ont également été abordés, notamment autour de Roland Lescure, Ministre de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle, énergétique et numérique.

La REF 26 s'est clôturée par un grand débat politique, particulièrement riche, réunissant sept candidats à l'élection présidentielle. Ces derniers ont répondu aux questions de cinq chefs d'entreprise et réagi aux résultats de la grande consultation lancée par le Medef auprès de ses adhérents.

VIE PROFESSIONNELLE

TROPHÉES UBH 2026 : PIERRE LANNIER ET SMARTLET À L'HONNEUR

Le 29 juin dernier, pour la quatrième année consécutive, l'Union Française de la Bijouterie-Horlogerie (UBH) a décerné ses Trophées annuels en partenariat avec France Horlogeie, saluant l'innovation, l'engagement et l'excellence des professionnels du secteur.

Parmi les six prix remis, deux distinctions attribuées à des membres de France Horlogerie.

Perre Lannier - Montre Bora

Le Trophée de la Montre Française a été remis à Gilles Rocher, Directeur commercial de Pierre Lannier. La maison horlogère, basée à Ernolsheim-lès-Saverne dans le Bas-Rhin, s'est distinguée cette année par la poursuite de sa relocalisation en France ainsi que par son expansion à l'international : après « 1977 », première montre haut de gamme entièrement conçue et fabriquée en Alsace. Pour ses 45 ans en 2022, elle a récemment lancé Bora, une collection capsule « montre outil » conçue avec la chaîne YouTube 10 ATM animée par Julien Laufer (mouvement Seiko VH31, étanchéité 10 ATM, verre Corning® Gorilla® Glass), fabriquée dans son atelier alsacien.





Smarlet

Le Trophée Spécial 2026 du jury a quant à lui été attribué à David Ohayon pour Smartlet, une invention aussi originale qu'ingénieuse : elle permet de porter, sur un même bracelet, une montre connectée placée sous le poignet et sa montre classique préférée portée sur le dessus. Ce bracelet double-face répond à une pratique en plein essor chez les amateurs de montres, le « double-wristing », qui consiste à porter simultanément une pièce mécanique et une smartwatch.

Le jury de cette édition réunissait notamment Sandrine Marcot, Présidente Déléguée de l'UBH, Muriel Piaser, fondatrice de Precious Room by MP, ainsi que plusieurs autres acteurs du secteur de la bijouterie et des activités connexes.

VIE PROFESSIONNELLE

FRANCÉCLAT DATA : LA PLATEFORME POUR MIEUX COMPRENDRE SON MARCHÉ EST LANCÉE

Après plusieurs mois de développement, la plateforme Francéclat Data est désormais lancée au service des entreprises françaises de l'horlogerie et de la bijouterie.



Cette plateforme collaborative poursuit deux objectifs complémentaires :

- fournir aux professionnels des statistiques de vente claires et comparables sur le marché français,
- et harmoniser les données produits pour fluidifier les échanges entre fabricants et détaillants.

L'outil collecte deux types de données :

- les caractéristiques produits transmises par les fabricants (taille, composition, présence de pierres, photos...) selon une nomenclature commune,
- et les données de vente d'un panel de détaillants.

Les ressortissants inscrits accèdent d'abord à un premier niveau d'information : chiffre d'affaires et volumes de vente sur le marché français, cours des métaux précieux, indicateurs socio-démographiques issus de l'INSEE.

En partageant leurs propres données, les entreprises peuvent ensuite accéder au tableau de bord « Le marché et moi », qui permet de comparer leurs résultats à ceux du marché global et à des détaillants comparables.

Un gain de temps non négligeable est aussi à la clé. En effet, la standardisation des données doit limiter la saisie manuelle, alors que 30 % des professionnels y consacraient jusqu'ici plus de six jours par mois.

Avec Francéclat Data, la filière se dote ainsi d'un outil de pilotage collectif inédit, pensé pour aider chaque entreprise, dans le respect des règles de la concurence.

www.franceclat.fr

VIE PROFESSIONNELLE

TECH INFOS : LA NEWSLETTER TECHNIQUE DE FRANCECLAT NOUVELLE FORMULE

À l'écoute de vos retours, Tech Infos fait peau neuve et s'organise désormais autour de trois rubriques.



Trois rubriques :

- **L'Actu** pour ne rien manquer des dernières actualités techniques et réglementaires,
- **Repères** pour redécouvrir nos études de référence,
- **Travaux** en cours pour suivre l'avancement de nos projets.

Au sommaire de ce numéro de juillet/août 2026 :

L'Actu

- Une nouvelle subvention pour accélérer vos projets IA
- Des demandes particulières ? Francéclat peut vous accompagner individuellement – panorama des accompagnements techniques personnalisés.
- Classification de l'argent : une nouvelle substance toxique.
- Le point sur les travaux de normalisation en horlogerie et bijouterie-joaillerie.
- Impact de la fonction vibratoire des machines de fonte – résultats d'essais.
- Replays – deux webinaires disponibles : "Premiers pas vers l'industrie 4.0" et "Tribofinition et machines à mouvement planétaire".

Travaux en cours

- Top départ pour le nettoyage des produits – présentation de la nouvelle installation d'étude du nettoyage.
- Polissage électrolytique et traitement en vrac – bilan d'une étude bientôt achevée.

Repères

- Fonte à cire perdue des alliages de platine : étude de l'alliage PlatinGold.

www.franceclat.fr

VIE PROFESSIONNELLE

FACTURE ÉLECTRONIQUE : FAIRE LE POINT

Le 1er septembre 2026 a marqué un tournant dans la réforme de la facturation : pour les grandes entreprises et les ETI, l'émission au format électronique est désormais une réalité quotidienne, tandis que la totalité des entreprises françaises doivent depuis cette date être en capacité de recevoir ce type de facture.

Sur le papier, le calendrier est clair. Dans les faits, beaucoup de dirigeants s'interrogent encore : dois-je payer pour me mettre en conformité ? Que se passe-t-il si mon client n'est pas prêt ? Ces questions sont légitimes, et il n'est pas trop tard pour y répondre. Voici un point clair sur les questions qui reviennent le plus souvent, pour avancer sereinement dans cette transition.

Quand mon entreprise sera-t-elle concernée réellement par l'émission et la réception de factures électroniques ?

#	Catégorie	Effectif	Condition financière	Comment lire la règle	Facture électronique
1	**Microentreprise (TPE)**	Moins de 10 salariés	CA ⩽ 2 M€ **ou** bilan ⩽ 2 M€	Sous le seuil d'effectif, **et** sous au moins un des deux seuils financiers	Réception : depuis le 1er septembre 2026 · Émission : à partir du 1er septembre 2027
2	**Petite entreprise**	Moins de 50 salariés	CA ⩽ 10 M€ **ou** bilan ⩽ 10 M€	Sous le seuil d'effectif, **et** sous au moins un des deux seuils financiers	Réception : depuis le 1er septembre 2026 · Émission : à partir du 1er septembre 2027
3	**PME**	Moins de 250 salariés	CA ⩽ 50 M€ **ou** bilan ⩽ 43 M€	Sous le seuil d'effectif, **et** sous au moins un des deux seuils financiers	Réception : depuis le 1er septembre 2026 · Émission : à partir du 1er septembre 2027
4	**ETI**	Entre 250 et 4 999 salariés	CA ⩽ 1,5 Md€ **ou** bilan ⩽ 2 Md€	On sort de la PME dès 250 salariés ; on reste ETI sous au moins un des deux seuils financiers	Réception **et** émission : depuis le 1er septembre 2026
5	**Grande entreprise (GE)**	5 000 salariés ou plus	CA > 1,5 Md€ **et** bilan > 2 Md€	5 000 salariés suffisent à eux seuls, **ou** dépassement simultané des deux seuils financiers	Réception **et** émission : depuis le 1er septembre 2026

VIE PROFESSIONNELLE

Dois-je obligatoirement passer par une plateforme de déclaration payante ?

Il n'existe plus de plateforme publique gratuite proposée par l'État. Depuis le 15 octobre 2024, le PPF (Portail Public de Facturation) n'est plus qu'un outil d'infrastructure : il gère l'annuaire central (qui rattache chaque SIREN à sa plateforme) et fait remonter les données à la DGFiP. Il ne transporte plus aucune facture.

Toute entreprise, quelle que soit sa taille, doit obligatoirement passer par une Plateforme Agréée (PA, anciennement appelée PDP) privée pour émettre et recevoir et recevoir ses factures électroniques.

Il est tout à fait possible de changer de plateforme agréée en cours de route, sans perdre l'historique de ses factures.

Accédez à la liste des plateformes agréées.

Questionnaire personnalisé "4 clics" pour connaître ses obligations selon sa situation

Pour éviter toute erreur d'interprétation, la Direction générale des Finances publiques met à disposition un questionnaire en ligne, gratuit et sans inscription, qui permet d'obtenir un récapitulatif personnalisé de ses obligations. En répondant à quelques questions sur la taille de l'entreprise, le type de clientèle, la nature de l'activité et le régime d'imposition à la TVA, chaque dirigeant peut savoir précisément à quelle échéance il est soumis, pour la réception comme pour l'émission.

Accédez au questionnaire

Que se passe-t-il si une entreprise cliente n'a pas choisi de plateforme agréée après le 1er septembre 2026 ?

Si une entreprise cliente n'a pas encore choisi de plateforme agréée de réception, il est impossible de lui faire parvenir la facture en format électronique, car son adresse ne figurera pas dans l'annuaire des destinataires.

Le fournisseur sera informé par sa plateforme d'émission que la facture a été rejetée ou n'a pas pu être délivrée.
À titre exceptionnel, la facture pourra alors être transmise par e-mail ou courrier. Ce mode de transmission n'a pas de conséquence sur l'exigibilité de la créance et le paiement.

Y aura-t-il des sanctions en 2026 ?

Non. La réforme prévoit bien un régime de sanctions. Toutefois, l'administration mettra en œuvre une approche pédagogique et proportionnée. Les entreprises confrontées à des difficultés seront accompagnées afin de se mettre progressivement en conformité, sans être sanctionnées immédiatement ou automatiquement, dans une optique d'accompagnement.

Au final, la réforme de la facturation électronique avance par étapes, avec un calendrier différencié selon la taille de l'entreprise et une administration qui affiche, pour l'instant, une volonté d'accompagnement plutôt que de sanction.

Le choix d'une plateforme agréée est une démarche à engager dès maintenant, et non en 2027. C'est elle qui vous rattache à l'annuaire de la facturation électronique et vous rend réellement capable de recevoir les factures de vos fournisseurs, obligation qui s'applique à vous depuis le 1er septembre 2026, sans délai supplémentaire, quelle que soit la taille et le statut de votre entreprise.

En cas de doute persistant, le service d'assistance de la DGFiP reste joignable pour répondre aux questions les plus spécifiques à votre situation. Les entreprises peuvent contacter par téléphone le service d'assistance dédié de la Direction générale des Finances publiques au 0806 807 807 du lundi au vendredi de 8h30 à 18h.

www.impots.gouv.fr

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

NOUVELLE COLLECTION CHEZ YEMA : DEUX REGISTRES, UNE MÊME SIGNATURE

D'un côté, la Flygraf Pilot Armée de l'Air et de l'Espace, adoubée par une institution puisqu'elle en devient la montre officielle ; de l'autre, la Superman Bronze CMM.10, une plongeuse animée par un calibre développé et assemblé dans ses propres ateliers. Deux nouveautés qui, sous une même signature, éclairent la stratégie de la marque franc-comtoise, l'une des plus anciennes maisons horlogères françaises.





Cet héritage s'accompagne aujourd'hui d'une ambition industrielle. Yema a rapatrié une partie de sa production dans ses ateliers de Morteau, dans le Haut-Doubs, où elle développe ses propres calibres, regroupés sous l'appellation « CMM » pour Calibre Manufacture Morteau. Ces mouvements, dont le premier avait ouvert la voie il y a quelques années, placent la marque parmi les acteurs français à produire leurs propres calibres. C'est ce double visage, entre mémoire et outil de production, que résument les deux nouveautés du moment, chacune sur un registre bien distinct.

La Flygraf Pilot AAE, la montre officielle de l'armée de l'Air

Née d'un partenariat avec l'Armée de l'Air et de l'Espace, la Flygraf Pilot en devient la montre officielle. Elle est bel et bien une montre de pilote : un cadran pensé comme un instrument de bord, lisible et dépouillé. Sur fond gris finement grainé, mat pour limiter les reflets, se détachent de grands chiffres appliqués noirs cerclés de blanc et garnis de Super-LumiNova, tandis qu'un chemin de fer structure la partie basse. À six heures, l'oiseau emblématique de l'Armée de l'Air et de l'Espace s'affiche dans ses couleurs bleu, blanc et rouge, quand la trotteuse blanche à pointe rouge rappelle l'univers aéronautique.

LE TEMPS DES ADHERENTS





L'originalité de la pièce tient à son boîtier. D'un diamètre contenu de 38,5 mm pour 8,9 mm d'épaisseur, il reçoit une finition camouflage qui n'est pas appliquée en surface, mais intégrée au métal par un double traitement sous vide par dépôt ionique : une première couche gris canon de fusil sert de fond, une seconde dessine les motifs, avec des profondeurs de teintes différentes qui créent un jeu de matières.

Le verre minéral bombé de 2 mm renvoie aux montres de pilote anciennes, le fond vissé en acier est gravé de l'insigne de l'Armée de l'Air, et le bracelet en nylon tissé de type Cordura arbore une cocarde tricolore brodée.

La couronne, assortie à la finition du boîtier et gravée de la signature YEMA, et la boucle ardillon en acier aux chanfreins polis parachèvent l'esthétique monobloc et résolument tactique de la pièce.

LE TEMPS DES ADHERENTS

La Superman Bronze CMM.10

Changement complet de registre avec la Superman Bronze qui puise dans le modèle de plongée le plus emblématique de la marque.

Le boîtier, cette fois en bronze, joue la carte du néo-vintage : la matière se patine avec le temps et l'usage, si bien que chaque exemplaire évolue différemment. Il mesure 39 mm de diamètre pour 11 mm d'épaisseur, est coiffé d'un verre saphir double dôme et d'une lunette de plongée unidirectionnelle à insert bronze graduée sur soixante minutes. L'étanchéité atteint 300 mètres, et le cadran laqué, proposé en brun, vert ou blanc, mise sur une finition « gilt » : logo, index et aiguilles en acier reçoivent un traitement doré, complété par du Super-LumiNova.

Les aiguilles, taillées en diamant, adoptent le même traitement doré et luminescent, tandis qu'un marqueur triangulaire balise le douze. La plongeuse est livrée sur un bracelet en caoutchouc FKM intégré, refermé par une boucle en bronze assortie au boîtier, et se décline en trois références.



La Superman Bronze inaugure le calibre CMM.10, fabriqué, assemblé et réglé dans les ateliers de la manufacture Yema à Morteau. Ce mouvement automatique bat à 28 800 alternances par heure, revendique une précision de -3/+5 secondes par jour et une réserve de marche de 70 heures, obtenue grâce à un grand barillet, ainsi qu'une résistance renforcée aux champs magnétiques et aux chocs. Son architecture est visible à travers le fond saphir de la montre.

www.yema.com.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Baltic, Aquascaphe GMT MK-II

Baltic fait passer son Aquascaphe en mode voyageur, en la dotant d'une fonction GMT. La principale évolution se joue ainsi dans le mouvement : le calibre Soprod C125 cède la place au Miyota 9075, un automatique dont la complication GMT change de nature.

On passe d'une GMT dite « de bureau », où l'on règle le second fuseau au moyen de l'aiguille 24 heures, à une GMT « voyageur » : c'est désormais l'aiguille des heures que l'on ajuste par sauts d'une heure, sans arrêter la trotteuse ni déplacer le second fuseau.

Ce mouvement offre 42 heures de réserve de marche et un dispositif stop-seconde. Sur le principe, la montre conserve les codes de la GMT : une quatrième aiguille combinée à la lunette graduée sur vingt-quatre heures permet de lire deux fuseaux d'un seul coup d'œil. Au-delà du calibre, le boîtier a été intégralement repensé.







Toujours en acier, il conserve un diamètre de 39,5 mm mais gagne des cornes plus larges, des arêtes plus vives et un brossage vertical sur leur sommet. Surtout, il introduit dans la collection un protège-couronne, tandis que l'étanchéité est portée à 200 mètres. La couronne est vissée, le verre saphir adopte un profil double dôme avec traitement antireflet interne, et la lunette 24 heures, bidirectionnelle à vingt-quatre crans, reçoit un insert lui aussi en saphir, un matériau qui renforce la résistance de l'ensemble.

Côté cadran, la MK-II mise sur un fond noir brillant qui fait ressortir de larges index appliqués garnis de Super-LumiNova, complétés par un jeu d'aiguilles facettées et luminescentes. La date se loge à six heures au sein d'un guichet biseauté doté d'un disque assorti au cadran.

La collection se décline en quatre versions qui se distinguent par la couleur de leur lunette (rouge, bleu, gris ou vert), et se porte au choix sur un bracelet caoutchouc FKM ou sur deux options métalliques, maille grain de riz ou maillons plats.

www.baltic-watches.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Jacques Bianchi Marseille et l'Olympique de Marseille

Jacques Bianchi Marseille passe l'OM au chronomètre. Pour sa première collaboration avec l'Olympique de Marseille, la maison horlogère phocéenne signe ainsi une plongeuse qui fait dialoguer les codes du football et ceux de l'horlogerie, et qui marque surtout une première dans son histoire : la certification Chronomètre du COSC.



Point de départ, sa JB200, la plongeuse qui perpétue l'héritage de la marque marseillaise, retravaillée de fond en comble. La lunette, à soixante crans et insert bleu, est graduée sur quarante-cinq minutes, la zone comprise entre 45 et 60 minutes étant spécifiquement dédiée au temps additionnel (l'ancien « arrêt de jeu »). Un repère triangulaire luminescent à midi complète cette évocation du temps de match. Le cadran pousse le clin d'œil encore davantage.

Réalisé en émail multicouche, il affiche un bleu profond sur lequel le logo de l'Olympique de Marseille est embossé, soleillé puis émaillé. Les index en applique et les aiguilles reçoivent un Super-LumiNova particulièrement puissant, tandis que la trotteuse de type « lollipop » se distingue par un balourd stylisé en forme de ballon.

Sous le cadran bat un mouvement suisse Soprod P024 automatique, certifié Chronomètre par le COSC. Le boîtier en acier brossé de 42 mm, souligné de chanfreins marqués, est protégé par un verre saphir. Véritable plongeuse, la montre est étanche à 200 mètres, et son fond est gravé du logo du club. Éditée en série limitée, la montre est livrée avec deux bracelets, l'un en fluoroélastomère, l'autre est un élastique bleu à liseré blanc de type militaire.



©BIANCHI

www.jacquesbianchi.com

BRÈVES HORLOGÈRES

March LA.B, Mini Mansart

March LA.B décline son modèle Mansart en version miniature. Bienvenue à la Mini Mansart, une montre habillée pile dans la tendance des petits formats. Avec un petit boîtier octogonal de 19 mm seulement pour 8 mm d'épaisseur et 13 grammes sur la balance, elle relève de la catégorie des montres « bouton », ces garde-temps de très petite taille hérités des montres féminines vintage.

Alors que le marché est longtemps resté dominé par des diamètres généreux, ce type de format connaît un regain d'intérêt marqué, porté par une clientèle en quête de discrétion et par le retour en grâce des codes des années 1960, un imaginaire que la marque assume totalement en plaçant le modèle sous le signe des icônes de style de l'époque.





La Mini Mansart reprend la silhouette octogonale qui fait l'identité de la ligne avec un dessin dont le nom et les codes renvoient à l'architecture classique française, réduite ici à l'échelle du poignet le plus fin. Malgré la petite taille du modèle, son exécution reste extrêmement soignée : le boîtier en acier est surmonté d'un verre saphir traité antireflet, tandis que l'affichage se limite à l'essentiel, offrant la lecture des heures et des minutes.

Le cadran se décline en trois teintes — malachite, nacre ou noir laqué — et le bracelet se choisit en acier pli-brossé assorti au boîtier ou en alligator noir.

Quant au mouvement, il s'agit d'un calibre à quartz suisse (Ronda 762), gage de simplicité et de fiabilité. L'origine enfin, la Mini Mansart est une pièce assemblée en France. Voici donc une montre habillée, compacte et discrète, qui mise sur l'élégance intemporelle et prolonge le vocabulaire de la ligne Mansart dans un gabarit inédit et tout mini.

www.march-lab.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Pierre Lannier, Sherkhan



©PIERRE LANNIER

Pierre Lannier complète ses nouveautés de fin d'année avec une automatique au caractère inhabituel pour la marque : la Sherkhan.

Son argument tient dans son cadran squelette, dont les ponts ajourés dessinent une tête de tigre stylisée et s'inspirent, jusque dans leur tracé, des rayures du pelage du félin. Le contraste entre le noir profond du boîtier et des traits rouges vifs structure l'ensemble et lui donne un relief marqué, tandis que le mouvement automatique se dévoile en partie sous le cadran.





©PIERRE LANNIER

Le tigre irrigue tout le design. Son regard, intégré au cœur du cadran, en constitue la signature : à la tombée de la nuit, les yeux de l'animal s'illuminent grâce au traitement luminescent, offrant ainsi à la montre une présence toute particulière au poignet. Côté construction, la Sherkhan repose sur un boîtier et un bracelet en acier inoxydable traités en noir. Elle se décline en deux versions au cadran noir, l'une sur bracelet en acier milanais, l'autre sur bracelet en acier à maillons.

Ces pièces s'inscrivent dans les nouvelles collections automnales de Pierre Lannier, la gamme Automne Hiver 2066, qui explore une palette de couleurs et de textures inspirées d'un lieu, d'une heure ou encore d'une émotion. La maison promet ainsi une diversité des styles.

La Sherkhan est pièce démonstrative qui mise sur l'automatique et sur un imaginaire animalier pour élargir le spectre stylistique de la marque.

www.pierre-lannier.com

BRÈVES HORLOGÈRES

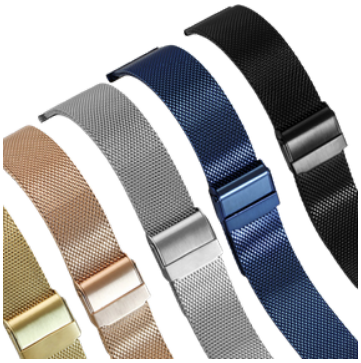
Rochet Group, nouveautés bracelets de montre et bijoux

Rochet Group déploie ses nouveautés de saison en bijouterie masculine et bracelets de montre.

Côté bijoux, le fabricant français lance quatre nouvelles collections. « Zen » mêle cuir et pierres facettées sur des bracelets multi-rangs (Endor, en lapis ou œil de tigre) et des liens de cuir tressé à fermoir acier bouton-poussoir (Driver) ; « Tech » joue la carte industrielle avec Marina, en câble d'acier ; « Rock » décline cuir et pierres d'onyx ou d'œil de tigre (Drakkar) ; et « Urban Chic » complète l'offre de bagues en acier et finitions PVD (Union, Dear). Autant de pièces en acier, cuir et pierres naturelles qui prolongent le positionnement de la marque sur le bijou masculin contemporain.



©ROCHET



©ROCHET



©ROCHET

Le bracelet de montre, cœur de métier historique de la maison, n'est pas en reste. Les collections à dominante cuir s'enrichissent de plusieurs modèles au tannage végétal, dont la patine évolue avec le temps : les Winston et Vicenza, en vachette issue de tanneries françaises et italiennes, rejoignent les lignes au registre vintage et héritage. Sur le terrain sportif, le San Marino, cuir perforé d'inspiration Formule 1, gagne de nouveaux coloris : rouge, jaune, orange ou bleu saphir.

Côté métal, la maille milanaise Capri, en acier déclinée en plusieurs finitions PVD, mise sur un système de changement sans outil qui permet de l'adapter à toutes les montres. De nouvelles couleurs de surpiqûres et de cuirs complètent enfin les gammes existantes.



©ROCHET

www.rochet-bracelet.com

INNOVATIONS

MICRO TÔLERIE DALLARD, LA PRÉCISION DU SPATIAL JUSQU'AU CADRAN

Dans la Drôme, un atelier familial spécialisé dans la micro tôlerie de précision met son savoir-faire hérité de l'aéronautique et du spatial au service de l'horlogerie.

Passerelle entre plusieurs industries, l'entreprise qui usine des pièces pour le spatial, la défense ou le médical peut aussi, avec les mêmes exigences, fabriquer des cadrans de montre.

La Microtôlerie Dallard est un atelier familial installé à Saulce-sur-Rhône dans la Drôme, dont le métier consiste à donner forme à de très petites pièces de tôle, le plus souvent extrêmement fines, toujours au micron. Une compétence discrète qui touche de près l'objet horloger.



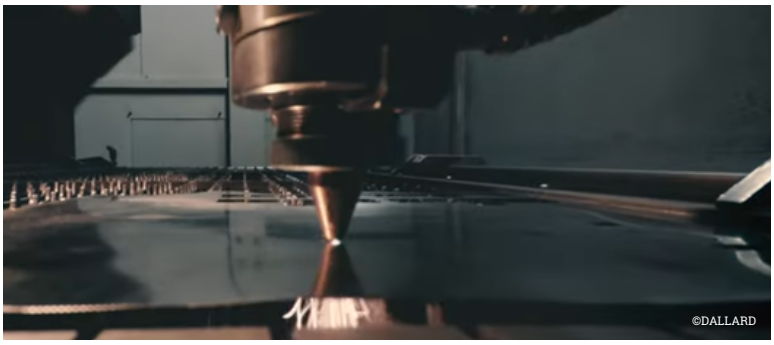
Une histoire de famille et de tôle

L'histoire commence en 1963, lorsque Marcel et Fernande Dallard se lancent dans le travail du métal, d'abord dans la ferronnerie et la serrurerie. L'entreprise grandit sous l'impulsion de leur fils Jacques puis se tourne dans les années 1980 vers la tôlerie industrielle, avant de prendre un virage décisif au tournant des années 1990. Pour répondre aux demandes de l'industrie de pointe en petites pièces difficiles à sourcer, la famille crée alors une branche dédiée, qui devient en 1991 la société Micro Tôlerie Dallard. La spécialité est posée d'emblée : les petites dimensions, les faibles épaisseurs et les fabrications techniques.

En 2017, Angélique Demonmerot-Dallard, fille du fondateur, et son mari Maxime en reprennent officiellement la direction, perpétuant sur trois générations un même esprit d'entreprise familial. Installé depuis 2014 dans un bâtiment circulaire pensé pour optimiser le travail de précision, l'atelier compte aujourd'hui seize personnes et poursuit son développement, avec un agrandissement en cours destiné à accueillir de nouveaux moyens de production.

INNOVATIONS

Son savoir-faire a été distingué par le label Entreprise du Patrimoine Vivant, une reconnaissance de l'État pour les savoir-faire d'excellence, et son système qualité est certifié ISO 9001 depuis 2015.





Du spatial au cadran de montre

La force de la maison tient à la diversité des secteurs qu'elle sert : aéronautique, spatial, défense, électronique, médical, recherche, mais aussi horlogerie et luxe.

Travailler pour le spatial ou l'aéronautique impose une discipline de fer en matière de précision, de qualité et de traçabilité, trois exigences qui se transposent à l'horlogerie.

Car d'un domaine à l'autre, les constantes sont les mêmes : de petites pièces, de faibles épaisseurs et une tolérance à l'erreur quasi nulle.

C'est cette parenté qui a naturellement conduit l'atelier vers la montre. Depuis plus de quinze ans, la Micro Tôlerie Dallard travaille pour le secteur horloger, pour lequel elle réalise principalement des cadrans.

Le cadran, en apparence simple, concentre en réalité plusieurs difficultés que l'atelier sait précisément adresser : la maîtrise d'une très faible épaisseur, la planéité, la netteté d'une découpe ou d'une gravure, la qualité de la finition sur une surface qui restera toujours sous les yeux. Autant de contraintes qui rejoignent le cœur du métier. L'équipe revendique particulièrement apprécier les projets techniques dans lesquels il faut réfléchir à la meilleure manière de fabriquer la pièce, multiplier les essais et concevoir, au besoin, l'outillage sur mesure.

Un atelier qui maîtrise toute la chaîne

Micro Tôlerie Dallard travaille des épaisseurs à partir de cinq centièmes de millimètre et un large éventail de matières : inox, aluminium, cuivre, laiton, bronze, maillechort, titane, sans oublier des métaux plus rares comme l'or, l'argent ou le tantale. Et surtout, elle maîtrise en interne l'ensemble des étapes de fabrication, de la découpe à la finition.

INNOVATIONS

Le parc machines en témoigne : deux lasers de découpe, dont un laser trois dimensions à cinq axes, deux machines d'électroérosion à fil, des presses plieuses à commande numérique, ainsi que plusieurs presses de formage et d'emboutissage. S'y ajoutent des postes de micro-soudure laser, dont l'un descend à un point de deux dixièmes de millimètre, la soudure TIG et la brasure argent, la gravure laser, la tribofinition et le microbillage, jusqu'à la fabrication d'outillages spécifiques lorsque le projet l'exige.

Le contrôle qualité s'appuie de son côté sur des équipements de métrologie, dont une machine de mesure tridimensionnelle. Cette intégration présente un double avantage : elle garantit la maîtrise de la chaîne, donc la traçabilité,

et elle offre une souplesse précieuse pour les prototypes comme pour les petites et moyennes séries, là où il faut souvent essayer, ajuster et trouver la bonne solution de fabrication.



Une carte à jouer pour l'horlogerie française

Face à des marques, notamment indépendantes, en quête de fournisseurs français capables de produire un cadran ou une petite pièce technique en quelques exemplaires, avec réactivité et sans imposer de grandes séries, un atelier de cette taille dispose d'un vrai atout : la flexibilité. Sa culture du prototype, héritée de secteurs où l'on avance par itérations, en fait un partenaire adapté aux projets exploratoires.

« De petites pièces, un grand savoir », résume l'entreprise. La formule dit bien l'essentiel : dans l'horlogerie comme dans le spatial, c'est au millième que se joue la différence.

www.microtolerie.fr

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie