NEWSLETTER N°2797 - DU 08/10/2026

SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **Première Semaine de la Montre Française :** du 31 octobre au 8 novembre
- **Micronora 2026 :** France Horlogerie au cœur de la microtechnique horlogère
- **Diamants de laboratoire :** la CIBJO tranche en faveur du mot « synthétique »
- **CSRD :** la liste provisoire des datapoints des ESRS révisés est disponible
- **Cybersécurité :** des outils gratuits pour protéger votre entreprise

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

INERCY, le deuxième cap





KELTON

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Axiom,** collection 113
- **Baltic**, Hermétique The Rift
- **Herbelin,** Cap Camarat Square Skeleton Titane
- **Lip,** Himalaya
- **Pequignet,** Attitude Onyx et Royale Paris sertie

IV. INNOVATIONS

- **TBRP,** le laser et l'aimant

VIE PROFESSIONNELLE

PREMIÈRE SEMAINE DE LA MONTRE FRANÇAISE : DU 31 OCTOBRE AU 8 NOVEMBRE

Du 31 octobre au 8 novembre 2026 se tiendra la première Semaine de la montre française.

Portée par France Horlogerie et l'UBH, avec le concours de Francéclat, cette belle initiative met la montre fabriquée en France à l'honneur dans les boutiques.
Découvrez ci-dessous le communiqué de presse diffusé le 1er octobre 2026.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Semaine de la Montre Française
Édition 2026

France Horlogerie — L'Union Bijouterie Horlogerie — FABRIQUÉ EN FRANCE — Avec le concours de FRANCÉCLAT

Paris, le 1er Octobre 2026,

PREMIÈRE SEMAINE DE LA MONTRE FRANÇAISE

FRANCE HORLOGERIE ET L'UNION DE LA BIJOUTERIE HORLOGERIE (UBH) MOBILISENT LES BOUTIQUES AUTOUR DU MADE IN FRANCE

Du 31 octobre au 8 novembre 2026, France Horlogerie et l'Union de la Bijouterie-Horlogerie (UBH) organisent avec le concours de Francéclat la première Semaine de la montre française.

Pensé comme un rendez-vous national et décentralisé, cet événement valorisera le Made in France horloger au plus près des consommateurs, dans les points de vente participants.

Pendant une semaine, marques, ateliers et détaillants mettront en avant les montres et produits horlogers fabriqués en France, identifiables grâce au logo tricolore « Fabriqué en France ». Déjà existant, ce repère visuel vise à rendre plus lisible l'origine française des produits, en boutique comme sur les supports digitaux.

Cette première édition répond à un enjeu concret pour les détaillants : redonner envie aux clients de se rendre en boutique, recréer du lien avec les professionnels et rappeler que l'achat d'une montre française soutient les savoir-faire, l'emploi local et la réindustrialisation des territoires.

1/2

VIE PROFESSIONNELLE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Des boutiques mobilisées pour faire vivre le Made in France

« C'est avec une grande fierté que nous participons à cette première édition de la Semaine de la montre française. Cette initiative permet de faire découvrir au public des créations françaises et de rappeler le rôle essentiel de la boutique dans la rencontre entre une montre, un savoir-faire et un client. »

ERIC CHEMINADE, PRÉSIDENT DE L'UBH

« Avec cette première édition, nous voulons remettre la montre française au cœur des vitrines et des envies d'achat. Choisir une montre fabriquée en France, c'est soutenir des savoir-faire, des entreprises et des territoires. »

PIERRE BURGUN, PRÉSIDENT FRANCE HORLOGERIE

À propos de France Horlogerie

France Horlogerie est l'organisation professionnelle représentative de la filière de fabrication horlogère française. Elle assure la représentation et la valorisation du secteur, développe des projets collectifs et accompagne ses adhérents sur les enjeux juridiques, réglementaires, normatifs et de formation.

À propos de l'Union de la Bijouterie-Horlogerie

L'Union de la Bijouterie-Horlogerie (UBH) est le syndicat professionnel des bijoutiers-horlogers. Premier syndicat national représentatif de la profession, elle défend les intérêts des professionnels, les accompagne et anime un réseau engagé dans le développement des entreprises du secteur.

CONTACT PRESSE

Cécile Brun
Agence Bazaille Consulting

cecile.brun@bazailleconsulting.com
06 42 93 30 40

V2

Pour toute information
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

MICRONORA 2026 : FRANCE HORLOGERIE AU CŒUR DE LA MICROTECHNIQUE HORLOGÈRE

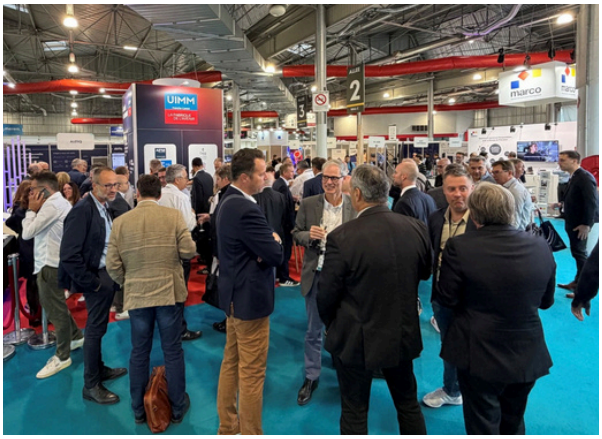
Du 29 septembre au 2 octobre, France Horlogerie était présente au salon Micronora pour accompagner les fabricants de composants et les acteurs de la microtechnique horlogère. Retour sur une semaine d'échanges, de rencontres et de coopérations.

Cette nouvelle édition du salon Micronora a été l'occasion de renforcer les liens au sein de la filière, entre industriels, partenaires et institutions. Plusieurs temps forts ont rythmé notre présence.

Faire se rencontrer composants et machines.

Avec EVOLIS, France Horlogerie a organisé un petit-déjeuner d'échanges réunissant fabricants de composants horlogers et fabricants de machines, afin de nourrir les coopérations tout au long de la chaîne de valeur.





Porter la voix de la filière auprès des acteurs industriels.

Notre organisation a participé au Conseil d'Administration élargi de l'UIMM Franche-Comté, afin de mettre en avant le dynamisme de l'horlogerie française, ainsi que les initiatives portées par France Horlogerie en faveur du développement industriel de la filière et de la formation horlogère.

Découvrir les innovations

France Horlogerie a pris une part active aux rencontres BtoB et à la soirée professionnelle du Micro&Nano Event, organisé par la CCI Bourgogne Franche-Comté, pour identifier des innovations de rupture.

VIE PROFESSIONNELLE

RETOUR MICRONORA

Aller à la rencontre de nos adhérents.

Plusieurs adhérents exposaient sur le salon pour y présenter leur savoir-faire : Alliance MIM, Arnano, Cheval Frères, Groupe IMI, Groupe Gouvernon, TBRP et Wermeer. D'autres adhérents sont venus découvrir les dernières innovations en fabrication horlogére, comme SMB Horlogerie / LIP dessine le temps, YEMA Watches et NEO-FUGU®.



Échanger avec nos partenaires institutionnels.

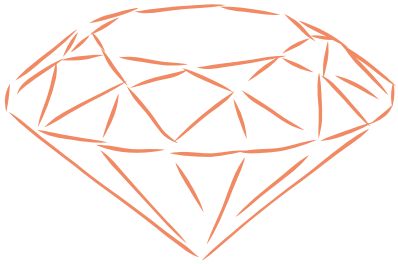
Cette édition a été ponctuée d'échanges riches avec notamment la Région Bourgogne-Franche-Comté, l'Agence Économique Régionale Bourgogne-Franche-Comté, Grand Besançon Développement, la Communauté de communes du Val de Morteau et Laurent Croizier, Député du Doubs.

France Horlogerie remercie l'ensemble des participants et partenaires, et poursuit son action pour soutenir la fabrication horlogère française, de la conception des composants à l'assemblage final.

VIE PROFESSIONNELLE

DIAMANTS DE LABORATOIRE : LA CIBJO TRANCHE EN FAVEUR DU MOT « SYNTHÉTIQUE »

Réunie à Vicence à l'issue de son congrès du Centenaire, la CIBJO, la confédération mondiale de la bijouterie-joaillerie, a pris le 7 septembre 2026 une décision très attendue sur le vocabulaire des diamants non naturels.



Dans les Blue Books, le terme « synthétique » deviendra le seul terme pour désigner un produit créé ayant la même composition chimique, les mêmes propriétés physiques et la même structure que son équivalent naturel.

Les termes « laboratory-grown » et « laboratory-created », admis par la CIBJO depuis 2010, sont donc écartés de sa nomenclature. La confédération reconnaît toutefois qu'ils restent employés dans certains pays comme termes commerciaux, et que le droit national prime là où il s'applique. Sa recommandation vaut surtout pour la communication internationale, où « synthétique » est jugé le moins ambigu.

Le paysage reste contrasté. La France, la Belgique et la Russie imposent déjà « synthétique », et les pays producteurs africains réunis au sein de l'ADPA ont pris la même position en mai 2026. Aux États-Unis et en Inde, « lab-grown » reste d'usage.

Si vous vendez ou communiquez en France, la règle ne change pas : le vocabulaire doit rester conforme à la réglementation nationale. Si vous exportez ou travaillez avec des partenaires étrangers, vérifiez les usages et les règles du pays de destination avant d'imprimer une étiquette ou de publier une fiche produit et adaptez donc votre vocabulaire au marché de destination.

Pour la terminologie de référence, vous pouvez consulter la recommandation et le Diamond Blue Book de la CIBJO (**cibjo.org**), et pour les règles applicables à l'export, vous pouvez vous rapprocher de la DGCCRF, des Douanes ou de votre organisation professionnelle.

Sources :

- **CIBJO (communiqué du 8 septembre 2026 et rapport spécial du congrès 2026)**
- **Rapaport (14 septembre 2026)**
- **Veille réglementaire RSE n° 21 de Francéclat (septembre 2026)**

VIE PROFESSIONNELLE

CSRD : LA LISTE PROVISOIRE DES DATAPOINTS DES ESRS RÉVISÉS EST DISPONIBLE

La Commission européenne a adopté le 3 juillet 2026 les normes européennes de reporting de durabilité (ESRS) révisées, dans le cadre de la simplification de la CSRD.



Ces normes allégées réduisent significativement le nombre de données à communiquer par les entreprises concernées. Elles ont depuis été publiées au Journal officiel de l'Union européenne.

Le 28 août 2026, l'EFRAG a publié une liste provisoire des datapoints correspondant aux ESRS révisés. Ce document recense les différentes données prévues par les normes et constitue un outil pratique pour aider les entreprises à identifier les informations à collecter pour préparer leur reporting de durabilité à partir de l'exercice 2026.

Datapoint

Un datapoint correspond à une donnée ou une information précise à renseigner dans le cadre du reporting. La liste publiée par l'EFRAG permet ainsi de passer des exigences générales des ESRS à une vision beaucoup plus concrète des informations à recueillir : données environnementales, sociales ou relatives à la gouvernance.

Cette liste est un document d'accompagnement élaboré par le secrétariat de l'EFRAG et n'a pas de valeur réglementaire propre. Elle est actuellement soumise à une revue publique destinée à identifier d'éventuelles erreurs ou incohérences. Une version finale est prévue d'ici la fin de l'année.

La liste doit donc être lue en complément des ESRS révisés adoptés par la Commission européenne, qui constituent le cadre réglementaire applicable. Elle comprend également une version permettant de faire le lien avec les ESRS de 2023 et avec la précédente liste de datapoints publiée en 2024, afin de mieux accompagner la transition.

VIE PROFESSIONNELLE

Pourquoi est-ce important ?

Cette publication donne aux entreprises et à leurs prestataires une base beaucoup plus concrète pour organiser la collecte des données nécessaires au reporting de durabilité. Elle permet notamment d'anticiper les informations à rechercher en interne et, lorsque cela est nécessaire, auprès des fournisseurs et autres acteurs de la chaîne de valeur.

Et pour les entreprises hors UE ?

Et pour les entreprises hors UE ? La CSRD prévoit un dispositif spécifique pour certaines entreprises de pays tiers ayant une activité importante dans l'Union européenne.
L'EFRAG travaille actuellement sur les ESRS-40a, destinés notamment à assurer davantage de transparence sur les impacts des grands groupes non européens actifs sur le marché européen et à contribuer à des conditions de concurrence équitables entre opérateurs européens et non européens.
Les ESRS-40a ne deviendront obligatoires que pour les exercices ouverts à compter du 1er janvier 2028, avec les premiers rapports attendus en 2029.

LEXIQUE

CSRD
Directive européenne imposant à certaines entreprises de publier des informations sur leurs enjeux de durabilité.

Datapoint
Donnée ou information précise à renseigner dans le reporting.

Double matérialité
Approche qui prend en compte à la fois les impacts de l'entreprise sur son environnement et les effets des enjeux de durabilité sur l'entreprise.

Matérialité
Caractère suffisamment important d'un sujet pour qu'il soit pris en compte dans le reporting.

EFRAG
Organisme européen chargé notamment d'élaborer les normes et outils techniques du reporting de durabilité.

ESRS
Normes européennes précisant les informations à publier dans le cadre de la CSRD.

ESRS-40a
Projet de norme spécifique à certaines grandes entreprises non européennes exerçant une activité importante dans l'Union européenne.



VIE PROFESSIONNELLE

CYBERSÉCURITÉ :
DES OUTILS GRATUITS POUR PROTÉGER VOTRE ENTREPRISE

Une cyberattaque peut paralyser une activité du jour au lendemain. L'État propose aux TPE/PME des outils gratuits pour évaluer leur niveau de protection, bénéficier d'un diagnostic et appliquer des mesures concrètes.



Cybersécurité : des outils gratuits pour protéger votre entreprise

L'État met à la disposition des entreprises des outils gratuits pour les aider à se protéger des cyberattaques. Développés par l'Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information (ANSSI), avec beta.gouv et la Direction interministérielle du numérique, ils permettent de faire le point sur votre niveau de protection et d'adopter les bons réflexes, avant comme après une attaque.

1 Première étape : évaluer votre niveau de maturité.

Le **test de maturité cyber** vous aide à situer votre entreprise et à trouver le parcours qui lui convient.

2 Deuxième étape : le diagnostic CyberDépart.

Un Aidant cyber bénévole, formé par l'ANSSI, réalise gratuitement avec vous un premier diagnostic, dans vos locaux ou en visioconférence. Vous repartez avec six recommandations prioritaires, simples et concrètes, pour renforcer la sécurité de votre organisation. Ce diagnostic s'adresse aux TPE/PME, associations et collectivités comptant au moins deux salariés. **Demander un diagnostic**

3 Troisième étape : appliquer les mesures de sécurité.

Le parcours de sécurisation propose des mesures accessibles et rapides à mettre en place, accompagnées de tutoriels et d'outils.

Source :
Mes Services Cyber, plateforme de l'ANSSI

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

INERCY, LE DEUXIÈME CAP



©INERCY

Une montre d'exploration qui se lit comme une boussole, deux couronnes pour piloter l'heure d'un côté et l'orientation de l'autre, une trotteuse dessinée comme une aiguille aimantée : avec la COMPASS, la parisienne INERCY signe sa deuxième collection et assume sa volonté de faire du garde-temps un symbole. Une jeune maison qui garde le cap.

Deux amis, une vision du temps



INERCY naît en 2020 à Paris, de l'initiative mais surtout de l'amitié de deux passionnés d'horlogerie, Alexis Szewezuk et Thibault Zavaroni. Le nom qu'ils choisissent ensemble dit beaucoup. Il renvoie à l'inertie du balancier, cette oscillation qui régule un mouvement mécanique, et traduit une vision volontairement introspective du temps, celle d'un instant que l'on prend, de l'instant présent que l'on savoure.

L'ambition affichée, et assumée, des deux amis d'enfance n'est pas de cocher les cases de l'horlogerie classique, mais de réinventer la manière de percevoir le temps et d'ériger la montre en objet de sens. La marque revendique une conception et un assemblage au cœur de Paris.

De la ONE à la COMPASS

Ce premier chapitre, c'est la ONE, dévoilée en 2024. Le pari était osé pour une marque naissante en proposant une montre à tourbillon.

La One empruntait déjà son imaginaire à la navigation, son nom même condensant les points cardinaux, Ouest, Nord et Est. Côté fabrication, INERCY assumait une construction partagée avec un boîtier fini à la main à Paris, un cadran d'origine suisse, des aiguilles françaises, et un mouvement asiatique réglé dans l'Hexagone.

LE TEMPS DES ADHERENTS



Vendue en ligne, en séries courtes et sans recourir au financement participatif — un choix revendiqué, pour « ancrer la marque dans la durée » —, la ONE a trouvé son public. Elle s'est ensuite déclinée en nouveaux coloris, puis dans une version squelette, confirmant l'appétit d'une petite communauté pour l'approche de la maison.

La COMPASS prolonge cet univers tout en opérant un virage. Exit le tourbillon spectaculaire, la marque mise cette fois sur une mécanique suisse et sur une montre pensée pour être portée au quotidien, en ville comme en vadrouille. Là où la ONE affirmait une prouesse, la COMPASS revendique un usage. Le thème de la boussole, discret clin d'œil sur le premier modèle, devient ici le cœur même du concept.

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Une double couronne pour explorer



La signature de la COMPASS, ce sont donc deux couronnes, l'une à 3 heures, l'autre à 9 heures, qui confèrent au boîtier une symétrie inhabituelle et un look affirmé. Loin d'être un simple effet de design, cette configuration répond à une logique d'usage en séparant intuitivement les fonctions. La première couronne assure le réglage classique de l'heure ; la seconde pilote un rehaut interne bidirectionnel qui peut être manipulé sans quitter la montre du poignet. L'ensemble réinterprète les codes de la montre d'exploration dans un registre plus habillé que sportif, à mi-chemin de l'instrument et du garde-temps urbain.

Ce rehaut concentre deux fonctions d'exploration. Il fait d'abord office de minuterie pour chronométrer un temps d'appoint. Il sert surtout de boussole solaire car en s'aidant de la position du soleil, le porteur peut s'orienter, sans pile ni aimant donc, mais bel et bien grâce à la graduation du rehaut, lui offrant ainsi une navigation d'appoint qui prolonge la tradition des montres-outils.



Une signature au bout de l'aiguille

Le cadran traduit la philosophie de la maison, celle de marier le côté utilitaire d'un instrument de navigation à l'allure d'une montre urbaine. Le cadran se pare d'un noir profond à la finition grainée, qui absorbe la lumière et fait ressortir les indications, avec un fin sillon métallique circulaire qui structure son centre et encadre les signatures « INERCY PARIS » à midi et « COMPASS » à six heures. L'architecture en relief vise une lisibilité optimale en toutes circonstances.

La lecture des heures et les minutes est confiée à des aiguilles dites « Dauphine », fuselées et garnies d'un insert de Super-LumiNova blanc. La trotteuse en aluminium tient lieu de signature, dessinée en double, symétrique de part et d'autre de son axe, elle évoque l'aiguille d'une boussole avec sa pointe teintée de rouge. La version Light de la collection inverse la partition sur un cadran blanc, plus lumineux et plus classique, quand la Dark joue la carte du contraste et de la sobriété ; dans les deux cas, la lecture reste la priorité.

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Cœur suisse

Sous le cadran, le changement de cap est net. Après le tourbillon de la ONE, la COMPASS s'en remet à un calibre La Joux-Perret G101, un mouvement automatique qui bat à 4 Hz et offre 68 heures de réserve de marche.

La marque met aussi en avant la robustesse de ce calibre face aux chocs et aux vibrations, en cohérence avec la vocation d'exploration du modèle et associé ici avec une garantie à vie. Pour le personnaliser, INERCY a par ailleurs dessiné une masse oscillante exclusive, visible à travers le fond saphir de la montre.

Le boîtier en acier adopte un diamètre contenu de 39 mm pour 10 mm d'épaisseur et offre une étanchéité de 100 mètres. La COMPASS se décline en deux versions, Dark au cadran noir et Light au cadran blanc, limitées chacune à cent cinquante pièces et proposées en précommande. Elle se porte au choix sur deux bracelets : un cuir nubuck noir pour la ville, un FKM ajouré pour le terrain, refermés par une boucle ardillon développée pour la collection, qui reprend les trois finitions du boîtier, grainée, polie et brossée.

Garder le cap

Avec la COMPASS, INERCY affirme la trajectoire qu'elle a initiée avec son premier modèle. La marque troque la démonstration technique du tourbillon contre une montre-outil plus mûre avec son mouvement automatique, tout en conservant son fil rouge : l'idée que lire l'heure, c'est aussi se repérer et tracer sa route.



©INERCY

www.inercy.fr

BRÈVES HORLOGÈRES

AXIOM, COLLECTION 113



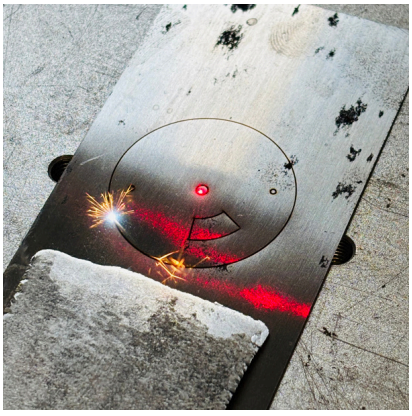
Voilà des cadrans horlogers qui ont, au sens propre, déjà pris l'air ! En effet, avec cette deuxième collection, la maison meusienne Axiom taille les cadrans de trois montres de pilote dans des fragments de métal prélevés sur trois avions de chasse de l'Armée de l'air française.

Aucun décapage : rayures, impacts et traces du service restent visibles, si bien qu'aucun cadran n'est identique à un autre, ce qui fait de chaque montre une pièce unique en son genre. Chaque modèle rend hommage à un appareil.

- L'Axiom 2000 puise dans un Mirage 2000-5F, chasseur monoplace de supériorité aérienne ;
- l'Axiom IV dans un Mirage IV, bombardier de la Force de frappe entré en service en 1964 ;
- et l'Axiom JAG-A107 dans un SEPECAT Jaguar, avion d'attaque franco-britannique retiré du service français en 2005.







BRÈVES HORLOGÈRES

Trois histoires de vol que la montre emporte avec elle au poignet. Fidèle à son positionnement de marque « gardienne du temps et de l'Histoire », Axiom revendique une fabrication française.

Les cadrans sont dessinés, découpés et contrôlés dans ses ateliers de Bar-le-Duc, laminés à la forge du Petit Soulier à Eaunes, puis anodisés et colorés à Sainte-Menehould.

L'assemblage et les contrôles (double test d'étanchéité, réglage entre cinq et dix secondes d'avance par jour) sont réalisés à Bar-le-Duc par Samuel Pasquier, ingénieur horloger passé par de grandes maisons françaises et suisses et l’un des fondateurs de la marque.



©AXIOM



Côté technique, les trois montres partagent un boîtier de 40 mm en acier poli ou PVD noir, sont garanties étanches à 100 mètres, et dotées d’un mouvement automatique France Ébauche offrant 44 heures de réserve de marche.

Le verre saphir bombé cache une particularité, une technologie non connectée qui raconte l'histoire de la montre dès qu'on l’approche d’un smartphone. Les garde-temps se portent sur des bracelets de force en cuir signés Rochet, à Annecy. Numérotée et limitée à cent treize pièces pour l'ensemble de la collection, la 113 fait de la montre un fragment d'Histoire autant qu'un instrument de mesure du temps.

https://axiom-watches.com/

BRÈVES HORLOGÈRES



Herbelin, Cap Camarat Square Skeleton Titane

Herbelin poursuit l'exercice du squelettage avec cette nouvelle venue. Après l'avoir appliqué à un boîtier rond, la maison de Charquemont décline sa Cap Camarat Square dans une version ajourée taillée dans le titane, éditée à trois cents exemplaires numérotés.

Le format carré, déjà signature, y gagne encore davantage dans son design immédiatement identifiable. Le boîtier (40,50 mm de côté pour 10,35 mm d'épaisseur) aux angles adoucis est entièrement réalisé en titane mat sur lequel a été réalisé un revêtement de haute résistance aux rayures, matériau qui allège la montre au poignet tout en encaissant les chocs.

Pour le reste, le modèle conserve les codes de la ligne avec lunette à vis décoratives, protection de couronne intégrée et alternance entre surfaces mates et polies. La couronne est vissée, la glace saphir traitée antireflet, et l'étanchéité atteint 100 mètres.

Le cœur du modèle, c'est bien sûr son cadran squeletté, qui dévoile un calibre automatique subtilement ajouré. L'évidage met en valeur l'équilibre des ponts et des rouages sans alourdir la lecture ; les index appliqués et les aiguilles facettées, recouverts de matière luminescente, paraissent en suspension au-dessus des rouages sans pour autant compromettre la bonne lisibilité de jour comme de nuit. L'affichage se résume à l'essentiel, heures, minutes et secondes.

BRÈVES HORLOGÈRES



©HERBELIN



D’un point de vue mécanique, la Square Skeleton Titane embarque un mouvement automatique suisse Sellita SW400-1 visible à travers le fond saphir transparent, qui offre 41 heures de réserve de marche. Comme l’ensemble de la production Herbelin, le modèle est dessiné, assemblé, réglé et contrôlé dans les ateliers de la maison, à Charquemont, dans le Haut-Doubs, où chaque pièce fait l'objet d'un réglage de précision, un savoir-faire familial perpétué depuis 1947.



©HERBELIN



©HERBELIN

Portée par un bracelet FKM haute performance dessiné pour épouser la carrure et proposée en deux coloris, kaki ou orange, la Cap Camarat Square Skeleton Titane s'affirme au sein de la ligne Cap Camarat avec un design novateur.

www.https://herbelin.com/

BRÈVES HORLOGÈRES

Lip, Himalaya

Icône d'aventure de Lip, l'Himalaya doit son nom aux sommets : une montre de la maison bisontine accompagnait les alpinistes français à l'Annapurna en 1950, puis au Makalu en 1955.

Aujourd'hui, Lip décline son modèle emblématique en quatre nouvelles interprétations. La plus spectaculaire ? L'Himalaya Automatique Sablier. Son cadran squelette, évidé en forme de sablier et teinté de vert foncé mat, découvre les rouages du mouvement automatique qui l'anime, également visible par le fond saphir transparent.



©LIP

Des aiguilles dorées rose luminescentes réchauffent l'ensemble et tranchent sur l'ajouré. Logée au sein d'un boîtier de 40 mm de diamètre en acier poli et brossé, étanche jusqu'à 50 mètres, la montre offre 42 heures de réserve de marche et se porte sur un cuir grainé camel à surpiqûres ton sur ton.



©LIP

Deux autres déclinaisons partagent une même silhouette de 40 mm et un même cadran bleu ciel guilloché, dont le décor joue sur le relief et la profondeur.
La version automatique dévoile un cœur ouvert à six heures pour qui aime à voir le mouvement en marche sans pour autant aller jusqu'à un modèle entièrement squeletté ; la version quartz loge à la même place un compteur de petite seconde.
Toutes deux sont étanches à 50 mètres et se portent sur un cuir marron lisse à surpiqûres blanches. Ce bleu ciel, comme les reflets du guillochage, fait écho à l'univers minéral et aux grands espaces qui ont donné son nom à la collection.

Lip complète la série avec une Himalaya de 35 mm, au format plus contenu, qui reprend les codes de l'icône dans un gabarit resserré, adapté aussi bien aux poignets féminins que masculins. Son cadran bleu foncé soleillé, d'une teinte plus intense, s'anime un mouvement à quartz et reçoit lui aussi une petite seconde à six heures. Elle adopte un bracelet en cuir marron foncé. Du squelette mécanique à la plus petite version à quartz, ces quatre déclinaisons prolongent l'histoire alpine de l'Himalaya, une montre Lip qui reste, décennie après décennie, l'une des signatures de la maison.

www.lip.fr

BRÈVES HORLOGÈRES

Pequignet, Attitude Onyx et Royale Paris sertie

La Manufacture Pequignet enrichit ses collections de deux nouveautés qui misent toutes deux sur la matière et la couleur du cadran : d'un côté la densité minérale d'une pierre d'onyx, de l'autre la fraîcheur d'un bleu glacier rehaussé de diamants.



Deux visages réunis par un même cœur, le Calibre Initial de Morteau. L'Attitude Onyx tire son caractère de son cadran, taillé dans une véritable pierre d'onyx noir, une calcédoine à la couleur opaque et au grain dense, employée depuis l'Antiquité en joaillerie.

Ce noir profond, dont la brillance répond à celle du boîtier en acier poli, fait ressortir les index et les aiguilles en plaqué or rose 5N, qui apportent une touche de chaleur autant qu'une lisibilité parfaite, tandis qu'un logo décalqué blanc équilibre le tout.
Logé dans un boîtier de 39 mm et abrité sous une glace saphir bombée « glass box » aux accents vintage, l'ensemble joue la carte de la sobriété intense.
La montre se porte sur un bracelet alligator noir interchangeable.

Changement d'ambiance avec la Royale Paris 36 mm Bleu Glacier Sertie, qui succède au modèle bordeaux lancé en janvier. Son cadran soleillé décline un bleu glacier changeant, tantôt froid et cristallin, tantôt lumineux selon l'éclairage et ses reflets, tandis que la lunette affinée s'illumine de 78 diamants.

La plus fine des Royale Paris — 8,95 mm d'épaisseur pour 36 mm de diamètre — conserve les marqueurs de la ligne que l'on connaît à présent bien : cornes rapportées brossées et polies, échancrure concave sur le pourtour du cadran, glace saphir « glass box » et index bâtons biseautés, satinés et polis.

Ses aiguilles en acier poli reçoivent un traitement Super-LumiNova bleu.
Elle aussi s'offre des bracelets interchangeables, du caoutchouc texturé bleu galaxy au cuir gris perle nubuck. Sous ces deux cadrans bat le même mouvement, le Calibre Initial, troisième calibre conçu et développé en interne par Pequignet.

Assemblé à la main dans les ateliers de Morteau et doté d'une réserve de marche de 65 heures, il se découvre à travers un fond saphir vissé, sa masse oscillante ajourée décorée d'un colimaçonnage et d'un lys en relief.

www.pequignet.com

BRÈVES HORLOGÈRES

Baltic, Hermétique The Rift

Il existe en Islande une faille, là où les plaques nord-américaine et eurasienne s'écartent. C'est sur ces chemins volcaniques que se court The Rift, une épreuve de gravel qui réunit près de neuf cents cyclistes face aux éléments.
Chronométreur officiel de sa septième édition, Baltic en rapporte une série limitée de son Hermétique, aux couleurs de l'île.



De ce décor, la montre tire sa palette de couleurs, un noir volcanique, un vert mousse et une eau glaciaire se partagent une composition qui n'oublie jamais la vocation première du modèle, une lecture de l'heure simplifiée de jour comme dans l'obscurité. Le cadran oppose sur le pourtour un chemin de fer en carbone forgé à un centre blanc luminescent.

L'Hermétique The Rift marque surtout une première : à côté du traditionnel 37 mm, Baltic introduit ici un boîtier de 34 mm, pensé pour s'adapter à davantage de poignets. La version compacte conserve tous les codes de la ligne, avec un entre-corne ramené à 18 mm pour préserver les proportions.
Dans les deux tailles, la couronne intégrée autorise le port au poignet gauche comme au poignet droit.



Côté lisibilité nocturne, Baltic joue la carte de la performance avec un double jeu de Super-LumiNova, BGW9 et C3, parmi les matières luminescentes les plus intenses et les plus durables. Cadran et aiguilles s'illuminent dès que la lumière décline, portés par des appliques épaisses de 0,5 mm qui assurent un repère ultra net dans le noir.

Pour le reste, l'Hermétique reste fidèle à ce qu'elle est : une tool-watch. Boîtier en acier entièrement brossé surmonté d'une lunette polie, verre saphir double dôme à traitement antireflet interne, étanchéité à 150 mètres et mouvement automatique Miyota 9039 doté de 42 heures de réserve de marche. Elle se porte sur un bracelet Tropic Sport en caoutchouc FKM. Une édition limitée à quatre cents exemplaires, deux cents par taille.

www.baltic-watches.fr

INNOVATIONS

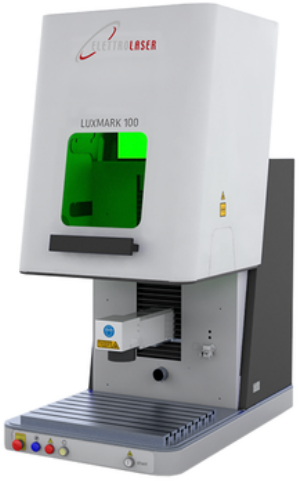
TBRP, LE LASER ET L'AIMANT

À l'occasion de Micronora, le salon international des microtechniques qui s'est tenu à Besançon du 29 septembre au 2 octobre dernier, TBRP a présenté une série de nouveautés issues des marques qu'elle distribue.

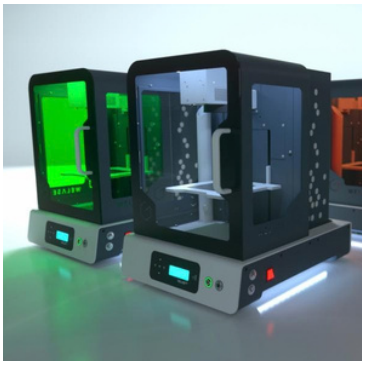
Spécialiste de l'équipement professionnel pour l'horlogerie et la bijouterie, dont il est le distributeur exclusif ou officiel en France, la société a opéré une sélection des machines présentées axée sur la personnalisation et le contrôle.

La personnalisation au laser

Le premier axe tient dans la gravure laser. TBRP met en avant la Luxmark M & TOP de l'italien Elettrolaser, une station modulaire qui accepte plusieurs sources — fibre, vert, UV ou CO2 — pour couvrir un large éventail d'opérations : le marquage, la gravure profonde ou en relief, la micro-découpe, sur l'or, l'argent, le titane ou l'acier comme sur des matériaux techniques, jusqu'aux cadrans de montre.



Sa chambre de travail autorise la gravure en trois dimensions, utile sur les géométries complexes, et sa conception évolutive la rend compatible avec de futures automatisations. Pensée pour les ateliers comme pour une dimension industrielle, elle mise sur la précision et la flexibilité avec à la clé des applications de plus en plus personnalisées.



Le second outil, le Welase de Gravotech, déplace la gravure de l'atelier à la boutique. Compacte, silencieuse et dotée de larges fenêtres de visualisation, cette station est certifiée classe 1, autrement dit utilisable sans danger devant le public.

De quoi graver à la demande, en quelques instants, l'intérieur d'une bague, un bracelet ou l'objet qu'un client vient d'acheter, et transformer l'achat en expérience.

Ses assistants de positionnement et ses logiciels, du mode « sans formation » au mode expert, la rendent accessible à un vendeur comme à un graveur chevronné.

INNOVATIONS

Elle travaille aussi bien le métal que le cuir, le bois ou le verre, et sert, en atelier, à personnaliser de petites et moyennes séries, y compris pour la vente en ligne.

Derrière ces deux machines, une même tendance : la montée du sur-mesure, qui gagne aussi bien l'établi que le point de vente.

Le contrôle qui évite la révision

Le second axe est plus spécifiquement horloger : le contrôle.



Aux côtés du WAIO, l'appareil de test tout-en-un de Witschi qui mesure marche, amplitude et autres paramètres d'un mouvement, le spécialiste dévoile en avant-première les derniers nés de sa gamme, les Teslascope.

Le premier réunit, dans un format compact, plusieurs capteurs et une technologie d'impulsion à haute énergie qui traite toute la montre d'un seul coup, sans avoir à la repositionner ni à répéter l'opération ; un code couleur à LED indique d'un coup d'œil l'état magnétique de la pièce, avant et après traitement.



Sa déclinaison Pulse va encore plus loin, et c'est sans doute la nouveauté la plus parlante. Le magnétisme compte parmi les premières causes d'imprécision des montres mécaniques, d'autant plus fréquente que les aimants se multiplient dans le quotidien, des smartphones aux fermoirs de sac en passant par les enceintes.

Le Teslascope Pulse démagnétise la pièce et mesure sa marche d'un seul et même geste.

Guidé pas à pas —poser la montre, lancer la mesure —, il livre en quelques secondes une première évaluation fiable de son état, dès le comptoir et dès le premier contact avec le client, y compris pour un vendeur non spécialiste, avec des résultats qui s'affichent sur un smartphone ou une tablette via une application.

Le bénéfice est concret : distinguer d'emblée une montre simplement aimantée d'une montre à réviser, et s'épargner d'interventions inutiles.

Sur le même établi de démonstration, TBRP a présenté également les pièces à main Bergeon, brucelles et loupes en tête, outils plus traditionnels du métier.

Que faut-il en retenir ?

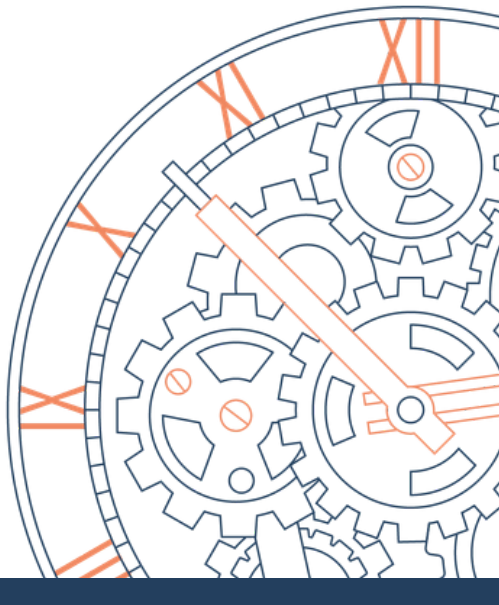
Personnalisation d'un côté, contrôle intelligent de l'autre : les nouveautés réunies par TBRP dessinent deux courants de l'horlogerie et de la bijouterie contemporaines.

Le premier répond à une demande d'objets uniques, gravés au nom ou au souvenir de chacun, et fait de la boutique un lieu d'expérience autant que de vente.

Le second traduit une exigence de diagnostic rapide et de réparabilité, au service de garde-temps que l'on veut faire durer plutôt que remplacer.

En rassemblant ces matériels, le distributeur joue son rôle de passerelle entre les fabricants et les ateliers comme les boutiques de France.

www.tbrp.com



France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie