NEWSLETTER N°2796 - DU 24/09/2026

SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **France Horlogerie** au coeur du salon Micronora 2026
- **Fabrication de boîtiers :** un évènement pour découvrir les prototypes et se rencontrer
- **Big 2026 :** le grand rassemblement des entrepreneurs de France
- **Plan Douane 2030 :** ce qui change pour vos entreprises
- **AI Act :** le règlement européen sur l'intelligence artificielle

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Kelton, le cool en héritage





KELTON

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **B.R.M.**, Clock Machines
- **Buci**, Nouvelle
- **Lip**, nouveautés femmes
- **Trilobe**, Château Trente-Deux
- **YEMA**, Navygraf Titanium Météorite CMM.10 Edition Limitée

IV. INNOVATIONS

- **Axon' Nanotec**, des deux côtés de l'établi

VIE PROFESSIONNELLE

FRANCE HORLOGERIE AU COEUR DU SALON MICRONORA 2026

Du 29 septembre au 2 octobre 2026, Besançon accueille la nouvelle édition de Micronora, salon international biennal dédié aux microtechniques, à la précision et à la miniaturisation,

France Horlogerie et Evolis poursuivent leur coopération

France Horlogerie organise un temps d'échange privilégié en partenariat avec Evolis, , l'organisation professionnelle représentant les fabricants de machines et de biens d'équipement.

Rencontre networking

Un petit-déjeuner est organisé le **jeudi 1er octobre 2026, de 8h30 à 10h00 sur le stand Evolis**. Ce moment convivial réunira fabricants d'équipements et acteurs de la filière horlogère, dans l'objectif de créer de nouvelles synergies entre les entreprises du secteur.

Nos adhérents seront présents sur le salon

France Horlogerie se réjouit de compter plusieurs de ses adhérents parmi les exposants de cette édition : Alliance MIM, Arnano, Cheval Frères, Gouvernon, Laser Cheval, Stettler Saphire (Groupe IMI), TBRP, Wermeer. Autant d'occasions de découvrir leur savoir-faire et d'échanger avec leurs équipes sur place.

À noter également : deux visites guidées proposées par Evolis

En marge du petit-déjeuner, Evolis propose deux visites guidées exclusives à la rencontre des fabricants, avec inscription gratuite mais obligatoire avant le 18 septembre.

France Horlogerie participera également au Micro&Nano Event organisé par la CCI Bourgogne Franche-Comté les 1er et 2 octobre à l'occasion de Micronora.

Pour s'inscrire à ces événements :
gadam@francehorlogerie.fr

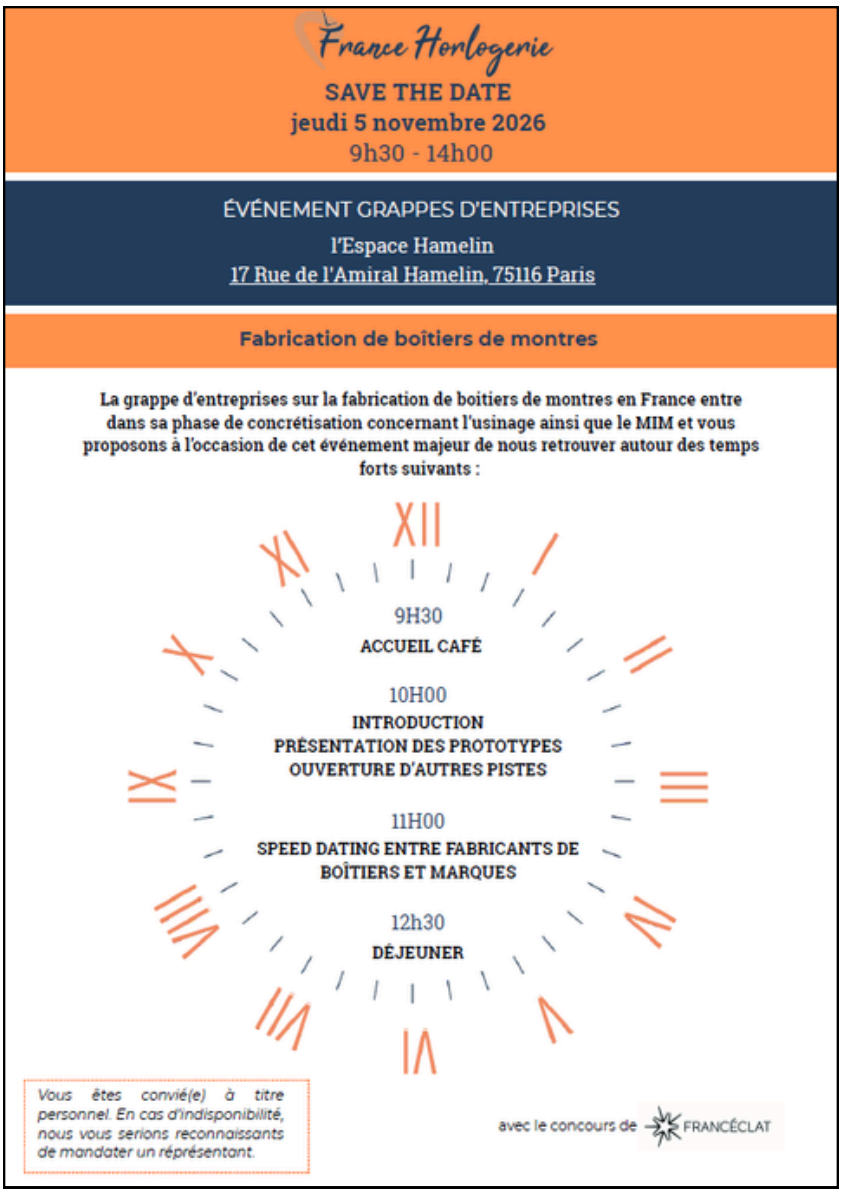
VIE PROFESSIONNELLE

FABRICATION DE BOÎTIERS : UN ÉVÈNEMENT POUR DÉCOUVRIR LES PROTOTYPES ET SE RENCONTRER

Depuis mai 2024, France Horlogerie porte activement la démarche des Grappes d'entreprises avec le soutien de Francéclat.
Retour sur deux ans d'engagement, avant un nouveau rendez-vous majeur le 5 novembre prochain.

Une démarche lancée en mai 2024, en constante progression

Les Grappes d'Entreprises sont un dispositif de réindustrialisation qui rassemble marques de montres, fabricants de composants et sous-traitants autour de projets concrets de collaboration.



Pour toute information
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

BIG 2026 : LE RENDEZ-VOUS ANNUEL DES ENTREPRENEURS FRANÇAIS, LE 8 OCTOBRE À PARIS

Le 8 octobre prochain, Bpifrance donne rendez-vous à l'ensemble des entrepreneurs français pour BIG 2026, le grand rassemblement annuel de l'écosystème entrepreneurial, à l'Accor Arena de Paris.



Une édition placée sous le signe du « culot », qui célèbre la capacité des entrepreneurs à oser et à transformer leurs idées en projets concrets.

Avec plus de 75 000 participants attendus, plus de 1 000 intervenants et 500 ateliers et conférences au programme, BIG s'est imposé comme un temps incontournable pour rencontrer, s'inspirer et accélérer son développement. Les visiteurs peuvent construire leur propre parcours parmi plusieurs thématiques, dont un parcours Industrie (French Fab) particulièrement pertinent pour les entreprises, aux côtés de parcours dédiés à l'innovation, à l'intelligence artificielle, à l'international ou au financement de la croissance.

Une opportunité à ne pas manquer pour élargir votre réseau, vous informer sur les dispositifs de financement et d'accompagnement de Bpifrance, ou tout simplement prendre le pouls de l'entrepreneuriat français.

👉 Inscription gratuite sur **big.bpifrance.fr**

VIE PROFESSIONNELLE

PLAN DOUANE 2030 : CE QUI CHANGE POUR VOS ENTREPRISES

Présenté le 2 juillet 2026, le plan Douane 2030 marque un changement d'échelle dans les moyens de contrôle de l'administration des douanes françaises



Structuré autour de 30 chantiers, ce plan répond à la massification des flux commerciaux et à la sophistication croissante des trafics, et concerne directement toutes les entreprises engagées dans le commerce international.

Des contrôles plus nombreux et plus intelligents

De nouveaux scanners fixes et mobiles seront déployés entre 2027 et 2030, portant leur nombre total à 50 sur le territoire. La capacité de contrôle doublera dès 2027, et le volume d'images collectées quadruplera d'ici 2030. La Douane s'appuiera de plus en plus sur l'intelligence artificielle et l'exploitation de données pour cibler ses contrôles, notamment via une bibliothèque nationale d'images alimentée par l'ensemble des scanners du territoire.

Un compte opérateur unique pour les entreprises

Point notable : un compte opérateur unique doit offrir un accès centralisé aux données douanières de chaque entreprise, construit en quatre niveaux, de la simple visualisation des flux déclarés jusqu'à un conseil personnalisé. L'objectif de 100 % de procédures dématérialisées est fixé pour 2030.

Cette évolution s'accompagne d'une exigence accrue : la qualité et la cohérence des données transmises à l'administration (classement tarifaire, origine, valeur en douane, documentation justificative) deviendront un facteur de plus en plus déterminant dans l'analyse des risques et l'orientation des contrôles.

À l'échelle européenne également

Le plan anticipe aussi la création d'une nouvelle autorité douanière européenne en 2028, ainsi qu'une plateforme de données partagée entre administrations douanières de l'Union, déployée progressivement entre 2028 et 2033.

Source : BDO Actualités

VIE PROFESSIONNELLE

WEBINAIRE
AI ACT : LE RÈGLEMENT EUROPÉEN SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Générer des textes ou des images, analyser des documents, automatiser certaines tâches, répondre à des clients, faciliter le recrutement… l'intelligence artificielle trouve progressivement sa place dans les entreprises, y compris les plus petites.



Ces nouveaux usages s'accompagnent désormais d'un cadre réglementaire européen : l'AI Act (règlement européen sur l'intelligence artificielle), entré en vigueur en août 2024.

Mais quelles obligations s'appliquent réellement aux TPE et PME ?

Pour répondre à cette question, France Num organise un webinaire gratuit, Porté par la Direction de projet IA de la Direction générale des Entreprises.

Ce rendez-vous vise à démystifier les exigences légales du règlement et à distinguer clairement :

- les obligations qui concernent directement les entreprises utilisatrices d'outils d'IA,
- de celles qui s'adressent principalement aux éditeurs et développeurs de solutions d'intelligence artificielle.

Au programme : une présentation vulgarisée de l'AI Act et de son calendrier d'application progressive, ainsi qu'une analyse comparative des responsabilités selon le rôle de chacun dans la chaîne de valeur de l'IA.

Ce webinaire est donc l'occasion de clarifier, en amont, ce que la réglementation impose (ou non) à votre entreprise avant d'aller plus loin dans ces usages.

jeudi 25 septembre 2026
12h00 à 13h30

Inscription gratuite via le site

France Num

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

KELTON, LE COOL EN HÉRITAGE

Née au milieu des années 1950, portée par une réclame omniprésente et vendue partout, elle a accompagné plusieurs générations avant de sortir des radars. La voici de retour avec une nouvelle identité de marque et une nouvelle collection tirée de ses propres archives, la Racing 1975.



©KELTON



Dans la mémoire collective

Kelton voit le jour en 1955 à Besançon, d'une rencontre plus franco-américaine que son image tricolore ne le laisse deviner. À l'origine, Stéphane Boullier, patron de la marque bisontine VIXA, revient des États-Unis avec un accord passé avec le géant Timex : produire des montres en France, à condition de le faire sous une enseigne française inédite. Le nom, dit-on, lui vient d'un hôtel américain, le « Elton », croisé lors du voyage.

Ce qui suit relève du coup de génie commercial. Alors que la montre demeure à l'époque l'affaire des bijoutiers et des horlogers, un réseau fermé soucieux de son image haut de gamme, Kelton la fait basculer dans le quotidien. Ses garde-temps se vendent sur les tourniquets des bureaux de tabac, dans les papeteries, les stations-service et les grands magasins.

LE TEMPS DES ADHERENTS



Portée par ce slogan resté dans toutes les têtes, « Vous vous changez, changez de Kelton », et une présence publicitaire massive à la télévision, la marque devient dans les années 1960 et 1970 un véritable phénomène de masse, écoulant plusieurs millions de montres par an.

Présente sur les écrans comme sur les affiches, elle s'installe dans le paysage familier des Français et fait de la montre un objet que l'on offre et que l'on renouvelle sans y penser. L'accessoire cesse d'être un luxe pour devenir un compagnon du quotidien. Pour beaucoup, une Kelton fut tout simplement la première montre, celle d'une communion ou d'un examen réussi.

Le nom finira pourtant par s'endormir, avant d'être réactivé au cours de la décennie précédente. La séquence qui s'ouvre aujourd'hui marque une nouvelle étape, celle de la refonte complète de l'identité de marque.

LE TEMPS DES ADHERENTS

Une nouvelle identité puisée dans les seventies

Kelton se dote ainsi d'une direction artistique repensée, qui replace la montre au centre de scènes de vie plutôt que de la présenter en studio. La photographie, désormais plus lifestyle que produit, participe de ce changement de perspective. Il s'agit moins de montrer un garde-temps que de restituer un état d'esprit. Le registre se veut plus pop, plus spontané, avec cette pointe d'irrévérence qui a longtemps fait sa singularité. La marque assume de puiser dans l'esprit libre des années 1960 et 1970, son âge d'or, sans chercher à le figer dans la nostalgie.

Ce virage prolonge en réalité une tradition maison. Kelton fut l'une des premières marques horlogères françaises à adopter un langage publicitaire populaire et frontal, capable de s'affranchir des codes feutrés du secteur. La nouvelle plateforme de communication revendique cette filiation avec des prises de parole courtes, une esthétique affirmée, et une nouvelle signature qui tient lieu de manifeste : « Le cool avant le cool depuis 1955 ».

Le parti pris de casting va dans le même sens. La maison s'est entourée de visages issus de la vie ordinaire, choisis pour incarner une marque qui se veut transgénérationnelle.

Le « cool » comme leitmotiv

Le véritable actif de Kelton n'est ni un calibre ni un boîtier, c'est un capital sympathie. Rares sont les marques dont le nom fait remonter, presque intact, un souvenir précis tel qu'une première montre, celle d'un parent ou d'un grand-parent, ou encore quelques notes d'un jingle. C'est sur ce terrain affectif que la maison choisit de rejouer sa partition. Elle fait ainsi de la nostalgie un pont entre les générations, en pariant qu'une même montre puisse parler à qui l'a connue enfant comme à qui la découvre aujourd'hui.



©KELTON

LE TEMPS DES ADHERENTS

Racing 1975, la pièce-manifeste

Cette ambition trouve sa traduction dans la Racing 1975, une ligne néo-vintage qui relit les codes des montres de course des années 1970. Le boîtier en acier adopte un diamètre contenu de 37 mm et se coiffe d'un verre bombé en plexiglas, choix qui restitue la chaleur et la légère déformation optique des montres de l'époque, mais parfaitement raccord avec le propos. Les index et les aiguilles, traités au Super-LumiNova, préservent la lisibilité dans l'obscurité.

Sous le cadran, la mécanique réside en : un mouvement à quartz et une étanchéité de 50 mètres. La Racing 1975 mise sur la silhouette et la couleur pour porter son message rétro.

La collection se décline en six exécutions qui se distinguent surtout par leurs bracelets, du modèle perforé d'inspiration racing à la maille milanaise, en passant par un bracelet Jubilee aux accents vintages. Chaque référence change ainsi de caractère selon qu'elle s'habille d'acier ou de cuir, offrant plusieurs lectures d'une même montre. Ce choix du petit diamètre et du plexiglas inscrit Kelton dans le regain d'intérêt pour les formats contenus et les rééditions rétro qui traverse aujourd'hui l'horlogerie.







©KELTON

En reliant une signature qui revendique le « cool » des origines à une collection tirée de ses archives, Kelton cherche sans doute à certes faire sourire ceux qui l'ont connue à ses débuts, mais également à donner envie à d'autres de la porter. La Racing 1975 en pose le premier jalon. La suite de l'histoire s'écrira aux poignets.

www.kelton.fr

BRÈVES HORLOGÈRES

B.R.M., Clock Machines

Une manufacture de montres qui se met à l'horloge : avec les Clock Machines, B.R.M applique à sept horloges de bureau le vocabulaire qui fait ses garde-temps depuis 1986, l'usinage dans la masse et la grammaire du sport mécanique.

Le principe de départ ? Partir non pas d'un dessin d'horloge, mais d'une pièce mécanique réelle, la vider de sa fonction et ne lui laisser qu'une tâche, donner l'heure.

Les sept modèles puisent leur inspiration dans l'automobile, la moto, l'aviation et le nautisme. Le Volant reprend un volant de course, le Disque un disque de frein percé, le V-Twin et le Flat-Twin deux architectures de moteur, le Tripale un moteur en étoile et son hélice, le Réacteur la soufflante ajourée d'un turboréacteur, et, enfin, l'Hélice une hélice tripale de bateau posée sur un socle taillé comme une coque. Le disque ne freine plus, le réacteur ne pousse plus : il ne leur reste que leur géométrie, et le cadran logé en leur centre.





©BRM

Toutes sont taillées dans l'aluminium, sur tour numérique, puis microbillées, satinées, polies, anodisées ou laquées avant assemblage à l'atelier. Chaque finition est limitée à vingt pièces numérotées (vingt par teinte, et non par modèle) soit, sur les quarante-huit finitions au catalogue, neuf cent soixante exemplaires en tout, chacun gravé d'un numéro comme les montres de la maison.

Conçues, usinées et assemblées à Magny-en-Vexin, par une maison labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, les Clock Machines s'animent d'un mouvement à quartz de haute précision et sont garanties dix ans.



Chacune peut être personnalisée (teinte, gravure, logo au cadran, voire petite série numérotée pour un club ou une entreprise). Les premières livraisons s'échelonnent de septembre 2026, pour Le Volant, à février 2027 pour Le Réacteur : le temps, pour B.R.M., maison du chronographe sportif, de faire descendre sa mécanique du poignet au bureau.

www.brm-chronographes.com

BRÈVES HORLOGÈRES



Buci, Nouvelle

À chaque heure pleine, les aiguilles des heures et des minutes se superposent pour dessiner la silhouette d'une plume : c'est le geste qui résume Nouvelle, la deuxième collection de la maison française Buci.

Fidèle à son parti pris littéraire, la marque prolonge son vocabulaire d'écriture jusque dans le cadran, texturé façon papier buvard - une signature maison - où des chiffres calligraphiés à la main par un calligraphe parisien affichent des proportions volontairement irrégulières, en demi-lune. Nommée d'après le genre littéraire, la collection se construit autour de la petite seconde, logée à 9 heures. Son défilement continu fait figure de symbole pour célébrer non pas les grandes étapes d'une vie, mais les fragments de temps ordinaires comme un café, quelques lignes, un rayon de soleil qui traverse la pièce de lumière.

Côté dessin, la lunette ovale et concave, déjà emblématique des premières créations de Buci, s'affirme et vient épouser les cornes, tandis que la carrure adopte une finition godronnée inspirée des tranches de livres.

Le boîtier en acier de 36 mm reste d'une grande finesse, à 9,88 mm d'épaisseur, et se coiffe d'un verre saphir bombé et creusé. Il abrite un mouvement suisse Sellita SW219-1 à remontage manuel qui sonne comme une invitation à renouer avec le geste quotidien.

Deux versions ouvrent la collection : Essentiel, au cadran clair inspiré du papier ancien, et Contemplation, dont le bleu profond évoque les heures nocturnes. Chacune se porte au choix sur quatre bracelets interchangeables, du cuir de veau au nubuck gris, et se présente dans un écrin en forme de livre, assorti d'un livret où consigner ses propres instants. Les Nouvelle sont éditées en série limitée à 300 pièces numérotées.

www.buci-paris.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Lip, nouveautés femmes

LIP fait sa rentrée sous le signe de la montre-bijou : ses nouveautés féminines, de petit format, puisent leur inspiration dans le vintage.

La pièce maîtresse en est Juliette, une ligne inédite dont le boîtier adopte une forme baignoire. Redessinée en interne à Besançon, elle renoue avec la tradition des montres féminines aux prénoms délicats qui ont marqué les années 1970.



Petit format donc avec ses proportions de 23 mm × 27,5 mm, et un cadran argenté soleillé à quatre index sous un verre minéral plat. La ligne se décline en trois versions : une entièrement dorée, sur bracelet bangle mêlant demi-jonc rigide et fins maillons articulés, fermé par un triple fermoir de type bijou ; et deux autres montées sur une maille tressée façon chevrons, en acier ou en finition dorée, dotées d'un fermoir coulissant réglable sans outil.



Même esprit joaillier pour Henriette, montre-bijou héritée des Années folles, qui revient en quatre déclinaisons.



Plus graphique, la Churchill C18 rejoue son boîtier carré de 21 mm en acier né d'une erreur de dessin devenue signature. Lip l'habille cette fois d'un bracelet acier intégré tout. nouveau, épousant les lignes du boîtier. Fidèle à ses codes, cadran argenté soleillé, chiffres romains et aiguilles bleues, elle se propose en finition entièrement dorée ou en acier.

Enfin, l'Himalaya 29 mm s'offre deux cadrans guillochés aux teintes pastel, rose poudré et bleu ciel, portés sur une maille tressée souple. De quoi éclaircir ce classique au boîtier rond en acier, sans rien changer à l'équilibre de ses lignes. Quatre nouveautés pour une même tendance : le retour en grâce des petits formats et de la montre-bijou.



www.lip.fr

BRÈVES HORLOGÈRES

Trilobe, Château Trente-Deux

Voici une montre qui s'accorde avec un grand cru. Trilobe file l'analogie jusqu'au poignet avec Château Trente-Deux, déclinaison au cadran lie-de-vin de sa collection Trente-Deux.

Les cent premières pièces, numérotées, sont livrées avec une bouteille de grand cru français choisie par la maison et se distinguent par une gravure de fond inédite ; passé cette cuvée de lancement, le modèle rejoint la collection permanente. Derrière le clin d'œil œnologique, la substance est bien celle de la manufacture parisienne, installée dans le quartier de l'Opéra, sous des arcades qui abritèrent jadis de grands noms de l'horlogerie française.



La Trente-Deux repose sur l'affichage breveté qui fait la signature de Trilobe : heures, minutes et secondes se lisent non par des aiguilles, mais par trois anneaux tournants et des pointeurs fixes, disposés au même niveau que le cadran.



Le tout est animé par le calibre X-Nihilo, un mouvement Manufacture automatique offrant une réserve de marche de 42 heures de 218 composants, conçu, fabriqué, décoré et assemblé dans l'atelier de la marque, où chaque exemplaire subit quatre cents heures de tests avant de sortir.

Le boîtier en acier de 39,5 mm de diamètre assemble sept éléments finis un à un, entre surfaces polies miroir, satinées et microbillées, et s'entoure d'une lunette cannelée. Protégé par une glace saphir traitée antireflet, il mesure 10,15 mm d'épaisseur pour 46,18 mm de corne à corne, et s'avère étanche à 50 mètres.



Côté cadran, le bordeaux profond adopte une finition soleillée mate, tandis que la roue des secondes marie azurage et guilloché Clou de Paris.

La montre est livrée sur un bracelet acier à boucle double déployante, un bracelet caoutchouc restant disponible en accessoire. Ni un grand vin ni un mouvement ne se laissent presser. Château Trente-Deux fait ainsi dialoguer deux savoir-faire français qui partagent le même culte de la patience et du geste soigné.

www.trilobe.com

BRÈVES HORLOGÈRES

YEMA, Navygraf Titanium Météorite CMM.10 Edition Limitée

Le cadran de cette Navygraf est plus vieux que la Terre : il est taillé dans la Muonionalusta, une météorite de fer formée il y a quelque 4,5 milliards d'années. Une fois découpée et polie, la matière révèle sa structure de Widmanstätten, un entrelacs de bandes cristallines né d'un refroidissement de plusieurs millions d'années dans l'espace, qu'aucun procédé terrestre ne sait reproduire. La densité et l'orientation des lignes variant d'un point à l'autre du matériau, aucun cadran n'est identique à un autre.





L'édition en décline deux teintes, noire et verte. Autour de ce fragment, YEMA construit une vraie plongeuse.

Le boîtier de 39 mm est en titane, matériau léger et résistant à la corrosion, brossé verticalement et souligné de biseaux polis miroir le long des cornes, pour 46 mm de corne à corne et 11 mm d'épaisseur, des proportions compactes que son profil galbé aide à poser sur un grand nombre de poignets.

Un verre saphir bombé double face coiffe le cadran et donne à la pièce un look volontairement vintage, tandis que le bracelet, lui aussi en titane, se referme sur un fermoir déployant à micro-ajustement. L'étanchéité atteint 300 mètres, et les index, les aiguilles et le triangle de lunette sont garnis de Super-LumiNova.

Côté mécanique, la montre abrite le calibre Manufacture CMM.10, conçu, assemblé et réglé dans les ateliers YEMA de Morteau. Ce mouvement automatique offre une réserve de marche de 70 heures. Il se découvre à travers un fond saphir. Limitée à 150 exemplaires numérotés, la Navygraf Meteorite réunit ainsi deux terrains de la marque : la montre-outil et, son mouvement maison, le tout au service d'un cadran vieux de quatre milliards et demi d'années.

www.yema.com

INNOVATIONS

AXON' NANOTEC, DES DEUX CÔTÉS DE L'ÉTABLI

Dans le Haut-Doubs à quelques kilomètres de la frontière suisse, une entreprise de microtechnique fabrique aussi bien les pièces minuscules qui s'assemblent dans une montre que les outils avec lesquels l'horloger travaille à l'établi. Cette double présence résume Axon' Nanotec, maison jurassienne dont l'expertise de la miniaturisation extrême, forgée pour le spatial, le médical ou la connectique, se transpose naturellement à l'horlogerie.



D'ISA France à Axon' Nanotec

L'histoire commence en 1984, à Villers-le-Lac, sous le nom d'ISA France, héritière de la maison Grandidier. L'atelier se spécialise d'emblée dans ce que la région sait faire de mieux : la très petite pièce, produite en moyenne et grande série pour l'horlogerie. La micro-injection et le découpage de très haute précision en constituent le socle ; à l'époque, l'usine assemblait déjà des platines complètes de montres, livrées directement à de grands horlogers.

Cet ancrage n'a rien d'un hasard. La Franche-Comté est la première région horlogère française, un territoire qui, après la crise du quartz des années 1970, a converti sa mécanique de précision en microtechnique et s'est imposé comme sous-traitant de qualité pour les marques, françaises comme suisses. C'est dans ce bassin qu'ISA France a bâti son savoir-faire, à la lisière des deux pays.

En janvier 2017, l'entreprise rejoint le groupe Axon', spécialiste français des câbles et des systèmes d'interconnexion dont le siège se situe à Montmirail en Champagne, et qui compte quelque 2 500 salariés à travers le monde, une vingtaine de filiales et plus de la moitié de son activité à l'export. Elle prend alors le nom d'Axon' Nanotec. Le rapprochement lui apporte l'assise d'un groupe industriel.

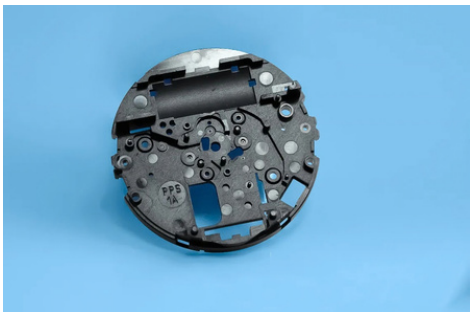
INNOVATIONS

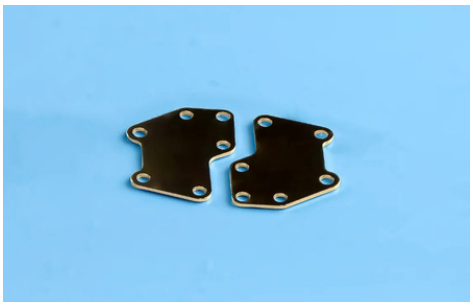
Penser au micron

Le savoir-faire d'Axon' Nanotec tient dans la miniaturisation. La maison maîtrise le décolletage de précision, jusqu'à des diamètres inférieurs à trois millimètres, le découpage haute précision, et le micro-emboutissage, sur des épaisseurs qui descendent à quelques centièmes de millimètre et une large palette de métaux (acier inoxydable, acier, aluminium, laiton, fer-nickel), complété par la maîtrise du nickelage, de la dorure et de la tribofinition. À l'ère ISA, ce sont ainsi plusieurs millions de pièces qui sortaient chaque mois des presses à haute cadence de l'atelier.

À ces métiers du métal répond une expertise de la plasturgie : la micro-injection de pièces plastique, avec des tolérances annoncées sous les trois microns sur des matières techniques comme le LCP ou le PPS, puis le surmoulage et l'assemblage de petites pièces, en partie robotisés. S'y ajoute une spécialité plus rare, l'électrostriction, mise à profit pour la fabrication de broches et de barrettes de connexion.

Surtout, l'entreprise conçoit et fabrique elle-même ses outillages et ses machines spéciales. Cette intégration, du bureau d'études à la pièce finie, lui donne ainsi la maîtrise de toute la chaîne et une réactivité précieuse dès lors qu'elle peut multiplier les essais, ajuster un outil, passer du prototype à la petite ou moyenne série sans dépendre d'un tiers. Là où beaucoup d'ateliers achètent leurs moyens de production, Axon' Nanotec les dessine pour ses propres besoins. Un atout d'autant plus décisif que, à ce niveau de miniaturisation, la fiabilité devient un véritable défi.







Des deux côtés de l'établi

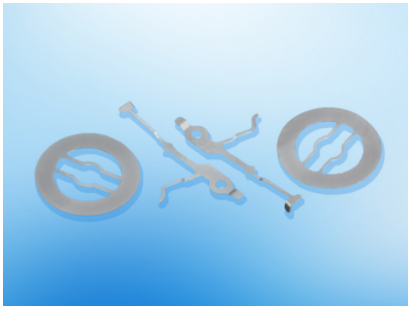
C'est là qu'Axon' Nanotec se distingueen fournissant des composants et des outils.
D'un côté, les pièces qui prennent place à l'intérieur de la montre : mécanismes et composants miniatures issus du décolletage, du découpage et de l'injection.

INNOVATIONS

À cette échelle, la moindre pièce cumule les difficultés — faible épaisseur, planéité, netteté de la découpe, régularité d'une série à l'autre — que seul un outillage maîtrisé permet de tenir.

De l'autre, les instruments qui garnissent l'établi de l'horloger et du bijoutier. Fidèle à une tradition manuelle nourrie par plus de quarante ans de métier, la maison édite tout un catalogue d'outils : mandrins et manches de graveur, perloirs et endouilloirs pour le sertissage, baguiers, clés pour fonds vissés, compas de précision, pointes à tracer, pinces à scier les bagues ou encore outils à remonter les montres. Des objets dont la précision et la robustesse conditionnent le geste quotidien du professionnel.

Elle réunit ainsi deux versants du métier : la pièce qui donnera l'heure et l'outil qui l'aura montée.







Une passerelle entre les industries

La force d'Axon' Nanotec réside dans la circulation de son savoir-faire d'un secteur à l'autre. La maison usine pour l'aéronautique, le spatial, la défense, l'électronique, le médical ou la cosmétique autant que pour l'horlogerie ; or les exigences de ces domaines (petites dimensions, faibles épaisseurs, tolérance à l'erreur quasi nulle, traçabilité sans faille) sont précisément celles du garde-temps.

Cette porosité, la maison la doit autant à son appartenance à un groupe présent sur de nombreux marchés qu'à son implantation. Villers-le-Lac se situe au cœur de l'arc jurassien où se concentrent, depuis le XIXe siècle, les compétences du petit et du précis.

L'innovation, ici, ne tient pas dans un produit unique, mais dans une manière de faire : importer dans l'horlogerie la rigueur et les procédés de l'industrie de pointe, depuis un atelier du Haut-Doubs qui n'a jamais cessé de travailler au micron.

www.axon-nanotec.com

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie