France Horlogerie
INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

NEWSLETTER N°2798 - DU 22/10/2026

SOMMAIRE

I. VIE PROFESSIONNELLE

- **We Love Watches 2026 :** la French touch à l'honneur
- **Violences urbaines** : les mesures de soutien aux entreprises
- **Semaine de l'industrie** : les labellisations sont ouvertes
- **Artisans** : les nouveaux codes NAFA s'appliqueront dès le 1er janvier 2027
- **Carburants :** l'aide aux gros rouleurs doublée et élargie
- **Impôts** : un numéro unique pour les professionnels

II. LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Herbelin, un automne sur tous les fronts



©HERBELIN

III. BRÈVES HORLOGÈRES

- **Atelier Dorigo**, Riposta
- **Depancel**, Série-R Chronograph Skeleton
- **Pequignet**, Royale Paris Chrono BPM
- **Pierre Lannier**, Opalia et Copilote
- **Serica x Peugeot RCZ Vision,** Réf. 1174 Parade

IV. INNOVATIONS

- **France Ébauches**, le motoriste français se rallume

VIE PROFESSIONNELLE

WE LOVE WATCHES 2026 : LA FRENCH TOUCH À L'HONNEUR

France Horlogerie était présente à la 4e édition du salon We Love Watches, qui s'est tenue les 9 et 10 octobre à la Mutualité, à Paris.



Un salon qui prend de l'ampleur

Le décor Art Déco du lieu convenait bien à un rendez-vous où se côtoient patrimoine et création, et de nombreuses marques et fabricants de composants français ont placé l'événement sous le signe de la French touch. Cette édition a réuni environ 80 entreprises horlogères, preuve de l'intérêt croissant du public et des professionnels pour ce rendez-vous.

Un panorama du savoir-faire français

Parmi les acteurs présents, on retrouvait Hegid, Herbelin, Inercy, Kelton, Kinable (avec ses marques Elgé, Hommes Grenouille de Paris et Wolbrook Watch Company), LIP, Maison Fèvre (Groupe Fleurus), Matwatches, Montres 1977, Montres Jacques Bianchi, Rochet Group, Smartlet et Yema Watches, sans oublier d'autres entreprises tout aussi passionnées.

Une filière dynamique

Du design à la précision mécanique, en passant par la créativité, ces acteurs montrent la vitalité de la filière horlogère française. Entre maisons historiques, jeunes marques et fabricants de composants, l'écosystème est riche et complémentaire.

Pour conclure Le succès de cette 4e édition confirme l'attrait de l'horlogerie Made in France.

VIE PROFESSIONNELLE

VIOLENCES URBAINES : LES MESURES DE SOUTIEN AUX ENTREPRISES

À la suite des dommages importants suscités par les violences urbaines du samedi 17 et du dimanche 18 octobre 2026 dans plusieurs milliers de commerces à travers la France, le Gouvernement met en place un ensemble de mesures économiques pour soutenir les entreprises victimes de ces dégradations.

1. Protection de l'emploi

Dispositif exceptionnel d'activité partielle pris en charge à 100 % par l'État

Afin de préserver les emplois et d'accompagner les entreprises contraintes de réduire ou de suspendre leur activité à la suite des dégradations, le ministère du Travail et des Solidarités met en place plusieurs mesures exceptionnelles :

- **Prise en charge intégrale de l'activité partielle par l'État**, sans reste à charge pour les employeurs. Les entreprises touchées peuvent dès à présent recourir à ce dispositif. Les salariés empêchés de travailler percevront une indemnité correspondant à 60 % de leur rémunération brute (100 % pour les salariés au SMIC), intégralement prise en charge par l'État. Cette mesure vise à préserver les emplois jusqu'à la reprise de l'activité.

- **Facilités de paiement des cotisations sociales patronales**. Le réseau des Urssaf met en place un accompagnement exceptionnel permettant aux entreprises sinistrées de reporter jusqu'à 12 mois le paiement des cotisations patronales des trois prochains mois. Les Urssaf renforceront également l'information des professionnels sur les dispositifs de soutien mobilisables.

- **Accompagnement spécifique des commerçants et travailleurs indépendants**. Le ministère du Travail et des Solidarités travaille, en lien avec leurs représentants et les assureurs, à des solutions adaptées aux difficultés rencontrées par ces professionnels.

- **Information renforcée des employeurs.** Une foire aux questions est mise en ligne sur le site du ministère du Travail et des Solidarités pour présenter les dispositifs mobilisables et leurs modalités d'accès.

2. Mesures de soutien à la trésorerie des commerçants directement touchés

Fiscalité

- Les commerçants directement touchés ont la possibilité de demander **un étalement de leurs charges fiscales**, sans frais ni majoration. Les entreprises concernées sont invitées à se rapprocher de leur service des impôts gestionnaire, afin que des solutions adaptées à leur situation leur soient proposées : délai de dépôt et/ou de paiement supplémentaire, remises de majorations et de pénalités.

- La DGFIP accélérera par ailleurs **le remboursement des créances** (RCTVA, IS – excédents, crédits d'impôt) pour les entreprises concernées, afin de soutenir leur trésorerie.

Financements et aides

- À la demande du Gouvernement, Bpifrance proposera une offre dédiée de **prêt à taux zéro jusqu'à 50 000 € sur trois ans**. Les entreprises pourront faire la demande sur une plateforme en ligne. Ce prêt leur permettra de reconstituer rapidement leurs stocks et de pallier aux échéances de paiement les plus immédiates.

- Les chambres des métiers et de l'artisanat (CMA) ont activé leur **fonds de solidarité** permettant d'accorder une aide d'urgence jusqu'à 1 500 euros.

- **Fonds de soutien spécifique** : les petites entreprises (moins de 50 salariés) ayant subi des dommages importants et par conséquent une perte d'activité pourront obtenir une aide forfaitaire. Celle-ci sera établie en pourcentage du chiffre d'affaires, dans la limite de plafonds par entreprise. Cette mesure permettra un redémarrage rapide de l'activité.

Assureurs

Les assureurs se sont engagés, en lien avec les pouvoirs publics dans les territoires concernés, à accompagner les commerçants, les entreprises et les collectivités territoriales dont les biens ont été endommagés ou détruits. France Assureurs a annoncé plusieurs mesures :

- délai de déclaration porté à 30 jours avec un traitement en priorité des situations les plus sensibles,
- acomptes immédiats,
- prise en charge de la mise en sécurité des locaux et, chez deux d'entre eux,
- suppression des franchises.

VIE PROFESSIONNELLE

Banques

- Le Gouvernement appelle les établissements bancaires à proposer à leurs clients des solutions adaptées et facilitées pour faire face aux difficultés de financement et manques de liquidités en soulageant la trésorerie des entreprises ayant subi des dommages.

3. Accompagnement et points de contact

- **Les conseillers départementaux aux entreprises en difficulté (CDED)** sont mobilisés pour constituer le premier point de contact de toutes les entreprises fragilisées. Présents dans chaque département, ils assureront un accompagnement personnalisé dans leurs démarches aux entreprises touchées par des dégradations. Ils sont directement joignables par téléphone : leurs coordonnées sont disponibles sur le site du ministère.

- **Un numéro de téléphone non surtaxé** est mis à la disposition de toutes les entreprises, destiné à répondre à leurs interrogations : 0 806 807 807. Les opérateurs téléphoniques pourront également communiquer les coordonnées du CDED si des questions relevant d'un accompagnement plus personnalisé sont identifiées.

Les chambres de commerce et d'industrie (CCI) et les chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) se mobilisent pour apporter un soutien d'urgence aux commerçants et artisans impactés.

- Les CCI réalisent un recensement de terrain, ont mis en place **un numéro unique « Entreprises en crise »**, proposent un accompagnement administratif, un soutien psychologique et mobilisent des financements pour aider les sinistrés.

- Les CMA ont ouvert **le numéro unique 3006** et déployé des cellules de crise locales pour assister les professionnels dans leurs déclarations de sinistres, dépôts de plainte et démarches de sécurisation des locaux.

VIE PROFESSIONNELLE

4. Dispositifs locaux

Des dispositifs locaux ont déjà été annoncés.

- À Lyon, une enveloppe d'environ 10 millions d'euros a été évoquée, permettant notamment la mise en place d'aides pouvant atteindre environ 10 000 euros par entreprise.

- À Marseille, des financements complémentaires sont également mobilisés par les collectivités et des acteurs privés.

- L'objectif du Gouvernement est que ces fonds locaux puissent compléter le dispositif national plutôt que s'y substituer.

5. Lutte contre la revente des marchandises volées

Le ministre du Commerce Serge Papin a indiqué avoir réuni plusieurs grandes plateformes de vente en ligne afin de lutter contre la revente immédiate de produits provenant des pillages.

Quatre axes de travail ont été arrêtés : renforcer la coopération avec les autorités, mieux détecter les annonces suspectes, transmettre aux autorités les informations permettant d'identifier les vendeurs et sensibiliser les consommateurs aux risques liés au recel.

Les plateformes devront également transmettre au Gouvernement un bilan chiffré des annonces supprimées. Plus de 1 000 annonces auraient déjà été retirées dans les premières 24 heures selon les éléments communiqués lors de la réunion.

La cellule interministérielle **Vigie Commerce** a parallèlement été activée afin de coordonner les services de l'État chargés de surveiller ces ventes.

Pour tout renseignement :
gadam@francehorlogerie.fr

VIE PROFESSIONNELLE

SEMAINE DE L'INDUSTRIE : LES LABELLISATIONS SONT OUVERTES

Entreprises, fédérations et établissements de formation ont jusqu'au 9 novembre pour inscrire leurs événements



La 15e édition de la Semaine de l'industrie se déroulera du 16 au 22 novembre 2026, partout en France. Organisée depuis 2011 par la Direction générale des Entreprises, avec le soutien de France Industrie dont France Horlogerie est membre, cette manifestation annuelle vise à changer le regard des jeunes et des actifs sur l'industrie et ses métiers.

Un rendez-vous qui a fait ses preuves

L'édition 2025 a rassemblé 5,1 millions de participants déclarés autour de 8 000 événements. Visites d'entreprises, job datings, forums des métiers, interventions en classe, expositions : la Semaine propose des formats variés pour faire découvrir l'industrie, et promeut aussi la mixité des métiers et la place des femmes dans les différentes filières.

Un secteur qui recrute

Alors que l'industrie prévoit 211 910 recrutements en 2026, à tous les niveaux de qualification. Près de 48 % de ces recrutements sont jugés difficiles par les entreprises, ce qui montre l'enjeu de faire connaître ces métiers.

Comment labelliser son événement ?

Les entreprises, les fédérations industrielles et les établissements scolaires et de formation ont **jusqu'au 9 novembre 2026** pour s'inscrire et faire labelliser leurs événements.

VIE PROFESSIONNELLE

Pour obtenir le label, un événement doit remplir quatre conditions :

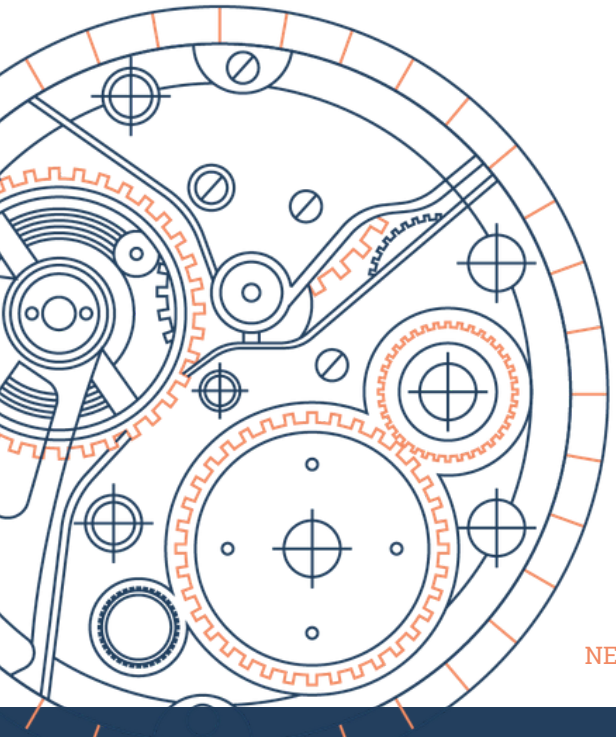
- Il doit se tenir entre le 16 et le 22 novembre, avec une tolérance pour les événements organisés deux semaines avant ou après ces dates.
- Il doit être ouvert aux publics cibles : scolaires, jeunes, étudiants, demandeurs d'emploi, communauté éducative, professionnels des ressources humaines et grand public.
- Il doit avoir pour objectif d'informer et de communiquer sur l'industrie.
- Enfin, il doit être gratuit.

Toute entreprise industrielle peut participer en ouvrant ses portes ou en organisant une rencontre.

Les inscriptions se font avant le 9 novembre via le **formulaire de labellisation en ligne**

Pour toute question, la DGE répond à l'adresse :
contact-semaine-industrie.dge@finances.gouv.fr

Source : ministère de l'Économie



VIE PROFESSIONNELLE

ARTISANS : LES NOUVEAUX CODES NAFA S'APPLIQUERONT DÈS LE 1ER JANVIER 2027

Une nouvelle nomenclature remplace les codes d'activité artisanale, avec des conséquences qui vont au-delà de la statistique.

NAFA NACE NAF APE

Au 1er janvier 2027, tous les artisans français devront utiliser les codes de la nouvelle Nomenclature d'Activité Française de l'Artisanat (NAFA). Ce référentiel officiel identifie et classe les activités artisanales, en tenant compte des spécificités des pratiques manuelles et de la production artisanale.

Pourquoi ce changement ?

La révision de la nomenclature européenne (NACE) rendait nécessaire une mise à jour des codes français. Le décret du 13 février 2026 a donc actualisé les activités du secteur des métiers et de l'artisanat, afin de refléter les nouvelles pratiques et réalités du secteur. L'arrêté du 24 août 2026, paru au Journal officiel du 20 septembre, précise désormais les sous-classes de chaque nouveau groupe et détaille les activités artisanales qu'elles comprennent.

Un code APE à vérifier

Cette réforme entraînera un changement de code APE (« activité principale exercée ») pour un certain nombre d'entreprises. Dès maintenant, chaque entreprise peut consulter à la fois son code actuel et son futur code. Il faut vérifier attentivement que ce nouveau code correspond bien à l'activité réellement exercée. Dans le cas contraire, une procédure de correction simplifiée est accessible via une téléprocédure mise en place par l'INSEE.

Accès à la procédure de correction simplifiée

Un enjeu concret pour les entreprises

Le code NAFA n'est pas qu'une donnée statistique. Il peut avoir des effets directs sur la convention collective applicable, l'accès à la formation professionnelle, les cotisations, l'accès aux aides et le référencement dans le secteur de l'artisanat. Une erreur de code peut donc avoir des conséquences réelles.

VIE PROFESSIONNELLE

À retenir

Il est conseillé de contrôler dès aujourd'hui son futur code APE et, au besoin, le faire corriger avant l'échéance. Les entreprises qui souhaitent être accompagnées peuvent contacter leur Chambre de métiers et de l'artisanat (CMA) et France Horlogerie.

LEXIQUE

LA NACE
(Nomenclature statistique des Activités économiques dans la Communauté Européenne) est la nomenclature statistique européenne des activités économiques. C'est la référence commune à tous les pays de l'Union, qui permet de comparer les statistiques d'un État à l'autre. Sa révision récente est à l'origine de la réforme.

LA NAF
(nomenclature d'activités française) est la déclinaison nationale de la NACE, gérée par l'INSEE. Elle reprend la structure européenne et la précise au niveau français. Elle est révisée en cohérence avec la NACE, d'où l'actualisation qui s'applique en 2027.

Le code APE
(Activité Principale Exercée) n'est pas une nomenclature mais un code attribué à chaque entreprise par l'INSEE. Il correspond à l'activité principale exercée et est tiré de la NAF. C'est celui qui figure sur les documents de l'entreprise (Kbis, avis de situation Sirene).

LA NAFA
(Nomenclature d'activités française de l'artisanat) est la version de la NAF dédiée à l'artisanat. Elle identifie et classe les activités relevant du secteur des métiers, dans un cadre plus fin que la NAF générale. Elle est elle aussi mise à jour à la suite de la révision de la NACE.

Source : Service-public.gouv

VIE PROFESSIONNELLE

CARBURANTS : L'AIDE AUX GROS ROULEURS DOUBLÉE ET ÉLARGIE

Face à la flambée des prix à la pompe, le gouvernement ajoute 450 millions d'euros à son dispositif.



Une aide de 100 euros pour le quatrième trimestre

Six ministres ont réuni la presse à Bercy pour détailler de nouvelles mesures de soutien face à l'envolée des prix des carburants.
L'aide aux gros rouleurs est prolongée pour trois mois, d'octobre à décembre, avec un nouveau chèque de 100 euros. Le premier chèque de 100 euros couvrait six mois, jusqu'au 30 septembre. Cette nouvelle tranche équivaut, selon l'exécutif, à un soutien de 40 centimes par litre. Les foyers qui ont déjà touché le premier versement recevront ce complément automatiquement.

Un périmètre élargi dès le 1er octobre

Jusqu'ici, l'aide était réservée aux 50 % de foyers les plus modestes, jusqu'à 16 880 euros de revenu fiscal de référence, qui roulent plus de 30 km par jour ou 8 000 km par an pour leur activité professionnelle. Cela représentait environ 3 millions de personnes.
Désormais, les gros rouleurs gagnant jusqu'à 2 050 euros pour une personne seule, 4 070 euros pour un couple et 6 100 euros pour un couple avec deux enfants pourront aussi la percevoir. Environ 2,5 millions de personnes supplémentaires sont concernées.

D'autres mesures au programme

Le plafond défiscalisé de la prime carburant versée par les employeurs passe de 600 à 1 000 euros. L'État autorise par ailleurs, à titre exceptionnel, la vente de gazole de qualité été jusqu'au 15 novembre 2026.

VIE PROFESSIONNELLE

D'autres mesures au programme

Le plafond défiscalisé de la prime carburant versée par les employeurs passe de 600 à 1 000 euros. L'État autorise par ailleurs, à titre exceptionnel, la vente de gazole de qualité été jusqu'au 15 novembre 2026.

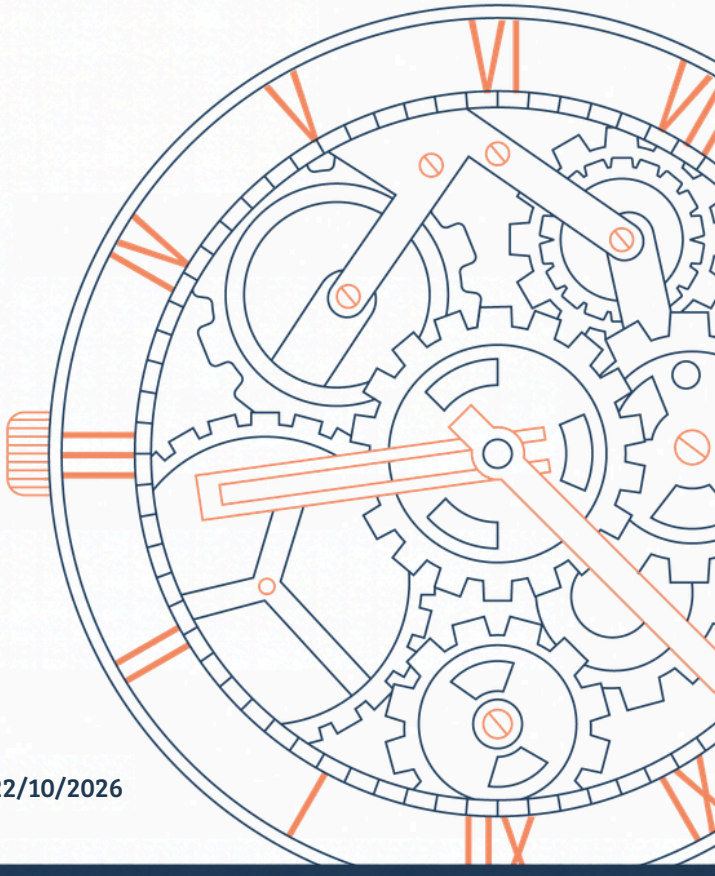
Comment en bénéficier ?

- Vous avez déjà perçu l'aide entre avril et septembre : aucune démarche n'est nécessaire. Vous recevrez automatiquement un nouveau versement de 100 euros le 16 octobre.

- Vous ne l'avez pas perçue : vous pouvez utiliser le simulateur des impôts pour vérifier votre éligibilité. Munissez-vous de votre dernier avis d'impôt sur le revenu (établi en 2025 sur les revenus 2024), qui indique votre revenu fiscal de référence et le nombre de parts de votre foyer. Si vous remplissez les critères, vous pourrez déposer votre demande à partir du jeudi 22 octobre 2026, et le versement interviendra sous 10 jours.

simulateur des impôts

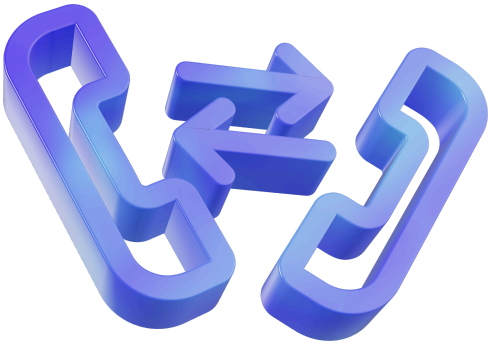
Sources : Les Echos et Impots.gouv.fr



VIE PROFESSIONNELLE

IMPÔTS : UN NUMÉRO UNIQUE POUR LES PROFESSIONNELS

Depuis le 8 octobre 2026, les entreprises peuvent joindre la DGFiP au 0 806 807 807



Artisans, commerçants, professions libérales, chefs d'entreprise : toutes les entreprises, en France métropolitaine comme en outre-mer, disposent désormais d'un seul numéro pour leurs questions fiscales. Ce dispositif vise à renforcer la qualité de service et à simplifier la prise de contact avec l'administration fiscale.

Un interlocuteur pour les questions fiscales courantes

Au téléphone, des agents formés de la Direction générale des Finances publiques (DGFiP) répondent aux principales questions, par exemple sur la TVA, les impôts locaux ou l'impôt sur les sociétés. Ils orientent les usagers et les aident dans certaines démarches. Si la situation exige une expertise particulière ou un examen approfondi du dossier, la demande est transmise au service des impôts des entreprises (SIE) compétent, avec une prise de rendez-vous téléphonique si nécessaire.

Les informations pratiques

Pour leurs échanges avec la DGFiP, les professionnels sont invités à privilégier d'abord la messagerie sécurisée de leur espace pro sur impots.gouv.fr. Le 0 806 807 807 vient en complément pour les questions plus générales ou les démarches à effectuer.
Le numéro est le 0 806 807 807, accessible du lundi au vendredi, de 8h30 à 18h (heure métropolitaine). L'appel est un service gratuit, auquel s'ajoute le prix de la communication.

Facturation électronique :

Ce numéro est aussi la référence pour les questions liées à la réforme de la facturation électronique.

Source : ministère de l'Économie

LE TEMPS DES ADHÉRENTS

HERBELIN, UN AUTOMNE SUR TOUS LES FRONTS

La maison de Charquemont ne chôme pas en cette rentrée. Herbelin signe coup sur coup deux nouveautés aux antipodes l'une de l'autre avec une plongeuse en matériaux techniques et une montre-bijou très féminine. Par ailleurs, elle poursuit son déploiement en boutique avec une troisième adresse à Aix-en-Provence, la première hors de Paris. Tour d'horizon de ces différentes actualités qui en dit long sur le dynamisme de l'horloger familial du Haut-Doubs.

Newport Carbone Titane, la technique au service de l'allure

Née en 1988, la Newport est l'une des lignes signatures d'Herbelin. La maison en livre en cette fin d'année une version inédite, qui marie deux matériaux le carbone forgé d'une part et le titane traité DLC noir d'autre part. Le premier a la particularité d'être fait de veines aléatoires, rendant ainsi chaque boîtier totalement unique ; le second apporte sa profondeur mate et sa légèreté à la montre.
La Newport n'a plus à choisir entre la montre-outil et l'élégance contemporaine, avec cette nouvelle déclinaison la noblesse technique se met au service du style.



©HERBELIN



LE TEMPS DES ADHÉRENTS

Le boîtier de 43 mm conserve bien entendu les codes qui ont fait l'identité de la ligne : lunette ponctuée de vis apparentes, attaches centrales caractéristiques et architecture de cadran lisible, ici rehaussée d'un noir à la finition soleillé. L'esprit nautique demeure, mais s'exprime dans un registre plus habillé, pensé pour la ville comme pour les grandes occasions. Étanche à 200 mètres, dotée d'une couronne vissée et d'un verre saphir, la montre ne renie rien de son héritage marin. Au dos, le fond transparent dévoile le mouvement, et la boucle déployante en titane DLC noir prolonge le soin du détail jusqu'au bracelet de cuir.

Sous le cadran bat un calibre automatique Sellita SW220-1, fort de 41 heures de réserve de marche et offrant les fonctions heures, minutes, secondes et date. Comme toute la production de la maison, il est assemblé, réglé et contrôlé dans les ateliers du Haut-Doubs de la maison française.

Art Déco Double Tour, la montre-bijou

Changement complet de registre avec l'Art Déco Double Tour. Avec cette ligne, Herbelin puise dans le vocabulaire graphique des Années Folles pour une montre qui se porte comme un bijou. Elle s'offre ici une nouvelle allure grâce à son bracelet double tour, qui enlace le poignet d'un geste à la fois rétro et contemporain.

L'intérêt tient donc dans ce bracelet qui s'enroule deux fois autour du poignet, et transforme la montre en véritable manchette. Le boîtier tonneau, de 17,80 × 19,40 mm, s'inspire de l'esthétique géométrique du mouvement Art déco, tandis que le cadran argent blanc guilloché, réduit aux heures et aux minutes, joue la carte du raffinement discret. Fine de 6,15 mm, la montre se fait oublier au poignet autant qu'elle l'habille.



©HERBELIN

La pièce se décline en deux exécutions : une première acier inoxydable, pour une élégance épurée, une seconde en plaqué or jaune, pour une présence plus précieuse. Protégée par une glace saphir et étanche à 50 mètres, elle est animée par un mouvement quartz Ronda 751.

LE TEMPS DES ADHERENTS



Une troisième boutique, au pied de la Sainte-Victoire

Dernier front, et non le moindre : le retail. Fort du succès de ses deux boutiques parisiennes — à Saint-Germain-des-Prés, du côté de la Madeleine —, Herbelin ouvre une troisième adresse, la première hors de la capitale, au 15 place François Villon, au cœur des Allées Provençales d'Aix-en-Provence.

L'implantation se veut un choix de cohérence et non pas une simple expansion. La maison y voit un même art de vivre, fait de lumière, de pierre blonde et d'élégance sans emphase, du massif du Jura à la Provence. Déployé sur 100 mètres carrés et doté de douze vitrines en façade, l'espace a été pensé autour de la lumière, avec un mobilier sur mesure mariant le laiton, le noyer et le bleu profond de la maison.

Les collections, d'Antarès à Newport et Cap Camarat, y sont présentées dans une scénographie en trois temps, des vitrines-comptoirs aux vitrines événementielles. L'adresse prolonge aussi la promesse de service de la maison, dont les quinze horlogers assurent la réparation jusqu'à dix ans après le retrait d'un modèle.

Entre deux lancements et une nouvelle vitrine en région, Herbelin confirme une dynamique engagée sur plusieurs tableaux à la fois, le produit comme la distribution, tout en restant fidèle à sa ligne et ses valeurs, celle d'une horlogerie française installée dans le Doubs, dont elle obtenu le label "Made in chez nous".

https://herbelin.com

BRÈVES HORLOGÈRES

ATELIER DORIGO, RIPOSTA

En escrime, la riposte est l'attaque qui suit la parade, le geste qui transforme la défense en offensive. C'est tout le propos d'Atelier Dorigo, jeune maison française fondée fin 2024 par deux frères escrimeurs de haut niveau, Clément, designer, et Auxence, ingénieur.

Les deux frères, champions internationaux, ont fait de ce sport la grammaire de leur marque : leur première montre Accierra, de forme carrée, cachait déjà une minuterie évoquant la piste et cinq inserts rappelant les cinq touches d'un assaut. L'atelier dévoile aujourd'hui Riposta, une deuxième série pensée pour se porter au quotidien.





©ATELIER DORIGO

Les noms des quatre modèles reprennent les positions de l'escrime avec Prime en noir, Seconde en olive, Tierce en chocolat et Quarte en rouge, chaque couleur étant la déclinaison d'une même composition. La collection s'inspire plus précisément de la tête de pointe, l'élément qui permet au tireur de toucher, et quitte le format carré du premier modèle pour un boîtier rond, pensé pour se faire oublier au poignet.

Ce boîtier, de 36 mm de diamètre pour 9,2 mm d'épaisseur, joue sur le contraste des finitions, alternant surfaces polies et brossage vertical, et se prolonge par un bracelet intégré en cuir grainé fermé par une boucle déployante siglée, couronne siglée à l'appui. Sous le verre saphir, le cadran laqué reçoit des index appliqués polis et une aiguille brossée, dans une lecture volontairement épurée tel le geste tranchant dont elle s'inspire.

Riposta est animée par un calibre France Ébauche, ce mouvement et sa masse oscillante étant ornés d'un décor colimaçonné. L'ensemble est assemblé et réglé à Paris, offre une étanchéité de 50 mètre et un poids plume d'environ 48 grammes pour la seule tête de montre, soit 73 grammes bracelet compris. Avec Riposta, Atelier Dorigo poursuit ainsi son histoire en mettant l'escrime, sport de ses fondateurs, au cœur de ses modèles.

https://atelier-dorigo.com

BRÈVES HORLOGÈRES

DEPANCEL, SÉRIE-R CHRONOGRAPH SKELETON

Depancel dévoile littéralement sa mécanique. Avec la Série-R Chronograph Skeleton, la marque ajoure entièrement le cadran de sa collection d'inspiration automobile. Chaque rouage du mouvement se dévoile ainsi côté face de la montre. L'architecture ouverte prolonge les lignes du boîtier et accentue la profondeur dans l'esprit « tableau de bord » qui fait la signature de la ligne Série-R.







Si on avait pu penser que le squelettage aurait pu nuire à la lisibilité des fonctions de la montre, ce n'est pas le cas grâce un code couleur orange qui balise d'emblée les fonctions du chronographe : les minutes à 3 heures, les heures à 9 heures et les secondes confiées à la grande aiguille centrale. Les aiguilles maison « Dashboard » et les index, garnis de Super-LumiNova assurent le relais de nuit. Le boîtier reprend le dessin de forme propre à la collection, un format de 40 × 36 mm en acier aux lignes nettes, dont les finitions alternent surfaces brossées et polies pour révéler la construction selon la lumière. Il est coiffé d'un verre saphir taillé en biseau, dans le prolongement des flancs, et estampillé du logo de la marque.

Malgré sa complication, la montre conserve un profil maîtrisé de 13,7 mm d'épaisseur pour 48,5 mm de corne à corne. Côté mécanique, l'édition s'anime du calibre automatique à chronographe Peacock SL-4802, doté de 55 heures de réserve de marche, contrôlé et réglé par les horlogers de la marque à Besançon.

La construction squelette mérite de s'attarder des deux côtés du modèle, par le cadran comme par le fond saphir. L'étanchéité atteint 50 mètres et la montre se porte sur un bracelet en cuir à boucle acier. Série-R Chronograph Skeleton est livrée dans un coffret accompagné d'un étui de voyage. Une édition limitée et numérotée à cent exemplaires imaginée et assemblée en France qui pousse d'un cran le parti pris de Depancel en faisant du mouvement son principal argument esthétique.

https://depancel.com/

BRÈVES HORLOGÈRES



PEQUIGNET, ROYALE PARIS CHRONO BPM

Et si un chronographe mesurait non plus la vitesse, mais le tempo ? C'est le pari de la Royale Paris Chrono BPM, où la traditionnelle échelle tachymétrique cède la place à une graduation en BPM ou battements par minute.

L'instrument sportif devient une boussole musicale, en hommage à la French Touch née dans les clubs parisiens à la fin des années 1990.
Le principe reprend celui du pulsomètre : poussoir activé, on compte trente battements de grosse caisse, et l'échelle indique aussitôt le tempo du morceau. Entre 110 et 130 BPM, bienvenue en terre French Touch ; autour de 70 à 95, on bascule côté rap ; et à 60 BPM, place au reggae, pour décompresser et se laisser aller à la détente après une journée intense.

Un jeu de lecture très ludique qui transforme la montre en métronome de poche. Le cadran poursuit sur la métaphore nocturne avec un dégradé noir-bleu électrique qui évoque le passage des soirées à ciel ouvert aux clubs minimalistes des couche-tard. Deux compteurs azurés — petite seconde à 3 heures, compteur 30 minutes du chronographe à 9 heures, la trotteuse chrono balayant le centre — rythment le cadran à la texture satinée profonde, tandis que des « barres son » glissées entre minuit et deux heures du matin clignent de l'œil aux mélomanes attentifs à un son non saturé.

Les index biseautés rhodiés et les aiguilles garnies de Super-LumiNova bleu assurent la lisibilité.
Le boîtier en acier de 39,5 mm de diamètre aligne couronne et poussoirs et se coiffe d'une glace saphir bombée « glass box ».
Au dos, le fond saphir dévoile le Calibre Initial Chronographe, cinquième mouvement manufacture de Pequignet, qui joue ici les métronomes.
La montre, étanche à 50 mètres, se porte sur un bracelet Cordura noir monté sur système interchangeable.

D'un côté un chronographe inventé en France au XIXe siècle, de l'autre le courant musical French Touch née à Paris un siècle plus tard : avec cette Royale Paris, la maison de Morteau réunit deux fiertés tricolores sur un même cadran.

BRÈVES HORLOGÈRES



PIERRE LANNIER, OPALIA ET COPILOTE

Minimaliste ou audacieuse ? Pierre Lannier enrichit son offre féminine de deux nouveautés aux tempéraments opposés : d'un côté la délicatesse d'Opalia, inspirée de l'éclat des pierres précieuses, de l'autre l'allure affirmée de Copilote, déclinaison féminine d'une ligne au design sportif. Deux réponses à deux envies, sous la signature d'une maison alsacienne.

Opalia cultive la discrétion. Sa particularité tient à son cadran qui emprunte à l'opale ses reflets irisés : selon la lumière, des nuances bleutées, vertes et mordorées affleurent, comme autant de jeux de couleur capturés sous le verre. La collection se décline en trois finitions — argenté, doré et doré rose — et joue la carte de la montre-bijou, avec un boîtier tout mini de 20 mm et des bracelets fins en acier.
Le nom le dit assez : Opalia tient de la montre-bijou pensée pour les instants feutrés, de celles qui prolongent la douceur d'une soirée. Chaque finition se double d'un choix de bracelets, du maillon fin à la maille milanaise, qui accentue ce caractère précieux.



Changement de registre avec Copilote Femme, qui transpose au poignet féminin le vocabulaire sport-chic de la ligne masculine éponyme d'inspiration automobile. On y retrouve les codes qui l'ont fait connaître : un boîtier facetté, une lunette ponctuée de vis apparentes et un bracelet intégré en acier qui prolonge la carrure sans rupture, cette tendance des montres au design sport-chic à bracelet intégré qui a largement essaimé dans l'horlogerie récente. Le tout est ramené à un diamètre de 34 mm, adapté au poignet féminin.

Proposée en trois cadrans — champagne, argenté et vert profond— elle assume une présence plus marquée, à mi-chemin entre la montre d'allure et l'accessoire de caractère. Les deux collections partagent le socle de la maison : un boîtier en acier, une étanchéité de 50 mètres, une fabrication française et une garantie de deux ans. Deux manières également de rester accessibles sans renoncer au soin du détail. Opalia et Copilote Femme élargissent ainsi l'offre féminine de Pierre Lannier, selon deux humeurs.

www.pierre-lannier.com

BRÈVES HORLOGÈRES

SERICA X PEUGEOT RCZ VISION, RÉF. 1174 PARADE





Du tableau de bord au poignet : Serica s'invite dans l'habitacle du Peugeot RCZ Vision, le concept car électrique qui ressuscite le coupé de la marque, en y logeant une déclinaison de sa collection Parade. L'horloge de bord se détache, en effet, pour retrouver sa vocation première au poignet.

Tout le projet tient dans ce double usage. Les équipes de design de Peugeot et de la maison parisienne ont développé ensemble un module d'intégration pensé comme un véritable élément de l'habitacle qui épouse les lignes du i-Cockpit. Une fois en place, la montre ne laisse apparaître que la face avant de son boîtier et devient une horloge de bord à part entière ; facilement amovible, elle reprend ensuite sa place de montre-bracelet. Une passerelle littérale entre deux mondes que l'automobile et l'horlogerie n'ont jamais cessé de faire dialoguer, autour d'un même langage de précision, de mouvement et de lignes de caractère.

La pièce retenue est une Serica Réf. 1174 Parade, réalisée en exemplaire unique pour l'occasion.

Première incursion de la jeune maison, connue pour ses montres-outils d'inspiration vintage, dans la montre habillée, la Parade se distingue par un boîtier elliptique « stadium » en acier, dont la forme allongée tranche avec les rondeurs habituelles du genre.

Son cadran texturé, parcouru de lignes courbes gravées, s'en tient à l'essentiel : deux aiguilles, heures et minutes, sans trotteuse. Pour ce projet, elle arbore un cadran bleu glacier exclusif, développé en résonance avec les teintes du concept car.

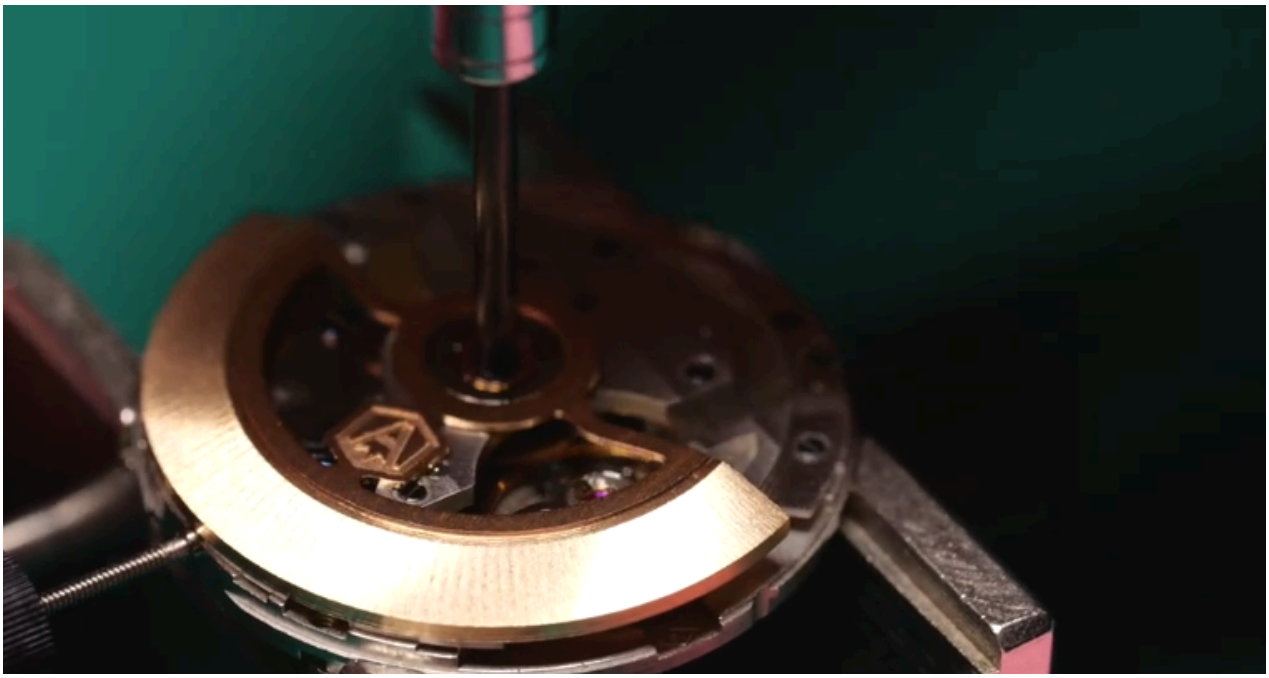
Sous le capot, la mécanique reste celle du modèle de série : un mouvement automatique suisse offrant 42 heures de réserve de marche, abrité derrière un verre saphir et étanche à 100 mètres. Avec cette création à quatre mains, deux maisons françaises donnent une expression concrète d'une vision partagée, où chaque détail sert autant l'usage que l'émotion.

www.serica-watches.com

INNOVATIONS

FRANCE ÉBAUCHES, LE MOTORISTE FRANÇAIS SE RALLUME

Il fut un temps où une partie des montres du monde battait au rythme de calibres franc-comtois. France Ébauches, motoriste né à Besançon en 1967, en produisait par millions avant de disparaître, pris dans la tourmente de la crise du quartz. Propriété du Groupe Festina depuis 2017, la manufacture a rallumé ses lignes mécaniques et fabrique de nouveau des mouvements automatiques « Made in France ». Une résurrection patiente, qui touche à une corde sensible, celle de la souveraineté industrielle d'une filière longtemps vidée de ses motoristes.



Une histoire franc-comtoise

L'aventure commence en 1967, de la fusion de quatre fabricants d'ébauches de l'Arc jurassien, réunis sous une même bannière et un siège social situé à Besançon. L'idée est alors de donner à la France un motoriste de taille industrielle, capable de rivaliser avec les acteurs suisses qui fournissent l'essentiel des calibres de la planète.

Au début des années 1980, forte de près de huit cents salariés répartis entre Besançon, Valdahon et Maîche, France Ébauches est le premier fabricant d'ébauches européen et le deuxième au monde, avec une production pouvant atteindre huit millions de calibres mécaniques par an. Puis survient la crise du quartz, qui bouleverse l'industrie à partir de la fin des années 1970 et fragilise durablement l'ensemble du milieu horloger et notamment les faiseurs de mécanique. Convertie au quartz, elle en fabriquera jusqu'à vingt millions par an dans les années 1990 ; avant de décliner face à une concurrence internationale très forte.

INNOVATIONS

En 1994, l'entreprise dépose le bilan. Les tentatives de reprise des années 2000 échouent à lui redonner un souffle durable, et le nom s'efface peu à peu de la carte horlogère, jusqu'au rachat par le Groupe Festina, en 2017.



Le groupe Festina maîtrise l'ensemble du cycle de production, mouvement compris, et possède dans le Jura suisse des sociétés sœurs capables de fournir les organes et composants les plus délicats. De cette assise est née l'idée de ranimer la marque historique plutôt que de la laisser au musée.

Deux calibres, une part française revendiquée

Au cœur de la relance, deux mouvements automatiques dérivés des calibres maison 4600-5600 d'époque, dont Festina détient la propriété intellectuelle, sont retravaillés pour gagner en précision et en fiabilité. L'un affiche les heures, les minutes et une seconde centrale ; l'autre y ajoute un quantième à guichet semi-instantané. Tous deux partagent un format classique de 25,60 millimètres de diamètre, un remontage automatique avec stop-seconde et une réserve de marche de 44 heures. Ils battent à une cadence désormais standard de leur catégorie, retenue comme le meilleur compromis entre précision, couple et endurance, et s'appuient sur l'amortisseur Incabloc double cône, gage de robustesse pour l'organe réglant.

Car il faut bien comprendre que l'argument central n'est pas tant technique que géographique. L'objectif affiché est d'atteindre 70 % de valeur française : les composants majeurs (platines, ponts et masses oscillantes) sont produits sur le site de Maîche, dans le Doubs.

INNOVATIONS

Une esthétique qui joue la carte tricolore

Le parti pris se lit également dans la décoration. Les ingénieurs ont dessiné un pont de balancier traversant, construction qui rigidifie le mécanisme et que l'on retrouve chez de grandes maisons, ici évidé pour offrir une vue dégagée sur l'organe réglant.

Et surtout, la manufacture propose en signature un motif « nids d'abeilles » rhodié, présenté comme un clin d'œil hexagonal qui vient concurrencer les traditionnelles Côtes de Genève helvétiques.

L'architecture a par ailleurs été pensée pour se donner à voir des deux côtés : le balancier apparaît côté cadran, tandis que le rotor soleillé en acier bleui et la platine ornée du motif se découvrent par un fond transparent.

Reste que ces finitions ne sont pas figées : selon les versions, la manufacture propose aussi une exécution trowalisée nickelée plus sobre, et les marques clientes personnalisent le décor de leur calibre, certaines conservant d'ailleurs des Côtes de Genève.

Un enjeu qui dépasse la montre

En relançant une production hexagonale, Manufacture France Ébauche ouvre une filière de proximité ancrée dans une histoire et un paysage local.



Aujourd'hui, une trentaine de salariés produisent plus de dix mille mouvements par an dans les cinq mille mètres carrés du site historique pour les marques du groupe et plusieurs marques françaises.

France Horlogerie

INDUSTRIES DU TEMPS ET DES MICROTECHNIQUES

22, Avenue Franklin Roosevelt
01 40 70 00 67
www.francehorlogerie.com

siret : 784 358 673 00035
code APE : 9411Z

Suivez-nous sur

@francehorlogerie